

Capítulo 8

DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN DE ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP) PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES SECTORIALES DE TURISMO CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Yolanda Patricia Cardona Arce
Tatiana Isela Niebles Flores
Mónica Patricia Jarava Figueroa

Resumen

El propósito de este documento es presentar el desarrollo metodológico de la Investigación Acción Participativa (IAP) como una metodología cualitativa, práctica y útil en la formulación de planes sectoriales de turismo con enfoque sostenible, que se apoya en la Cartografía social, el Mapeo de Actores Clave (MAC) y el Marco Lógico (ML), tal es el caso del Municipio de Colosó, Sucre, Colombia. En el estudio se destaca que la IAP busca replantear la histórica relación sujeto – objeto, de esta manera, se prefiere entablar un diálogo sujeto – sujeto, en el cual lo esencial es lo que piensan, creen, necesitan y desean las comunidades. Esta metodología de investigación social implica el análisis del problema, proponer formas de solución e ir a la acción con las comunidades como agentes activos del cambio. Para la construcción del Plan Sectorial de Turismo con enfoque sostenible, en este caso de estudio se abordaron 3 etapas: el diagnóstico participativo, la construcción de la hoja de ruta y la propuesta del Plan sectorial de Turismo con enfoque sostenible. Los resultados del estudio evidencian que con la aplicación de la IAP, las comunidades y grupos de interés local pasan a ser parte importante y activa en la formulación de proyectos que impulsen la actividad turística.

Palabras clave: investigación acción participativa, cartografía social, plan sectorial de turismo, marco lógico, mapeo de actores clave, sostenible

Abstract

This document presents the Participatory Action Research (IAP) as a practical and useful methodology to be applied in the formulation of sectoral tourism plans, it is qualitative, it is supported by Social Cartography, the Mapping of Key Actors (MAC) and the Logical Framework (ML). The IAP seeks to rethink the historical subject - object relationship, in this way, it is preferred to establish a subject - subject dialogue in which the essential is what the communities think, believe, need and want. This methodology of social investigation implies the analysis of the problem, proposing forms of solution and going to action with the communities as active agents of change. For the construction of the Tourism Sector Plan with a sustainable approach for the case study, three stages were addressed: Participatory diagnosis, the construction of the road map and the proposal of the Tourism Sector Plan with a sustainable approach.

Keywords: participatory action research, social cartography, tourism sector plan, logical framework, key actors mapping, sustainable

Introducción

Para la construcción de los planes sectoriales de turismo, los principios metodológicos de la Investigación Acción Participativa (IAP) se presentan como una herramienta de mucha utilidad, porque a partir de estos, se muestra el territorio como un producto construido desde la óptica social. Los ejercicios que se realizan permiten compartir la visión de las personas que por su permanencia en el lugar tienen mayor relación con su entorno, de este modo, las comunidades son actores centrales de participación en esta herramienta metodológica, en la cual se toman en cuenta elementos estructurales y funcionales que hacen posible ir en pos de objetivos comunes e intereses compartidos por quienes comparten un territorio. En este contexto, territorio se conoce como un espacio social, de producción social e histórica devenido de las relaciones sociales, económicas, culturales y políticas, además de la relación sociedad – naturaleza.

Desde el punto de vista funcional, en esa interacción las personas se organizan, comparten actividades, intercambian bienes, además, aprovechan los recursos que ofrece la naturaleza y el entorno. En síntesis, en los espacios comunitarios las personas se unen para resolver problemas que les atañen o para desarrollar una obra común; aunque no todo fluye de manera perfecta, es más factible alcanzar el bien común. En este sentido las herramientas que ofrece la IAP son significativas, en tanto coadyuvan al despliegue de la participación y acción de la población.

Los momentos en el proceso de aplicación de la IAP se desarrollan de la siguiente manera: inicia con la formulación de un plan de acción formativo e instructivo que se dirige a la comunidad como meta transformadora de la realidad, luego viene la ejecución del plan de acción en el que el profesional observa y trata de controlar los efectos y resultados del ejercicio aplicado; y por último, se observan los resultados, se conceptualizan y se reflexiona a partir de los mismos. Es en ese ámbito participativo donde este tipo de investigación permite mediante la combinación de varias metodologías como la cartografía social, el mapeo de actores Clave (MAC) y prospectiva y el marco lógico (ML) la construcción de los planes sectoriales de turismo con enfoque sostenible.

