

La política como organización inteligente ecológica del futuro

Bladimir Díaz Borges¹, Bladimir Enrique Díaz Tapia², Ángela Luisa Díaz³

Resumen

El objetivo de este trabajo se centra en analizar la política como primera organización inteligente ecológica del futuro. Es una investigación positivista de tipo bibliográfica y documental. Se hace una revisión teórica con base en una búsqueda documental y en línea por medio de la técnica del fichaje. Se repasan los conceptos de Pernik y Wilder (2008), Dimond (2007) y Sachs (2008), como posturas para explicar la problemática medioambiental y propuestas para una organización inteligente ecológica del futuro, a modo general. Luego se presenta un resumen del Informe Vitalis (2010), que expone la situación ambiental en Venezuela; se enriquece el análisis al entrar a relacionar los componentes comunicacionales y la teoría del establecimiento de la agenda. También, se toman conceptos de la gerencia avanzada y la teoría del cambio, para producir nuevos aportes desde el enfoque inteligente y la comunicación, para analizar a la política como primera organización inteligente ecológica del futuro. A modo de conclusión, se describe el papel que debe desempeñar la comunicación para lograr de la política una organización inteligente ecológica del futuro; se parte de que la Agenda de las autoridades incluya todos los problemas formalmente aceptados para su consideración por el sistema político. Y que los procesos de comunicación en el seno de los sistemas se integran alrededor de determinados "temas", prioritarios para la sobrevivencia de la sociedad. Para ello se apuesta porque haya un cambio en la mentalidad de los administradores y una redefinición

1 PhD. Desarrollo de Organizaciones Inteligentes. MSc Ciencias de la Comunicación. Licdo Cs. Políticas y Administrativas. Mención Cs. Políticas. Docente/ Investigador Titular a Dedicación Exclusiva en el Núcleo Costa Oriental del Lago de la Ilustre Universidad del Zulia/Venezuela. Editor de las revistas científicas www.revistanegotium.org.ve / www.revistaorbis.org.ve. Correo electrónico: bladimirdiaz07@gmail.com

2 Lcdo. en Computación. Maracaibo Venezuela. Correo electrónico: bladimirdiaz7@gmail.com. Secretaria Ejecutiva Revistas Orbis y Negotium 2005.

3 Médico Cirujano. Adscrita al MPPS 115770 Colegio de Médicos del estado Zulia 18120 Universidad del Zulia/Venezuela Coordinadora Académico del Fundación Miguel Unamuno y Maracaibo/Venezuela.

de las direcciones estratégicas. Teniendo en cuenta que en Venezuela no existen investigaciones que nos ayuden a relacionar las agendas.

Palabras clave: organizaciones inteligentes del futuro, política, teoría del establecimiento de la agenda; situación ambiental en Venezuela.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se analiza la política como organización inteligente ecológica del futuro. Se plantea desde la perspectiva del cambio como parte de la esencia de las organizaciones inteligentes u organizaciones que desarrollan la capacidad para asumir el aprendizaje constante y permanente como parte de su cultura organizacional.

Para abordar la temática se entrelazan dos bucles. Uno que busca entretenerlo los conceptos y categorías de las Organizaciones Inteligentes y Teoría Gerencial Avanzada; orientado en las organizaciones inteligentes y el cambio. El segundo bucle, aborda la relación de la política y la comunicación como ejes complementarios para tratar de explicar y comprender los entornos reales del desenvolvimiento humano en las organizaciones inteligentes ecológicas del futuro.

Para comprender el futuro en la actualidad se debe robustecer una visión compuesta por escenarios complejos para su entendimiento. Así, para efectos de la argumentación se inicia con la exposición teórica de Pernik y Wilder (2008), Dimond (2007) y Sachs (2008), como posturas para explicar la problemática medioambiental y propuestas para una organización inteligente ecológica del futuro, a modo general. Luego se presenta un resumen del Informe Vitalis (2010), que expone la situación ambiental en Venezuela.

Se enfoca a la política como organización inteligente alineada con los conceptos de gerencia avanzada para enfrentar a los grandes desafíos antes impensables, tales como: el cambio climático, el calentamiento global, entre otros, representa el proceso de cambio de mayor envergadura en la vida humana actual.

Esto obliga a replantear a la política para enfrentar la resistencia al cambio dentro de las organizaciones, incluida la propia sociedad, y en los individuos que la integran, reformulándose como una organización inteligente ecológica del futuro.

A tales efectos se parte de la comunicación como proceso que concatena la inmanencia gregaria del ser humano. En esta oportunidad se plantea a la opinión pública como canal conductor para lograr los cambios sociales en especial lo referente a lograr hacer de la política una organización inteligente del futuro. Teniendo como fórmula teórica comunicacional El Esta-

blecimiento de la Agenda.

En ese sentido se abren las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las posturas teóricas para explicar la problemática medioambiental y ecológica vigente?

¿Cuál es la condición actual de la problemática medioambiental en Venezuela?

¿Qué papel debe desempeñar la política como organización inteligente ecológica del futuro?

¿Qué papel debe desempeñar la comunicación para lograr de la política una organización inteligente ecológica del futuro?

Generándose el siguiente sistema de objetivos a efectos de este trabajo:

OBJETIVO GENERAL

Analizar la política como organización inteligente ecológica del futuro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Explicar las posturas teóricas sobre la problemática medioambiental y ecológica vigente.
2. Exponer la condición actual de la problemática medioambiental en Venezuela.
3. Describir el papel que debe desempeñar la política como organización inteligente ecológica del futuro.
4. Describir el papel que debe desempeñar la comunicación para lograr de la política una organización inteligente ecológica del futuro.

En primer momento se desarrolla el planteamiento del problema, la sistematización de las preguntas y la formulación de los objetivos, general y específicos. Acompañado de la exposición metodológica, completando los aspectos fenomenológicos del problema objeto de estudio.

En el momento 2 se desarrollan los objetivos 1 y 2, los aspectos gnoseológicos, sustentados en las posturas teóricas, y complementado por el eje valorativo o axiológico, expresado por el autor. Al igual que los objetivos 3 y 4.

Como dificultad para abordar la temática, se tiene que, a pesar de la abundancia de material relacionado con el medio ambiente, poco se refiere al desarrollo de la temática de las organizaciones inteligentes ecológicas del futuro.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El análisis se aborda con una metodología cualitativa (Martínez, 2002; 1997). Es una investigación positivista de tipo bibliográfica y documental. Se hace una revisión teórica con base en una búsqueda documental y en línea por medio de la técnica del fichaje.. Para abordar la temática se entrelazan dos bucles. Uno que busca entretrejerlo los conceptos y categorías de las Organizaciones Inteligentes y Teoría Gerencial Avanzada; orientado en las organizaciones inteligentes y el cambio. Los aspectos ecológicos se sustentan en Pernik y Wilder (2008), Dimond (2007), Sachs (2008) y Vitalis (2010); Senge (1995) para el abordaje conceptual de las organizaciones inteligentes. El segundo bucle, aborda la relación de la política y la comunicación como ejes complementarios para tratar de explicar y comprender los entornos reales del desenvolvimiento humano en las organizaciones inteligentes ecológicas del futuro. El análisis se desarrolla utilizando los enfoques de sistema o input-output y el enfoque crítico, entrelazando, empalmando y contrastando los enfoques mencionados para obtener las conclusiones que se mencionan en el aparte correspondiente.

