

Capítulo 5

PERTINENCIA DEL CURRÍCULO EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DEL GRADUADO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR

Martha Lucia Contreras Contreras
Yolanda Patricia Cardona Arce
Jaime Arce Nader

Resumen

Este artículo surge del estudio realizado a los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR en el período 2010-2017, el cual se desarrolló para indagar sobre el impacto del egresado en el medio social y económico de la región. El objetivo del presente capítulo es determinar la pertinencia del currículo del programa académico de Administración de Empresas en el desarrollo de competencias del graduado, desde la perspectiva funcional de la formación recibida por el egresado con relación a las necesidades del mundo del trabajo; es por ello, que la pertinencia es analizada desde los aprendizajes de los estudiantes en su paso por la Corporación, su percepción en cuanto a la formación brindada y su capacidad para hacer y aportar a las transformaciones sociales. Este es un estudio mixto, descriptivo – correlacional, de corte transversal. La información se analiza teniendo en cuenta los resultados de la encuesta de Impacto del graduado, aplicada a una muestra de ochenta y siete (87) profesionales que representan

la población graduada de los últimos 7 años del programa. Los resultados de este estudio muestran las habilidades de los graduados en cuanto a conocimientos y herramientas propias que adquirieron durante su proceso de formación, que permiten su adaptación en los escenarios laborales, el desempeño laboral del graduado en las empresas del sector, la percepción de los empleadores o sector externo en la formación de los graduados que egresan de CECAR.

Palabras clave: competencias, pertinencia, graduado, currículo, formación, impacto.

Abstract

This article arises from the study carried out on the graduates of the Business Administration program of the Caribbean University Corporation - CECAR in the period 2010-2017, which was developed to investigate the impact of the graduate in the social and economic environment of the region. The objective of this chapter is to determine the relevance of the curriculum of the academic program of Business Administration in the development of competencies of the graduate, from the functional perspective of the training received by the graduate in relation to the needs of the world of work; it is for this reason that the relevance is analyzed from the learning of students in their passage through the Corporation, their perception of the training provided and their ability to do and contribute to social transformations. This is a mixed, descriptive - correlational, cross-sectional study. The information is analyzed taking into account the results of the Graduate Impact survey, applied to a sample of eighty-seven (87) professionals who represent the graduate population of the last seven years of the program. The results of this study show the skills of the graduates in terms of their own knowledge and tools that they acquired during their training process, which allow them to adapt to the work scenarios, the labor performance of the graduate in the companies of the sector, the perception of employers or the external sector in the training of the graduates who graduate from CECAR.

Keywords: competencies, relevance, graduate, curriculum, training, impact.

Introducción

En el desarrollo del proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR, se revisó de manera autocrítica los métodos y la forma como la Institución y el programa asume el progreso de los procesos académicos. Por lo tanto, los procesos de autoevaluación se han concebido como instrumentos de mejoramiento continuo desarrollado de forma participativa procurando generar cambios significativos en beneficio de la calidad. De allí ha surgido la necesidad de proyectar y visionar para la Corporación, el Plan Prospectivo 2036; el cual es un instrumento de planeación estratégica y prospectiva fundamentado en la construcción e implementación de los distintos planes de desarrollo de los programas académicos de pregrado.

En ese orden de ideas, el Sistema Nacional de Acreditación, proporciona las condiciones de calidad que se evalúan para otorgar el máximo reconocimiento al logro y esfuerzo sobre el cumplimiento de todo el conjunto de condiciones para la Acreditación. En ella, se encuentra la condición “egresado” planteada desde el decreto 1280 de 2018 y el acuerdo 01 del CESU¹; como la capacidad con que cuenta la Institución de Educación Superior para hacer seguimiento a los egresados y tener una relación e interacción con ellos que conlleve a conocer la ubicación y las actividades que desarrollan y garantizar la pertinencia de la oferta educativa. (Decreto, 1280).

El CESU en su acuerdo 01 de 2018, plantea que la pertinencia, es la capacidad con que cuenta una institución o un programa académico para dar respuesta a las necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o programa no responde de manera pasiva, sino de forma proactiva; y esa proactividad debe ser entendida como la preocupación por transformar el contexto en el que se opera, en el marco de los valores que inspiran y definen a la institución. En ese sentido, la pertinencia se convierte en una condición determinante de calidad no solo para el escenario de la educación superior, sino para la injerencia que este puede tener hacia la

¹ CESU: Consejo Nacional de Educación Superior. Ministerio de Educación Nacional.

generación de mejores investigaciones, cualificación del capital humano, y el desarrollo de una sociedad.

Las orientaciones curriculares en la corporación se soportan en la concepción pedagógica socio – cognitiva, bajo el enfoque social – formativo, este conlleva a los estudiantes desde su condición biológica, su cultura y las capacidades, a construir su humanidad con la intención de entregar a la sociedad profesionales con proyectos de vida, portadores de identidad caribe, garante en el tema de derechos humanos y conciencia del planeta. PEI, (2017).

