

Capítulo 8

Cómo citar:

Pérez J., Suárez G. y Escudero, M. (2024). Internacionalización de la diversidad: experiencias significativas de aprendizaje global en una escuela de negocios colombiana. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 157-189) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.8>

Internacionalización de la diversidad: experiencias significativas de aprendizaje global en una escuela de negocios colombiana

Internationalization of diversity: significant global learning experiences in a Colombian business school

James Manuel Pérez Morón¹, Germán Hernando Suárez Prieto²,
María José Escudero³

Resumen

Las empresas se encuentran en una constante búsqueda de profesionales que continuamente decidan reinventarse aun frente a las dificultades y que se encuentren orientados hacia a la adquisición de competencias a través de la formación y la experiencia, es por ello que las organizaciones e instituciones educativas cada vez más recurren a la aplicación de nuevos métodos de enseñanzas, cuyo enfoque se encuentre encaminado a cuatro de los elementos claves de la teoría del aprendizaje experiencial (AE), observación, reflexión, formación de conceptos abstractos y el testeo en nuevas situaciones. El propósito de este artículo es doble: (1) identificar las brechas de conocimiento a través de un análisis bibliométrico de la literatura sobre el aprendizaje experiencial como estrategia de enseñanza para adquirir competencias en estudiantes de una Escuela de Negocios (EN); (2) demostrar que la Global Business Lecture Series proporciona a los estudiantes las competencias y estrategias necesarias para enfrentar desafíos en un mundo globalizado.

1 PhD. (c) Universidad de Cartagena. Correo: jperezm19@unicartagena.edu.co
Universidad Tecnológica de Bolívar Correo: jperez@utb.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9808-2400>

2 Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad Tecnológica de Bolívar Correo: gsuarez@utb.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7460-9974>

3 Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad Tecnológica de Bolívar Correo: mescudor0804@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8472-9942>

Palabras clave: internacionalización, Escuela de Negocios, Global Business Lecture Series, experiencias de aprendizaje.

Abstract

Companies are constantly seeking professionals who are willing to reinvent themselves, even in the face of difficulties, and who are oriented towards acquiring competencies through education and experience. Therefore, organizations and educational institutions increasingly turn to the application of new teaching methods, with a focus on four key elements of experiential learning theory (ELT): observation, reflection, formation of abstract concepts, and testing in new situations. The purpose of this article is twofold: (1) to identify knowledge gaps through a bibliometric analysis of the literature on experiential learning as a teaching strategy for acquiring competencies in students of a Business School (BS); (2) to demonstrate that the Global Business Lecture Series provides students with the competencies and strategies necessary to face challenges in a globalized world.

Keywords: Internationalization, Business School, Global Business Lecture Series, Experiential Learning.

Justificación de la experiencia

Debido a los desafíos que enfrenta el mundo en la actualidad debido al desarrollo del comercio internacional y la distribución mundial de bienes y servicios (Cadotte, 2016), la educación superior necesita capacitar a los estudiantes en la resolución de problemas y la comprensión de sistemas complejos, tanto en entornos científicos como profesionales (Delaney *et al.*, 2017). La crisis generada por el coronavirus ha tenido un gran impacto en la educación. Como señala Toro (2020, p. 45), “La respuesta de las Instituciones de Educación Superior (IES) ante la pandemia ha sido adoptar una transición a la docencia remota de emergencia, no obstante, su implementación se ha visto entorpecida por la desigualdad social”. En esta situación, la asociación y cooperación entre países, así como el intercambio de ideas y conocimientos, surge como una herramienta valiosa para mitigar los efectos no deseados y superar este desafío global (Foundation EU-LAC, 2021).

Por lo tanto, en un entorno globalizado y multicultural como el actual, las escuelas de negocios (EN) deben implementar nuevas estrategias de aprendizaje global (Bourn, 2016). La teoría del AE permite comprender mucho mejor las dinámicas globales (Knight & Liesch, 2016) y contribuye a la construcción del perfil global elegido por nuestra escuela en la formación de los estudiantes. Para lograr una enseñanza basada en la práctica y dar un giro al modelo tradicional de las EN, es fundamental el compromiso de los empleadores (Minocha *et al.*, 2017, p. 487). La participación de los estudiantes en competencias internacionales como la International Case Competition (ICC), CESIM Elite, X-Culture, entre otras, tiene como objetivo fomentar y fortalecer en ellos el desarrollo de competencias blandas, la adopción de una perspectiva internacional y la mejora de sus habilidades de comunicación (Canziani & Tullar, 2017).

