

Capítulo 5

Los retos y desafíos prospectivos de los subsectores económicos de Sucre

*Isabel Meza Herazo
Liliana Guzmán Orozco*

*“En cuanto al futuro, tu tarea no es predecirlo, sino hacerlo posible.
Antoine de Saint-Exupery*

Habiendo caracterizado Subsectores específicos previamente, a continuación, se presentan los retos y desafíos prospectivos de los Subsectores Económicos de Sucre.

5.1 Subsector Apícola

Tomando en consideración la caracterización de la apuesta productiva del Sector Apícola en Sucre, realizada anteriormente, sumado a las herramientas Prospectivas y más concretamente al análisis estructural, se determinó la importancia de las variables que intervienen a continuación.

En primera instancia, aparecen las variables autónomas con poseen poca dependencia y poca motricidad o influencia en el sistema estudiado (Chung, 2017); estas para el Sector Apícola en Sucre son: transporte y logística; seguridad pública; y productos sustitutos. Por otra parte, las variables motrices o equivalentes a las medianamente dependientes y medianamente influyentes en esta apuesta Apícola productiva en Sucre son: dirección estratégica del país y con autoridades locales.

Las variables resultado, es decir, con alta dependencia, pero poca influencia, son: la estructura institucional; la productividad; la trazabilidad apícola; y la calidad de los productos apícolas. En contraposición, las variables determinantes que se caracterizan por poseer una alta influencia y una baja dependencia son: fuentes de financiación; política económica; política monetaria; y control sanitario.

Los retos y desafíos prospectivos de los subsectores económicos de Sucre

Las variables claves, que poseen alta influencia y dependencia para el Sector Apícola sucreño son: sistema de producción; política ambiental; promoción de investigación, desarrollo e Innovación; redes de Cooperación; apoyo gubernamental; y consumo per cápita.

Posterior a la categorización de estas variables, el siguiente paso son los juegos de actores determinando la importancia de cada uno, como se describe a continuación.

Los actores dominantes, es decir, que poseen una alta influencia sobre el resto de actores y una baja dependencia para el reto de Sucre Apícola son: medios de comunicación; Ministerio del Medio Ambiente; ganaderos; entidades financieras; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Cooperación Internacional; Colciencias; Instituto Alexander Von Humboldt; Sector Hotelero; Procolombia.

Los actores de enlace, se caracterizan por poseer una alta influencia al tiempo que una alta dependencia, siendo los únicos para el modelo de estudio los agricultores. Por su parte, los actores autónomos, aquellos que presentan poca influencia y dependencia dentro del sistema, es decir, sus acciones no influyen en los otros actores y, a su vez, las acciones de los otros actores no los afectan, son; ICA; Agrosavia; SENA; Gremio azucarero; Sector minero; FAO; ICBF; Invima; ANLA; CECAR; Unisucre; Carsucre; Defensa Civil. Finalmente, los actores sumisos que presentan baja influencia y una alta dependencia son; Apicultores; Colectivo Abejas Vivas; y Apicultor no agremiado.

Habiendo establecido tanto variables como actores, es posible elaborar las acciones inmediatas y los retos para que en Sucre se consolide el Subsector Apícola a futuro.

Las acciones inmediatas corresponden a: implementar un programa de gestión de conocimiento en el Sector Apícola del Departamento de Sucre; promover la investigación de productos sustitutos de plaguicidas en zonas priorizadas del Departamento; construir un laboratorio especializado en productos apícolas en el Departamento de Sucre; patrocinar programas que promuevan la generación de valor agregado de los productos apícolas en el Departamento de Sucre; posicionar los productos apícolas del Departamento de Sucre, a través de factores diferenciadores; establecer alianzas con los campesinos beneficiarios del Programa de Restitución de

Tierras; desarrollar programas que incrementen la Competitividad de la producción de Miel en el Departamento de Sucre; financiar programas de transferencia tecnológica en el Sector Apícola del Departamento de Sucre; promover la divulgación y promoción de los productos apícolas del Departamento de Sucre; implementar un sistema de seguimiento a la oferta y demanda de los productos apícolas en el Departamento de Sucre.

Por parte de los retos estos son: implementar Block Chain en el Sector Apícola del Departamento de Sucre; implementar un programa de control epidemiológico de las Abejas; obtener la distinción de Montes de María como reserva natural; contar con leyes que promuevan la protección de las Abejas en el Departamento de Sucre; establecer políticas que garanticen la seguridad de la propiedad intelectual en el Sector Apícola; desarrollar un programa de integración de la información de la actividad apícola del Departamento de Sucre; reglamentar la comercialización de los productos apícolas en el Departamento de Sucre; identificar y consolidar vínculos comerciales con potenciales consumidoras de los productos apícolas del Departamento de Sucre.

