

CAPÍTULO 2

HACIA UNA LÍNEA BASE DE INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LOS MUNICIPIOS TOLÚ Y COVEÑAS

Edgardo Rafael Villarraga Amaya⁴
Paola Cecilia Mercado Afanador⁵

4 Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Experto en Turismo Sostenible. Ingeniero Civil.

5 Magíster en Alta Gestión Política y Estratégica. Especialista en Gestión de los Destinos Turísticos. Administradora de Empresas Turísticas.

Resumen

Esta investigación presenta una línea base de indicadores de turismo sostenible para los municipios Tolú y Coveñas del Departamento de Sucre, a partir de un sistema propuesto en la investigación principal, cualitativa y de tipo descriptivo. En desarrollo de la metodología aplicada se compiló información suficiente para construir un marco teórico y referencial sobre el desarrollo sostenible, partiendo del planteamiento y evolución del concepto desde 1984, cuando se presentó en las Naciones Unidas⁶, y la posterior gestión para su apropiación global que ha venido haciendo ese organismo multilateral, así como de los impactos que causa la actividad turística en los aspectos ambiental, sociocultural y económico, que son determinantes para el enfoque y contenido de los indicadores. La estructura y operación de varios observatorios y sistemas de información turística –o de turismo sostenible– en destinos similares al territorio objeto de estudio fueron concluyentes en la presente investigación. En el territorio se adelantó una toma de información en entidades consideradas fuentes de datos según los requerimientos de información local por parte de administraciones municipales, prestadoras de servicios turísticos y comunidad asociada al turismo, los cuales se obtuvieron mediante la aplicación de encuestas, talleres de participación y entrevistas semiestructuradas. El resultado final de la investigación plantea una propuesta de ciento veinte indicadores de turismo sostenible, que puede ser alimentada por diferentes fuentes de datos y transformada en parámetros y variables de referencia, pertinentes y de interés, para los actores del turismo del territorio, tanto de orden público como privado.

Palabras clave: turismo sostenible, sistemas de indicadores, golfo de Morrosquillo, Tolú, Coveñas.

6 En adelante UN.

Abstract

This research presents a baseline of sustainable tourism indicators for the Tolú and Coveñas municipalities of the Department of Sucre, based on a system proposed in the main research, qualitative and descriptive. In the development of the applied methodology, enough information was compiled to build a theoretical and referential framework on sustainable development, starting from the concept and evolution of the concept since 1984, when it was presented at the United Nations, and the subsequent management for its global appropriation that has This multilateral organization has been made, as well as the impacts caused by tourism activity in the environmental, socio-cultural and economic aspects, which are decisive for the focus and content of the indicators. The structure and operation of several observatories and tourist information systems - or sustainable tourism - in destinations similar to the territory under study were conclusive in the present investigation. In the territory, an information gathering was carried out in entities considered data sources according to the requirements of local information by municipal administrations, providers of tourism services and the community associated with tourism, which were obtained through the application of surveys, participation workshops and semi-structured interviews. The final result of the research proposes a proposal of one hundred and twenty indicators of sustainable tourism, which can be fed by different data sources and transformed into parameters and reference variables, relevant and of interest, for the actors of the tourism of the territory, both public order as private.

Keywords: sustainable tourism, indicator systems, gulf of Morrosquillo, Tolú, Coveñas.

Introducción

Los municipios Tolú y Coveñas son dos tradicionales pueblos de pescadores ubicados en la subregión Golfo de Morrosquillo del departamento de Sucre, con una importante herencia patrimonial histórica y cultural. Tolú fue fundado en 1535, convirtiéndose en un próspero puerto de comercio, desembarque de esclavos y avituallamiento para Cartagena de

Indias durante la Colonia. Coveñas fue corregimiento de Tolú hasta el año 2002 en que por disposición legal consiguió la categoría de municipio, aunque ya existía desde 1634 la hacienda esclavista “Santa Bárbara de Cobeña”, según el historiador Donaldo Bossa Herazo (Alcaldía de Coveñas, 2007).

Por su localización frente al mar y la presencia de reconocidas playas, Tolú y Coveñas con el tiempo han venido consolidándose como lugares turísticos con una representativa oferta de alojamiento y hospedaje, que va desde sencillas cabañas hasta lujosos condominios, aunque sin presencia de cadenas hoteleras. También se ofrecen otros servicios turísticos y de apoyo como operación y toures locales, guianza turística, restaurantes, ecoturismo, comercio, bancos, transporte terrestre y marítimo de pasajeros, además de contar con un aeropuerto que recibe vuelos regulares desde la ciudad de Medellín, ubicado en Tolú.

Además de las playas, ambos municipios cuentan con 4510 Ha. de áreas protegidas de ecosistemas de manglar (Tolú, 2914 Ha. y Coveñas, 1596 Ha.), que son reservorio de peces y refugio de aves migratorias y endémicas (Unidad de Parques Nacionales de Colombia, 2017), muy visitados por turistas y atendidos por la comunidad bajo la modalidad de turismo ecoturismo comunitario.

Pero, lo que atrae el mayor número de visitantes a la región es el archipiélago de San Bernardo, un grupo de islas continentales muy visitadas, que además hacen parte del área protegida del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo⁷. La Dirección General Marítima, a través de la Capitanía de Puerto de Coveñas lleva un control sobre el zarpe de las embarcaciones hacia las islas, y por otra parte la Unidad de Parques Nacionales registra parte de los visitantes, información que además es de difícil acceso para cualquier particular.

La oferta de alojamiento de ambos municipios suma 271 establecimientos con Registro Nacional de Turismo (93 en Tolú y 178 en Coveñas), con 3498 habitaciones y 10183 camas que generan 584 empleos formales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018). Con una población de 47650 habitantes totales según el Departamento

⁷ Ver nota de prensa: <http://www.elmeridiano.co/las-islas-que-salvaron-el-turismo-en-tolu/94131>, recuperado el 16 de Agosto de 2018.

Nacional de Planeación – DNP (2016), citado por Villarraga (2017), una población flotante equivalente al 21.4% del total de la oferta de alojamiento legalizada, aunque en realidad es mayor considerando los elevados niveles de informalidad en el subsector, cercanos al 70% (Villarraga, 2014).

La actividad del turismo genera elevados ingresos municipales por concepto de impuestos, tal que en Tolú fueron del orden de \$1.005.805.489 según la Alcaldía Municipal de Tolú (2016) y de \$2.700.000.000 en Coveñas según la Alcaldía Municipal de Coveñas (2016), ambas citadas por Villarraga (2017).