El artículo persigue dos objetivos principales: en primer lugar, busca detectar lagunas de conocimiento mediante un análisis bibliométrico de la literatura relacionada con la utilización del aprendizaje experiencial como método de enseñanza para desarrollar competencias en estudiantes de EN. En segundo lugar, pretende evidenciar cómo el Global Business Lecture Series brinda a los estudiantes las habilidades y estrategias esenciales para afrontar los desafíos en un entorno globalizado. La siguiente pregunta de investigación encaminó la investigación realizada: ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de adoptar el AE como método de enseñanza no tradicional en las EN?

El manuscrito cuenta en su estructura con una primera sección correspondiente a la fundamentación teórica de la experiencia. Luego, las secciones siguientes tratan el desarrollo de la experiencia, sus resultados, temas de discusión a propósito de estos, sus posibilidades de replicabilidad y futuro.

Fundamentación teórica de la experiencia

La teoría del AE se define como “el proceso mediante el cual se crea conocimiento a través de la transformación de la experiencia” (Kolb, 1984, p. 38). Entendido que el aprendizaje es holístico y transformacional, el AE tiende a transformarse en un proceso multisensorial que involucra a todo

el cuerpo humano, desde la función cerebral y la memoria episódica hasta las emociones y las sensaciones físicas (Kolb, 1984; Hayden & McIntosh, 2018). A diferencia de las teorías cognitivas, que incentivan la adquisición y el recuerdo de símbolos abstractos que minimizan el uso la experiencia en el proceso de aprendizaje, el AE estimula la investigación y la interacción entre el individuo y su entorno (Kolb, 1984; Beard, 2018). De esta manera, las actividades dedicadas al entrenamiento y a la práctica hacen parte del AE, a través del cual se desarrolla la inteligencia emocional del individuo y se crea mayor conciencia sobre sus límites, capacidades, objetivos y expectativas (Del Val Núñez *et al.*, 2018).

“El conocimiento es el resultado de la combinación de la captación y la transformación de la experiencia” (Kolb, 1984) y es por ello por lo que actualmente las EN buscan lograr un cambio en el modelo desde el cual se ejerce la docencia dentro del aula. A su vez, los requerimientos actuales de las empresas exigen profesionales competentes con capacidad de resolución de conflictos bajo un ambiente de trabajo intercultural (Bourn, 2016). El AE ha demostrado con los años un rendimiento superior en los estudiantes, de quienes se evidencia disfrutaban de la experiencia de aprendizaje (Chapman *et al.*, 2016).

Ahora bien, desde la mirada de la EN aún existe preferencia por parte de la comunidad académica hacia ciertos países y temáticas. Esto, al mismo tiempo, constituye una oportunidad para los temas poco estudiados o abordados, lo que los hace más interesantes. Sin embargo, el hecho de implementar una estrategia de aprendizaje vivencial y experiencial constituye un gran aporte para la forma en la que se trabaja hoy día. Los estudiantes tienen la posibilidad de trabajar colaborativamente y poder afianzar los conocimientos entre sí (Williams *et al.*, 1991, p. 47) teniendo en cuenta diferentes puntos de vista y logrando un objetivo común (Fletcher, *et al.*, 2021).

La implementación del AE, como estrategia de enseñanza no tradicional, logra cambiar el paradigma que se tiene respecto a la educación tradicional. Los estudiantes estaban acostumbrados a recibir el conocimiento a través de clases magistrales, lecturas, entre otras actividades propuestas por el docente. Con la llegada del Covid-19, enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2, las escuelas del mundo tuvieron que reformar su modelo de enseñanza, pasando de la presencialidad a la virtualidad de un

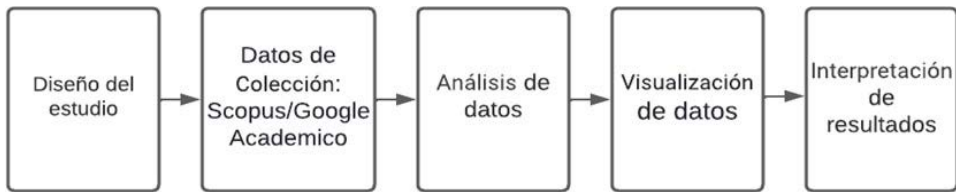
momento a otro. Esa rápida adaptación permitió el fortalecimiento de la internacionalización en casa, Toro (2020, p. 51) señala que “la evolución de las estrategias institucionales orientadas a favorecer el logro de objetivos de aprendizaje interculturales y globales tendrá un efecto distintivo en la oferta y la eficiencia de las universidades y también en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes”.

