

CAPÍTULO 1

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE TOLÚ CON ENFOQUE EN LA METODOLOGÍA DE ACCIÓN PARTICIPACIÓN (IAP)

*A partir del taller de cartografía social para
actores públicos privados y comunitarios*

*Tatiana Isela Niebles Flórez¹
Mónica Patricia Jarava Figueroa²
Caleb José Anaya Anaya³*

1 Gobernación de Sucre, Asesora en Coordinación de turismo. Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones turísticas, Magíster en Ciencias Políticas aplicadas. Bióloga Universidad de Sucre. Correo: tatianaisela0404@gmail.com

2 Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Programa de Administración de Empresas. Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Administradora de Empresas. Docente catedrática. Correo: monica.jarabaf@cecar.edu.co

3 Universidad de Sucre, Administrador de empresas. Magíster en Dirección de empresas y Organizaciones turísticas. Correo: caleb-anaya@hotmail.com

Resumen

Este artículo expone los resultados del diagnóstico participativo del proyecto de investigación diseño de una estrategia para la planificación de la actividad turística con enfoque para el desarrollo local en el municipio de Santiago de Tolú departamento de Sucre. En sentido, plantea una alternativa estratégica para dinamizar la actividad turística en territorios con vocación para fortalecer la oferta turística en aras de impulsar un multidestino. La metodología para el diagnóstico de acción participación (IAP) se hizo a partir de la implementación de la herramienta cartografía social, es decir utiliza como aspectos relevante los punto de vista de loa actores del territorio en con relación al análisis del modelos de planificación turística local y as propuesta vigentes de los referentes bibliográficos. Asimismo, la herramienta permitió a actores públicos privados y comunitarios revisar su papel en el proceso de la planificación territorial en el municipio de Santiago de Tolú. Los resultados estuvieron determinados por elementos del análisis social, económicos y ambientales de la cartografía social y la interpretación de la cotidianidad de la actividad turística del municipio.

Palabras clave: planificación, desarrollo local, cartografía social, endógeno, turismo

Abstract

This article presents the results of the participatory diagnosis of a research project designing a strategy for the planning of tourism activity with a focus on local development in the municipality of Santiago de Tolú department of Sucre. In this sense, it proposes a strategic alternative to boost tourism activity in territories with a vocation to strengthen the tourist offer in order to promote a multi-destination. The methodology for the diagnosis of participation action (IAP) was made from the implementation of the

social mapping tool, that is to say it uses as relevant aspects the point of view of the actors of the territory in relation to the analysis of local tourism planning models and as current proposal of the bibliographic references. Likewise, the tool allowed private and community public actors to review their role in the territorial planning process in the municipality of Santiago de Tolú. The results were determined by elements of social, economic and environmental analysis of social cartography and the interpretation of the daily activity of the municipality's tourism activity.

Keywords: planning, local development, social cartography, endogenous, tourism

Introducción

Esta investigación se realizó a partir de la modalidad de investigación descriptiva cualitativa desde un enfoque estratégico que busca presentar una estrategia que articule los actores de la cadena de valor turística a la planificación social desde un visión territorial. Es decir, plantea y propone una estrategia guía para las empresas, las instituciones y las comunidades en aras de gestionar de manera conjunta la actividad turística en el territorio. Las razones que se tuvieron en cuenta para abordar esta temática están centradas en la mejora del proceso de planificación, gestión y promoción de la oferta turística a partir del fortalecimiento de la cadena de valor. Por lo tanto, el objetivo principal se enfoca en proponer una estrategia de planificación con criterio de desarrollo endógeno para los actores públicos, privados y comunitarios. Lo anterior, se integra a los elementos de la gobernanza desde el territorio.

Para cumplir con el objetivo principal fue necesario, en primera instancia, diagnosticar el contexto socio económico de los municipios; en segundo lugar, analizar los aspectos relevantes de la estrategia de planeación de un destino nacional similar al del objeto de estudio; y por último, diseñar una propuesta estratégica para la planeación y la gestión turística. La metodología es descriptiva y analítica, tiene dos momentos: primero se recopila información de línea base para el diagnóstico. Es decir, se realiza recolección de datos a partir de una revisión bibliográfica de fuentes secundaria, segundo, se recoge información del taller participación

de social de actores de la cadena de valor (públicos, privados, académicos y comunidad) utilizando la cartografía social como instrumento diagnóstico. Finalmente, los resultados obtenidos en esta investigación serán insumos importantes para ayudar a orientar los procesos planificación, gestión promoción del turismo sostenible.