En ese contexto, con toda esa oferta de atractivos y servicios disponible, en el enclave de naturaleza y biodiversidad en que se encuentran ambos municipios, y con un patrimonio cultural que resulta muy atractivo para la visitación, es indudable que para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística, se requiere de una toma de decisiones orientada por elementos adecuados, como los puede ofrecer un sistema de indicadores de turismo sostenible, lo que se constituye en el objetivo general de la investigación principal que dio origen al presente artículo.

Un sistema de indicadores de turismo sostenible permitirá identificar variables de referencia, parámetros, comportamientos colectivos e individuales, percepciones –calidad, seguridad, contaminación– que son el resultado de los impactos –positivos y negativos– que pueden ser causados por la actividad turística cuando ésta crece espontáneamente y con poca regulación, como ha sido el caso de los dos municipios objeto de estudio.

Metodología

Una vez construido el marco teórico y referencial a partir del concepto de desarrollo sostenible, entendido como aquel que *“garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”* (Naciones Unidas, 1987, pág. 23), se identificaron importantes hitos relacionados con los esfuerzos realizados desde UN para garantizar apropiación global sobre el concepto y en general sobre la sostenibilidad, incluido el ámbito

turístico⁸, a la vez que se profundizaron otros como impactos del turismo, indicadores de sostenibilidad y de turismo sostenible, y sistemas de indicadores de turismo o de turismo sostenible.

Se caracterizaron varios observatorios y sistemas de información turística o de turismo sostenible, unos por su reputación y enfoque de sostenibilidad, y otros porque funcionan en destinos con condiciones similares a Tolú y Coveñas. El propósito fue determinar sus procesos, estructura y funcionamiento, datos y variables con sus fuentes, proyecciones y cálculos, como casos exitosos y posibles modelos, o sus combinaciones, a implementar en el territorio.

En el territorio fue necesario identificar por una parte, los requerimientos de información relevante para los actores del turismo, administraciones y la comunidad, y por la otra, un mapa de actores con las entidades públicas y privadas que tienen a su cargo la toma o registro de información que pueda considerarse como fuente de datos para la construcción de indicadores dentro del alcance de pertinencia y relevancia locales.

La toma de información se adelantó haciendo uso de entrevistas semiestructuradas personalizadas, aplicadas a directores de entidades y a los funcionarios encargados de la toma o procesamiento de la información. En lo relacionado con los actores locales del turismo, se utilizó un taller grupal de participación y la aplicación de una encuesta virtual.

Finalmente, se realizó un *“análisis comparativo entre la información demandada por los agentes del sector y las posibilidades reales de generación de información confiable por parte de las fuentes de datos para obtener una batería de indicadores básica adaptada a los requerimientos del destino”* (Villarraga, 2017, pág. 27).

El procedimiento para la elaboración de la batería estuvo orientado y se llevó a cabo según propone la Organización Mundial del Turismo – OMT en la Guía práctica para la construcción de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos (2005).

8 Cumbres de Río, Johannesburgo y Río + 20.

Resultados

Según Victoria Hernández, directora del Observatorio de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Costa Rica (2016),

(...) los observatorios de turismo surgen de las necesidades del sector, no únicamente las internas, sino también las relacionadas con aspectos (externos) como infraestructura, seguridad, regímenes tributarios o incentivos; información que debe ser articulada y facilitada, (...) midiendo lo que nadie ha medido, lo que no se ha estimado y que se encuentra entre la agenda temática⁹ y las metodologías de captura de la información. No se trata de medir las mismas estadísticas, sino de generar un mayor valor a partir de esas y otras cifras, convirtiéndolas en indicadores mediante un proceso de modelaje (modelación), estadístico y matemático, que refleje cuanto se acerca el turismo a la realidad, para lo cual no basta con tener una página web sino que se requiere monitoreo continuo, lo cual se garantiza cuando se tiene la certeza de la información que genera cada uno de los actores.

A partir de ese planteamiento, durante la investigación se mantuvo el derrotero que los indicadores resultantes fueran más allá del dato estadístico básico, partiendo de la definición como *“parámetros o algunos valores derivados de los parámetros, que proporcionan información sobre el estado actual de una situación, así como patrones o tendencias en el estado, en las actividades humanas que están afectadas por el entorno, o sobre las relaciones entre determinadas variables”* (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2008, p. 17). Igualmente, los indicadores deben ser simples, además de poder cuantificar y comunicar un mensaje.

En desarrollo de la investigación se caracterizaron los siguientes observatorios, sistemas de información turística o de turismo sostenible, según la Tabla 1.

⁹ Es la misma “información relevante” ya mencionada.

Tabla 1.
Observatorios o sistemas de información turística o de turismo sostenible caracterizados

No.	DESTINO / TERRITORIO / PAÍS	ENTIDAD DEL SISTEMA	NOMBRE DEL SISTEMA
1	ESTADOS DE LA CUENCA DEL GRAN CARIBE	Asociación de Estados del Caribe.	Sistema de Indicadores de Turismo Sustentable de la Asociación de Estados del Caribe – AEC.
2	COSTA RICA	Instituto de Turismo de Costa Rica – ICT.	Estadísticas del ICT. Estimación por encuestas del ICT.
		Universidad de Costa Rica.	Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe en Costa Rica.
3	COLOMBIA	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Sistema de Indicadores de Competitividad Turística de Colombia.
			Centro de Información Turística de Colombia – CITUR.
			Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible para destinos turísticos NTS-TS-001-1.
			Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible para destinos de playa NTS-TS-001-2.
4	DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	Gobernación de Antioquia - Alcaldía de Medellín.	Sistema de Indicadores Turísticos de Medellín – Antioquia, SITUR.
5	CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS	Corporación Turismo Cartagena de Indias.	Sistema de Información Turística de Cartagena de Indias – SITCAR.
6	DEPARTAMENTO DE SANTANDER	Gobernación de Santander.	Sistema de Información de Turismo Sostenible de Santander.

Fuente: Villarraga (2017)

En lo local, el mapa de actores resultante de la identificación de entidades, instituciones u organizaciones que pudieran ser fuentes de datos de acuerdo con sus procesos misionales, se presenta a continuación en la Tabla 2, con las variables de referencia que pueden generarse por cada una de ellas.