En base a las ideas antes expuestas nos proponemos en este documento presentar el desarrollo metodológico de la Investigación Acción Participativa

(IAP) aplicada el caso del Municipio de Colosó, Sucre, Colombia, en la formulación del plan sectorial de turismo.

Marco teórico

Para lograr el propósito de esta investigación en este apartado se describen las herramientas empleadas en el proceso metodológico de la IAP y cómo se aplican en la formulación de proyectos. Desde el punto de vista teórico, se ofrecen elementos para entender la complejidad social, las formas de comprenderla e intervenirla según el objetivo propuesto,

Formulación de proyectos con el enfoque de Marco Lógico (ML)

La formulación de proyectos encuentra un apoyo importante en el enfoque de ML la cual puede utilizarse durante todo el ciclo investigativo; es decir, toda la gestión del proyecto, identificación, preparación, ejecución, supervisión y evaluación del mismo; el ML se utiliza para conceptualizar proyectos, no para diseñarlos. La metodología del ML consiste en un proceso sistemático y analítico utilizado en la planificación y estructuración de proyectos (proyecto, programas y estrategias). (Innpulsa y Swisscontact, 2017, p. 4).

De acuerdo al Innpulsa y Swisscontact (2017) “el punto de entrada convencional es el análisis del problema, el análisis de los actores, análisis de objetivos y selección de una estrategia de intervención preferida, es decir, vincula directamente las necesidades con los resultados” (p. 4). Este enfoque es apropiado para la formulación de proyectos porque provee de un mecanismo estructurado y coherente que además sintetiza la información útil y necesaria para la formulación del mismo integrando un resumen de objetivos, los resultados esperados, los medios de verificación y los riesgos asumidos (Cooperación Económica para América Latina , s.f).

El enfoque del ML contempla dos etapas:

- *Identificación del problema y alternativas de solución:* Los proyectos son diseñados para resolver los problemas a los que se enfrentan las comunidades, se busca que estos respondan a las necesidades previamente identificadas que constituyen un problema en sí.

- *Planificación*: Se trata de un plan operativo y práctico, la matriz de marco lógico MML provee información para la hoja de ruta, las actividades y recursos son identificados y visualizados a un tiempo específico. (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005, p. 15)

En este sentido, la formulación de proyectos mediante el enfoque del ML logra una perspectiva más clara y efectiva para el desarrollo exitoso del proyecto, teniendo en cuenta aspectos claves como la pertinencia, eficacia, eficiencia, viabilidad y sostenibilidad. Además, un inicio adecuado es un punto inicial a favor para que las demás etapas del proyecto se desarrollen de manera adecuada y pueda este tener el cierre esperado.

Los planes sectoriales de turismo con enfoque sostenible y la metodología de la IAP

Los planes sectoriales son instrumentos de planificación en los que se plasman los programas y proyectos, los responsables, mecanismos de control, seguimiento y evaluación así como la línea de tiempo en el cual este será desarrollado. Deben tener total coherencia y acople con los planes de desarrollo y estos con las políticas públicas aplicables en determinado país.

Los planes sectoriales permiten definir las acciones concretas a llevar a cabo en determinado sector, además se caracterizan por ser operativos y de aplicabilidad en el ámbito nacional, regional o local. Son de gran importancia para lograr las acciones para alcanzar fines más específicos y aterrizados a la realidad para buscar transformar un sector y dinamizarlo.

Los planes sectoriales de turismo, como en cualquier otro sector, son instrumentos de planeación sumamente necesarios, para alcanzar los fines para las cuales ha nacido esta industria que hoy florece más que nunca y que se proyecta como una de las más esperanzadoras en el mundo; es fuente de ingresos, beneficia a las comunidades y propende hacia el cuidado medioambiental, es claro, que este enfoque solo puede verse materializado en modelos de desarrollo de planificación y gestión turística que se sustenten en los esquemas de triple impacto, es decir, bajo el enfoque de la sostenibilidad. La formulación de los planes sectoriales de turismo son comúnmente llevados a cabo por el actor público así como el el actor privado, y de alguna forma, las comunidades, la sociedad civil o grupos de interés se ven aislados y con nula participación.