REVISIÓN TEÓRICA

Posturas teóricas sobre la problemática medioambiental y ecológica

Pernik y Wilder

Pernik y Wilder (2008) plantean la creciente relación entre el campo ecológico y las oportunidades de negocios del futuro, basado en la capacidad de diseñar, vender y financiar productos y servicios ecológicos. Los autores señalan que este sector ha logrado generar billones de dólares en cuestión de años. Así que, este es el momento justo para entrar en dicha industria.

El enfoque para plantear sus contribuciones o propuesta son de tipo económico. Señalan que se debe incrementar la escala de la manufactura asociada a una reducción de los costes al consumidor final. Se debe lograr la optimización de la producción, la distribución y el consumo de unidades de energía, para generar nuevos enfoques y redes de negocios.

En el ámbito de la energía solar señalan como principal reto el incremento de la capacidad de generación para satisfacer las necesidades electrónicas de todo un hogar o negocio pequeño, a un costo que no debe exceder los diez centavos de dólar por kilovatios, precio que cobran hoy las compañías.

Se destacan como retos principales los avances para la generación de energía eólica a gran y pequeña escala, aprovechando la disponibilidad de inversiones, proyectos de gran escala y nichos tecnológicos emergentes.

En cuanto a biocombustible y biomateriales se centra en desarrollar los productos necesarios para sustituir definitivamente a los hidrocarburos. En ese sentido en Brasil el 40% del parque automotor funciona con etanol. La industria de la construcción apunta hacia conseguir la forma de promover materiales de construcción y sistemas eléctricos eficientes para producir edificios verdes; el ahorro alcanzado se coloca en un 30% menor en el consumo eléctrico.

El sector transporte enfrenta el reto de diseñar y fabricar vehículos más rendidores y que emitan menos gases contaminantes; como posibilidades brinda la oportunidad de abaratar los costos de producción, con nuevos avances de las baterías eléctricas, y la adaptación de las nuevas tecnologías automotrices en la aviación, la marina, los ferrocarriles y camiones.

En cuanto a las redes eléctricas el reto se centra en generar una red inteligente que satisfaga las necesidades del siglo XXI. La red futura apunta a semejarse al internet, en sustitución de la centralizada, con la que se cuenta actualmente. Se estima la suma de 10 billones de dólares para tales propósitos. Al unísono se plantea el reto de ofrecer recursos para almacenar electricidad, que le permita al usuario utilizar sus aparatos fuera de casa.

Unos de los mayores retos de las organizaciones inteligentes del futuro se centran en convertir las aguas residuales y el agua de los océanos, entre otras fuentes, en agua potable. Cabe señalar que la organización Mundial de la Salud estima en 2 millones de muertes al año por falta de agua e higiene personal. La búsqueda se centra en crear compañías que mejoren toda la cadena de valor de agua: instalación, financiamiento, producción, distribución y mantenimiento.

Para Pernik y Wilder la ciudad y los centros poblados serán los grandes generadores de oportunidades comerciales atractivas desde el punto de vista de la revolución tecnológica no contaminante, pues en ellas se centrarán empleos de calidad, estímulo a la economía y gozarán de grandes flujos de capital. A tales fines los gobiernos deben crear acceso a los capitales para los emprendedores; apoyar las áreas de investigación y desarrollo, que impulsen proyectos y talento humano de primera línea.

Todo ello redundará en hacer de la ciudad o región una fuente para captar fuerza laboral talentosa. Se deben crear incentivos impositivos y fiscales comparables con otras regiones. Si la ciudad aspira a desarrollar nue-

vas formas energéticas se debe estimular su uso masivo. Concatenado con una visión clara del objetivo para inspirar a todos los integrantes y trabajar en aras de un mismo objetivo.

Se plantean los ejemplos de Austin, Texas y su enfoque de producción de energía eléctrica no contaminante; Chicago, Illinois y su desarrollo de techos no contaminantes para edificios; Friburgo, Alemania y el establecimiento de su desarrollo de energía solar; Nueva York, con la construcción de edificios verdes, entre otras.

Pernik y Wilder señalan a la comunicación, en este caso la conocida como comunicación de públicos externos o marketing, como eje o clave para popularizar las tecnologías no contaminantes. Parten de 5 clave, a saber:

1. Costos. La gente comprará tecnologías limpias cuando estas sean económicas, no porque sea "lo correcto"
2. No apoyarse en el ambiente. La comunicación debe basarse en el desempeño, ahorro financiero, entre otros. Primero se debe ofrecer estos beneficios y luego los ambientales.
3. Terminología. El mercado está confundido y saturado con la diferencia que existen entre: "verde", "limpio", y "alternativo". Lo mejor es no confundir al público con un discurso abrumador sobre el ambiente.
4. Fácil, accesible y conveniente. Debe evitarse el marketing para un nicho específico. Se debe demostrar que no tiene que hacer nada diferente para ser parte de una organización inteligente ecológica, o para usar nuestro producto o servicio.
5. Recuerde la moda. Es importante poner de moda estos productos. Esto se logra diseñando una buena imagen para los productos y servicios.

Sachs

Sachs (2008) igualmente parte de una visión económica del problema ambiental y ecológico. Se plantea que el siglo XXI derribará convicciones fundamentales de la vida económica, sin perder de vista cambios en esferas como la política, y traslado de nuevos polos de poder regional.

No obstante, subraya que el tema de los desafíos del desarrollo sostenible ocupará el centro de la escena: preservar el medio ambiente, estabilizar la población mundial, reducir la brecha entre ricos y pobres y poner fin a la extrema pobreza.

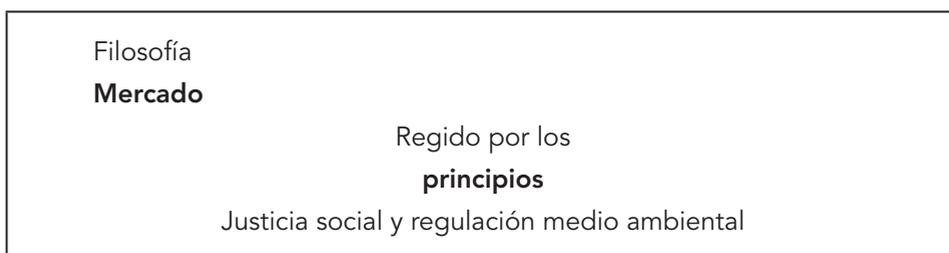
Sachs parte de la premisa de que la confrontación dará paso a la cooperación en los sectores de materias primas, energía y los recursos en general. La capacidad intimidatoria de los países poderosos será sustituida por juegos menos arriesgados y estrategias menos contraproducentes en el momento de buscar seguridad. El gran reto será afrontar la realidad de que la humanidad comparte un destino común en un planeta superpoblado. Este destino común exigirá nuevas formas de cooperación global, un elemento fundamental de una sencillez abrumadora que, sin embargo, muchos líderes mundiales tienen que comprender o suscribir.