Tabla 2.
Variables de referencia por entidades fuentes de datos

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
			AMBIENTAL	SOCIOCULTURAL	ECONÓMICO
1	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Comités de playas instalados, Comités de playas funcionando, Playas certificadas, Km. de playas certificadas.	X		
		Llegadas de pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares, Prestadores de servicios turísticos activos con RNT, Prestadores de servicios turísticos por categoría, Ocupación hotelera, Total de habitaciones hoteleras, Total de camas hoteleras, Prestadores de servicios turísticos con implementación de la norma técnica sectorial en turismo sostenible, Prestadores de servicios turísticos con certificación en turismo sostenible.			X

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
2	Gobernación de Sucre	Plan de prevención y atención de desastres para la zona costera.	X		
		Medidas de seguridad para habitantes y turistas.			X
3	Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de Sucre	Atractivos turísticos valorados en el inventario turístico, Atractivos turísticos con capacidad de carga.	X		
		Acciones de promoción turística acordes con la imagen de marca, Productos turísticos acordes con la imagen y vocación, Plan de seguridad turística, Puntos de información turística.			X
4	Secretaría de Planeación de Sucre	Presupuesto destinado al sector turismo en los territorios, Ejecución presupuestal en proyectos de turismo en los territorios.			X
5	Corporación Autónoma Regional de Sucre – CAR-SUCRE	Calidad del agua de mar: temperatura, pH, oxígeno disuelto, conductividad, salinidad, turbidez, hidrocarburos disueltos, parámetros microbiológicos. Acciones para la protección de la flora y la fauna para controlar el tráfico de especies marinas, Acciones para la conservación y el uso sostenible	X		

Hacia Una Línea Base de Indicadores de Turismo Sostenible para los Municipios Tolú y Coveñas

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
		de la biodiversidad, Volumen de residuos sólidos generados, Programas de manejo de residuos peligrosos, Acciones de control contra emisiones atmosféricas, Acciones de control contra el ruido, Planes de prevención de impactos sobre la calidad del agua de mar, Fuentes puntuales de contaminación identificadas en áreas adyacentes a las playas, Permisos de vertimiento aprobados, Planes de manejo de vertimientos aprobados, Áreas naturales protegidas, Ecosistemas identificados presentes en el área, Extensión de las áreas protegidas, Planes de manejo que incluyan prevención y mitigación de impactos ambientales.			
6	Capitanía de Puerto de Coveñas - Dirección General Marítima	Permisos concedidos a particulares para uso de playas, Concesiones otorgadas a particulares para uso de playas, Area de permisos y de concesiones otorgadas para uso de playas, Zonificación de playas.	X		
		Empresas de transporte marítimo, Empresas de transporte marítimo certificadas, Pasajeros transportados a las Islas de San Bernardo.			X

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
7	Unidad Administrativa Especial de Migración Colombia - Ministerio de Relaciones Exteriores	Turistas extranjeros totales y por nacionalidad, Días de permanencia, Entradas de extranjeros por Puntos de Control Migratorio (PCM) con intención de hospedaje en el Departamento, Extranjeros con visado tipo 7 (grupo donde está el turismo), Tripulantes extranjeros totales y por nacionalidad.			X
8	Policía Nacional	Campañas del programa Civi-Playas, Personas sensibilizadas en el programa Civi-Playas.	X		
		Campañas de prevención y control de la ESCNNA en viajes y turismo, Personas sensibilizadas en prevención y control de la ESCNNA en viajes y turismo, Campañas de protección y cuidado del patrimonio cultural, Personas sensibilizadas en protección y cuidado del patrimonio cultural, Campañas Turismo sin Drogas en instituciones educativas, Estudiantes sensibilizados por la campaña Turismo sin Drogas.		X	

Hacia Una Línea Base de Indicadores de Turismo Sostenible para los Municipios Tolú y Coveñas

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
		Unidades policiales asignadas al destino, Material elaborado para información turística, Planes de seguridad turística, Frenes de seguridad turística, Campañas para reducción de delitos en entornos turísticos, Reducción de delitos en entornos turísticos, Unidades policiales en PITs y en aeropuerto de Tolú, Campañas de información en los PITs, Campañas sobre actualización del RNT, Empresarios sensibilizados sobre el RNT, Visitas de control del RNT a empresas, Visitas de control de piscinas en establecimientos de alojamiento, Delitos reportados por los turistas.			X
9	Aeronáutica Civil Colombiana – AEROCIVIL	Vuelos por procedencia y destino, Aerolíneas y clase de aeronaves, Pasajeros nacionales por vía aérea.			X
10	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	Programas de formación técnica en Turismo modalidad presencial ofrecidos en la Escuela de Gastronomía y Turismo del Golfo de Morrosquillo – EGTGM, Programas de formación tecnológica en Turismo modalidad			

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
		presencial ofrecidos en la EGTM, Estudiantes matriculados y egresados de cada programa, Cursos de actualización en Turismo modalidad presencial ofrecidos en la EGTGM, Estudiantes matriculados en cursos de actualización en Turismo modalidad presencial ofrecidos en la EGTM.		X	
11	Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC	Áreas de manglar deforestadas, Deforestación anual de áreas de manglar, Áreas de playa erosionadas, Erosión anual de playas.	X		
12	Defensa Civil Colombiana	Personas entrenadas en salvamento y rescate, Grupos de salvamento y rescate, Cursos básicos de salvamento y rescate o actualización ofrecidos.		X	
13	Alcaldía de Tolú - Alcaldía de CoVeñas	Programas de prevención y atención de desastres, Control del ruido, Programas de conservación y mantenimiento del espacio público.	X		
		Organización y carnetización de vendedores ambulantes.		X	

Hacia Una Línea Base de Indicadores de Turismo Sostenible para los Municipios Tolú y Coveñas

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
		Presupuesto destinado a programas de prevención y atención de desastres, Presupuesto destinado al sector turismo, Ejecución presupuestal en proyectos de turismo, Promoción de la comercialización y uso de artesanías y productos característicos de la región, Promoción de la diversificación de actividades económicas y mantenimiento de las actividades productivas tradicionales, Capacitación a la comunidad para fortalecer el desarrollo turístico local, Promoción del mejoramiento de la calidad de los bienes y servicios elaborados y suministrados por la comunidad local a la actividad turística.			X
14	Cámara de Comercio de Sincelejo	Empresas de turismo registradas, Empresas totales registradas, Empresas cumpliendo el requisito de la NTS, Organizaciones comunitarias del sector turismo.			X
15	Parque Soft Sucre	Huéspedes en los establecimientos de alojamiento, Empresas turísticas en la plataforma, Establecimientos de alojamiento en la			