La IAP como la metodología sombrilla provee de las herramientas necesarias para formular planes sectoriales en turismo bajo el enfoque sostenible, en la medida que logra integrar actores clave, desde y hacia las comunidades, sensibilizándolas, haciéndolas partícipes y constructoras de sus destinos. Por ello, como ya se había mencionado antes, esta metodología permite replantear la relación sujeto-objeto; las comunidades no pueden verse como las simples espectadoras de este proceso sino como las protagonistas y artífices, porque sencillamente constituyen el principal fin por el cual se desarrolla el turismo.

Los planes sectoriales de turismo bajo el enfoque sostenible deben alcanzar metas palpables y visibles que no solo se vean reflejadas en los ingresos territoriales, sino también en la calidad de vida de las comunidades, mientras los territorios se preparan para adecuar sus casas para recibir visitantes deben ser conscientes que los primeros en cuidar de ella deben ser sus moradores permanentes, y bajo esa visión educar y transmitir una cultura del disfrute, del ocio y tiempo libre en la que prime la valoración y respeto por lo autóctono.

Acá entra en juego la IAP, pues se considera una metodología que permite cerrar aquellas brechas que generan insatisfacción, vacíos y desinterés, dado que la planificación y gestión turística de los territorios en muchas ocasiones es vista como un medio más de negocio que beneficia a unos pocos y que a veces cumple un propósito inverso al que se persigue con el desarrollo de esta industria.

Por lo tanto, resulta de gran importancia para la formulación de los planes sectoriales de turismo, que se pueda contar con una metodología propia, que como la IAP, se ajuste a los criterios y requerimientos de tendencia hacia un turismo saludable y benéfico, haciendo sentir a las personas que son anfitrionas y responsables de unos recursos que son de interés propio —como habitantes— y también de sinnúmero de gentes con formas distintas de ver la vida. De este modo, puede resumirse que buena planificación turística implica un sistema interrelacionado y engranado desde el ámbito nacional, regional y local.

Metodología

La metodología aplicada en este caso, se apoya en la IAP en la cual se combina la cartografía social, el Mapeo de Actores Claves (MAC), y el Marco Lógico (ML), con el apoyo de la entrevista estructurada. Es de tipo cualitativo, de enfoque descriptivo y analítico.

Con la técnica del trabajo de campo se realizaron 4 talleres y 5 entrevistas a actores del sector turístico con el que se obtuvo fuentes de información primaria, mientras que para la documentación previa de antecedentes se contó con fuentes de información secundaria obtenidas en la web como libros, artículos, tesis, entre otros.

La población objeto de la presente investigación es el municipio de Colosó en el departamento de Sucre, Colombia. La muestra tomada de la población constituye aproximadamente 30 personas que cumplen con los siguientes roles de acuerdo a la Tabla 1 como sigue:

Tabla 1
Muestra escogida para desarrollar los talleres y las entrevistas

Actor	Función o rol
Público (Alcaldía municipal) Mixto	Gestor de turismo y cultura local (talleres). Director Escuela de Gastronomía, SENA (entrevista). Gestor CRC (entrevista). Asesor Cámara de Comercio (entrevista).
Privado	Comerciante, hotelero, restauración. Administrador operadora turística, Mar Caribe. (entrevista). Director grupo de investigación CECAR (entrevista). Presidente Cotelco (entrevista).
Comunitario	Guardaparques, grupo de jóvenes programa emprender, mujeres artesanas, población de víctimas, defensa civil, Cabildo Zenú, desplazados.

Nota: *Elaboración propia.*

La cartografía social

Para el ejercicio de aplicación de la cartografía social se persigue el objetivo de compartir la visión que se forma de la comunidad a partir de sus apreciaciones y plasmar este consenso en un mapa físico del territorio. La cartografía social es utilizada como una herramienta de planeación y acción, permitiendo visualizar conflictos y generar conciencia colectiva acerca de los problemas, injusticias y necesidades; esta conciencia constituye el primer paso hacia la organización social así como la toma de decisiones que buscan el bienestar común.