Atendiendo a lo anterior, en cada programa, el currículo se aplica por competencias, en el hacer del ejercicio en el aula, una actividad motivadora, cognitiva y meta-cognitiva; cuyos resultados se visibilizan en el desempeño laboral basado en el modelo propuesto, donde el aprendizaje significativo es evidenciado en el desarrollo de competencias que le permiten al discente demostrar su afinidad con la profesión escogida, el saber hacer, el saber ser y el saber convivir. (Vicerrectoría Académica CECAR, 2018)

Ahora bien, al hablar de competencia, estamos refiriéndonos a un término en constante evolución y con múltiples discusiones al respecto de los que significa; pero en esta oportunidad, esta se analiza desde el contexto de la educación superior, vista desde los resultados arroajados del proyecto Tuning, desde lo planteado por la UNESCO y retomando los planteamientos de Luisa Sanz, en cuanto a las competencias cognitivas en educación superior. (Sanz de Acedo, 2013)

El Proyecto Tuning, se ha convertido en una metodología internacionalmente reconocida aplicada en América Latina y Europa, como un marco reflexivo- crítico, producto de una multi-referencialidad, tanto pedagógica como disciplinaria, para compatibilizar sus líneas de acción. (Beneitone, 2007)

Este artículo de investigación analiza los resultados del informe final del proyecto: Calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas de CECAR e impacto de sus egresados en los procesos académicos y en el medio social y económico del departamento de Sucre. Para efectos de segmentación del objeto de la investigación en cuestión, se enfoca en determinar la pertinencia social del programa teniendo en cuenta la capacidad en el hacer, a partir de las competencias adquiridas

del graduado en el entorno. Al igual, se examinan los resultados desde la óptica del egresado durante su formación, la adquisición de competencias y la apreciación del sector externo en cuanto al desempeño de los mismos.

En ese sentido se consideran cuatro variables (Investigación, estudios continuados, perfil ocupacional, grado de satisfacción del empleador,) para el estudio y la pertinencia social del egresado del programa de Administración de Empresas de CECAR. Los resultados, se interpretan de los datos obtenidos en la encuesta aplicada a graduados y empleadores en la que se describe la pertinencia social del programa desde las competencias del egresado. Asimismo, se establece una relación comparativa con los datos presentado en el informe de Auto evaluación del programa de 2018 y los resultados obtenidos de las pruebas Saber Pro.

Metodología

La metodología empleada para la construcción teórica de este artículo parte de los resultados obtenidos y recogidos en el informe del proyecto: Calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas de CECAR e impacto de sus egresados en los procesos académicos y en el medio social y económico del departamento de Sucre. Esta información se obtuvo de forma cuantitativa, mediante encuestas y entrevistas a graduados, empleadores y directivos de la Corporación; y cualitativamente, por las técnicas como grupos focales con graduados y empleadores. A continuación, se presenta la tabla que evidencia la distribución de la población y la muestra de graduados del programa de Administración de Empresas de CECAR, durante el período 2010-2017.

Tabla 1

Distribución de la población y la muestra de graduados del programa de Administración de Empresas de CECAR, durante el periodo 2010-2017.

Graduados de Administración de Empresas por año	Población de graduados	(%) de la población	Tamaño proporcional de la muestra	Encuestas Efectivas
GRADUADOS 2010	16	4,9	4	2
GRADUADOS 2011	14	4,3	4	1
GRADUADOS 2012	42	12,9	11	6
GRADUADOS 2013	50	15,4	13	6
GRADUADOS 2014	37	11,4	10	10
GRADUADOS 2015	39	12,0	10	11
GRADUADOS 2016	65	20,0	17	19
GRADUADOS 2017	62	19,1	17	31
TOTAL GRADUADOS Período de estudio	325	100,0	87	86
Encuesta - NSNR				1
TOTAL				87

Fuente: *Oficina de seguimiento a graduados y cálculos del estudio.*

El tipo de estudio es descriptivo – correlacional, de acuerdo con lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), por cuanto en él se hace una caracterización socio–demográfica, académica y laboral de los graduados del programa de Administración de Empresas y de los empleadores del departamento de Sucre que han vinculado profesionales de este Programa a las organizaciones que lideran. Para complementar la caracterización se realiza un análisis correlacional entre variables de tipo académico y laboral de los graduados. (Grupo ESAC- FACEA, 2018)

Con la información obtenida de las encuestas a graduados y a empleadores, se priorizan y categorizan cuatro variables relevantes para el análisis comparativo con los resultados y datos registrado en el informe de acreditación del programa, de esta manera se establecen unos criterios comparativos entre las competencias de las condiciones de calidad de autoevaluación con fines de acreditación y los datos de contexto educativo y profesional.