Identificación del problema

La subregión Golfo de Morrosquillo se caracteriza por su amplia diversidad en recursos naturales y culturales, entre los que se encuentran ecosistemas naturales, zona de playas, gastronomía y el folclor propio de sus festividades. A pesar de las ventajas comparativas que presenta esta subregión, el sector turístico ha tenido un lento proceso para el desarrollo de una oferta turística diferenciada impidiendo aspectos sobresalientes para consolidarse como un destino sostenible y competitivo.

Según la matriz de competitividad turística el Golfo de Morrosquillo presenta distintas problemáticas, pero en lo particular se resalta la débil institucionalidad y regulación, la falta de planificación turística, deficiencias en la infraestructura turística, servicios públicos, señalización, planta turística y conectividad, deficiencias en la formación y capacitación del recurso humano al servicio del turismo y en la sensibilización de la comunidad y personal de contacto del destino, debilidad empresarial, bajos niveles de calidad y una alta informalidad, poca diferenciación en la oferta turística, insuficiente estrategia para promoción y comercialización y la percepción de inseguridad por parte del turista. (Viceministerio de Turismo, 2006)

En el Plan desarrollo de Santiago de Tolú “oportunidad para todos” se hace referencia a las causas que han conllevado a la baja competitividad de la actividad turística. En ese sentido, se señala que: *“la falta de proceso en planificación turística, la deficiencia en la planeación estratégica del territorio y la no comprensión en las funciones de los roles tanto de los actores público, como privados y comunitarios ha dificultado la definición de una estrategia para planificar la actividad turística en el municipio* (Alcaldía Municipal Santiago de Tolú, 2008)”.

La debilidad institucional y la falta de compromiso del sector público, de los encargados de promover y coordinar la apuesta turística desde las Secretarías de Turismo municipal, ha traído como consecuencia la abstención y poca participación del sector privado en la gestión conjunta de acciones para fomentar una política estratégica en beneficio del desarrollo turístico del municipio.

De esta manera, la ausencia de una estrategia orientada hacia la planeación a partir de un diagnóstico participativo ha generado una desarticulación de los actores público, privado, comunitario al igual que la falta de un espacio interinstitucional que integre a las instituciones, organizaciones y prestadores de servicios turístico al alrededor de una propuesta estratégica que fortalezca el sector turismo y supere las falencias que en la actualidad se presentan.

Metodología

Para realizar este estudio se requirió el desarrollo consecutivo de dos momentos, los cuales tienen acciones que terminan con la socialización de los resultados del diagnóstico participativo. En el primer momento, se realizó la convocatoria para la asistencia institucional, empresarial y comunitaria al taller de cartografía social con grupos focales de la comunidad local. En el segundo momento, se realizaron dos visitas de campo al territorio con el fin de evaluar el nivel de impacto de la problemática identificada en el taller.

Fundamentos Teóricos

En esta parte introductoria se revisan los principales enfoques de planificación territorial para la actividad turística y los aportes de autores al igual que los contenidos teóricos claves para comprender el desarrollo de la planificación turística desde un enfoque local. En planificación turística existen cuatro enfoques el desarrollista, el físico, el económico y el comunitario. *El desarrollista se centra en una planificación fundamentada en la rentabilidad de la actividad turística, es decir, los fines solo están reflejados en el aumento y crecimiento de la actividad económica, la demanda y conserva una posición favorable y acrítica a los daños colaterales de la*

actividad turística en el destino. El enfoque económico está muy ligado al enfoque desarrollista y se puede decir que son complementarios en la forma como tal planificación concibe el territorio. El enfoque físico se orienta en mayor escala al ordenamiento de la actividad para tener una adecuada distribución del espacio y el enfoque social promueve un control local del desarrollo turístico en una escala de abajo hacia arriba y en definitiva su resultado está en la visión de conjunto sobre el territorio y a construcción del mismo (Osorio García, 2006, p. 12).

Dentro del enfoque desarrollista el modelo para la planificación integral propuesto por Molina establece algunas variables condicionadas al modo y nivel de vida del grupo humano; y parte de una premisa, en la cual el turismo es una manifestación del ocio y el tiempo libre y no una actividad turística, este modelo fue pionero en los estudios de planificación desde una perspectiva sectorial (Osorio García, 2006, p. 15).

El modelo de planificación de Hernández conocido como el modelo para el desarrollo turístico se enfoca en definir la planificación desde un nivel nacional desde una perspectiva económica. Este modelo plantea aspectos relevantes como una imagen deseada para la visión prospectiva y una estrategia con herramienta fundamental para llegar a materializar la visión proyectada en la perspectiva (Osorio García, 2006, pág. 18).