Este mecanismo permite crear relaciones dialécticas entre el territorio y la comunidad, en ella se entrecruzan visiones, experiencias, historias y formas de adaptación. Entre las principales ventajas que ofrece este ejercicio se encuentra lo siguiente:

- Posibilita descubrir aspectos del territorio, de sus habitantes y de su cultura.
- Permite caracterizar y especializar unidades producto de las relaciones en lo ecológico —sociedad-naturaleza—, lo político —sujeto-sujeto(s)-instituciones—, lo productivo —Sociedad-Capital-Trabajo— y lo cultural —relaciones identitarias—.
- Permite un diálogo de saberes entre los habitantes, reconstruyendo en un mapa su espacio y asumiendo una visión transformadora sobre este.
- Facilita la interlocución entre los habitantes y los funcionarios al igual que entidades públicas encargados de la planificación oficial del territorio.

El mapeo de actores clave y prospectiva

La realidad social se puede ver como si estuviera conformada por relaciones sociales donde participan actores e instituciones sociales. La mirada sobre cómo los actores sociales se articulan y se desenvuelven en un contexto específico es de gran importancia para proyectos de desarrollo y de investigación, para visualizar estas relaciones el Mapeo de Actores Clave (MAC) es cada vez más utilizado, fungiendo como herramienta de diagnóstico y de gestión de proyectos. El MAC también conocido como

sociogramas, permite representar la realidad social en la que se encuentran los individuos, la comprensión de esta en su forma más extensa y compleja posible, con la que se exponen estrategias de cambio de la realidad comprendida (Gutiérrez, citado por Tapella 2007).

El MAC es una herramienta metodológica de tipo estructural que permite acceder de manera rápida a la trama de relaciones sociales para determinado territorio, el énfasis está puesto en la comprensión de los diversos tipos de relaciones o agrupación de sujetos y las diferencias de las relaciones entre actores. Es importante destacar la identificación de roles y poderes de los que se consideran los actores sociales más relevantes.

De acuerdo a Gutiérrez (citado por Tapella, 2007) el MAC se basa en los siguientes supuestos:

- Las estructuras sociales se manifiestan en forma de relaciones entre actores sociales (grupos, organizaciones, clases o individuos).
- Los conjuntos de vínculos o de relaciones sociales forman redes, los valores, creencias y comportamientos de los diferentes actores varían según sea la posición que ocupan en dichas redes.
- El principio de análisis de las redes o la construcción de mapas no son los individuos ni los grupos, sino las relaciones y las redes de relaciones.
- Los grupos surgen de las redes de relaciones y están cruzados por la pertenencia de sus miembros a distintas redes.

Se asume que el MAC ayuda a representar la realidad social en la que se intervendrá, comprenderla en su complejidad y diseñar estrategias de intervención con más elementos que solo el sentido común, o la opinión de un informante calificado. La utilización del mapa social es visto como una herramienta fundamental en el diseño y puesta en marcha de todo proyecto, así como también a la hora de negociar/construir en conjunto el programa de acción a seguir. El mapeo de actores permite conocer las alianzas, los conflictos, los portavoces autorizados, y por ende, permite seleccionar mejor los actores a los que se deba dirigir en tal o cual momento (Pozo, 2007).

Resultados de la investigación

A continuación se presentan los resultados del estudio, tomando en consideración cada una de las herramientas aplicadas en el marco de la IAP, para la formulación del proyecto del Plan Sectorial de Turismo con enfoque sostenible, en este caso de estudio.

Cartografía social

Para la aplicación de la cartografía social se plantearon los siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los principales recursos naturales y culturales del municipio?
- ¿Cuál es el territorio con potencial para el desarrollo turístico local? ¿Cuál es el territorio de la comunidad? ¿Qué derechos tenemos sobre él?
- ¿Cuáles son los proyectos estratégicos en materia turística? ¿Cuáles se han desarrollado?
- ¿Dónde están ustedes en el mapa de actores del territorio? ¿Cómo inciden en él?