Resultados

Según lo estipulado en el estudio sobre competencias del proyecto TUNING, una experiencia consolidada de 175 universidades europeas, que permitió crear ambientes de trabajo donde se concentraron académicos, con la finalidad de converger entre diversos puntos de vista y llegar a confluir en cuanto al espacio europeo relacionado a la educación superior y sobre todo de convergencias que lleven a una comprensión de las estructuras educativas de dicho país. En el proyecto se plantea que las Instituciones desarrollen perfiles profesionales en términos de competencias genéricas y relativas a cada área de estudios incluyendo destrezas, conocimientos y contenido en las cuatro áreas temáticas que incluye el proyecto, además desarrollar e intercambiar información relativa al desarrollo de los currículos en las áreas seleccionadas y crear una estructura curricular modelo expresada por puntos de referencia para cada área. (Proyecto Tuning)

Ahora bien, según Beitone (2007) en América Latina surge la necesidad de implementar el proyecto TUNING, como una metodología reconocida a nivel internacional, donde la finalidad es que las profesiones sean comparables y comprensibles en relación a los objetivos planteados y los perfiles requeridos en los graduados; lo cual implica analizar dicha situación en términos de competencias, sobre todo si los graduados cuentan con las necesarias o logran alcanzarlas según la profesión o título, para satisfacer las necesidades de la sociedad y proyectarlas en lo regional, nacional e internacionalmente.

El concepto de competencia desde el punto de vista del sistema educativo y de educación superior, citando a UNESCO (1996), en cuatro líneas fundamentales:

1. Aprender a Ser, actuar con autonomía, juicio y responsabilidad personal.
2. Aprender a conocer, asimilar los conocimientos científicos y culturales generales y específicos, que se compentan y actualizan a lo largo de la vida.
3. Aprender a hacer, o adquirir procedimientos que ayuden a afrontar dificultades que se presenten en la vida y en la profesión

4. Aprender a convivir y trabajar juntos, o comprender mejor a los demás, el mundo y sus interrelaciones. Sanz, M, (2013)

Según la referencia de este estudio, y lo planteado por Beitone (2007), la metodología propia del proyecto Tuning - América Latina, tiene cuatro grandes líneas de trabajo:

1. Competencias (genéricas y específicas de las áreas temáticas).
2. Enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación de estas competencias.
3. Créditos académicos.
4. Calidad de los programas.

La primera línea de trabajo que contempla TUNING, identifica las competencias que se dan en la profesión y que son comunes a cualquier titulación, como la capacidad de abstracción, análisis y síntesis, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, capacidad para organizar y planificar el tiempo, conocimientos sobre el área de estudio y la profesión, responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de comunicación oral y escrita, capacidad de comunicación en un segundo idioma, capacidad de investigación, de aprender y actualizarse permanentemente. (Proyecto Tuning)

En cuanto las habilidades la capacidad crítica y autocrítica, están: la capacidad para actuar en nuevas situaciones, la creativa, para identificar, plantear y resolver problemas, para tomar decisiones, trabajo en equipo. Dentro de las habilidades interpersonales están: la capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes, compromiso con la preservación del medio ambiente, con su medio socio-cultural, la valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad, la habilidad para trabajar en contextos internacionales, la habilidad para trabajar en forma autónoma, formular y gestionar proyectos, el compromiso ético, y el compromiso con la calidad. (Proyecto Tuning)

Teniendo claro las competencias genéricas y específicas, y la información del documento técnico de autoevaluación 2018 y los resultados de las pruebas Saber Pro de los últimos cinco años, en las competencias específicas del programa, tales como: Gestión de organizaciones, Gestión de proyectos y Gestión Financiera, demuestran niveles desempeño acorde

al promedio nacional y los resultados del estudio de Impacto del programa de Administración de Empresas de CECAR, a continuación se mostrarán por competencias los resultados de Saber Pro:

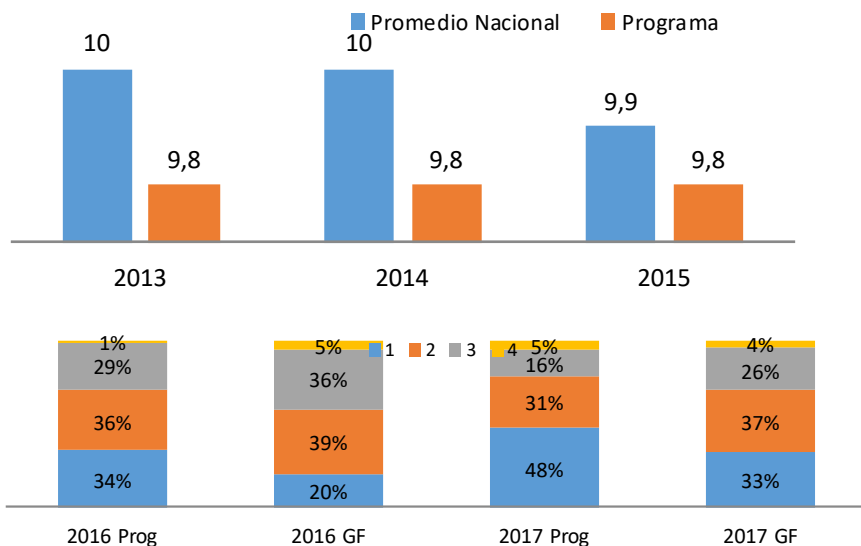


Gráfico 1. Competencia específica (Gestión de Organizaciones).