El modelo del enfoque económico le otorga la importancia a la actividad turística desde fines económicos otorgándole importancia a los conceptos de mercado, oferta, demanda, supeditando el desarrollo turístico al tipo de mercado al que se orienta y diseñado el producto turístico de acuerdo con el segmento de cliente, sus principales exponentes son Kaiser y Helber (Osorio García, 2006, p. 18). Igualmente, el modelo de planeación turística y el modelo de planeación económica de turismo propuesta por Bote (Osorio García, 2006, p. 18) son modelos de enfoque desarrollista, pero con aportes metodológicos centrados en el rendimiento de la rentabilidad economía por parte de la actividad turística.

En el enfoque espacial físico, las planificaciones turísticas integran algunos elementos a partir de dos énfasis el primero, arquitectónico ligado al enfoque económico cuyo propósito es la construcción física de la infraestructura turística, su principal exponente es: Boullón con su modelo de planificación turística según la distribución espacial presentando dos

zonas las naturales y la urbana. Asimismo, el modelo de planificación de Pearce tiene como objeto la planificación territorial para las áreas estratégicas y puntos claves para la actividad turística Osorio García, 2006, citando a Boullón.

El segundo énfasis se refiere a la sustentabilidad de la actividad turística y los esfuerzos por contribuir a la conservación del medio ambiente evitando la degradación ecológica y social de las poblaciones receptoras, es decir, la planificación turística actual se plantea como un instrumento útil para coordinar, organizar y gestionar la actividad turística bajo un esquema participativo de las comunidades locales. Los modelos asociados a este énfasis son: modelo PASOLP, el cual establece el producto turístico como elemento clave para el análisis de la competencia, la conservación, la rentabilidad económica y el impacto social, es decir se construyen relaciones entre las fuerzas económicas y sociales en la gestión de un territorio turístico a partir de una planificación conjunta desde la mirada del producto turístico. (Osorio García, 2006, citando a Boullón).

El enfoque de planificación de los espacios turísticos de Vera, punto de partida para el actual modelo de planificación nacional y regional de la OMT promueve un esquema de los procesos o etapas que se deben desarrollar en un proceso planificación turística con énfasis en la sostenibilidad y sus tres dimensiones. Lo anterior, es complementado por el modelo de planeación del turismo alternativo de Zamorano que al igual que Vera destaca el componente de ordenamiento territorial integrado al ser humano dentro de un contexto social, geográfico ambiental y cultural. (Vera y Zamora citado por Osorio García, 2006, p. 20).

El enfoque estratégico se desarrolla a partir de la incidencia de las organizaciones en la planificación y gestión al interior de su proceso de desarrollo interno entre los que se encuentran su misión, visión, objetivos, metas y análisis del diagnóstico DOFA. En la actualidad, los planes sectoriales de turismo siguen el modelo planificación estratégica aplicada al turismo. Pero es quizás, el modelo de planificación estratégico de Acerenza el que más se enfoca a la administración pública del orden nacional y este plantea la necesidad de diseñar la política pública para el turismo como un insumo básico para la planificación del sector. (Acerenza citado por Osorio García, 2006 p. 20).

Por otra parte, el modelo básico de la planificación turística de Ivars analiza los factores internos y externos dentro del esquema metodológico para abordar el desarrollo turístico desde la definición de valores, cierre de brechas sociales, construcción de escenarios de proyecciones prospectivas y gestión de la actividad desde el enfoque local. Todo lo anterior, sobre la dinámica del sistema turístico. (Ivars citado por Osorio Garcia, 2006 p. 22).

Resultados del diagnóstico a partir de la metodología Investigación Acción Participación (IAP).

La primera parte del diagnóstico es una ubicación en el contexto del municipio teniendo en cuenta los aspectos generales de Santiago de Tolú en el departamento de Sucre, igualmente se exponen algunas de las estrategias que buscan fortalecer competitivamente el turismo establecida en los planes desarrollo municipal y la planeación de la actividad turística en las zonas de desarrollo turístico descrito en el Plan de Ordenamiento Territorial.

En la segunda parte, se muestran los resultados del taller de cartografía social, entendido éste como una herramienta para identificar y plantear alternativas desde los residentes de territorio alrededor de su problemática central. Este taller es realizado mediante metodología de investigación acción participación socializado con la comunidad nativa específicamente los cabildos indígenas y consejos comunitarios afrodescendientes prestadores de los servicios turísticos e instituciones del fomento para el turismo. Por último, se presenta la matriz de resultados por análisis y elementos propuestos como producto del diagnóstico territorial.