Las metodologías usadas en las EN, entre ellas, conferencias, análisis de casos, juegos de negocios, simulaciones, charlas on-line, prácticas y situaciones de juego de rol (Farashahi & Tajeddin, 2018), fomentan en los estudiantes el trabajo en equipo, habilidad importante para la inserción en el mercado laboral (Bravo *et al*, 2016; Dooley & Sexton, 2017) y habilidades cognitivas como el razonamiento, el lenguaje y el pensamiento lateral (Burch & Smith, 2019). Por otro lado, estas prácticas de aprendizaje experiencial pueden tener contratiempos. Para el caso en particular de los concursos internacionales en los que la Universidad Tecnológica de Bolívar ha participado y ha sido ganadora, los desafíos más comunes son el idioma inglés, acordar el trabajo con personas que se encuentran en otras zonas horarias y encontrar soluciones a problemáticas diversas. Se evidencia que las EN están tomando el liderazgo del uso del AE con el objetivo de disminuir la desigualdad socioeconómica existente en el método de enseñanza tradicional (Miller & Maellaro, 2016).

Para la revisión de las fuentes bibliográficas se usaron Scopus y Google Académico, teniendo en cuenta los criterios de búsqueda y selección de la información, encontrados en el siguiente apartado, bajo los preceptos de un análisis bibliométrico, con el fin de identificar la base del conocimiento de la temática a tratar, examinar las fuentes de investigación y generar herramientas visuales para una mayor comprensión de la metodología (Aria & Cuccurullo, 2017). Los resultados encontrados a través de las bases de datos utilizadas fueron evaluados por cada una de las cinco fases presentadas en la figura 1.

Recopilación de datos

Figura 1. *Fases metodológicas del estudio.*



Nota. Elaboración propia basado en Aria y Cuccurullo (2017).

Análisis de datos

A través de una revisión de la literatura con enfoque en el AE, se identificaron algunos de los fundamentos conceptuales relacionados con la temática abordada, lo que proporciona un respaldo teórico adicional al *Global Business Lecture Series*. Además, se pudo observar una brecha en la literatura existente al notar que hay pocos artículos que tratan sobre la aplicación del AE en los lineamientos de la EN. Por lo tanto, la investigación en curso tiene como objetivo contribuir al conocimiento y, al mismo tiempo, abordar las deficiencias que existen en este campo de estudio.

Al realizar la búsqueda en Google Académico, se utilizó el término de búsqueda “*Experiential learning*”, lo que arrojó 662,000 resultados. Luego, se procedió a filtrar los resultados especificando un intervalo de tiempo entre 2016-2022 y configurando la búsqueda de la siguiente manera: “*experiential learning*” “*business school*”. Esto redujo los resultados a 369, y se organizaron según el número de citas. A continuación, se seleccionaron los 20 artículos más citados para su revisión y se eligieron los que tenían mayor afinidad con la investigación. Es importante señalar que, a pesar del intervalo de tiempo seleccionado, se hizo una excepción con el autor David Kolb debido a su gran relevancia en la temática de AE. Los artículos seleccionados se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1. Distribución de los artículos según sus autores.

Artículo	Autor
Innovation in professional education: Steps on a journey from teaching to learning: The story of change and invention at the Weatherhead School of Management	David Kolb
Experiential learning: Experience as the source of learning and development	David Kolb
Educación superior en Latinoamérica	Daniel Toro

Artículo	Autor
Transitioning from traditional to problem-based learning in management education: the case of a frontline manager skills development program	Yvonne Delaney
Global Learning and the school curriculum	Douglas Bourn
Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente	Gleason Rodríguez
Developing management skills through experiential learning: The effectiveness of outdoor training and mindfulness.	Maria De Val
The recovery as an opportunity for transformative social change. Pathways towards an EU-LAC partnership for cohesive societies. Informe webinario sociedades cohesionadas. EU-LAC Foundation	EU-LAC Foundation
To elevate or to duplicate. Experiential learning, host-country institutions, and MNE post-entry commitment increase	Moritz Putzhammer
Experiential learning activity to ameliorate workplace bullying	Michele Heath
Innovation in professional education: Steps on a journey from teaching to learning: The story of change and invention at the Weatherhead School of Management	Roy Boyatice
When manufacturers compete with their channel members: An experiential learning project for marketing channels students	Yoyce Young
Case study-based learning in customer-centric operations management: Unleashing the potential of experiential learning and accreditation	Khaled Medini
The bibliometric analysis of scholarly production: how great is the impact?" Scientometrics	Ole Ellegard
Green supply chain management and organizational culture: a bibliometric analysis based on Scopus data (2001-2020)	Jamal Elbaz

Nota. Elaboración propia.