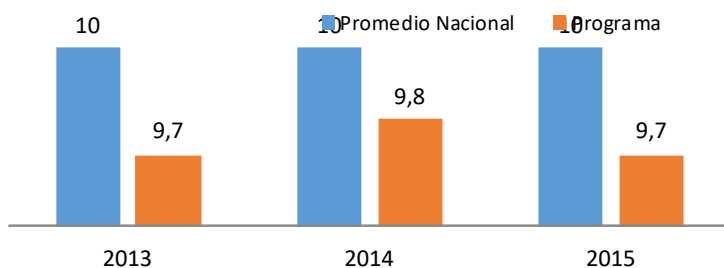
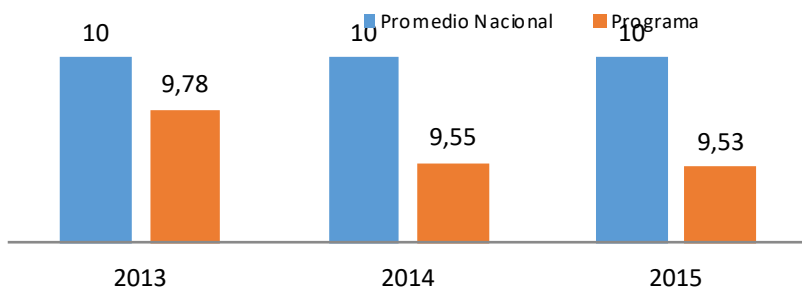


Gráfico 2. Competencia específica (Gestión de proyectos).



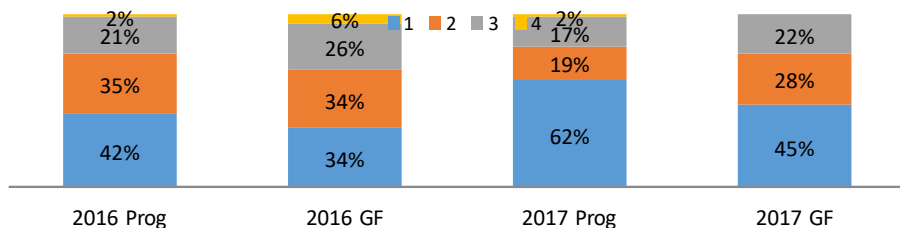


Gráfico 3. *Competencias específicas (Gestión Financiera).*

A pesar de tener un grado de desempeño en las pruebas saber pro y los seis (6) semilleros de investigación vinculados a proyectos institucionales coordinados por docentes del programa, la producción en investigación como acción importante y factor determinante para la efectividad de los procesos de formación no ha tenido los niveles de avance e impacto social, lo que ocasiona una disminución en la formulación e implementación de proyectos de investigación. (CECAR, 2018)

En el mismo informe, se identifican oportunidades orientadas a fortalecer la vinculación de estudiantes del programa en diversos escenarios de proyección y/o investigación tales como a) la práctica empresarial en temas de investigación; b) en proyectos de universidad, empresa y estado; c) programas de innovación; y d) programas institucionales de joven investigador.

Sin embargo, los resultados de la investigación *Calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas de CECAR e impacto de sus egresados en los procesos académicos y en el medio social y económico del departamento de Sucre*, considera que se debe aumentar los niveles en producción investigativa y formación continuada para los egresados pues, en la actualidad un 79% de los egresados del programa no han adelantado estudios de especialización o maestría. Así lo evidencia la gráfica 4. (Grupo ESAC- FACEA, 2018)

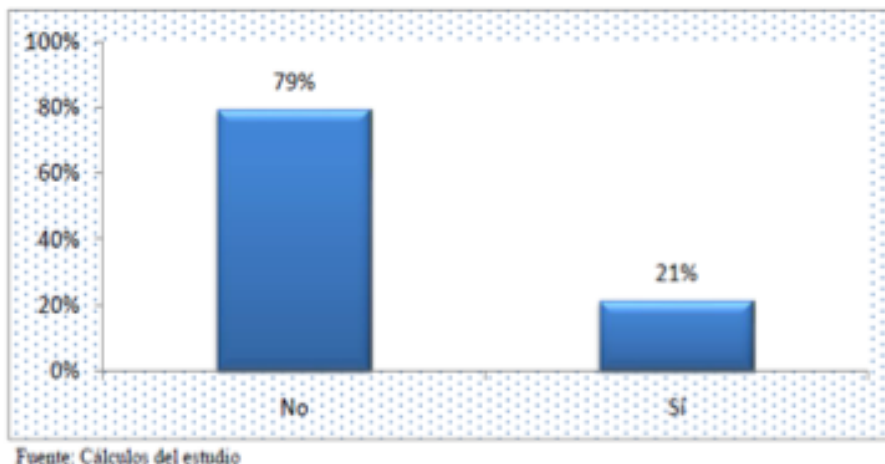


Gráfico 4. *Estudios de postgrado.* (Grupo ESAC- FACEA, 2018)