Contexto local del municipio Santiago de Tolú

Santiago de Tolú tiene una extensión de 301,22 km², el área poblada tiene una superficie aproximada de 36,55 hectáreas, es decir, un 12.13% del área total y tiene 264,67 hectáreas equivalentes a un 87.86% y corresponden al sector rural. Mantiene una temperatura que está entre los 18 y 30°C y una altura de tres metros sobre el nivel del mar. Santiago de Tolú limita por el norte con el municipio de San Onofre, por el sur con los municipios de Palmito y Coveñas, por el oriente con los municipios de

Tolú viejo y Sincelejo y por el occidente con Panamá. (Alcaldía Municipal de Santiago de Tolú, 2015).

Los últimos Planes desarrollo del municipio (2008 – 2011) “Para volver a creer en lo nuestro” y (2012 – 2015) “La oportunidad para Todos” coinciden en su diagnóstico sectorial en citar la tendencia del crecimiento del turismo y los ingresos por divisas al país debido a este renglón de la economía. Resalta también los resultados favorables de la política dirigida a la promoción de la oferta turística de los territorios turísticos del país. Sin embargo, en los planes de desarrollo también es recurrente la necesidad de mantener las perspectivas de la economía turística local garantizando la sostenibilidad (entendida como el equilibrio adecuado entre las dimensiones de la sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural (Plan de Desarrollo Municipal, 2008, p. 28).

Dentro de la línea estratégica propuesta para el desarrollo turístico del municipio se plantea recuperar la economía local impulsando la actividad turística, para lo cual, es necesario posicionar y consolidar al municipio como destino turístico, a partir de un programa de promoción turística e infraestructura turística (Plan de Desarrollo Municipal, 2008, p. 135). A continuación, se presenta la síntesis de las estrategias en promoción y planeación para el desarrollo turístico del municipio de Santiago de Tolú.

Cuadro 1. Eje estratégico:
Promoción y Planeación del desarrollo Turístico

Objetivo	Programa	Metas	Actividades
Posicionar y consolidar al municipio como destino turístico mediante programa de promoción turística y mejoramiento de la infraestructura turística	Promoción turística	Posicionamiento de la oferta turística del municipio Fortalecimiento de la oficina de turismo Diseño del plan de promoción turística articulando con los gremios	Realización de proyectos en promoción turística Fortalecimiento de la oficina de turismo. Diseño y promoción del municipio como destino turístico
Consolidar el municipio como destino turístico aprovechando los atributos naturales y culturales	Planeación turística	Reconocimiento de la ciudad como zona prioritaria para el turismo. Diseño de la movilidad turística	Levantamiento de inventario turístico. Consolidación del Golfo de Morrosquillo como destino turístico. Diseño del plan de movilidad turística

Fuente: elaboración propia

El Plan de Ordenamiento Territorial de Santiago de Tolú consta de cinco (5) corregimientos, los cuales están conformados por diecisiete (17) veredas (Alcaldía Municipal Santiago de Tolú, 2000). El relieve muestra una serie de variaciones en la región, debido a que en las zonas costeras se presentan llanuras con alturas muy cercanas al nivel del mar y con población de manglares en la Ciénaga de la Caimanera al sur, en la Ciénagas de La leche y Trementino al Norte del Municipio, hacia el Oriente se encuentran ondulaciones, propias de las serranías de los Montes de María, las cuales muestran una topografía de colinas, lo que produce la proliferación de corrientes transitorias de agua, las cuales existen en el invierno y se secan en el verano, con cursos cortos y de pendientes suave (Alcaldía Municipal Santiago de Tolú, 2000)

El actual Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Santiago de Tolú considera Zona de Manejo Especial los lugares donde se concentran todas las acciones turísticas, las cuales involucra la franja costera, la zona urbana, la zona de expansión urbana y áreas adyacente. Por lo tanto, según los datos obtenidos en el levantamiento de información del Plan de ordenamiento vigente el ecosistema de esta área amerita un tratamiento especial según el uso de suelo (Alcaldía Municipal Santiago de Tolú, 2000).

Sin embargo, las evidencias de la realidad muestran una profunda desarticulación entre los parámetros del Plan de Ordenamiento Territorial y el avance de la invasión antrópica y la presión de la actividad turística desregulada y no planificada sobre el ecosistema de mangle de la Zonas. A continuación, se muestra algunos aspectos que no se ajustan a las directrices del Plan de ordenamiento Territorial.

Cuadro 2

Matriz de problemas asociados a la falta de planificación Turística Santiago de Tolú.