La ciencia y la tecnología han empujado el crecimiento demográfico, desbordando la capacidad analítica de las ciencias sociales. El ritmo del cambio no tiene precedentes. La filosofía social va a la zaga de la realidad.

Sin embargo, los países más prósperos han comprendido que sus ciudadanos comparten un destino común, lo cual exige que se desempeñe un rol activo para garantizar que todos ellos dispongan de las oportunidades y los medios: educación, la salud pública y las infraestructuras esenciales, que permitan participar productivamente en la sociedad y poner frenos a los peligros mismos generados por la sociedad.

En el cuadro uno, se detalla el planteamiento de Sachs sobre la filosofía del activismo, según la cual las fuerzas espontáneas de la economía de mercado debería estar regido por los principios rectores de la justicia social y la regulación medioambiental.

Cuadro 1. Justicia social y regulación medio ambiental



Fuente: Elaboración propia.

La presión ejercida por las tensiones producidas por la escasez de recursos energéticos, los problemas medioambientales, el aumento de la población, la migración legal e ilegal masiva, los desplazamientos y enfrentamientos del poder económico junto con las enormes desigualdades de renta no pueden dejarse en manos de las fuerzas del mercado y la competitividad geopolítica sin restricciones entre países.

Estas tensiones en aumento podrían generar un choque de civilizaciones (Huntington, 1993; 1996) con consecuencias de pronóstico reservado, por sus incalculables consecuencias.

Cuadro 2. Relación capacidad de cooperación/tensiones

| |
|--|
| Capacidad cooperación \geq tensiones |
|--|

Fuente: Elaboración propia.

Se plantea que la sociedad global se debate frente a un gran dilema. Tal como lo indica el cuadro 2, la capacidad de cooperación debe estar por encima de las tensiones.

La necesidad de aprender a transformarse en forma pacífica a escala mundial, es el reto actual de aprender a aprender. La era industrial elevó la capacidad de lograr bienestar del ser humano, gestionando recursos de forma más democrática, gracias a la abundancia con la que se producía. Pero a un precio en conflictos y deterioro del medio ambiente considerable.

La prosecución de los consensos nacionales va desde los países escandinavos hasta los Estados Unidos. En los primeros, la opinión pública se reconoce como igualitaria frente al país con mayor renta per cápita, pero donde la opinión pública sufre de serios perjuicios de tipo étnico, que no ha permitido lograr un sistema de salud pública con sentido universal.

Ello empuja a lograr acuerdos y consensos necesarios para maximizar al límite los beneficios del post industrialismo. Hace falta una agenda común a escala planetaria para lograr salvar el futuro de la raza humana.

La paradoja

Sachs describe la paradoja de disponer de una economía global unificada y vivir en una sociedad global dividida representa la mayor amenaza para el planeta. El choque de civilizaciones, como ya se ha experimentado con las guerras mundiales, se señala como un conflicto de suma cero y de aniquilamiento del otro que no depara nada alentador. La guerra como herramienta de política no representa la posibilidad de lograr beneficios.

Sachs insiste en que puede parecer imposible concebir hoy un cataclismo semejante, pero la gradual extensión de la guerra y el vituperio en los escenarios de política exterior, que se estila enfrentar con la opinión pública, hace recordar lo frágil que es el mantenimiento de la paz mundial. La revolución del Magreb y los casos de Siria, Libia y Costa de Marfil, entre otros, reseñados ampliamente por los diarios de todo el orbe, así lo expresa. Sin contar con la crónica situación de la Palestina y México, donde se pretende abordar la problemática étnica y de seguridad con la construcción

de muros, cuando apenas se está a 20 años de la demolición del muro de Berlín, y queda aún fresca la imagen y el sabor amargo que representa ese tipo de solución. Implica la condena del otro, su aplastamiento y aniquilamiento.

No obstante, se plantea que en el pasado se han construido respuestas asertivas cuando los dirigentes mundiales abordaron agendas comunes- abiertas u ocultas- para afrontar desafíos comunes planteados por el medio ambiente, la demografía, la pobreza y las armas de destrucción masiva. Posición que contrasta el uniteralismo, el militarismo y el mesianismo, que conlleva a posturas que percibes la realidad en blanco y negro, con las medidas necesarias para apartarse de los peores resultados, que están claros para muchos especialistas, aunque no para la opinión pública.

Sachs expone el concepto de 'práctica reflexiva', concepto que desde las organizaciones inteligentes concuerda con Senge (1990) cuando afirma que, para que una organización sea una empresa que aprende, es necesario que aprenda a aprender y logre el dominio de cinco disciplinas, las cuales serán tomadas como estrategias para desarrollar competencias gerenciales:

1. Pensamiento sistémico: expresa la habilidad para ver y entender la organización como un sistema complejo con múltiples redes de relaciones, enlazados por flujos y sustentados en bucles en un sistema que tiende a la auto organización

2. Aprendizaje en grupo: Reconoce que el aprendizaje surge de las relaciones del grupo y las reglas de colaboración y cooperación establecidas entre sus miembros y fundamentadas en el diálogo y la discusión. Cada grupo tiende a establecer sus propias redes, flujos y auto organización.

3. Modelos mentales: definen la forma de actuación de las personas, las cuales están influenciados por sus principios y valores. Los procesos de socialización (Weber, 1976) pasan a tomar un lugar característico y preponderante, y exigen la mayor fuerza en los procesos de aprendizaje de aprender a aprender.

4. Dominio personal: refleja la apertura de espíritu a la realidad el vivir con una actitud creativa y no reactiva. El sentido de la percepción es de vital importancia para detectar los cambios constantes.

5. Visión compartida: constituye la orientación que ha de seguirse para alcanzar lo que se propone la organización. Los grandes cambios necesitan del concurso de todos de la suma de la mayor cantidad de factores posibles. Se puede afirmar que es una disciplina concurrente.

Como conceptos y enfoques necesarios para abordar el desarrollo sostenible, abordando la resolución de problemas bajo sistemas de complejos, sin compartimientos estancos desde todos los ámbitos, especialmente en el científico y comunicacional que englobe y el abordaje de la sostenibilidad medioambiental, el reto demográfico, la prosperidad para todos y la solución global de los problemas.