En cuanto a las competencias laborales, los graduados acceden al mercado laboral a partir de lo definido en el perfil profesional y ocupacional. Según el estudio en mención el primer momento del egresado es el de Asistente administrativo, en segundo lugar está el de Administrador jefe; y luego, en menor proporción, están los cargos de gerente, auditor, docente, directivo académico, independiente, investigador y político. Lo anterior, refleja la desarticulación que existe entre la realidad el contexto y lo propuesto en los indicadores de calidad de la acreditación pues esta determina que *“la relevancia académica del programa de Administración de Empresas responde efectivamente a las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales para lo cual el programa permanentemente es reestructurado y actualizado como resultado de la reflexión y el análisis sobre las tendencias y líneas de desarrollo de la profesión a Nivel local”*. (Grupo ESAC- FACEA, 2018).

La gráfica 5 ilustra los datos para el desempeño ocupacional de los graduados en el siguiente orden: Asistente y gerencia (17%), asesor y trabajador semicalificado (10%) alta gerencia (8%), docente (6%); técnico (5%). Lo anterior, evidencia la desarticulación entre la realidad ocupacional del egresado en los procesos académicos y en el medio social y económico del Departamento de Sucre. Para precisar solo el 1% de egresaos se dedica a la investigación.

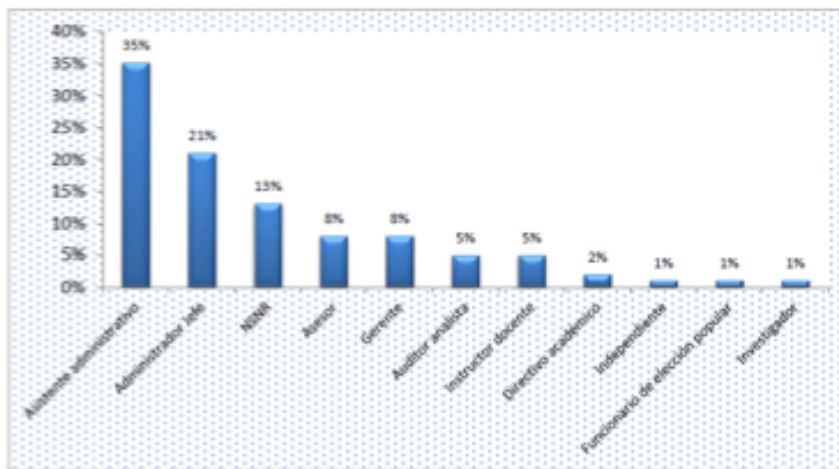


Gráfico 5. Desempeño ocupacional de los graduados.

En el año 2017 se actualiza El Proyecto Educativo del Programa (PEP) atendiendo a la correspondencia con los lineamientos establecidos a nivel nacional e internacional sobre Educación Superior y en el marco de las políticas Institucionales, que fueron la base en la definición de los propósitos formativos, los perfiles, las competencias, la organización del currículo y el plan de estudio. Este último contiene cursos organizados por créditos académicos, según el área de Formación. En ese sentido, el programa propende por una Formación Integral sustentada en un currículo socio-formativo en que el estudiante desarrolle las competencias específicas, del ser y lo pueda refrendar socialmente como estudiante y posteriormente como profesional. (CECAR, 2018)

Adicionalmente se asume el carácter flexible, dinámico e integral con miras a brindar una formación que sea correspondiente con los cambios suscitados en la sociedad del conocimiento, por la era de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); así como por las exigencias del mercado y las tensiones y necesidades propias de la sociedad global-local, y que demandan soluciones prontas y aportes efectivos al desarrollo con perspectiva de región, universalidad e interdisciplinariedad. (CECAR, 2018)

El programa de Administración de Empresas desarrolla la formación integral de profesionales con competencias para el emprendimiento, el bilingüismo, el uso de las TIC y la innovación; el compromiso con el

aporte a las ciencias y la producción de conocimiento al desarrollo humano y social sostenible; el servicio a la comunidad a través de la Proyección Social, con la finalidad última de construcción de nacionalidad y de país, en diálogo con lo global, signado por el respeto, defensa y libre ejercicio de los Derechos Humanos, su compromiso con el desarrollo sostenible, por la cultura, la paz y la convivencia digna de todos los asociados. (CECAR, 2018).

Lo anterior plantea la necesidad de revisar el currículo para mirar el tema de creación de empresa y de emprendimiento, como competencias genéricas y específicas a partir del fortalecimiento de la proyección social y la práctica profesional del Programa y su relación con el sector productivo de la región.

A continuación, se ilustran los criterios y el porcentaje considerados por los empleadores para seleccionar a los graduados del programa. Estos criterios se establecen a partir de la pertinencia social y las competencias específicas las cuales se orienta a los aspectos de la formación humanística, básica y profesional acordes a las exigencias del entorno.