Geo-referenciación	problema	Espacio o ecosistema afectado	Personas o grupos afectados
Boca de Guacamayas	Ambiental	Se afecta el ecosistema marino y el área de Mangle	Pescadores y pobladores nativos
Centro vacacional Camino verde	Ambiental	Se afecta el equilibrio del ecosistema de Mangle y la fauna y la flora nativa	
Vía al francés	Social	Ampliación de la frontera agrícola por los pequeños productores	Pobladores nativos no son incluidos de los proyectos turísticos
Área de Manglar Cabaña orilla del mar	Ambiental Social Económico	Esta es una zona altamente vulnerable en que la exclusión económica genera degradación ambiental en la zona de Mangle	La población nativa específicamente jóvenes y mujeres afrodescendientes

Avenida Malecón	Social Económico	En lo económico hay una escasa vinculación a la actividad turística formal. En lo social la ausencia de empleo focaliza los grupos de delincuentes y propicia inseguridad	Los visitantes, turista y empresarios
Planta de cementos Argos	Ambiental	Impacto negativo por arena de arrastre en lecho del ecosistema primario marino	Pobladores y trabajadores de la zona por contaminación aérea de polución de los residuos de cemento
Ciénaga la Caimanera	Social Ambiental	Ecosistema de mangle por tala y remoción de la capa vegetal En lo social contaminación por turismo de baja cultura ambiental produce altas cantidades de basura sobre la ciénaga	Prestadores de servicios turístico-nativos

Fuente: Elaboración propia

Marco conceptual de la metodología IAP (Taller Cartografía Social)

La cartografía social es una metodología de tipo cualitativo orientada a caracterizar un territorio a partir de las reflexiones extraídas en participación con las personas que tiene relación directa con ese territorio. Esta es una técnica de trabajo que permite a los actores comunitarios, académicos, profesionales, funcionarios públicos, y otros compartir, discutir y concertar los puntos de vista, información y conocimientos sobre la realidad de un territorio determinado. Por lo tanto, desde las ciencias sociales es una metodología desarrollada por los criterios de Acción Participativa –IAP

según Henri Acselrad (2008) “ la cartografía social es una herramienta teórico-práctica para la vinculación consciente de las comunidades de estudio como actores activos en la investigación, lo cual no es otra cosa que problematizar el fondo de la producción de conocimiento, en la búsqueda de reivindicar la legitimidad que tienen los actores sociales para representar su espacio mediante un instrumento de poder, como a la cartografía (Acselrad , 2008).

Santiago Castro Gómez, la cartografía desde la época colonial fue esencial en la construcción del imaginario científico moderno, es decir, separa el papel de la cartógrafo y cartografía social el cual se transforma en un instrumento de gestión social e indicador ambiental (Castro-Gómez, 2014, pág. 74). Asimismo, John Harley (2001) se refiere a los mapas como: “productos culturales del mundo anglosajón totalmente coloniales (Harley , 2001).

Las cartografías sociales se han vinculado a los movimientos sociales y a luchas ideológicas. De esta manera, se identificado con las reivindicaciones sociales, culturales y ambientales sobre su territorio. Los investigadores reconocidos son brasileros como Boaventura de Sousa Santos (2003) y Beatriz Piccolotto (2004) ellos representan la postura teórica del saber de los sujetos colonizados para proponer nuevas representaciones cartográficas, en que se construye desde lo colectivo un nuevo mapeamiento del saber poscolonial y la deconstrucción discursiva de la intervención colonial (Piccoloto, 2004; Sousa Santos, Herrera, y Flores, 2003).

El fundamento de la cartografía social se basa en la metodología de Investigación-Acción-Participativa (IAP). Este enfoque investigativo surgido en la década de los setenta tiene como esencia busca replantear la histórica relación sujeto-objeto, rompiendo el paradigma tradicional la estructura jerárquica en la cual el Estado asumen el rol del sujeto, mientras la población sobre la que se planea aplicar una determinada política pasa a ser el objeto. Con la cartografía social se entabla un diálogo y una relación entre iguales, sujeto-sujeto, donde lo fundamental es lo que piensan, creen, necesitan y desean las comunidades.

Esta herramienta se utiliza para la planeación desde una visión conjunta de los actores de territorio y en aras de generar conciencia colectiva sobre los problemas, las injusticias, las carencias. Esta conciencia

es el primer paso hacia la organización social y la toma de acciones en pro del bienestar común. Por lo tanto, asume el territorio como un producto socialmente construido, como un ente en continua evolución fruto de procesos históricos en las distintas esferas (cultural, económica, política, físico-biótico) y sujeto a las dinámicas de varios actores entre los que se destacan los pobladores, el ser humano viviendo, habitando, sintiendo y apropiando ese espacio.