Diamond

Por su parte, Diamond (2007) enfoca el análisis desde la óptica histórica socio cultural, que aunque, toma en cuenta factores políticos y económicos, no los coloca como los detonantes básicos para comprender el proceso de evolución, adaptación y transformación del medio ambiente. Las sociedades que han desaparecido se encontraban, como lo mayas, entre las más creativas y avanzadas y triunfantes de su época, en lugar de ser estúpidas y primitivas. Para el autor los cambios climáticos naturales pueden mejorar o empeorar las condiciones en que vive una sociedad humana determinada, y pueden beneficiar a una al mismo tiempo que perjudican a otra.

Diamond parte de un conjunto de 5 factores para explicar los colapsos que evalúa. El primer conjunto se asocia al problema del daño que las personas infligen inadvertidamente a su entorno, que, en principio, se asocian con una excepcional imprudencia de los pueblos aunada a la fragilidad del medio ambiente.

La segunda obedece a lo que modernamente se le denomina calentamiento global. Entrelazada con escasez de alimento, hábitos que no se adaptan a los cambios, por ejemplo, el consumo de agua, que no respeta los ciclos ecológicos. Cada vez que acaban decenios de bonanza, la sociedad descubría que albergaba más población que la que podía soportar o que había adoptado hábitos inadecuados para las nuevas condiciones climáticas.

La tercera tiene que ver con la presencia de vecinos hostiles, bien de forma intermitente o crónica, que conllevan a la desaparición militar.

La próxima causa es el inverso del tercero, que tiene que ver con la pérdida del apoyo de vecinos amistosos o socios, conjugado con la fase crónica del hostigamiento de vecinos contrarios.

La quinta, y última, se refiere a la omnipresente presencia de la respuesta que da la sociedad a sus problemas. Las respuestas de las sociedades dependen de sus instituciones políticas, económicas y sociales y de sus valores culturales. Esas instituciones y valores influyen en la si la sociedad resuelve, o siquiera trata de resolver sus problemas. El problema de los va-

lores apunta a un problema de comunicación, de política de comunicación, aunado a un problema de liderazgo en las sociedades que han llegado al colapso.

El Informe Vitalis

Problemática medioambiental en Venezuela

En Venezuela, desde 2000, viene funcionando una agencia no gubernamental cuya "misión es contribuir a la formación en valores, conocimientos y conductas, cónsonas con la conservación ambiental y el desarrollo sustentable" (Vitalis, 2010). Dentro de sus actividades Vitales se ha encargado de hacer anualmente una evaluación de los principales factores relacionados con la calidad del ambiente.

Vitalis se enfoca en las debilidades y fortalezas ecológicas, haciendo las recomendaciones a los distintos sectores de la sociedad con capacidad para la toma de decisiones.

Como integrantes de Vitalis se encuentran un grupo de expertos, contratados y voluntarios, entre ecólogos, biólogos, ingenieros, abogados, comunicadores, educadores, y administradores, procedentes de todos los sectores del país, aunque en su mayoría del campo académico y de la sociedad civil.

Para el informe que corresponde a 2010, Vitalis participó un equipo de 131 especialistas en las diferentes disciplinas, constituyéndose en un informe de referencia para el caso venezolano. Al respecto el informe señala unos 62 problemas negativos, contra unos 50 aspectos positivos durante el periodo en estudio.

El lado negativo del informe

El hilo descriptivo en esta sección se hará con base en Palmitesta (2011), quien desarrolla una síntesis sobre el tema del informe, a saber:

- Carencia de planes preventivos y contingencia, que busquen prevenir y minimizar el impacto del cambio climático y las emergencias relacionadas con desastres naturales, especialmente las sequías e inundaciones, que se presentaron en 2010, resultando un saldo negativo en los aspectos sociales, económicos y ambientales.
- Predominio de sistemas de generación eléctrica altamente contaminante y poca propensión a desarrollar y usar energías limpias como la eólica y la solar. Cabe resaltar el abandono del mantenimiento de la estructura de generación hidroeléctrica. Con lo que

- Venezuela queda expuesta a latentes crisis en este sector.
- Falta de coordinación entre las instancias de gobierno: central, regional y municipal. Aunado a la anarquía que genera la implementación de nuevas formas locales, sesgadas por fuertes compromisos ideológicos.
 - Anarquía y conflicto de competencias entre los funcionarios de las distintas instancias gubernamentales.
 - Alta y constante contaminación de aguas marinas, lacustres y fluviales con desechos tóxicos o sólidos, por parte de los habitantes, temporaditas, operadores turísticos y comerciantes.
 - Vertido constante, cuantioso, incontrolado e indiscriminado de crudo de combustible en las riberas del Lago de Maracaibo, y crecimiento de una planta parasitaria (lemna) que secuestra el oxígeno e impide la entrada de la luz solar, amenazando la flora y la fauna, y la navegación.
 - Gestión negativa de los residuos tóxicos de hospitales, industrias y conjuntos residenciales y turísticos. Éstos afectan todas las fuentes de agua para uso humano, residencial, comercial e industrial, lo que vislumbra un déficit y crisis latente de agua dulce a corto o mediano plazo.
 - Incongruencia e inviabilidad en la gestión de los desechos sólidos o basura residencial. Caracterizada por un desmoronamiento inexplicable de la infraestructura los 150 rellenos sanitarios necesarios para depositar sin mayor impacto las 18.000 toneladas diarias de desecho.
 - La deforestación con fines madereros, agrícolas o urbanísticos sigue avanzando firme e todo el país. Especialmente en Bolívar, los Andes, El Litoral norte y entorno de ciudades.
 - Escaso control y seguimiento en el desarrollo de proyectos habitacionales y turísticos, que no adoptan criterios ecológicos de diseño y eficiencia.
 - Degradación continua y constante de los grandes ríos y lagos por deforestación en sus cabeceras y vertidos contaminantes.
 - Pesca incontrolada
 - Politización de las instancias técnicas, que ejecutaban investigación y vigilancia imparcial, y generaban informes objetivos.
 - Débil desempeño y acción gubernamental en evitar y castigar los daños ecológicos.

- Afectación de los parques por falta de recursos materiales y humanos para promover su conservación.
- Débil política comunicacional que informe sobre la prevención de acciones nocivas a los visitantes y lugareños de las zonas protegidas o vírgenes.
- Débil vigilancia y control de los desechos y de la contaminación visual en las zonas protegidas o vírgenes.
- Ausencia de una adecuada información y control ambiental a los actores causantes de los daños ecológicos.
- Ausencia de amonestación o castigo para los causantes de los daños ecológicos y ambientales.
- Carencia de un sistema eficiente, automatizado y confiable de alerta temprana, que monitoree el nivel de los ríos, la pluviosidad, la velocidad del viento y otras variables climatológicas importantes, para la prevención y atención de emergencias.