Criterios de selección de los Egresados de Administración de Empresas de CECAR	%
Conocimientos y habilidades, Nivel de educación	14,30%
Conocimientos y habilidades, Experiencia laboral previa	10,70%
Conocimientos y habilidades, Responsabilidad y compromiso	7,10%
Conocimientos y habilidades,	7,10%
Experiencia laboral previa	7,10%
Referencias,	7,10%
Responsabilidad y compromiso, Nivel de educación	7,10%
Apariencia física, Responsabilidad y compromiso	3,60%
Conocimientos y habilidades, Capacidades en lectoescritura y matemática.	3,60%
Conocimientos y habilidades, Familia	3,60%
Conocimientos y habilidades, Responsabilidad y compromiso.	3,60%
Convenio inter institucional	3,60%
Meritocracia	3,60%
Nivel de educación, Experiencia laboral previa.	3,60%
Nivel de educación, Referencias.	3,60%
Proceso de selección por capacidades y competencias	3,60%
Responsabilidad y compromiso, Actitud y disposición	3,60%
Responsabilidad y compromiso, Referencias.	3,60%

Fuente: Cálculos del estudio

Gráfico 6. Los criterios y el porcentaje considerados por los empleadores para seleccionar a los graduados del programa Administración de Empresas de CECAR.

En los resultados del estudio, sobre calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas de CECAR e impacto de sus egresados en los procesos académicos y en el medio social y económico del Departamento de Sucre, la evaluación con respecto al cumplimiento del propósito y objetivos de programa, coinciden con los resultados y antecedentes de investigaciones y documentos técnicos, por ejemplo: el documento técnico de Autoevaluación del Programa de Administración de Empresa, identifica los aspectos de mejora y relevancia frente a la pertinencia del mismo; el estudio de impacto del Programa en el contexto, propone obtener información necesaria para su fortalecimiento; además la encuesta a egresados aplicada desde la coordinación de seguimiento a graduados, identifica las necesidades del contexto, con el fin de retroalimentar el currículo del Programa, dando como resultado productos de nuevo conocimiento orientados al sector comercial. (2018)

Por otra parte, el análisis de contexto realizado en grupos focales a partir de lo plasmado por graduados y empresarios, se evidenciaron apreciaciones con relación al desempeño del graduado en cargos que ocupan y/o la generación de empresa a partir de nuevas ideas de negocio; situaciones que han ayudado a retroalimentar el currículo y determinar la pertinencia y la exigencia del contexto regional. Igualmente, el estudio del impacto del Programa en el medio establece el grado de satisfacción de los empleadores con el desempeño de los graduados de Administración de Empresas de CECAR. Los resultados de la encuesta segmentan un 75% están satisfechos, el 11% están totalmente satisfechos, pero hay un 14% indeciso. Esta situación implica estar en mayor contacto con el egresado y las empresas para cerrar esa brecha de los que no tienen una aceptación definida. (Grupo ESAC- FACEA).

Tabla 28. Valoración que le dan los Empleadores a la formación de los Administradores de Empresas de CECAR, vinculados a su empresa.

Características	Calificación			Total
	Media baja	Media alta	Alta	
a. Preparación académica	7,1%	35,7%	57,1%	100,0%
b. Actualización profesional.	21,4%	42,9%	35,7%	100,0%
c. Interés por seguir aprendiendo.	10,7%	28,6%	60,7%	100,0%
d. Responsabilidad.	3,6%	35,7%	60,7%	100,0%
e. Compromiso.	3,6%	42,9%	53,6%	100,0%
f. Ética y valores.		42,9%	57,1%	100,0%

Fuente: Cálculos del estudio

Gráfico 7. Valoración que le dan los empleadores a cada una de las características de la formación de los graduados del programa Administración de Empresas de CECAR.

Es interesante la valoración que le dan los empleadores a cada una de las características de la formación de los graduados. En las siguientes características: preparación académica, interés por seguir aprendiendo, responsabilidad, compromiso y ética y valores, la calificación es alta. Mientras que la actualización profesional es calificada en mayor proporción como media alta, y un porcentaje importante como media baja. (Grupo ESAC- FACEA)

La calificación alta de un 57% en la formación del graduado ratifica lo descrito anteriormente en relación a la preparación académica del graduado, es decir, los empresarios consideran que el desempeño laboral de los Administradores de Empresas egresados de CECAR, están acorde con las funciones propias de su disciplina porque tienen el perfil que ellos requieren.

En término generales para los empleadores es mayor la importancia que le dan las empresas a cada una de las once competencias laborales analizadas, que el nivel en que poseen estas competencias los graduados de Administración de Empresas de CECAR. En nueve de ellas se observa que para las empresas la importancia es alta, mientras que los egresados poseen estas competencias en niveles medio alto y alto respectivamente, según opinión de los empleadores.