Con esta metodología se va de lo simple a lo complejo, en donde los participantes hallan su lugar y su rol en la sociedad, es decir se crean relaciones dialécticas entre el territorio y la comunidad. Entre las ventajas que ofrece un ejercicio de cartografía social están las siguientes:

- Brinda una visión sobre la planificación del espacio que va más allá de ubicar actividades productivas en localizaciones específicas.
- Se asume como una tarea geopolítica y económica.
- Posibilita descubrir aspectos del territorio, de sus gentes, de su cultura que podrían pasar desapercibidos de otra manera.
- Permite caracterizar y especializar unidades producto de las relaciones en lo ecológico (sociedad-naturaleza), lo político (sujeto-sujeto(s)-instituciones), lo productivo (Sociedad-Capital-Trabajo) y lo cultural (relaciones identitarias).
- Generar espacios de comunicación alternos con las comunidades, construcción de un lenguaje común sobre el territorio que habitan.
- Permite un diálogo de saberes entre los habitantes reconstruyendo en un mapa su espacio y asumiendo una visión transformadora sobre éste. Así mismo, facilita la interlocución entre los habitantes y los funcionarios y entidades públicas encargados de la planificación oficial del territorio. A continuación, se registran los objetivos fines y alcance del taller de cartografía social en las comunidades afrodescendientes e indígenas del municipio de Santiago de Tolú.

Cuadro 3
Registro del proceso metodológicos de cartografía social

Objetivos	Fines	Alcance
Construir de manera colectiva el mapa municipal, ubicando características físicas y geográficas, que permitan hacer un análisis socio económico colectivo del territorio y su importancia para desarrollar el potencial turístico desde el	Enfoque endógeno de la competitividad.	Compresión social de la planificación territorial
Explicar y dar a entender el concepto de territorio desde el desarrollo local.	Enfoque social del desarrollo	Desarrollo de actitudes colectivas hacia el territorio
Identificar la cartografía social como herramienta de diagnóstico participativo, que permite recolectar conocimiento popular	Enfoque diferencial desde el territorio	La puesta en valor de la cultura local a partir del turismo como herramienta para el impulso del desarrollo local
Construir colectivamente mapas locales que aporten insumos para estrategias de gestión y planeación de territorio desde el potencial turístico.	Enfoque de construcción social	El desarrollo endógeno desde la actividad turística

Fuente: Elaboración Propia

Resultados del Taller de Cartografía Social (Identificación de atractivo)

Los resultados del taller de cartografía identificaron a manera de inventario avalados por los participante los recursos de naturaleza y cultura A continuación, registra la ubicación y la clasificación según a categoría de naturaleza o cultura.

Cuadro 4
Registro del proceso metodológico de cartografía social

Municipio	Ubicación	Atractivo turístico
Santiago de Tolú	9,529267-75,568660	Cultura- Regara de Veleros
Santiago de Tolú	9,524001-75,583651	Cultura- Iglesia de Santiago El Mayor
Santiago de Tolú	9,5275-75,581258	Cultura- La casa del balcón
Santiago de Tolú	9,566067-75,573737	Naturaleza- Playas del Francés
Santiago de Tolú	9,794703-75,845157	Naturaleza- Islas de San Bernardo
Santiago de Tolú	9,693899-75,704255	Naturaleza- Isla Boquerón
Santiago de Tolú	9,742289-75,684429	Naturaleza- Isla Cabruna
Santiago de Tolú	9,763606-75,787901	Naturaleza- Mangle
Santiago de Tolú	9,745593-75,816413	Naturaleza- Panda
Santiago de Tolú	9,694463-75,85453	Naturaleza- Isla Ceycén
Santiago de Tolú	9,797236-75,852544	Naturaleza- Isla Titipán
Santiago de Tolú	9,785943-75,859122	Naturaleza- Islote de la Cruz
Santiago de Tolú	9,749444-75,88	Naturaleza- Isla Maravilla
Santiago de Tolú	9,743917-75,817195	Naturaleza- Isla Palma
Santiago de Tolú	9,468566-75,607466	Naturaleza- Playas de Puerto Viejo
Santiago de Tolú	10,159871-75,654303	Naturaleza- Parque Nacional Natural (PNN) Corales del Rosario y de San Bernardo
Santiago de Tolú	9,527601-75,582661	Cultura- Celebraciones religiosas de Semana Santa
Santiago de Tolú	9,526114 -75,582993	Cultura-Fiestas patronales Santiago El Mayor
Santiago de Tolú	9,537796-75,580171	Cultura- Bandeja Toludeña
Santiago de Tolú	9,517925-75,587435	Cultura- Cócteles afrodisíacos
Santiago de Tolú	9,521986-75,586333	Cultura-Dulces de palenqueras

Fuente: Elaboración Propia

Los participantes logran el objetivo principal del taller que fue indentificar y ubicar en el mapa local la realidad del territorio, con respecto a la planificación del mismo desde la posición de cada uno de los niveles representados en el nativo afrodescendiente prestador de servicios turisticos informal y formal. Lo anterior, establecerá los niveles de precepción de éstos con respecto a su economía de subsistencia y propondra una mirada desde la visión comunitaria de quienes hacen parte de la comunidad local.