La siguiente tabla agrupa resume los fines, y niveles de alcance de la metodología:

Tabla 2
Logros del resultado metodológico de la cartografía social

Objetivos	Fines	Alcance	Nivel de alcance
Construir de manera colectiva el mapa municipal, ubicando características físicas y geográficas, que permitan hacer un análisis socio económico colectivo del territorio y su importancia para desarrollar el potencial turístico.	Enfoque local de la competitividad.	Compresión social de la planificación territorial.	100%

Objetivos	Fines	Alcance	Nivel de alcance
Explicar y dar a entender el concepto de territorio desde el desarrollo local.	Enfoque social del desarrollo.	Desarrollo de actitudes colectivas hacia el territorio.	100%
Identificar la cartografía social como herramienta de diagnóstico participativo, que permite recolectar conocimiento popular.	Enfoque diferencial desde el territorio.	La puesta en valor de la cultura local a partir del turismo como herramienta para el impulso del desarrollo local.	100%
Construir colectivamente mapas locales que aporten insumos para estrategias de gestión y planeación de territorio desde el potencial turístico.	Enfoque de construcción social.	El desarrollo endógeno desde la actividad turística.	70%

Nota: *Elaboración propia. El nivel del alcance del 70% para el último renglón indica que el restante 30% se logra con el apoyo de los profesionales en el área.*

Así mismo, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Identificación de los recursos de naturaleza y cultura del territorio (ubicación en el mapa del municipio).
- Localización del área municipal con potencial para el desarrollo turístico local: economía campesina, agricultura, artesanía, apicultura, ganadería, tejeduría y tallado en madera, patrimonio cultural arquitectónico.
- Identificación de proyectos turísticos desarrollados y potenciales: Ecoparque E- Colosó, Ruta Ecoturística Salto del Sereno y patrimonio arquitectónico.
- Identificación de actores e incidencia desde el rol que se tiene.

Mapa de actores clave y prospectiva

La siguiente tabla resume los logros de este instrumento metodológico:

Tabla 3
Logros del desarrollo metodológico del mapa de actores

Objetivos	Fines	Alcance	Nivel de alcance
Identificar actores claves dentro del territorio	Comprensión de los roles de los actores clave.	Competencia del actor identificado.	100%
Analizar importancia, intereses e influencia	Reconocimiento de acciones y objetivos de participación	Identificación de roles y poderes de los actores sociales más relevantes	100%
Buscar la representación que se tiene dentro de la realidad social a intervenir.	Identificación de actores que poseen información, recursos, experiencias y poder de influencia	Capacidad de influencia sobre determinadas acciones.	100%
Comprender la importancia del trabajo en cadena para generar valor.	Sensibilización y concientizar.	Proyección de emprendimientos para servicios turísticos.	80%

Nota: Elaboración propia.

Adicionalmente se obtuvieron los siguientes resultados:

- Identificación de los actores comunitarios para la cadena de valor orientado a la prestación del servicio turístico en el municipio de Colosó.
- Desarrollo de la cadena de valor de los prestadores de servicios comunitarios desde un enfoque de nuevos emprendimientos asociados al diseño de productos turísticos y la implementación de la ruta turística del Salto de Sereno.
- Formulación de la visión prospectiva del municipio de Colosó hacia 2028 (Plan sectorial de turismo sostenible visionado a 10 años).

La siguiente tabla expone la cadena de valor resultante una vez aplicado la metodología del MAC:

Tabla 4
Actores para la cadena de valor orientado a la prestación de servicios turísticos en Colosó, Sucre

Eslabón de la cadena de Valor	Unidad de servicio identificada	Actores
Operador turístico	Tu Caribe Operador – Sincelejo	Privado
Transporte	Transporte de servicio turístico aliado al operador	Privado
Posadas turísticas	Alojamiento	Comunitario y privado
Restaurantes y Cafeterías	Gastronomía	Comunitario
Artesanías y suvenires	Comercio	Comunitario
Servicios de apoyo	Defensa civil Policía de turismo Carsucre (autoridad ambiental) Servicio de parqueadero Servicio de primeros auxilios Guías turísticos Servicios soporte (alquiler de equipos de ocio) Servicio de información turística (PIT). Familia Guardaparques. Vigías del patrimonio	Público y comunitario

Nota: Elaboración propia.