Aspectos positivos

El informe presenta un listado que resume los principales aspectos positivos de la gestión ambiental identificados por los expertos consultados por (2010), ordenados de mayor a menor, según su importancia, de acuerdo con la frecuencia en su mención, a saber:

- Desarrollo de capacidades de gestión y desarrollo de redes y entes de participación ecológicas nacionales, con organismos internacionales. Destaca el uso de las redes sociales (2.0) para sensibilizar e informar a la ciudadanía en torno a los temas ambientales. El crecimiento en twitter, fue de más de 5 veces, y la mayoría de las organizaciones ambientales, públicas y privadas, disponen de esta herramienta para comunicarse con sus miembros y allegados.
- Fortalecimiento del sistema de alerta y pronóstico del clima, que asociado al sistema nacional de defensa civil ha ayudado a evitar una mayor gravedad en los desastres naturales acaecidos durante 2010, especialmente por motivo de las lluvias
- Disminución del uso de agroquímicos en algunos lugares del país, adoptando lenta y gradualmente al modelo agroecológico y la Diversificación de los programas de conservación de especies en las zonas de la región marino-costera

El resto de los aspectos positivos se enmarcan dentro de la presencia más amplia en el campo comunicacional. Vale decir: Un incremento en la educación ambiental en algunos centros de educación; la creación de

fundaciones dedicadas a la conservación del ambiente un incremento en la cobertura informativa y comunicacional por parte de los medios de comunicación privados. Los públicos se encuentran rezagados en ese sentido.

Los aspectos positivos se ven rebasados por los tímidos progresos hacia el problema de la construcción de una organización ecológica del futuro. En ese sentido se debe recalcar que las organizaciones deben estar dispuestas al cambio, y que ello implica aprender a aprender, y como ya se ha referido en otro momento, Senge (1995) expone que las organizaciones deben estar preparadas para responder mejor a los cambios del contexto, sin perder la estabilidad y la coherencia en su identidad, propósito y visión.

En ese sentido, el informe Viatlis enfatiza que se debe ir más allá y concretar acciones específicas para fines ecológicos, tanto del parte del sector privado como público.

Ecología y cambio

Para lograr el cambio hacia una organización ecológica del futuro el objetivo se debe enfocarse en tareas como elevar la productividad, pero también la creatividad. Bernal (1992) propone que el cambio y el desarrollo organizacional deben sustentarse en la construcción de organizaciones abiertas al aprendizaje.

Swieringa (1998) esboza los siguientes principios del aprendizaje organizacional, y que el autor alude, para enfocar el desarrollo de las organizaciones ecológicas del futuro dentro de la óptica de las organizaciones inteligentes:

- El aprendizaje organizacional es producto de un proceso colectivo, por tal la sociedad es el actor primigenio en la construcción de una sociedad, organización ecológica
- El saber individual está al servicio de la toda la organización, cada ciudadano debe verter su acción y capacidad sobre la sociedad.
- Un proceso de aprendizaje colectivo conlleva a un cambio del comportamiento organizacional y tiene lugar a través de la interacción de ellas.
- Una organización aprende no sólo cuando alguien hace mejor el trabajo sino cuando, como resultado de ello, otros miembros actúan diferente. Se puede hablar de aprendizaje en el comportamiento organizacional únicamente cuando un cambio en el comportamiento de un individuo tiene un efecto en otros.
- La capacitación se traduce en aprendizaje individual pero no implica que la organización está aprendiendo. El aprendizaje colectivo

está enfocado en aumentar la competencia colectiva de los miembros perteneciente a una organización.

- Cuando los individuos adquieren competencia colectiva se logra más que la suma de las competencias individuales.
- El aprendizaje colectivo facilita los procesos de desarrollo e innovación.

En ese sentido Ackoff y Sheldon (2002) hace referencia a los procesos de comunicación en el seno de los sistemas, apostando porque haya un cambio en la mentalidad de los administradores y una redefinición de las direcciones estrategias. Senge (1995) puntualiza que el diálogo no es fácil. Las conversaciones inteligentes requieren individuos capaces de reflexionar sobre sus propios pensamientos.

Para Ackoff y Sheldon (2002) más allá de la "información y el conocimiento", como instancias prospectivas de las empresas-de la sociedad-, que puede conducir al fracaso por falta de una visión de conjunto. Propone soluciones sistémicas basadas en la "comprensión y la sabiduría". Esto es, aumentar la inteligencia del sistema social, con una distinción consecuente entre crecimiento y desarrollo, entre las que vale destacar:

Los pilares básicos del enfoque de las organizaciones inteligentes están constituidos por unos valores que se centran en el desarrollo de la organización y el recurso humano, unos procesos de acción y una serie de intervenciones para el aprendizaje e inteligencia organizacional y el cambio en los subsistemas: humano cultural, funcionamiento organizacional, la tecnología de operaciones y el ambiente físico (Ferrer Pérez, 1996). Siendo que el mayor cambio que la humanidad pueda afrontar apunta a concebirse como una empresa ecológica, expresado en el objetivo de este trabajo, como ecología del futuro o para el futuro.

Tanto en Diamond (2007) como en Sachs (2008) subyace la tesis de Malthus como esencia de sus trabajos. Diamond coloca como ejemplo a Tikopia, una diminuta isla, ubicada en el océano Pacífico, tan distante de cualquier vecino que se vieron obligados a hacerse autosuficientes para casi todo, pero gestionando sus recursos a pequeña escala con mucha precisión; sistematizaron el tamaño de su población de una forma tan meticulosa que la isla es todavía productiva luego de tres mil años de ocupación humana.

En Tikopia lograron resolver problemas medio ambientales extremadamente difíciles. Esto confrontado con las posturas dogmáticas con respecto a otras culturas desaparecidas.

Opinión pública- Política y Medio Ambiente

Papel que debe desempeñar la política como organización inteligente ecológica del futuro

Para Diamond una de las aristas de mayor peso se encuentra en la opinión pública. Basada en el problema de la política comunicacional. Señala el caso de Cubitira y un par de casos de las empresas petroleras en regiones distintas de la geografía mundial, donde la gestión ambiental depende de la presión de gobierno impulsada por la opinión pública.

Para Sachs (2008) se enfoca en lograr algunos índices que garanticen la armonía económica medioambiental propuesta en unos 8.000 mil millones de habitantes en el globo terráqueo. Frente a una crisis de biodiversidad causando un daño irreparable a infinidad de especies, la mayoría de las cuales a duras penas conocemos. La virulencia con la que impactamos al medio ambiente lo hace incapaz de reajustarse.

El caso del terremoto de marzo de 2011 en Japón, demuestra dramáticamente la debilidad del ser humano en relación con su ambiente; debilidad que nace de una estrecha relación entre el nuestra especie y el ambiente. Y la importancia de actuar oportunamente.

La educación y el cambio hacia el medio ambiente pueden potenciarse efectivamente si se centra en los medios de comunicación como punto de apoyo. Los grandes centros de socialización como los relata Weber (1976): la escuela, la familia y el trabajo, dado que son los grandes impulsores de la adquisición de los valores, cónsonos con la protección de la naturaleza, pues los dividendos de las empresas que iniciemos hoy serán los verdaderos dividendos en el mañana.