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
		plataforma, Ocupación promedio anual, Total de habitaciones, Total de camas, Estimación de ingresos, Transacciones en línea, Cuantía de las transacciones en línea, Tipo de medio digital como se realizó el pago. Sobre la demanda: Procedencia, Edad, Sexo, Medio de transporte utilizado para llegar al destino, Motivación de viaje, Capacidad de gasto, Otras preguntas para el conocimiento de la demanda.			X
16	Aguas del Morrosquillo E.S.P. de Tolú y Empresa de Servicios Públicos de Coveñas, SERCOV E.S.P.	Volumen total del agua consumida, Cobertura de acueducto, Población con acceso a métodos de abastecimiento de agua, Cobertura de alcantarillado, Población con acceso a métodos de saneamiento adecuados, Volumen total de aguas residuales tratadas, Cobertura en recolección y transporte de residuos sólidos, Remoción de aguas servidas (mg/l), Aguas residuales urbanas tratadas, Toneladas de recolección de residuos, Toneladas de recolección			

Hacia Una Línea Base de Indicadores de Turismo Sostenible para los Municipios Tolú y Coveñas

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
		por usuario, Cobertura en barrido y limpieza de vías públicas, Índice per cápita de producción de residuos sólidos (kg/hab/mes), Índice de Riesgo de la Calidad del Agua - IRCA, Índice de continuidad del servicio de acueducto.	X		
17	Secretaría de Turismo de Tolú y Secretaría de Turismo y Desarrollo Empresarial de Coveñas	Atractivos turísticos naturales valorados en el inventario turístico, Comité de playas, Personas vinculadas al comité de playas.	X		
		Atractivos turísticos culturales valorados en el inventario turístico, Organizaciones y entidades que trabajan y contribuyen con la preservación y conservación del patrimonio cultural, Productos turísticos que contemplen actividades que promuevan la cultura local, Satisfacción de la comunidad con el turismo, Prevención de la ESCNNA.		X	
		Planta turística, Imagen de marca del destino, Acciones de promoción turística acordes con la imagen de marca, Productos turísticos acordes con la imagen			

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
		y vocación del destino, Promoción de la comercialización y uso de artesanías y productos o servicios característicos de la región, Mantenimiento de las actividades productivas tradicionales, Capacitación de la comunidad para fortalecer el desarrollo turístico local, Promover la compra de bienes y servicios elaborados y suministrados por la comunidad local por parte de empresarios, visitantes y turistas, Mejoramiento de la calidad de los bienes y servicios elaborados y suministrados por la comunidad local a la actividad turística, Señalización turística, Plan de seguridad turística, Señalización de playas, Amoblamiento de playas, Salvavidas y primeros auxilios.			X
18	Casa de la Cultura de Tolú y Casa de la Cultura de Coveñas	Organizaciones culturales, musicales y folclóricas, Productos turísticos que involucran el patrimonio y la cultura local, Programas de conservación del patrimonio cultural, Programas de promoción de la cultura local, Programas de apoyo al desarrollo de		X	

Hacia Una Línea Base de Indicadores de Turismo Sostenible para los Municipios Tolú y Coveñas

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
		<p>las comunidades y organizaciones que elaboran productos artesanales, Programas de apoyo al desarrollo de actividades folclóricas y artísticas, Preservación de las tradiciones, el vestuario y las costumbres de la comunidad, Personas de la comunidad en programas de formación artística, Organizaciones étnicas (afrodescendientes e indígenas), Organizaciones étnicas participando en turismo, Organizaciones que trabajen o contribuyan con la preservación y conservación del patrimonio cultural, Consejos municipales de cultura, Personas de la comunidad integrantes del programa Vigías del Patrimonio.</p>			
19	Asociación de Empresarios Turísticos del Golfo de Morrosquillo – ASETUR	<p>Ocupación hotelera, Camas totales, Habitaciones totales, Empleados totales, Lugar de procedencia de turistas, Motivación de viaje, Días de permanencia, Edades, Tipo de turismo.</p>			X

No.	ENTIDAD / INSTITUCIÓN	VARIABLES DE REFERENCIA POR CADA ENTIDAD	PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD		
20	Asociación de Hoteleros y Comerciantes de Coveñas	Ocupación hotelera, Camas totales, Habitaciones totales, Empleados totales, Lugar de procedencia de turistas, Motivación de viaje, Días de permanencia, Edades, Tipo de turismo.			X

Fuente: Villarraga (2017)

Los intereses locales sobre la información considerada relevante, de importancia o pertinente¹⁰ para los agentes del sector turismo, se pueden agrupar bajo la noción de una “agenda temática”, y se resumen en las Tablas 3, 4 y 5, por cuestiones clave o aspectos básicos¹¹ para cada pilar de la sostenibilidad, planteadas desde la propuesta de indicadores de competitividad¹² del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008). Los porcentajes corresponden a la calificación de importancia o prioridad que dieron los participantes, ordenados de mayor a menor.

El pilar ambiental del turismo sostenible busca dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica (Villarraga, 2017), ver Tabla 3.

10 Se utilizan sinónimos, en razón a las diferentes denominaciones que aparecen en documentos consultados y términos expresados por algunos entrevistados.

11 Id.

12 Si bien se denomina “de competitividad”, agrupa los indicadores por categorías ambientales, socioculturales y económicos.

Tabla 3.
*Priorización por los actores locales de las cuestiones
clave para el pilar ambiental*