Entrevista estructurada

La entrevista se aplicó a 1 representante del sector privado (agencia de viaje y alojamiento) y 1 representante de las instituciones estatales (Escuela de gastronomía del SENA); y de las instituciones de fomento a 1 representante de la CRC, la Cámara de Comercio y la Corporación

Universitaria del Caribe. Estas entrevistas arrojaron los siguientes resultados como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 5
Aporte de los entrevistados al Plan Sectorial de Turismo

Perfil del entrevistado	Entidad o Empresa	Aporte al PSTS
Administrador agencia de viajes	Tu Caribe Operador	Se pueden desarrollar alianzas con los prestadores turísticos de Colosó, para ofertar un paquete que incluya ecoturismo y turismo cultural.
Administrador sector del alojamiento	Hotel El Poblado	Hay disposición total para realizar alianzas público privadas que puedan ampliar la oferta y aportar al desarrollo sostenible del departamento
Asesor empresarial Instituciones de Fomento	Cámara de comercio	En el caso de organizaciones de base a nivel asociativo que surjan del presente PSTS o empresarios individuales se apoya en formalización, asesoría organizativa y fortalecimiento de las unidades de negocio.
Directora de Institución estatal	Servicio Nacional de Aprendizaje	Un plan de capacitación y formación acorde a las necesidades del municipio.
Directora Grupo de investigación ESAC-FACEA- Instituciones de Fomento	Corporación Universitaria del Caribe	El proceso de formación sobre todo en el tema de la cadena de valor porque hay desconocimiento y es importante saber cómo se operativiza, el aporte es la formación como gran impulsador del desarrollo.

Perfil del entrevistado	Entidad o Empresa	Aporte al PSTS
Gestor Instituciones de Fomento	Comisión Regional de Competitividad	Promover el enlace entre la oferta y la demanda de servicios institucionales. Tenemos disposición de apoyar de acuerdo a los elementos que se necesiten en su desarrollo.

Nota: Elaboración propia

La figura 1 se presentan los resultados de la utilización del software Atlas.Ti para la aplicación de las entrevistas.

El apoyo del software utilizado para comprender las relaciones de causa y efecto de las situaciones descritas por los entrevistados fue de gran importancia para interpretar de manera específica cuáles son los factores que inciden en las condiciones actuales del turismo en el territorio así como los efectos causados por ello y las estrategias propuestas que buscan dar solución al mismo. De lo anterior se sustraen como resultados las áreas que requieren fortalecerse:

- Alianzas público – privadas, asociatividad.
- Cadena de valor.
- Planeación y Gestión de los territorios.
- Formación para el desarrollo y cultura turística.
- Oferta institucional

Formulación de proyectos por Marco Lógico

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de esta metodología se resumen en la tabla 6.

Los resultados concretos son los siguientes:

- Establecimiento de 5 estrategias, 8 programas y 36 proyectos.
- Distribución de los 36 proyectos en proyectos priorizados y de gestión (corto, mediano y largo plazo).
- Construcción de la hoja de ruta a partir de las estrategias, programas y proyectos en un período de 6 años.

Desarrollo metodológico de la investigación de acción participativa (IAP) para la formulación de planes sectoriales de turismo con enfoque sostenible