Para iniciar la búsqueda en Scopus, se escogió la opción “*All fields*” y se ingresaron las palabras claves “*Experiential Learning*”. Ello arrojó un total de 55.871 resultados. Con el fin de restringir y acotar los resultados a criterios de búsqueda aún más concretos se aplicaron los siguientes filtros:

1. Rango de años: 2016-2022
2. Área temática: Negocios, administración y contabilidad.
3. Tipo de documento: Artículo
4. Tipo de fuente: Diario
5. Idioma: inglés

A partir de lo anterior, los resultados se redujeron a 3.986 y luego fueron organizados por revistas, cada una de las cuales fue evaluada por sus cuartiles a través de la herramienta de visualización y análisis de datos, donde se seleccionaron aquellas revistas que para los años más recientes se presentaran en los cuartiles 1 o 2 según Scimago del área de negocios, administración y contabilidad, y que, además, pertenecieran al Web of Science (WOS).

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, se obtuvieron 68 resultados, los cuales fueron sometidos a revisión. Finalmente, se escogieron 30 artículos de acuerdo con su grado de relación con el tema de investigación y fueron analizados a través de la interfaz de Biblioshiny. El análisis bibliométrico es utilizado con el objetivo de realizar análisis cuantitativos sobre publicaciones que se han llevado de manera escrita. De esta manera, se obtienen resultados del proceso de investigación, la evolución y la estructura (Ellegard & Wallin, 2015).

Análisis Bibliométrico

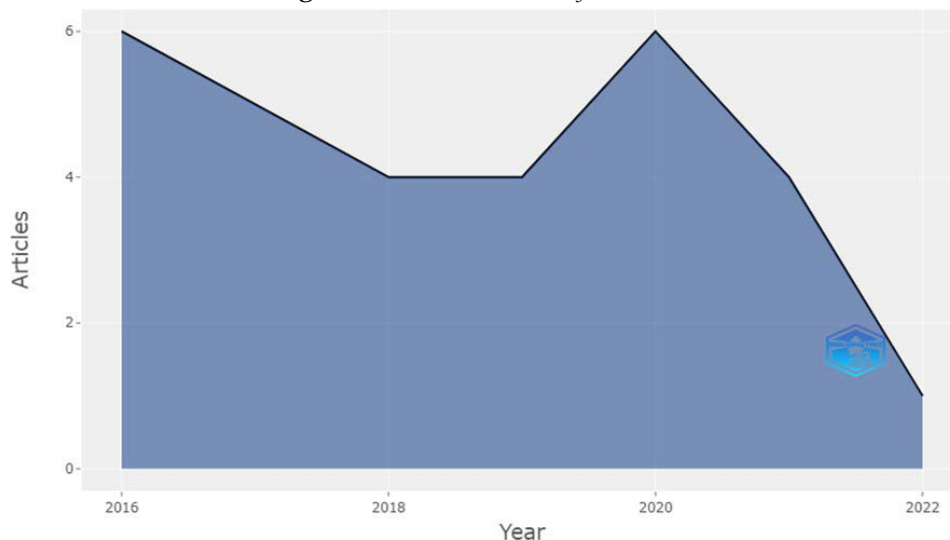
El análisis bibliométrico es realizado con el fin de detallar una selección preliminar sobre la investigación, teniendo en cuenta autores, citas, países, fuente de los documentos, así como los contenidos y su bibliografía (Elbaz & Iddik, 2021). Para llevar a cabo la metodología de investigación se ejecuta una revisión literaria sobre la disciplina, extrayendo así 30 documentos escritos por 30 autores durante el periodo 2016-2022, siendo todos artículos. La tabla 2 presenta la tipología de los documentos recopilados, entre otros datos relevantes.

Tabla 2. Información principal sobre la búsqueda de datos.