No.	VARIABLE DE SOSTENIBILIDAD	(%)
1	TRATAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS: Se refiere a procesos adecuados de recolección, transporte y disposición final de basuras.	94,1%
2	TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES: Se refiere a procesos adecuados de recolección y tratamiento de aguas residuales, prevención y control de vertimientos de aguas residuales a cuerpos de agua.	88,2%
3	ESPACIOS SINGULARES: Se refiere a contar con espacios naturales únicos o áreas protegidas para la práctica del ecoturismo en el destino.	82,4%
4	CAPACIDAD DE CARGA: Se refiere a conocer y ejercer un control sobre el número máximo de visitantes que puede tener un área protegida o una playa para garantizar el disfrute del visitante.	82,4%
5	CALIDAD DE AGUA PARA EL CONSUMO HUMANO: Se refiere a la potabilización del agua para el consumo, la medición y regulación del consumo de agua, preservación de las fuentes de agua potable; y al control de coliformes, turbidez, hidrocarburos, metales pesados, pH, cloruros, fosfatos, pesticidas, etc., presentes en el agua de consumo.	82,4%
6	GESTIÓN Y MANEJO AMBIENTAL: Se refiere a presencia de empresas con implementación de la norma NTS de Sostenibilidad Turística, Empresas certificadas o en proceso de certificación en Sostenibilidad Turística, Zonas de playa certificadas o en proceso de certificación en Turismo Sostenible.	82,4%
7	PROTECCIÓN: Se refiere a existencia de planes de atención y prevención de desastres (mares de leva, inundaciones, vendavales, sismos, derrames de hidrocarburos), se refiere también a protección de recursos naturales no renovables.	76,5%
8	ENDEMISMO: Se refiere a especies de flora y fauna endémicas, es decir, propias de la región, que causen mayor interés de visitantes, especialmente para avistamientos de aves.	64,7%
9	EXTINCIÓN: Se refiere a la preservación y conservación de especies de flora y fauna en peligro de extinción.	64,7%

10	CALIDAD DE LOS CUERPOS DE AGUA MARINO - TERRESTRES: Se refiere al control de coliformes, turbidez, hidrocarburos, metales pesados, pH, cloruros, fosfatos, pesticidas, espumas (de detergentes) etc., presentes en el agua de mar y ciénagas.	64,7%
11	CALIDAD DE ARENA DE LA PLAYA: Se refiere a presencia de recipientes de almacenamiento temporal de residuos sólidos en las playas, recolección de residuos en la playa, prevención de fuentes de contaminantes en la playa, mantenimiento adecuado de la arena de playa (aireación, remoción).	64,7%

Fuente: Villarraga (2017)

El pilar sociocultural del desarrollo turístico sostenible, significa que la actividad debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural material e inmaterial como un todo, sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural (Villarraga, 2017), ver Tabla 4.

Tabla 4.
Priorización por los actores locales de las cuestiones clave para el pilar sociocultural

No.	VARIABLE DE SOSTENIBILIDAD	(%)
1	SEGURIDAD: Se refiere a la seguridad de residentes y visitantes, reducción de delitos reportados turistas, reducción de delitos a residentes, planes de seguridad turística, señalización de playas, información sobre las condiciones meteorológicas y de oleaje del mar para el baño, salvavidas y primeros auxilios.	88,2%
2	IDENTIDAD Y CULTURA LOCAL: Se refiere al nivel de participación de las expresiones culturales de la comunidad en los productos turísticos (gastronomía típica, música, folclor, bailes, espectáculos, artesanías).	82,4%
3	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: Se refiere a la identificación, puesta en valor y conservación del patrimonio cultural material (arquitectura, patrimonio sumergido, antigüedades náufragas) y las manifestaciones inmateriales (música, folclor, gastronomía típica, artesanías) por parte de las autoridades locales.	76,5%
4	VENDEDORES AMBULANTES: Se refiere a la carnetización y organización de vendedores ambulantes.	76,5%

Hacia Una Línea Base de Indicadores de Turismo Sostenible para los Municipios Tolú y Coveñas

5	INTERCULTURALIDAD: Se refiere al número de encuentros interculturales entre residentes y turistas (eventos culturales, folclóricos, gastronómicos, festivales).	70,6%
6	ACEPTACIÓN DEL TURISMO: Se refiere al grado de satisfacción y actitud de la población residente frente al turismo, niveles de tolerancia con los impactos del turismo en la comunidad.	70,6%
7	EXPLORACIÓN DE MENORES: Se refiere a la prevención de la explotación sexual de menores con fines comerciales por parte del turismo.	70,6%
8	PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL: Se refiere a la venta y consumo por parte del turismo de productos y servicios locales elaborados por la comunidad (artesanías, comidas típicas, alquiler de carpas, masajistas, vendedores ambulantes, bicitaxis, etc.).	64,7%

Fuente: Villarraga (2017)

El pilar económico de la sostenibilidad turística pretende asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza (Villarraga, 2017), ver Tabla 5.

Una vez priorizadas las cuestiones clave –o la agenda temática, como se quiera llamar– por los actores clave en el territorio, y atendiendo a autores como Sancho & García (2006); Sancho, García & Roza (2007); Rivas & Magadán (2007); Blancas, González, Guerrero & Lozano (2010); la entrevista a Hernández (2016), y consultadas publicaciones metodológicas de importantes organismos como multilaterales como la OMT (2005 y 2006) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA (2006), se definieron los criterios que permitieron el diseño del sistema de indicadores de turismo sostenible para los municipios objeto del estudio.

Tabla 5.*Priorización por actores locales de las cuestiones clave para el pilar económico*

No.	VARIABLE DE SOSTENIBILIDAD	(%)
1	INVERSIÓN: Se refiere a inversión pública, privada, atracción de nuevas inversiones y confianza de inversionistas.	88,2%
2	PRODUCTIVIDAD: Se refiere a la ocupación hotelera y en transporte aéreo, tasa de participación del sector turismo en la economía, niveles de concentración del sector hotelero, gastronómico y agencias de viaje (respecto a otras industrias), tasas de crecimiento del sector turismo.	88,2%
3	RECURSOS PARA TURISMO: Se refiere a asignación de recursos para turismo por parte de las administraciones municipales, ejecución presupuestal (cumplir con la inversión asignada) y esfuerzo parafiscal (aprovechamiento del FONTUR).	82,4%
4	EMPLEO: Se refiere a la población económicamente activa ocupada en el sector, el promedio de personal ocupado por establecimiento, y los empleos netos directos e indirectos.	82,4%
5	SATISFACCIÓN: Se refiere al número de turistas satisfechos.	76,5%
6	SERVICIOS PÚBLICOS: Se refiere al consumo de energía y agua potable por turista y por establecimiento (cantidad).	76,5%
7	GENERACIÓN DE RIQUEZA: Se refiere al aporte del turismo al PIB del destino, el gasto promedio de los turistas.	58,8%
8	CONSUMO EN EL DESTINO: Se refiere al valor anual de los bienes y servicios locales consumidos por el sector turismo.	52,9%
9	SALARIOS: Se refiere al monto de los salarios promedios del sector y las tasas de crecimiento de los salarios del sector.	47,1%
10	RENTABILIDAD: Se refiere a la rentabilidad empresarial.	29,4%

Fuente: Villarraga (2017)

El procedimiento de selección de los 120 indicadores finales que resultaron de la investigación, se hace *“después de agrupar por temas e identificar las cuestiones clave, escogiendo en una primera etapa los indicadores posibles, de acuerdo con prioridades identificadas por los agentes de turismo del destino, las posibilidades reales y potenciales de obtención de datos por parte de las entidades, y atendiendo las problemáticas del contexto del destino”* (Villarraga, 2017, pág. 90).