Política comunicacional y medioambiente

Papel debe desempeñar la comunicación para lograr de la política una organización inteligente ecológica del futuro

Villalobos (1998) plantea que la política comunicacional guía, en esta materia, a la organización, para señalar metas y objetivos, concretar una filosofía de gestión, y puntualizar la misión y la visión.

La comunicación es la trama de la sociedad humana, abarca la totalidad de la conducta social. La estructura de un sistema de comunicaciones con sus canales más o menos definidos es, en cierto modo, el esqueleto del organismo social que lo envuelve. El contenido de las comunicaciones constituye, desde luego, la sustancia misma de la correspondencia humana.

El flujo de las comunicaciones determina la dirección y el ritmo del desarrollo social dinámico. De aquí que, sea posible analizar todos los procesos sociales en función de la estructura, contenido y curso de las comunicaciones (Pye, 1969).

En este debate en Venezuela, al igual que en América Latina, el desarrollo material de las comunicaciones contrasta con el desarrollo de estructuras, estrategias y políticas inadecuadas para lograr el desenvolvimiento armónico entre comunicación, ambiente y política. Para la UNESCO (1977) nuestros países no estaban preparados para integrar adecuadamente los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y las estructuras socio-políticas. Trayendo como consecuencia el surgimiento de medidas y acciones incompletas o el abandono oficial, de forma parcial o total de muchos aspectos involucrados en tan compleja problemática.

Para muchos las políticas sobre ambiente y desarrollo deben ser explícitas. No obstante, en ausencia de éstas, los usos consagrados en una determinada área de actividad, para lo cual no existen políticas evidentes, se convierten en políticas implícitas, de los cuales, por acción u omisión, es directa o indirectamente responsable el Estado.

Para la UNESCO (1977) una política en sentido estricto sólo puede ser diseñada por el Estado, con base en el poder de coerción. Esto vale, aún, en el caso de que el Estado asuma, por omisión, la implementación de cualquier actividad o estrategia proveniente de un grupo cualquiera u organismo o conjunto de organismos no oficiales.

De modo que toda política debe ser pública, aun cuando puede existir una privada por omisión del Estado. Por lo que puede ser implícita o explícita; global o parcial, según sea el caso. Así, podemos definir la política de comunicación, siguiendo los parámetros de la UNESCO (1977), como:

Un conjunto de ideas o proposiciones respecto del comportamiento de los sistemas de comunicación en función de necesidades sociales, que se expresan a través de principios y normas de carácter obligatorio y que reflejan el criterio del Estado sobre el fenómeno comunicacional. Tales normas pueden ser protectoras, reguladoras o prohibitivas de acuerdo a su contenido ideológico, y tienden a obstaculizar o impedir cualquier otro comportamiento opuesto a la ideología y desarrollo del sistema económico-social imperante. (p.24)

Por mucho tiempo, la falta de una Política de Comunicación explícita de parte del Estado, derivó en la práctica comunicacional de los MCS. Dando como resultado una especie de tejido comunicacional entre el Estado y

los medios. Generador de distintas posturas al respecto.

Una de esas posturas está representada por la Teoría de la Agenda o del Establecimiento de la Agenda, relacionada con el rol de los medios en los procesos de formación y/o generación de políticas. Tal poder se ejerce al determinarse qué demandas sociales manifiestas o latentes son puntos de la agenda y deban considerarse como problemas públicos, y cuáles no. Así, la formación de la agenda es un nudo gordiano del proceso de formación de políticas públicas, pues ésta va a regular las entradas y salidas del sistema. Es una relación de insumo producto.

En cierta forma, todo sistema político responde a un conjunto de presiones o demandas internas o externas. Esto produce algunas interrogantes, a saber: ¿A quién responde el gobierno? ¿Cuáles esferas políticas tienen prioridad o se muestra con mayor eficiencia?

Estrechamente relacionado con este asunto está el problema de los mecanismos y canales de procesamiento de las demandas y que va a repercutir sobre la capacidad de respuestas del sistema. Donde la frecuencia con la que se repiten los mensajes debe estar diseñada, tanto para saber su definición y espacio como mediada de en el cálculo de la eficiencia del programa de comunicación, (De la Mota, 1970).

El establecimiento de la agenda

Los medios, comenta Macassi (2002), han dejado de ser sólo escenarios sobre los que discurre la vida pública y cada vez más se comportan como actores políticos que influyen la cultura política de los ciudadanos por medio del diario consumo de noticieros y periódicos, representando intereses económicos o negociando con el Estado la cobertura de las demandas sociales.

Aunque la respuesta puede tener muchas aristas desde distintas posiciones, a nuestro entender el desarrollo de la teoría de El Establecimiento de la Agenda, como política de comunicación, es la que mejor nos permite aprehender la dinámica: comunicación, ambiente y política-como organización inteligente ecológica del futuro. Entendiendo, también, el Establecimiento de la Agenda como la posibilidad de los ciudadanos de impulsar sus propios intereses en el ámbito de la comunidad

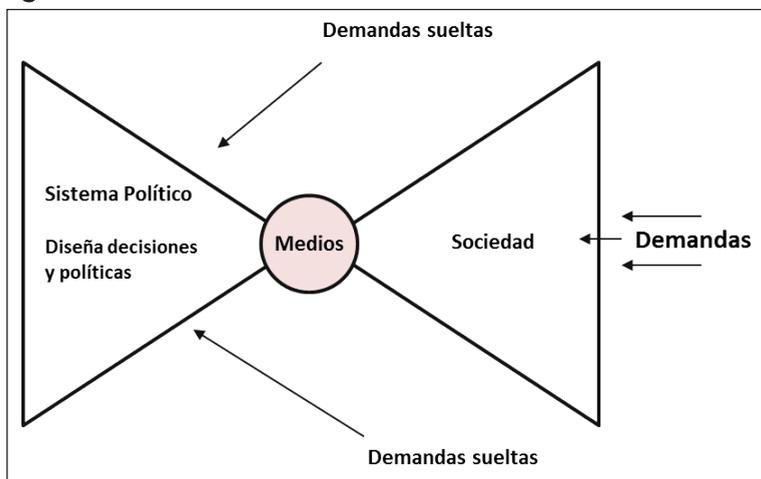
La comunicación abarca cualquier información importante para que los actores tengan la posibilidad de velar por sus intereses. La Agenda es un modelo para examinar el rol de la comunicación que da origen a la toma de decisiones políticas a través del análisis de tres agendas diferentes, las cuales, tomadas en conjunto, reflejan los problemas políticos de la sociedad

(Christensen y Daugaard, 1982).

La creación de la agenda está vinculada a los procesos de interacción e influencia comunicacionales recíprocos entre los MCS, los ciudadanos y las esferas de gobierno. Influidos cada uno, al unísono, por sus respectivos contextos. Pudiendo generar una decisión pública del entorno político, que va de hacer algo, dejar de hacer o no hacer nada (Koeneké, 1999).