Figura 1. Golfo de Morrosquillo, Sucre

Fuente: elaboración propia herramienta Tableau

Con la herramienta tableau se pudo ubicar en las coordenadas la información detallada de las categorías para el diseño de productos turístico que generen un impacto cuantificable en el negocio del turismo en el municipio desde la planificación. Por otra parte, en los resultados obtenidos en la opiniones de cada uno de los actores en relación con la visión a futuro de la vocación turística del municipio. En ese sentido, el actor público representado en las entidades de fortalecimiento y fomento de la actividad turística hace énfasis en la necesidad de planificar, pues considera que ésta, ayuda a detectar cuáles son los problemas más importantes del

turismo, con la finalidad de minimizarlos. Así mismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos. En el municipio de Santiago de Tolú los problemas del turismo están relacionados, generalmente con la falta de visión común, deficiente dirección articulación y compromiso entre los actores del sector, falta de capacidades gerenciales para dinamizar las empresas de industria turística, bajas posibilidades de supervivencia del destino en un mercado competitivo, lenta capacidad de respuesta a los cambios globales de industria turística.

Por otra parte, consideran el hecho de que la planificación, siempre ha sido un instrumento de gestión e inversión para el desarrollo turístico, ha cambiado el enfoque a lo largo de los años, pues de una preocupación casi única por la planificación física de las atracciones, servicios turísticos y promoción, se ha pasado progresivamente a adoptar un enfoque más amplio que incorpora aspectos más sensibles que apuntan a las necesidades de las empresas, de los turistas y de la comunidad local.

El actor privado en que se ubican los prestadores del servicio turístico, empresarios de la cadena de valor de la actividad turística, coinciden en que el problema central de no desarrollo de la actividad turística en los municipios objeto de estudio se debe a los aspectos señalados en la siguiente figura:

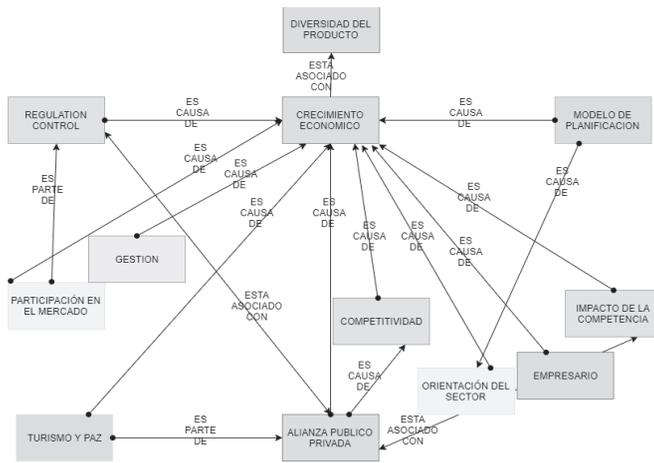


Figura 2. Análisis resultado de las entrevistas

Fuente: elaboración propia a partir de la herramienta de atlas.ti y taller de cartografía social

Según el actor privado en el actual escenario de planificación turística existe variables que interactúa entre ellas entre las cuales se encuentra el nivel de gestión, las capacidades directivas, la planeación territorial y finalmente las ventajas competitivas. En la primera variable el nivel de gestión hace parte de la incidencia que tenga la entidad en los procesos de articulación entre entidades del mismo sector o de diferentes depende en gran medida de las capacidades directivas y la proyección que están tengas en la corto, mediano y largo tiempo.

Conclusiones

En la planeación de destinos turístico con proyecciones sostenible el juego de los roles tiene un papel importante para alcanzar las metas que redunden en beneficios visibles para los territorios. Las actividades que desarrollan las empresas desde el micro entorno están determinadas por toda una serie de factores de carácter interno y externo que reflejan el grado de articulación entre todos los participantes de la cadena de valor turística.

El nivel de institucional el temor al riesgo, la resistencia al cambio y aspectos de tipo cultural son incidentes en la formación de los funcionarios públicos para responder a cualquier proceso de gestión y articulación de gobernanza , lo que pueda significarles a la institucionalizada el desaprovechamiento de oportunidades por el temor a arriesgarse, pues existe una fuerte inclinación a permanecer en la misma posición porque es seguro y se considera que cualquier cambio puede desestabilizar la política trazada.

Las actividades que desarrollan las empresas desde el micro entorno están determinadas por toda una serie de factores de carácter interno y externo que reflejan el grado de articulación entre todos los participantes de la cadena de valor turística.