Se puede observar que tanto las acciones inmediatas como los retos, exigen un alto compromiso por los actores en los diferentes niveles sistémicos; para que cada una de las estrategias planteadas tenga éxito y contribuya asertivamente a la construcción del escenario apuesta del Sector, se requiere una visión compartida, diálogo, cooperación y articulación

El estado y la academia deben generar un ambiente idóneo a través de políticas, programas e incentivos a la Innovación y a la mejora continua, que potencien los esfuerzos de las diferentes Empresas Apícolas del Departamento de Sucre y permita alcanzar la Competitividad sistémica proyectada en el año 2035.

5.2 Retos en educación emprendedora de Sucre

Para elaborar los retos en Educación Emprendedora en el Departamento de Sucre se utilizó la técnica de Importancia y Gobernabilidad (IGO) (Mojica, 2009), que permite analizar cada acción según los criterios de importancia y gobernabilidad. Donde la primera define el grado de relevancia y prioridad de las acciones estratégicas, y la gobernabilidad es

comprendida como el poder que el sistema tiene para llevar a cabo estas acciones.

La técnica consiste en que un grupo de expertos debe anotar una hipótesis del escenario apuesta para posteriormente consignar el conjunto de acciones que se deben realizar, con miras a cumplir dicha meta (escenario apuesta). A cada acción se le debe dar una calificación de importancia y gobernabilidad.

Las calificaciones de importancia se hacen repartiendo un total de puntos (normalmente 100) entre las acciones.

Posteriormente, se calcula la mediana de importancia, y junto al valor medio de gobernabilidad (2,5) se dibujan estos datos en un plano cartesiano de importancia-gobernabilidad para generar 4 cuadrantes, que se convierten en 4 categorías o grupos. (Ibarra, 2014)

Los resultados para la Educación Emprendedora en el Departamento de Sucre a 2036, de la Matriz IGO, se presentan a continuación:

Tabla 1. *Acciones estratégicas*

Matriz importancia y gobernabilidad				
Objetivo	Acciones	Descripción	Importancia	Gobernabilidad
Cambio Tecnológico	A1	Invertir en equipamiento tecnológico para las IE	50	57
	A2	Capacitar a los docentes de las IE en el uso de nuevas tecnologías	52	29
	A3	Realizar alianzas con centros tecnológicos y universidades de Nivel nacional para que brinden asesoría y acompañamiento en la incorporación de	95	93

Objetivo	Matriz importancia y gobernabilidad			
	Acciones	Descripción	Importancia	Gobernabilidad
Desarrollo Económico	A3	nuevas tecnologías.	95	93
	A4	Realizar vigilancia tecnológica en este Sector que permita anticiparse a los cambios y tomar decisiones acertadas	40	26
	A5	Robustecer el ecosistema de Emprendimiento	97	89
	A6	Brindar acompañamiento a las iniciativas emprendedoras a través de redes de apoyo/mentores	88	80
	A7	Crear nuevos centros integrales de desarrollo empresarial para los empresarios incipientes	60	31
	A8	Destinar un 0,5% del PIB de Sucre a los proyectos emprendedores	90	95
	A9	Crear un órgano administrador del emprendimiento en el país	100	98

Los retos y desafíos prospectivos de los subsectores económicos de Sucre

Objetivo	Matriz importancia y gobernabilidad			
	Acciones	Descripción	Importancia	Gobernabilidad
TIC	A10	Apoyar la creación de más empresas de base tecnológica (EBT) de la Región	55	40
	A11	Crear programas académicos TIC en las universidades y centros educativos de la Región	79	90
	A12	Invertir en infraestructura TIC en las IE, IES y centros educativos de la Región	70	85
	A13	Capacitar a los docentes e instructores en el uso e implementación de herramientas TIC en los procesos de E-A	11	13
	A14	Diseñar software educativos para impartir educación en Emprendimiento en las IE	35	22

Objetivo	Matriz importancia y gobernabilidad			
	Acciones	Descripción	Importancia	Gobernabilidad
Paradigma Social	A15	Insertar en los Currículos de todas la IE, IES y centros educativo la formación en Emprendimiento	100	92
	A16	Capacitar a los docentes en temas de Emprendimiento	40	38
	A17	Generar política pública a favor del Emprendimiento	53	50
	A18	Brindar apoyo financiero a los pequeños empresarios y emprendedores	85	85
	A19	Realizar alianzas estratégicas y colaborativas entre el Sistema Educativo y la empresa	26	60