Descripción	Resultados
MAIN INFORMATION ABOUT DATA	
Timespan	2016:2022
Sources (Journals, Books, etc)	12
Documents	30
Average years from publication	3,5
Average citations per document	21,93
Average citations per year per doc	4,024
References	2187
DOCUMENT TYPES	
Article	30
DOCUMENT CONTENTS	
Keywords Plus (ID)	0
Author's Keywords (DE)	132

Nota. Elaboración propia.

Figura 2. Producción científica anual.



Nota. Elaboración propia.

De acuerdo con las gráficas se puede inferir que los resultados hallados fueron modestos durante el periodo de 2016 a 2022. Sin embargo, el interés por el AE en las instituciones académicas disminuyó exponencialmente a

partir de 2022. La mayor cantidad de artículos de interés se obtuvo en 2016 y de 2019 a 2020. Por medio de la tabla 3 se puede identificar el número de artículos que presenta cada revista. En primer lugar, se encuentra “*International Journal of Management Education*” con 7 artículos, seguido de “*Journal of Education for Business*” con 6 y “*Journal of World Business*” con 4.

Tabla 3. División de las revistas según la cantidad de artículos.

Fuentes	Artículos
INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION	7
JOURNAL OF EDUCATION FOR BUSINESS	6
JOURNAL OF WORLD BUSINESS	4
JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION	3
EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT	2
JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	2
EUROPEAN BUSINESS REVIEW	1
GLOBAL STRATEGY JOURNAL	1
JOURNAL OF GLOBAL RESPONSIBILITY	1
JOURNAL OF MARKETING EDUCATION	1
MEDITARI ACCOUNTANCY RESEARCH	1
TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND BUSINESS EXCELLENCE	1

Nota. Elaboración propia.

Influencia de los autores

Este índice permite conocer la influencia que un determinado autor ejerce sobre el tema de investigación. Para el presente estudio cada uno de los autores pertenecientes al análisis presenta un documento diferente. Por ello, la cantidad de artículos es proporcional al número de autores, es decir, 30 autores para 30 documentos. Haciendo uso del software biblioshiny, se analiza la influencia de los autores sobre el área de estudio.

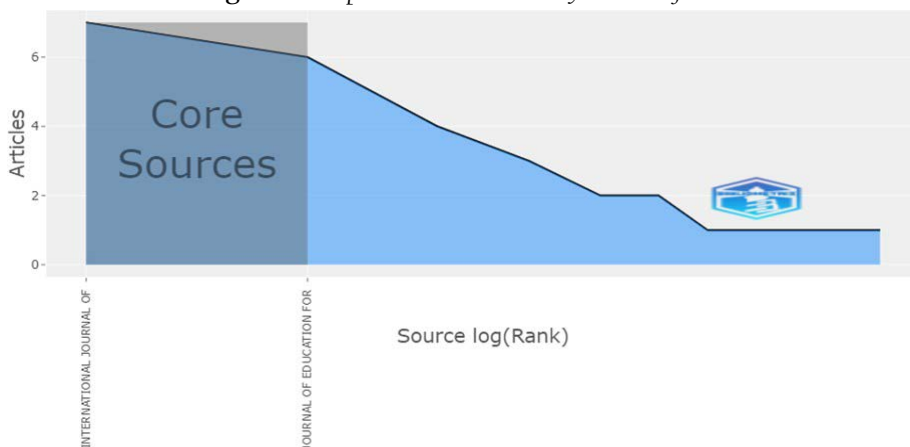
Tabla 4. Ordenación de los autores según su influencia en el área de estudio.

Autores	Artículos	Artículos Fraccionados
ARÁNEGA AY	1	0,25

Autores	Artículos	Artículos Fraccionados
ASIAMAH N	1	0,33
BAAKEN T	1	0,50
BENITO GRG	1	0,33
BHOWMICK S	1	0,33
BORGES DE OLIVEIRA MS	1	0,20
BORGES JC	1	0,20
BROWN DM	1	0,33
BURCH V RF	1	0,50
CADOTTE ER	1	1,00
CALDANA ACF	1	0,20
CAMPBELL S	1	0,33
CANZIANI B	1	0,50
CHARITY I	1	0,33
CLARK PW	1	0,33
DEL VAL NÚÑEZ MT	1	0,25
DUCHEK S	1	0,25
EZZAT O	1	0,33
FAINSHMIDT S	1	0,25
FARASHAHI M	1	0,50

Nota. Elaboración propia.

Figura 3. Representación de la ley de Bradford.



Nota. Elaboración propia.