Discusión de Resultados

Según los datos y la información analizada, en el componente sobre pertinencia de la formación recibida y la satisfacción de las expectativas personales y profesionales, en atención a la pregunta en materia de preparación para asumir las exigencias laborales actuales al terminar los estudios de Administración de Empresas, el 77% de los graduados al respecto de esa pregunta, respondió positivamente, argumentando su respuesta; en un 30% por los conocimientos adquiridos, en un 14% consideraron que contaban con las competencias necesarias y las herramientas para adaptarse al trabajo, en un 13% por el desarrollo de competencias profesionales, un 7% consideró que contaba con la experiencia laboral. Lo anterior se interpreta como un impacto positivo en el contexto empresarial y económico.

Por otra parte, el 16% de los graduados que manifestaron no sentirse preparados para el mundo laboral cuando terminaron sus estudios, argumentaron que las competencias laborales exigidas superaban las desarrolladas en sus estudios. Este aspecto, necesita revisar las debilidades del programa en esta materia y establecer las directrices adecuadas para superar las dificultades y atender las demandas de este grupo de egresados.

Con respecto a la fortaleza del programa, los estudiantes en proceso de formación cuentan con espacios propicios para potenciar las competencias, actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades; así como las diferentes estrategias y acciones que garantizan la formación integral; Sin embargo, existe también una percepción que es el reflejo de la falta de claridad en materia de ingreso y permanencia del estudiante en el programa y el aprovechamiento de la presencia de estos en la universidad después del séptimo semestre utilizando mecanismos orientados a la integralidad y participación fortaleciendo los Grupos o centros de estudio, proyectos de experimentación de desarrollo empresarial y en las demás actividades académicas y culturales de los estudiantes.

Por otra parte, es oportuno conocer la relación entre las actividades que desarrollan los graduados en su ámbito laboral y las expectativas de la organización o empresa donde laboran, que nos den una visión alrededor de la coherencia entre formación profesional recibida en CECAR y el desempeño laboral actual del graduado. En esta parte, fue preciso conocer la opinión de los profesionales exitosos y de los empleadores a

partir de una serie de interrogantes formulados en las encuestas y en el grupo focal. La discusión de los temas enfocados a pertinencia profesional se centró principalmente en los requerimientos de la empresa moderna, las competencias profesionales y habilidades gerenciales y técnicas del egresado del programa. Al respecto los participantes coinciden en la formación pertinente, es decir, la universidad provee unas herramientas, pero en el camino se superan los vacíos, que sean generadores de ideas y emprendimiento y emprender cada quien desde su perfil y ocupación la madurez profesional.

Dentro de las sugerencias de los egresados en relación a la experiencia laboral, plantean la posibilidad que, la Corporación pueda acreditar experiencia para acceder al campo laboral a partir de las prácticas empresariales, que generalmente se ven en los últimos semestres y es necesario realizarlas durante toda la carrera; esto es clave para que el estudiante interactúe con el campo laboral y empresarial.

Al ser la competencia de conocimiento y habilidad la primera en considerar por las empresas para seleccionar a un egresado formado como Administrador de Empresas, se destaca la vinculación por meritocracia. Los análisis anteriores permiten concluir que el promedio académico general de los graduados está asociado con las variables en calidad de la formación y el desempeño de los graduados, satisfacción con la calidad de los docentes y satisfacción con la calidad de la universidad. En efecto, los graduados con promedios de notas entre 3,1 y 3,8 destacan que la formación recibida durante sus estudios fue de excelente calidad; en tanto que aquellos con promedio entre 3,8 y 3,9, consideran que durante su formación académica recibieron buenas bases para el desempeño profesional. (2018)

Por último, la variable estudios posgraduales no muestra relación con la del escenario laboral actual de los egresados, en particular en lo relacionado con el tipo de contrato, el nivel de cargo, el salario y la situación laboral actual.

Conclusiones

Dentro de las competencias, relacionadas al conjunto de atributos, a la capacidad de combinar el conocer y comprender, desde lo teórico y lo académico; el saber hacer desde el punto de vista de la aplicación de los conocimientos y de la operatividad del mismo, y desde el ser, como una capacidad de integrarse y vivir en contexto, se presentan a continuación las principales conclusiones identificadas, producto del estudio.

La formación de los graduados de CECAR está siendo pertinente, un 77% de ellos, al enfrentar las exigencias laborales han estado preparados, y la Universidad les brinda los conocimientos, las competencias básicas o genéricas, y herramientas para adaptarse al trabajo; el otro 16% de la muestra manifiesta que al enfrentar el entorno laboral no se sintieron preparados, argumentando que se enfrentaron a competencias laborales que superaban las desarrolladas durante el estudio; en este sentido y referenciando a Billorou, Pacheco y Vargas (2011), este porcentaje de graduados logra transferir o aplicar adecuadamente sus aprendizajes al contexto de trabajo. Pues las competencias constituyen el desarrollo de capacidades cognitivas y metacognitivas, de conocimiento y entendimiento, interpersonales, intelectuales y prácticas. Cabeza, Castrillón y Lombana (2012).