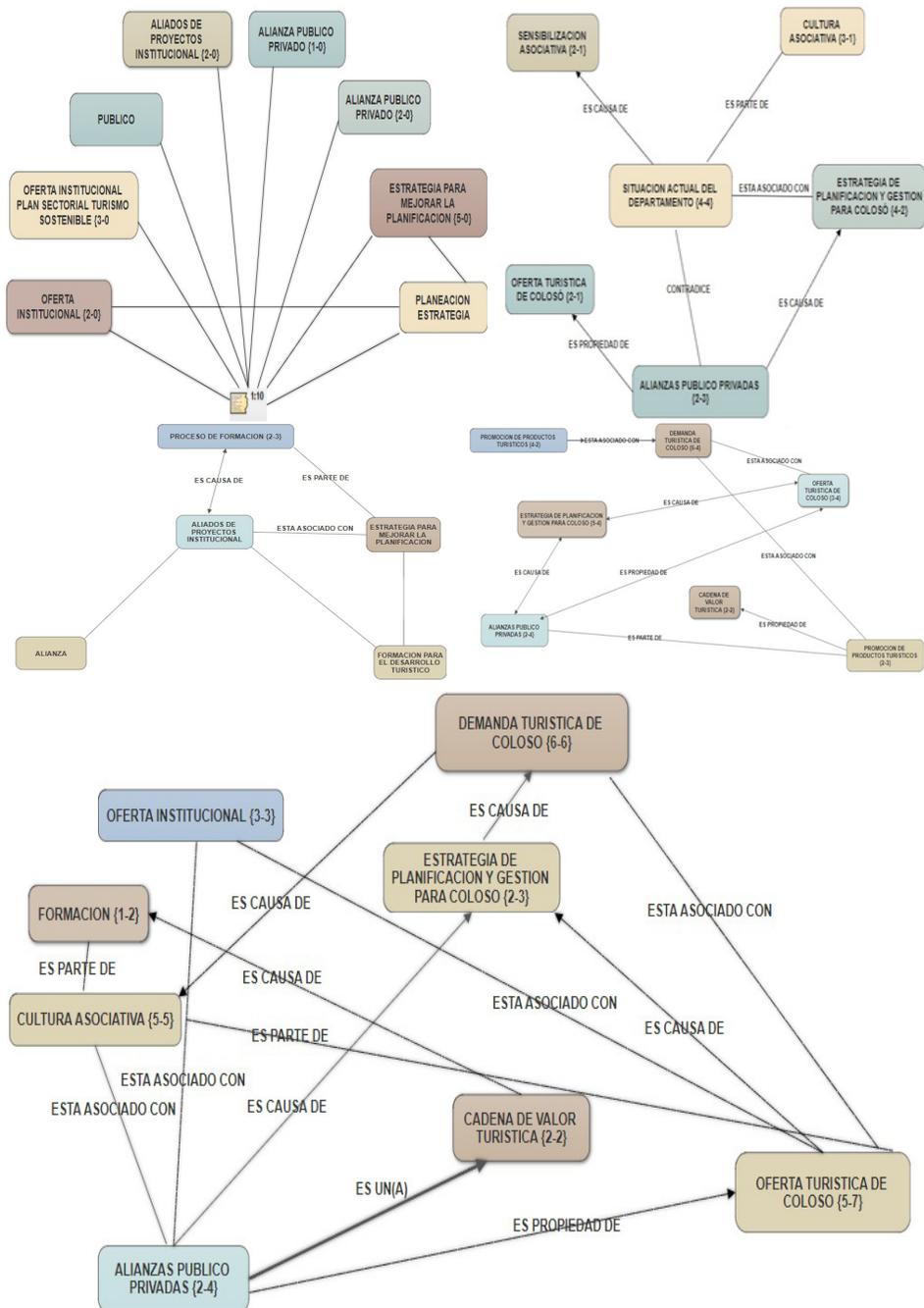


Figura 1. Resultados de las entrevistas aplicadas.
Fuente: Elaboración propia mediante el software Atlas. Ti

Tabla 6
Resumen resultados de la formulación de proyectos por marco lógico

Objetivos	Fines	Alcance	Nivel de alcance
Identificar la(s) situación problema que se busca intervenir.	Enlistar principales problemas trabajar con lluvia de ideas.	Selección de problemáticas enmarcadas en la pertinencia del presente plan.	100%
Desarrollar el árbol de problemas.	Selección causas y consecuencias.	Organización y especificación de causas directas.	100%
Análisis de la participación de los grupos de interés.	Identificación de involucrados, agentes directos e indirectos.	Establecimiento de responsables.	100%
Analizar alternativas mediante aspectos como tecnología, localización, tiempo, riesgos, costos.	Especificación de actividades que logren superar la situación problema.	Planteamiento proyectos acordes y posibles de acuerdo a las alternativas.	90%

Nota: Elaboración propia.

- Estructuración del Modelo de Gestión para el desarrollo turístico.
- Modelo de gestión para el desarrollo e implementación de los proyectos turísticos.

La siguiente figura resume los resultados de la aplicación del instrumento metodológico de la IAP para la formulación del Plan sectorial de turismo con enfoque sostenible caso Colosó, Sucre, Colombia:

Desarrollo metodológico de la investigación de acción participativa (IAP) para la formulación de planes sectoriales de turismo con enfoque sostenible