Con el fin de acortar la lista inicial de 383 indicadores, que resultó bastante extensa como suele ocurrir, se aplicaron criterios establecidos por la OMT (2005, pág. 523) de la siguiente manera:

- a. Pertinencia: ¿Quién lo utilizará y cómo influirá en las decisiones relativas a la cuestión?
- b. Factibilidad: ¿Es práctico y abordable recopilar y analizar datos?
- c. Credibilidad: ¿Se apoya en una información válida y fidedigna, procedente de fuentes fiables?
- d. Claridad: ¿Es claro y fácil de entender para quienes deben utilizarlo?
- e. Utilidad Comparativa: ¿Es útil para realizar comparaciones con otros ámbitos, normas o series temporales?

Seguidamente se procedió a calificar los indicadores de la lista preliminar, con la ayuda de una hoja de cálculo, asignando “valores a cada indicador de acuerdo con los criterios de evaluación. En ese sentido, los valores son A (alto), M (medio) y B (bajo), tal que el indicador que reciba cuatro o cinco calificaciones A, se recomienda examinar más detalladamente y aplicar; siendo más probable que los indicadores con pocas calificaciones A, o si el criterio de pertinencia es calificado como B, tengan pocas posibilidades de ser elegidos” (Organización Mundial del Turismo, 2005, pág. 523). La Tabla 6 agrupa los indicadores obtenidos en categorías, por cada uno de los componentes de la sostenibilidad y atendiendo la gestión de esa sostenibilidad en el destino.

Tabla 6.
*Cantidad de indicadores de turismo sostenible por cada
componente de la sostenibilidad*

No.	COMPONENTE DE LA SOSTENIBILIDAD	No. DE INDICADORES	
A. COMPONENTE ECONÓMICO			43
1	INVERSIÓN	4	
2	PRODUCTIVIDAD	18	
3	RECURSOS PÚBLICOS PARA TURISMO	5	
4	EMPLEO	1	
5	SATISFACCIÓN	15	

No.	COMPONENTE DE LA SOSTENIBILIDAD	No. DE INDICADORES	
B. COMPONENTE AMBIENTAL			34
6	CONSUMO Y CONSERVACIÓN DEL AGUA	3	
7	TRATAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS	1	
8	TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES	1	
9	ESPACIOS SINGULARES	7	
10	CAPACIDAD DE CARGA	3	
11	CALIDAD DE AGUA PARA EL CONSUMO HUMANO	2	
12	GESTIÓN Y MANEJO AMBIENTAL	5	
13	CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	12	
C. COMPONENTE SOCIOCULTURAL			33
14	IMAGEN DEL DESTINO	3	
15	SEGURIDAD	13	
16	IDENTIDAD Y CULTURA LOCAL	10	
17	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	1	
18	INTERCULTURALIDAD	1	
19	ACEPTACIÓN DEL TURISMO	2	
20	EXPLOTACIÓN SEXUAL DE MENORES POR PARTE DE LA INDUSTRIA DE LOS VIAJES Y EL TURISMO	3	
D. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL DESTINO			10
21	GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	3	
22	GESTIÓN DE ZONAS COSTERAS Y PLAYAS	7	
TOTALES		120	120

Fuente: elaboración propia

Con una línea de base se pretende “*describir la situación inicial de la población objetivo de un proyecto, así como del contexto pertinente, a los efectos de que esta información pueda compararse con mediciones posteriores y de esta manera evaluar objetivamente la magnitud de los cambios logrados en virtud de la implementación de un proyecto*” (Medianero, sin año).

Para la elaboración de este artículo se seleccionó una batería de indicadores de turismo sostenible del sistema propuesto de tal forma que se pudiera elaborar una línea de base al año 2018, que sea un punto de partida sobre el estado del arte de los aspectos o cuestiones clave para la

sostenibilidad de la actividad turística en los municipios Tolú y Coveñas, expresados a través de indicadores.

La escogencia se realizó a partir de la información suministrada en las entrevistas, de tal manera que se trate de datos disponibles, bien sea como resultado de medición o de series estadísticas, o que aun sin estar disponibles su obtención sea el resultado de un cálculo matemático sencillo, susceptible de hacer por cualquier funcionario, y que en todo caso no demanden contratación adicional o vinculación de personal externo por parte de las administraciones municipales, resultando en una batería de 54 indicadores de turismo sostenible, equivalentes a un 54% de los 120 propuestos junto con las entidades que se constituyen en fuentes de datos para su construcción, que aparecen en la Tabla 7.

Tabla 7.
*Batería de indicadores de turismo sostenible
correspondientes a la línea base*

No.	CRITERIOS Y CUESTIONES CLAVE	INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE	ENTIDADES FUENTES DE DATOS
A. COMPONENTE ECONÓMICO DE LA SOSTENIBILIDAD			
1	INVERSIÓN		
1	INVERSIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO.	Número y tipo de permisos y licencias comerciales de negocios turísticos concedidos.	Cámara de Comercio, Alcaldía Municipal, RNT.
2	PRODUCTIVIDAD		
2	INGRESOS TURÍSTICOS.	Porcentaje de ingresos generados por el turismo con respecto a los ingresos totales generados en la comunidad.	RNT, Alcaldía Municipal.
3		PIB local y porcentaje atribuible al turismo.	RNT, Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
4		Ingresos por permisos, licencias o concesiones y recaudación fiscal correspondiente al sector turístico.	Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.