En el Diagrama 1 se describe la participación mediática, que corresponde a los temas que los actores políticos tocan por medio de las Agendas. También los medios proponen una Agenda para la discusión y seguimiento. Esta dinámica para muchos genera un centralismo informativo y dificulta la percepción de las necesidades sociales por el entorno decisorio.

Diagrama 1. Relación Medios-Demandas-Sociedad-Sistema Político



Fuente: Elaboración propia

Los MCS sólo tocan aquellas Agendas- demandas sociales, diría Macassi (2002) - que tienen algún grado de espectacularidad.

Con lo cual los MCS dan forma a las demandas sociales para que puedan ser insertadas en el contenido mediático. Los problemas incluidos en la Agenda de las autoridades y en la Agenda de los medios reciben varios grados de atención. Generalmente el "destino" real de los problemas es el resultado de un juego de poder en el que intervienen varios actores con opiniones diferentes acerca de lo que debe ser considerado como un problema a resolver (Martín, et al, 1999).

En el proceso de conformación y establecimiento de las Agendas se intercambia información de una agenda a otra, sobre algunos problemas de la comunidad. La estructura de comunicación de una comunidad corres-

ponde al patrón regular que informa de los problemas y decisiones de una agenda a otra.

El contenido real de las Agendas lo determinan en parte la estructura de comunicación y en parte las políticas de comunicación de los actores interesados.

El objeto de las políticas es cambiar o preservar las estructuras de la comunicación. La interdependencia entre estas dos variables se desarrolla continua y recíprocamente a lo largo del tiempo. Las disputas políticas vienen articulándose por medio del establecimiento de las Agendas: Gubernamental, Mediática; Oculta y Común.

El desarrollo de la Teoría de la Agenda abarca cualquier información importante para que los actores sociales tengan la posibilidad de velar por sus intereses. Se parte de cómo se desarrollan los conflictos o problemas de los ciudadanos: cómo se definen, se manifiestan y se manejan, y en especial, examinar el rol de la comunicación en esos procesos.

En este sentido, el papel jugado por la comunicación da origen a la toma de decisiones políticas basada en las distintas Agendas, las cuales, en conjunto reflejan los problemas de una sociedad.

Dicho proceso está caracterizado por los siguientes axiomas:

La función de "Perro Guardián"

Los medios impactan cognitivamente sobre sus públicos, es decir, no le dicen que pensar, pero sí, sobre qué pensar (Martín, *et al*, 1999). Tiene una relación inversamente proporcional entre su influencia y la cotidianidad de los públicos: Alto impacto en materia exterior y bajo impacto en materias como la inflación, servicios públicos y, el problema ecológico del futuro, entre otros. Este fenómeno es conocido como la función de "perro guardián" de la democracia (Koeneke, 1999, 23).

En el caso venezolano el apoyo que la población demuestra hacia el concepto ecológico del futuro muy poco interés. Al respecto es bueno destacar que las investigaciones realizadas en ese sentido han enfatizado una y otra vez el papel decisivo de los medios en la jerarquía que los ciudadanos hacen de los principales temas o problemas que se divulgan en un momento determinado (Koeneke, 1999)

Esta función tiene que ver con el concepto de agente socializador de la comunidad. Los medios integran alrededor de determinados "temas", prioritarios para la sobrevivencia de la sociedad.

Efecto "Impregnación"

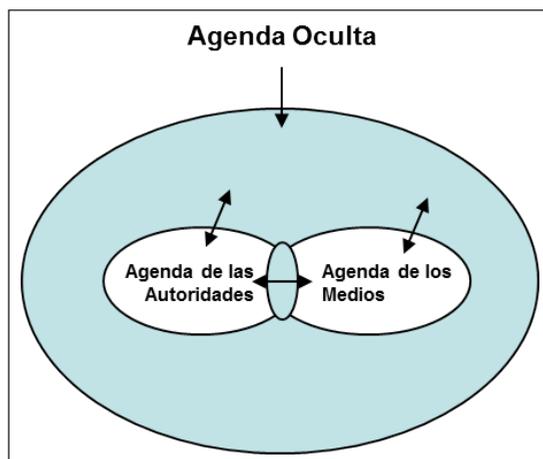
La agenda no depende exclusivamente de los medios, también, los actores políticos intervienen en su establecimiento. La batalla sobre la agenda de las autoridades se vierte sobre:

- a) cómo deben definirse los problemas, y
- b) cuáles problemas aceptar.

Los órganos de decisión estarán impregnados de las Agendas de los MCS sino también que estos impregnarán a los grandes públicos: Efecto impregnación en los públicos. Las autoridades oxigenan sus Agendas cuando los problemas son ventilados públicamente. La Agenda de las autoridades incluye todos los problemas formalmente aceptados para su consideración por el sistema político.

Las tres agendas se representan en un modelo según Christensen y Daugaard (1982):

Diagrama 2. Modelo de las Agendas



Fuente: Christensen y Daugaard (1982)

La elipsis exterior del modelo marca todos los problemas de una comunidad. La agenda oculta está representada por aquellos problemas a los cuales no se les acepta como tales, así, como también, aquellos problemas a los cuales las autoridades y los medios consideran menos importantes y que, por tanto, ignoran deliberadamente.

En política representativa se originan atención a los temas cuando los grupos minoritarios o que se hallan en oposición, cuestionan la manera en cómo sus problemas son tratados oficialmente por las entidades gubernamentales. Se presentan preguntas como:

¿Cuáles son las estrategias de los ciudadanos para lograr que sus problemas sean incluidos en la agenda tal como ellos plantean?

Y por otro lado, Christensen y Daugaard (1982) se preguntan:

¿Cuáles son las estrategias planteadas por las autoridades para contrarrestar esos intentos?

Sin embargo, no existen en Venezuela investigaciones que nos ayuden a relacionar la Agenda de los MCS con la Agenda Pública. (Koenek, 1999).

El efecto "Culatazo"

En un primer momento, los teóricos de la comunicación exponen la capacidad de los medios para penetrar en la psiquis de la audiencia, expresado en la teoría de la aguja hipodérmica. Lo cual generó la creación de los aparatos gubernamentales de información en respuesta a la creciente importancia que se le dio al manejo de la opinión pública: efecto "culatazo" Explicando que el apoyo a los gobiernos depende de la política comunicacional adoptada por los regímenes. Al unísono se inició la discusión sobre las guerras sucias de los MCS con fines egoístas contra los gobiernos.

Comunicación cambio y organizaciones inteligentes ecológicas del futuro

En ese sentido Ackoff y Sheldon (2002) hace referencia a los procesos de comunicación en el seno de los sistemas, apostando porque haya un cambio en la mentalidad de los administradores y una redefinición de las direcciones estratégicas. Senge (1995) puntualiza que el diálogo no es fácil. Las conversaciones inteligentes requieren individuos capaces de reflexionar sobre sus propios pensamientos.

Para Ackoff y Sheldon (2002) más allá de la "información y el conocimiento", como instancias prospectivas de las empresas, que puede conducir al fracaso por falta de una visión de conjunto. Propone soluciones sistémicas basadas en la "comprensión y la sabiduría". Esto es, aumentar la inteligencia del sistema, basado en desarrollarla política como organización inteligente ecológica del futuro.