La articulación de la cadena de valor constituye la base fundamental para el desarrollo de cualquier estrategia orientada a la planeación estratégica, siempre y cuando sus participantes se caractericen por su compromiso, capacidad de cooperación y trabajo conjunto.

La participación del sector público, como ente facilitador y de apoyo al empresariado, la comunidad local como veedor y participante activo en los procesos y las organizaciones sociales es relevantes en el éxito del enfoque de gobernanza desde las realidades territoriales.

Los modelos de planeación analizados durante el desarrollo de la presente investigación, así como el aprendizaje obtenido durante la observación directa en la labor de campo dan cuenta de que uno de los mayores retos al momento de gestionar un destino lo constituye los acuerdos de cooperación basados en la confianza mutua, e interés de compartir conocimientos y la visión conjunta del territorio

Los obstáculos para el desarrollo en armonía con el proceso de planificación y gestión territorial se retrasan continuamente por resistencia al cambio y aspectos de tipo cultural. Éstos aspectos inciden en el avance de propuesta de tipo estratégica para la gestión del destino turístico con enfoque local, lo que pueda significar pérdidas en las oportunidades y permanecer en la misma situación desaprovechando el potencial del destino.

Es importante resaltar que en el municipio de Santiago de Tolú, a pesar de no tener una estrategia de planificación opera y existe en el entorno, la prestación de un servicio turístico por empresarios externos, nativos y grupos asociativos con iniciativas que visualizan cierto interés en buscar estrategias hacia el desarrollo local.

Referencias

- Acselrad , H. (2008). *Cartografías sociais e território*. Rio de janeiro: Instituto de Pesquisa e. Planejamento Urbano e Regional.
- Alcaldía Municipal Santiago de Tolu. (2000). *Plan de Ordenamiento Territorial* . Santiago de Tolu: Secretaria de Planeacion .
- Alcaldía Municipal de Santiago de Tolú. (18 de 10 de 2015). http://www.santiagodetolu-sucre.gov.co/informacion_general.shtml. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de http://www.santiagodetolu-sucre.gov.co/informacion_general.shtml
- Alcaldía Municipal Santiagp de Tolú. (2008). *Plan Desarrollo Municipal Santiago de Tolú “Oportunidad Para Todos”*. Sanntiago de Tolú : Alcaldía .

- Carvajal, P. L. (2017). Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico. *Revista EAN*, 798-91.
- Castro-Gómez, S. (2014). *CARTOGRAFÍA SOCIAL Y PRODUCCIÓN. COLECTIVA*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Coen-Anitúa. (2006). *De sostenibilidad y sustentabilidad*. Madrid: Correo del Maestro.
- Corporación Nacional de Turismo de Cartagena. (2015). *Retos y realidades: El sector turístico en Cartagena de Indias*. Cartagena.
- CULTUR - Revista de Cultura y turismo . (05 de 11 de 2015). www.revistas/culturaeturismo/. Obtenido de [www./revistas/culturaeturismo/](http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/): <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2017). *Informe Cuentas satélite de turismo*. Bogotá: DANE.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). *El desafío para alcanzar un turismo de clase*. Santafé de Bogotá: MINCIT.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). *Plan Indicativo de Formación en Turismo*. Bogotá: MINCIT.
- Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo. (2014). *Plan Sectorial de Turismo de Cartagena de Indias 2014- 2018*. Cartagena: Corpoturismo.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (31 de 01 de 2018). www.reportur.com. Obtenido de <http://www.reportur.com/colombia/2018/01/31/mincit-colegios-amigos-del-turismo-su>
- Morales, D. (2016). *Tejiendo el territorio lineamiento para la construcción del turismo desde lo local*. Bogotá : Universidad Externado.
- Ochoa Fonseca , F. (2016). *Tejiendo Territorio Lineamiento para la construcción del turismo desde lo local*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Organización Mundial de Turismo . (2010). *Tourism Towards 2030*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial de Turismo . (2015). *Panorama del turismo internacional Edición 2015*. Madrid: UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) . (2012). *Panorama mundial del turismo*. Madrid: OMT.

- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2012). *Ver, Organización Mundial del Turismo. "Acerca de la OMT". Consultado Diciembre 28 2012. En [http://www2.unwto.org/es/colPor qué el turismo?](http://www2.unwto.org/es/colPor%20qu%C3%A9%20el%20turismo?)*. Madrid: OMT.
- Osorio Garcia, M. (2006). Planificación Turística enfoques y modelos. *Quivera*, 291 - 315.
- Pino Loza, E. (2013). *La dimensión de la universidad en el siglo XIX*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Plan de Desarrollo Municipal. (2008). *Para Volver a Creer*. Santiago de Tolu: Consultores asociados.