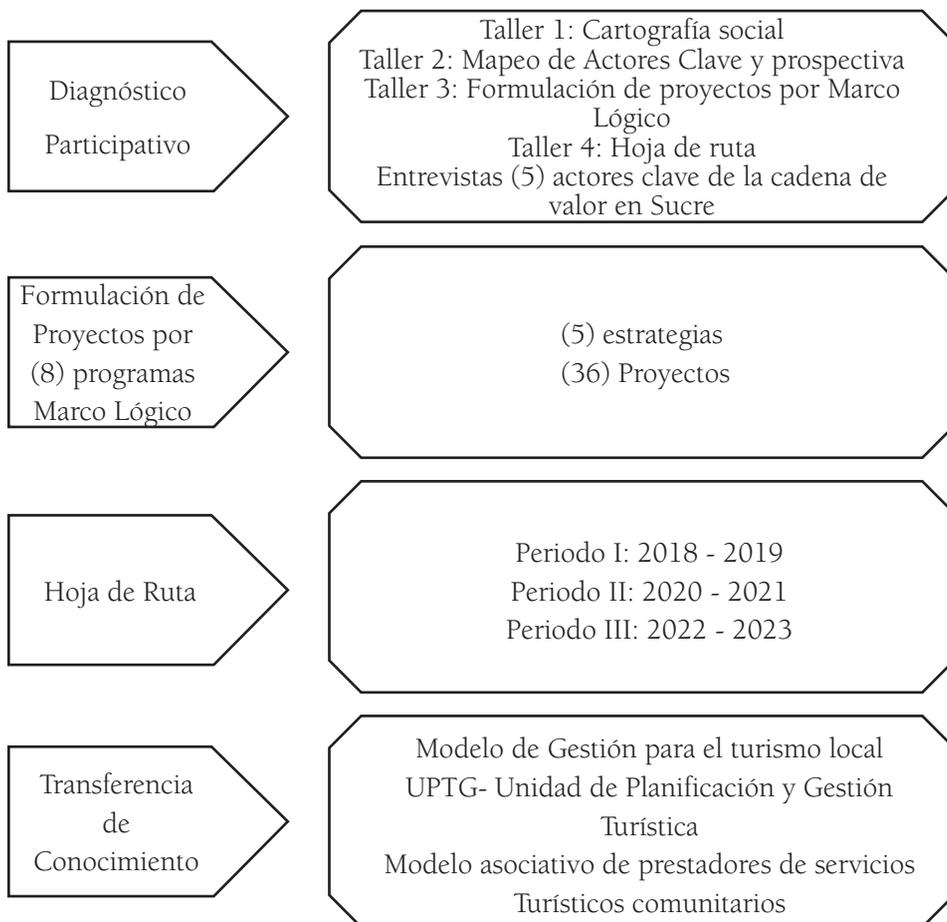


Figura 2. Resultados generales aplicación instrumento metodológico IAP

Conclusiones

La importancia de formular e implementar Planes sectoriales en materia turística es cada vez mayor para los territorios, si bien, es común encontrar que los planes sectoriales de turismo se plantean desde el ámbito nacional y departamental, también ha sido una gran necesidad que se establezcan desde el ámbito local y que estos estén lo suficientemente acoplados desde el microentorno con sus particularidades hacia el macroentorno en la búsqueda de los objetivos comunes que promocionen un turismo integral,

y también que estén conectados con los recursos y atractivos de mayor reconocimiento.

Las comunidades deben ser las más beneficiadas con el desarrollo de la actividad turística; sin embargo, puede ocurrir que se produzca un efecto contrario, por ello, al establecer los planes de impulso para esta industria las comunidades deben ser las mayores participantes para la construcción de los mismos sobre todo cuando se trata del entorno local. El instrumento metodológico de la IAP donde se incluyeron submetodologías como la cartografía social, el Mapeo de Actores Clave y Prospectiva, la formulación de proyectos por marco lógico y la entrevista estructurada demostró ser de gran utilidad, porque permitió que las comunidades y grupos de interés local dejaran de ser vistas como los objetos sobre los cuales se toman las decisiones pasando a ser parte importante para la formulación de proyectos que impulsen la actividad turística.

Referencias

- Cooperación Económica para América Latina. (s.f). www.cepal.org. Recuperado de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/marco_logico_y_ev_proyectos.pdf
- Innpulsa y Swisscontact. (07 de 2017). www.innpulsacolombia.com. Obtenido de https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/anexo_6_guia_para_formulacion_de_marco_logico.pdf
- Ortegón, E., Pacheco, J., & Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Santiago de Chile.
- Pozo, A. (2007) Mapeo de Actores Sociales. Obtenido de <https://dpp2012.files.wordpress.com/2012/08/05-pozo-solc5ads.pdf>
- Tapella, E. (2007) El mapeo de Actores Claves. Documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario”, Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research.