La Corporación Universitaria del Caribe-CECAR, desarrolla actividades de extensión desde el programa y el consultorio empresarial que favorecen al sector social y productivo de departamento como son: formación de MIPYMES, asesorías empresariales a FENALCO, a la empresa Radio Taxi, a la sub Región de los Montes de María, a Microempresarios, asesorías comerciales a la Gobernación de Sucre, estudios relacionados con los factores asociados a la competitividad del sector apícola del departamento, entre otros; aportes significativos desde la Corporación y el programa de Administración de Empresas, a la necesidad social del entorno y que lo convierten en un programa pertinente en la región caribe Colombiana.

El programa le aporta al crecimiento personal y profesional de las personas, y el profesional CECARENSE está comprometido con la sociedad que lo rodea.

En materia académica es importante destacar que la mayor parte de los Administradores de Empresas de este estudio se graduaron entre los años 2014 y 2017, el resto se graduaron entre los años 2010 al 2013. De todos ellos, el 21% han realizado estudios de posgrado en la línea de especialización, maestría o cursos cortos para fortalecer competencias propias de la carrera. Por manifestación de los mismos graduados, los estudios de posgrado adelantados guardan relación con la carrera de Administración de Empresas que estudiaron y la principal motivación que tuvieron para realizar estos estudios está asociada con la adquisición de nuevos conocimientos para aplicar ante las oportunidades laborales que les brinde el mercado y para ser más competitivos.

En relación con los aspectos laborales, al comparar los momentos, inserción al mercado laboral del recién graduado con la situación laboral actual, el estudio dio cuenta que es evidente la evolución de las condiciones laborales y salariales que han tenido los Administradores de Empresas de CECAR, es notoria desde haber logrado un cargo de mayor rango en las empresas por ejemplo, un graduado inició su labor como asistente y hoy día ocupa cargo de gerencia media, hasta haber mejorado salarialmente; los primeros salarios de los graduados estaban por debajo del promedio nacional y hoy día el rango salarial está alrededor del promedio nacional e incluso por encima en algunos casos.

Lo anterior puede dar muestra de la dinámica empresarial actual, tal como lo describen los empleadores en el Focus Group realizado, éstos han manifestado que en el Departamento de Sucre hay personas preparadas con capacidades de responder ante las exigencias del entorno, que cumplen con las funciones asignadas en cargos gerenciales.

Los aportes al sector productivo desarrollados desde la Corporación y el Programa de Administración de Empresas, contribuyen de alguna manera a atender la necesidad social del entorno y lo convierten en un Programa pertinente en la Región Caribe Colombiana. En este orden de ideas, podría concluirse que el Programa le aporta al crecimiento personal y profesional de sus estudiantes y como profesionales están comprometidos con la sociedad que los rodea.

Finalmente, las competencias desarrolladas desde la academia, durante la formación del estudiante, aportan al desarrollo curricular en la

aplicabilidad de las competencias transversales y específicas del mismo, que finalmente, responde a las necesidades del contexto; así mismo el graduado y sector externo son quienes, a partir de la retroalimentación realizada a la Corporación se convierte en un proceso de mejora continua que fortalece los contenidos curriculares del programa.

Referencias

- Beneitone, P. C. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final del Proyecto Tuning en América Latina. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto. Recuperado de HYPERLINK <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Reflexiones+y+perspectivas+de+la+Educaci?n+Superior+en+Am?rica+Latina+Informe#1>
- Billorou, N.; Pacheco, M.; Vargas, F. (2011). Guía para la evaluación de impacto de la formación. Editado por Organización Internacional del Trabajo –OIT/CINTERFOR, Montevideo, ISBN 978-92-9088-256-5
- Consejo Nacional de Educación Superior, (2018). Acuerdo 01 de 2018.
- CECAR. (2018). Informe de Autoevaluación del programa de Administración de Empresas. Sincelejo.
- CECAR. (2018). Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas. Sincelejo.
- Grupo ESAC- FACEA. (2018). Calidad y pertinencia del programa de Administración de empresas e impacto de sus egresados en el medio y regionalo local. Sincelejo.
- Hernández, Fernández, Baptista. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. 5ª. Edición. México, 2010.
- Ministerio de Educación Nacional, (2018). Decreto 1280 de 2018. Recuperado de. HYPERLINK <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201280%20DEL%2025%20DE%20JULIO%20DE%202018.pdf>
- Proyecto Tuning. (s.f.). Tuning América Latina. Obtenido de <http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=content&task=view&id=217&>

- Sanz de Acedo, M. L. (2013). Competencias cognitivas en educación superior. Bogotá: Ediciones de la U.
- Vicerrectoria Académica CECAR. (2018). Lineamientos para el proceso de formación Integral de los estudiantes y el diseño de un currículo flexible de todos los programas académicos ofrecidos por la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. Sincelejo .
- Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. (2017) Plan Educativo Institucional. Sincelejo - Sucre