No.	CRITERIOS Y CUESTIONES CLAVE	INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE	ENTIDADES FUENTES DE DATOS
5	APOYO A MICROEMPRESAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) O EMPRESAS BASADAS EN LA COMUNIDAD.	Número de PYMES relacionadas con el turismo basadas en la comunidad (desglosadas por tipo, como hostelería y restauración, guías, transporte, operadores turísticos, etc.).	RNT, Alcaldía Municipal.
6	ACCESO AL DESTINO.	Número de ciudades con vuelos directos de entrada / salida del destino (regulares, chárter).	Aerocivil.
7		Número de vuelos al día y número de pasajeros.	Aerocivil.
8		Número o porcentaje de turistas que llegan en vuelos chárter.	Aerocivil.
9		Número de líneas aéreas que operan en el lugar de destino (número de vuelos al día y al mes).	Aerocivil.
10	MEDIDA DEL GRADO DE ESTACIONALIDAD DEL DESTINO.	Consultas mensuales en centros o puntos de información turística (proporción entre los meses de máxima y mínima afluencia).	Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
3	RECURSOS PÚBLICOS PARA TURISMO		
11	GASTO COMUNITARIO.	Cuantía y porcentaje del gasto en infraestructura para el turismo.	Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
12	EXISTENCIA DE UN PLAN O UNA ESTRATEGIA DE TURISMO.	Existencia de un plan actualizado.	Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
13	COSTOS DEL PLAN O LA ESTRATEGIA DE TURISMO.	Presupuesto del plan.	Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
14		Presupuesto asignado o invertido en la aplicación del plan.	Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.

Hacia Una Línea Base de Indicadores de Turismo Sostenible para los Municipios Tolú y Coveñas

No.	CRITERIOS Y CUESTIONES CLAVE	INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE	ENTIDADES FUENTES DE DATOS
4	SATISFACCIÓN		
15	SATISFACCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO.	Opinión de los operadores turísticos locales (porcentaje de operadores con opinión favorable).	Encuestas, Parque Soft.
B. COMPONENTE AMBIENTAL DE LA SOSTENIBILIDAD			
5	ESPACIOS SINGULARES		
16	REPRESENTATIVIDAD DE ECOSISTEMAS.	Número de especies típicas de la zona presentes en el lugar (y número de individuos).	Carsucre.
17	FRAGILIDAD Y GRADO DE VULNERABILIDAD DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS FRENTE A LOS IMPACTOS VINCULADOS AL TURISMO Y LA ACTIVIDAD RECREATIVA.	Número de especies y de especies endémicas	Carsucre.
6	CAPACIDAD DE CARGA		
18	CAPACIDAD DE CARGA DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS.	Número aceptable de visitantes, conforme a los cálculos de capacidad.	Carsucre.
7	CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES		
19	GRADO DE PROTECCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES.	Existencia de áreas protegidas en el destino.	Carsucre.
20	GESTIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS.	Número de trabajadores del área protegida (guardas, gestores, personal de mantenimiento, etc.).	Carsucre.
21	NIVEL DE DAÑOS RELACIONADOS CON FENÓMENOS CLIMATOLÓGICOS EXTREMOS.	Frecuencia de los fenómenos climatológicos.	DIMAR.

No.	CRITERIOS Y CUESTIONES CLAVE	INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE	ENTIDADES FUENTES DE DATOS
22	PLANIFICACIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.	Grado en que las principales zonas turísticas están cubiertas por planes de emergencia (existencia de plan, porcentaje de área incluida).	DIMAR, Carsucre.
23	AMENAZAS PARA EL TURISMO PROCEDENTES DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Vulnerabilidad desde el punto de vista ambiental (mares de leva, tormentas, inundaciones, vendavales).	DIMAR, Carsucre, Alcaldía Municipal.
24	CALIDAD DEL AGUA DE MAR.	Nivel de contaminación del agua de mar (coliformes fecales, campilobacter).	Carsucre.
25		Nivel de contaminación del agua de mar (metales pesados).	Carsucre.
26		Número de días en que la playa / costa ha permanecido cerrada por sucesos contaminantes.	Comunidad (comité de playas).
27		Turbidez del agua (análisis sencillos).	Carsucre.
C. COMPONENTE SOCIOCULTURAL DE LA SOSTENIBILIDAD			
8	IMAGEN DEL DESTINO		
28	GESTIÓN DE LA IMAGEN DEL DESTINO.	Porcentaje de operadores (receptores y emisores) que consideran que el destino es seguro, atractivo, interesante, con una buena relación calidad – precio, etc.	Encuestas.
9	SEGURIDAD		
29	SALUD Y SEGURIDAD DEL VISITANTE.	Número de casos de enfermedad y fallecimiento de turistas y su causa.	Medicina Legal, Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
30		Notificaciones de intoxicación alimentaria.	Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.

Hacia Una Línea Base de Indicadores de Turismo Sostenible para los Municipios Tolú y Coveñas

No.	CRITERIOS Y CUESTIONES CLAVE	INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE	ENTIDADES FUENTES DE DATOS
31	PREVENCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DEL VISITANTE.	Porcentaje de manipuladores de alimentos que reciben formación en higiene alimentaria (incluidos hoteles, restaurantes, establecimientos de comida para llevar y vendedores callejeros).	Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
32	ACCIDENTES DE VISITANTES.	Número de accidentes notificados relacionados con turistas y su causa.	DIMAR, Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
33	INCIDENTES CON LOS TURISTAS.	Número de turistas heridos.	DIMAR, Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
34	GESTIÓN O RESPUESTA ANTE LOS RIESGOS.	Nivel de gasto en seguridad en el municipio.	Alcaldía Municipal, Policía Nacional, Infantería de Marina.
35		Existencia de servicios de emergencia.	Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
36		Existencia de un plan de emergencia para turistas y visitantes de la región en caso de incidentes.	DIMAR, Alcaldía Municipal, Gobernación de Sucre.
37	DELINCUENCIA.	Número total de delitos denunciados por tipo en los que hay visitantes implicados (número por mil visitantes / turistas).	Policía Nacional.
38		Número de visitantes acusados de delitos por tipo.	Policía Nacional.
39	SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE AÉREO.	Nivel de servicios de urgencia en el aeropuerto.	Aerocivil.

No.	CRITERIOS Y CUESTIONES CLAVE	INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE	ENTIDADES FUENTES DE DATOS
10	IDENTIDAD Y CULTURA LOCAL		
40	IDENTIDAD LOCAL.	Existencia de programas y acciones que promuevan la conservación de la cultura e identidad local y que estén incorporados en los productos turísticos que se promocionan.	Alcaldía Municipal.
41		Existencia de programas que promuevan la recuperación del patrimonio arquitectónico y el uso de materiales tradicionales y autóctonos en la planta turística.	Alcaldía Municipal.
42		Existencia de programas que promuevan la protección y recuperación del patrimonio inmaterial por parte de la comunidad.	Alcaldía Municipal.
43	ARTESANÍAS.	Existencia de actividades artesanales en el destino y su grado de vinculación con la actividad turística.	Alcaldía Municipal.
44	FIESTAS Y TRADICIONES LOCALES.	Número de eventos anuales de difusión de la cultura local.	Alcaldía Municipal.
45		Número de fiestas y tradiciones locales.	Alcaldía Municipal.
46		Número de asociaciones socio-culturales / Total de asociaciones del destino.	Alcaldía Municipal, Cámara de Comercio.
11	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL		
47	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL.	Porcentaje de manifestaciones del patrimonio inmaterial que reúnen las condiciones para recibir la designación y son efectivamente designados.	Alcaldía Municipal.