Los retos y desafíos prospectivos de los subsectores económicos de Sucre

Objetivo	Matriz importancia y gobernabilidad			
	Acciones	Descripción	Importancia	Gobernabilidad
Tolerancia al Riesgo	A20	Generar proyectos emprendedores para acceder a crowfounding	16	18
	A21	Crear legislación tributaria favorable al desarrollo del Emprendimiento	33	52
	A22	Formar a los docentes, instructores y tutores del Sistema Educativo para que sean coach y mentores de los pequeños empresarios	35	30
	A23	Apoyar el registro de marcas y patentes de productos y servicios propios de la Región	40	20

Matriz importancia y gobernabilidad				
Objetivo	Acciones	Descripción	Importancia	Gobernabilidad
Actitud Creativa	A24	Equipar a los centros de Emprendimiento de las IES y centros educativos con infraestructura, Talento Humano y recursos financieros	35	10
	A25	Realizar ferias y ruedas de negocio empresariales en IES e IE para que los estudiantes muestren sus Emprendimientos	92	41
	A26	Fortalecer los Currículos de todas la IE, IES y centros educativos en la formación en Emprendimiento	43	60
	A27	Crear semilleros de emprendedores que generen proyectos e iniciativas en favor de este tema	100	100

Fuente: *Elaboración propia.*

Con esta información es posible elaborar el plano IGO en la Gráfica 14 y las Acciones a mediano y largo plazo en la Tabla 2.

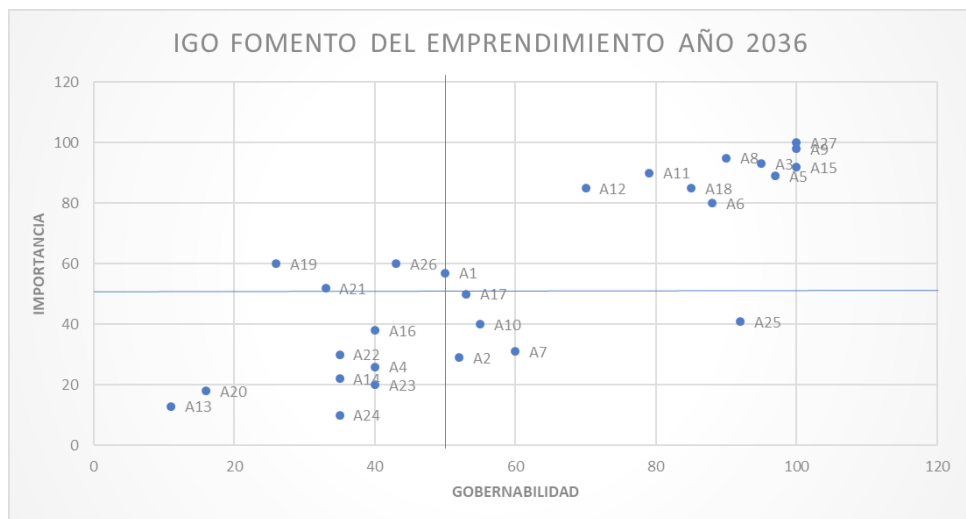


Figura 15. Plano de Importancia y Gobernabilidad

Tabla 2. Acciones a mediano y largo plazo

Objetivo	Descripción	Acciones
Cambio Tecnológico	Realizar alianzas con centros tecnológicos y universidades de Nivel nacional para que brinden asesoría y acompañamiento en la incorporación de nuevas tecnologías.	A3
Desarrollo Económico	Robustecer el ecosistema de Emprendimiento	A5
	Brindar acompañamiento a las iniciativas emprendedoras a través de redes de apoyo/ mentores	A6
	Destinar un 0,5% del PIB de Sucre a los proyectos emprendedores	A8
	Crear un órgano administrador del Emprendimiento en el país	A9
TIC	Crear programas académicos TIC en las universidades y centros educativos de la Región	A11
	Invertir en infraestructura TIC en las IE, IES y centros educativos de la Región	A12

Objetivo	Descripción	Acciones
Paradigma Social	Insertar en los Currículos de todas la IE, IES y centros educativo la formación en Emprendimiento	A15
	Brindar apoyo financiero a los pequeños empresarios y emprendedores	A18
Actitud Creativa	Crear semilleros de emprendedores que generen proyectos e iniciativas en favor de este tema	A27

Fuente: *elaboración propia*

Referencias

- Chung, A. (2017). *Teoría y práctica de la prospectiva* (1a ed.). Bogotá: Alfaomega Colombiana.
- Ibarra, M. (2014). *Aplicación y articulación de Herramientas de Planeación*. (Entrelibro). Bogotá.
- Mojica, F. J. (2009). *Forecasting y Prospectiva, Dos Alternativas Complementarias para Adelantarnos al Futuro*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.