En ese sentido, Valecillos (2002; 2001; 1997) refiere que el enfoque de la organización inteligente está dado a ofrecer una serie de pautas que pueden coadyuvar a los cambios requeridos en los procesos de la gerencia, en especial en el desarrollo de la política como organización inteligente ecológica del futuro. Tal como lo señala el Informe Vitalis.

A MODO DE CONCLUSIÓN

En relación con la explicación de las posturas teóricas sobre la problemática medioambiental y ecológica vigente el trabajo sintetiza los modelos de comunicación de El establecimiento de la agenda, los aportes de Pernik y Wilder, Sachs y Diamond para aproximarse a la comprensión de la política como organización inteligente ecológica del futuro.

En cuanto a la exposición de la condición actual de la problemática medioambiental en Venezuela se presenta una síntesis del informe Vitalis, cuya relevancia nace del hecho de que desde 2000, viene funcionando una agencia no gubernamental cuya "misión es contribuir a la formación en valores, conocimientos y conductas, cónsonas con la conservación ambiental y el desarrollo sustentable. Dentro de sus actividades Vitales se ha encargado de hacer anualmente una evaluación de los principales factores relacionados con la calidad del ambiente.

Vitalis se enfoca en las debilidades y fortalezas ecológicas, haciendo las recomendaciones a los distintos sectores de la sociedad con capacidad para la toma de decisiones.

En cuanto a la descripción del papel que debe desempeñar la política como organización inteligente ecológica del futuro, se parte de la paradoja de disponer de una economía global unificada y vivir en una sociedad global dividida representa la mayor amenaza para el planeta.

El choque de civilizaciones, como ya se ha experimentado con las guerras mundiales, se señala como un conflicto de suma cero y de aniquilamiento del otro que no depara nada alentador. La guerra como herramienta de política no representa la posibilidad de lograr beneficios. Para lograr el cambio hacia una organización ecológica del futuro el cambio se debe enfocarse en tareas como elevar la productividad, pero también la creatividad, aumentando la inteligencia del sistema, basado en desarrollarla política como organización inteligente ecológica del futuro.

Las conversaciones inteligentes requieren individuos capaces de reflexionar sobre sus propios pensamientos.

Para describir el papel que debe desempeñar la comunicación para lograr de la política una organización inteligente ecológica del futuro, se parte de que la Agenda de las autoridades incluye todos los problemas formalmente aceptados para su consideración por el sistema político. Y que los procesos de comunicación en el seno de los sistemas se integran alrededor de determinados "temas", prioritarios para la sobrevivencia de la sociedad, para ello se apuesta porque haya un cambio en la mentalidad de los

administradores y una redefinición de las direcciones estratégicas. Teniendo en cuenta que en Venezuela no existen investigaciones que nos ayuden a relacionar las agendas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ackoff, L. y Sheldon R. (2002) *El Paradigma de Ackoff: Una Administración Sistémica*, México Ed. Limusa.
- Bernal, M. (1992). *Aprendizaje organizacional*. México: Ediciones UDEM
- Christensen, S. Dougaard, J., y Poul-E. (1982) *Communication and political agendas*. En *Communication*. Vol. 7 pp. 59-74. En Méndez, A. (1991) *Opinión pública. Antología de textos pp.79-91 Trabajo de ascenso para la categoría Titular*. Universidad del Zulia. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Departamento de Investigación. Maracaibo. Venezuela.
- De la Mota, I. (1970) *Diccionario del a publicidad: la Prensa*. España Ediciones Gráficas Toroba
- Diamond, J. (2007) *Colapso*. Colombia: Ediciones DeBolsillo.
- Ferrer Pérez (1996). *Prácticas de Desarrollo organizacional*. México. Editorial Trillas.
- Huntington, S. (1996) *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. New York: Simon & Schuster.
- Huntington, S. (1993) *The Clash of Civilizations*. En: "Foreign Affairs", vol. 72, no. 3, pp. 22-49
- Koeneke R, H. (1999) *Medios de Comunicación, Sociedad e Instituciones Políticas: Algunos Patrones de Interdependencia y de Conflicto*. En *Temas de Comunicación*. (9) ,11-58 Caracas. Venezuela Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello.
- Macassi Lavander, S. (2002) *Conflictos sociales y espacios públicos. Responsabilidad de los medios en la conformación de la escalada de los conflictos*. En *Revista Contribuciones*, 2 (2002): 105/117. Editor Asociación Civil Konrad Adenauer Stiftung.
- Matín, et al (1999) *Sociología de la Comunicación*. Valladolid. España. Editorial Trotta
- Martínez, M. (2002) *La investigación cualitativo-etnográfica en educación. Manual teórico-práctico*. México: Editorial Trillas.
- Martínez, M. (1997) *El paradigma emergente*. México: Editorial Trillas.
- Palmitesta, R. (2011) *El informe Vitalis dispara las alarmas*. En *Revista Zeta*. Del 28 al 24 de febrero N° 1792: 45-47
- Pernick, R y Wilder, C (2008). *La revolución de las tecnologías limpias. "La próxima oportunidad de crecimiento e inversión"*. Editorial Collins.
- Pye, L. (1963) *Evolución política y comunicación de masas*. Argentina. Ediciones Troquel
- Sachs, J. (2008). *Economía para un planeta abarrotado*. Mondadori. España
- Senge, P (1990) *La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. España: Ediciones Juan Gránica, S.A.
- Senge, P. et al (1995) *La quinta disciplina en la práctica*. España: Editorial Gránica, S.A.

- Swieringa, J. (1998). *La organización que aprende*. Adisson Wesley
- Valecillos, C. (2002). *Organizaciones Inteligentes*. Editorial de la Universidad del Zulia. EDILUZ. Maracaibo. Venezuela.
- Valecillos, C. (2001). *Diseño y Adaptación de Instrumentos. Evaluación del Aprendizaje, Diagnóstico Organizacional y Formas de Intervención*. Editorial de la Universidad del Zulia. EDILUZ. Maracaibo. Venezuela.
- Valecillos, C (1997). *Comunidades de Aprendizaje. Donde profesores y estudiantes se dan la mano para crecer y desarrollarse*. Maracaibo. Venezuela. Editorial de la Universidad del Zulia. EDILUZ.
- Villalobos Finol, O. (1998) *Política y gerencia de la comunicación social*. Maracaibo. Ediluz
- Vitalis (2010). *Situación Ambiental de Venezuela 2010. Análisis de Percepción del Sector*. Editor y Compilador: Diego Díaz Martín, 37 pp. 2da. Edición. Caracas, diciembre. Disponible online en: www.vitalis.net (28-02-11).
- UNESCO (1977) *Política comunicacional en Venezuela*. Venezuela-Paris. UNESCO
- Weber, M. (1976) *Economía y Sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.