Hacia Una Línea Base de Indicadores de Turismo Sostenible para los Municipios Tolú y Coveñas

No.	CRITERIOS Y CUESTIONES CLAVE	INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE	ENTIDADES FUENTES DE DATOS
12	EXPLOTACIÓN SEXUAL DE MENORES POR PARTE DE LA INDUSTRIA DE LOS VIAJES Y EL TURISMO		
48	PREVENCIÓN DE LA OCURRENCIA DE DELITOS SEXUALES CONTRA MENORES.	Número de comisarías en las proximidades del hotel / establecimiento, con agentes entrenados para proteger al menor.	Alcaldía Municipal, Policía Nacional.
49	CONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS DEL NIÑO Y LAS FORMAS DE PROTEGERLO.	Número de veces que las empresas notifican a ONG, la policía u otras autoridades sospechas de abuso en su establecimiento.	Alcaldía Municipal, Policía Nacional.
D. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL DESTINO			
13	GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD		
50	CERTIFICACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO SOSTENIBLE.	Número de prestadores de servicios turísticos del destino certificados en normas técnicas de turismo sostenible.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
51		Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del destino certificados en normas técnicas de turismo sostenible.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
52		Número de prestadores de servicios turísticos del destino que han implementado las normas técnicas sectoriales de Turismo Sostenible / Número de empresas del sector turístico en el destino.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, RNT, Alcaldía Municipal, Cámara de Comercio.
14	GESTIÓN DE ZONAS COSTERAS Y PLAYAS		
53	CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS MARINAS O ESTUARIANAS.	Número de casos de contaminación por año (por ejemplo, derrames de crudo, contaminación por aguas residuales).	Comunidad (comité de playas).
54	VENDEDORES AMBULANTES	Número de vendedores ambulantes carnetizados.	Alcaldía Municipal.

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Es posible construir una línea de base para el turismo sostenible en Tolú y Coveñas mediante la puesta en marcha en un corto plazo, estimado en un año, de una batería de al menos 54 indicadores, tomando como fuentes de datos las entidades mencionadas, que además están en capacidad de suministrar información confiable y precisa para las variables requeridas por la batería.

Una línea de base como la propuesta será el primer paso para mejorar aspectos sustanciales de competitividad turística en ambos municipios a partir del conocimiento que se tendrá del comportamiento real de los turistas y sus impactos, que a su vez orientará la gestión del territorio y de la actividad turística desde las administraciones municipales, los prestadores de servicios, organizaciones y la comunidad residente para que sea lo más acertada posible y la experiencia del visitante sea de mejor calidad, dentro del marco de la sostenibilidad.

Sin una batería de indicadores, o al menos un sistema de estadísticas básicas, como en la actualidad ocurre, la vulnerabilidad de los municipios es alta en relación con la gestión ante la ocurrencia de eventos que incidan negativamente sobre aspectos sociales, culturales, ambientales o económicos y afecten la experiencia turística, en la medida que será imposible prever o comparar con hechos anteriores, de condiciones similares o iguales, disminuyendo la capacidad de una respuesta acertada u oportuna, situación que afectará la imagen del destino.

Por el tamaño de los municipios objeto de la investigación, de condiciones similares a la mayoría de los municipios costeros del Caribe Colombiano considerados turísticos, el resultado de la investigación puede considerarse como un insumo fácilmente replicable en esos municipios.

Si bien se mostró en la investigación principal la ausencia casi total de una cultura de medición en el sector turismo en los municipios Tolú y Coveñas, es posible lograr sustanciales avances en este sentido si se lleva a cabo la implementación de la línea de base de indicadores de turismo sostenible, para la que además se requiere de un mínimo esfuerzo institucional.

Un resultado final, esperado por cualquier propuesta de indicadores como ésta, es la existencia de un observatorio de turismo sostenible en el que participen las entidades involucradas, con la orientación apropiada desde la academia, el cual es viable a partir de esta línea base.

Referencias.

- Alcaldía de Coveñas. (2007). *Inventario Turístico Municipal*. Coveñas.
- Alcaldía de Coveñas. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019*. Coveñas.
- Alcaldía de Tolú. (2016). *Plan de Desarrollo Territorial 2016 - 2019*. Tolú.
- Blancas Peral, F., González Lozano, M., Guerrero Casas, F., & Lozano Oyola, M. (2010). Indicadores sintéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, volumen 11, 85 - 188.
- Hernández, V. (8 de Marzo de 2016). Coordinadora del Observatorio del Desarrollo Sostenible de Costa Rica. (E. Villarraga, Entrevistador)
- Medianero, D. (s.f.). Metodología de Estudios de Línea de Base. *Pensamiento Crítico* No. 15, 61-82. Recuperado el 16 de Agosto de 2018, de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/viewFile/8994/7822>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2008). *Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Marzo de 2018). Base de datos del Registro Nacional de Turismo.
- Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). *Por un Turismo más Sostenible. Guía para responsables políticos*.

- Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2007). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente - RESTMA* No. 6, 27 - 61.
- Sancho, A., & García, G. (2006). ¿Qué indica un indicador? Análisis comparativo en los destinos turísticos. *Revista de Análisis Turístico* No. 2, 69-85.
- Sancho, A., García, G., & Rozo, E. (2007). Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables. *Annals of Tourism research en Español* Vol 9 No. 01, 150-177.
- Unidad de Parques Nacionales de Colombia. (2017). *Registro Único Nacional de Áreas Protegidas*. Recuperado el 15 de Agosto de 2018, de runap.parquesnacionales.gov.co/: <http://runap.parquesnacionales.gov.co/departamento/936>
- Villarraga, E. (2014). *La hotelería ilegal en el Golfo de Morrosquillo*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de www.slideshare.net: <http://es.slideshare.net/EdgarVillarraga/la-hotelera>
- Villarraga, E. (2017). Tesis de Maestría. *Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible para los municipios Tolú y Coveñas*. Cartagena.