Para interpretar la tabla 5, y obtener una mejor comprensión del análisis bibliométrico, es de suma importancia tener claridad sobre cada uno de los índices presentados. El índice “h” se refiere al número de artículos publicados en una revista, cada uno de los cuales ha sido citado en otros artículos, mientras que, el índice “m” se define como H/n y el índice “g” es una mejora del índice “h” para medir el rendimiento global de citas de un conjunto de artículos” (Elbaz & Iddik, 2022, p.9). La tabla 5 muestra las fuentes principales. Entre ellas se pueden observar que la revista “*International Journal of Management Education*” obtuvo el primer lugar, sus resultados fueron h (5), g (7), m (0,83).

Tabla 5. Clasificación de las revistas según los índices bibliométricos.

Elementos	Índice h	Índice g	Índice m	TC	NP	PY_start
EUROPEAN BUSINESS REVIEW	1	1	0,5	1	1	2021
EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT	2	2	0,3333333333	11	2	2017
GLOBAL STRATEGY JOURNAL	1		0,3333333333	18	1	2020
INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION	5	7	0,8333333333	144		2017
JOURNAL OF EDUCATION FOR BUSINESS	3	3	0,428571429	36	3	2016
JOURNAL OF GLOBAL RESPONSIBILITY	1	1	0,142857143	13	1	016

JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	2	2	0,666666667	18	2	2020
JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION	3	3	0,428571429	62	3	2016
JOURNAL OF MARKETING EDUCATION	1	1	0,142857143	23	1	2016
JOURNAL OF WORLD BUSINESS	3	3	0,428571429	291	3	2016
MEDITARI ACCOUNTANCY RESEARCH	1	1	0,142857143	23	1	2016
TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND BUSINESS EXCELLENCE	1	1	,25	18	1	2019

Nota: Elaboración propia.

Documentos más citados

La búsqueda arrojó que el documento más citado fue publicado en la revista “*Journal of World Business*” con un total de 264 citaciones, mientras que el segundo fue publicado por “*International Journal of Management Education*” con 55 citaciones.

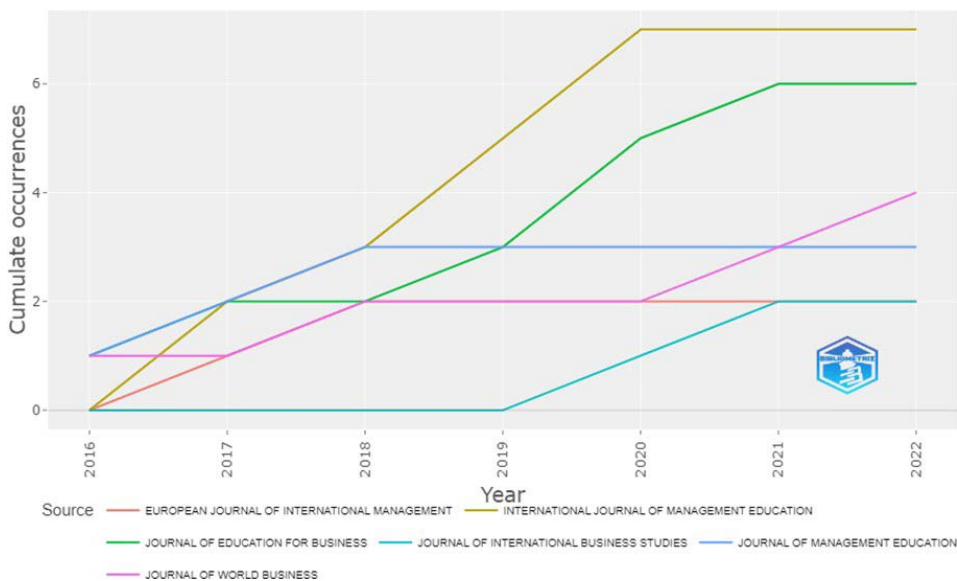
Tabla 6. Partición de los autores según el número de citas.

Artículos	Total de citaciones	TC por año
KNIGHT GA, 2016, J WORLD BUS	264	37,71
FARASHAH M, 2018, INT J MANAGE EDUC	55	11,00
BORGES JC, 2017, INT J MANAGE EDUC	33	5,50
PUTZHAMMER M, 2018, J WORLD BUS	24	4,80
CADOTTE ER, 2016, J MARK EDUC	23	3,29
VIVIERS HA, 2016, MEDITARI ACCOUNT RES	23	3,29

Artículos	Total de citaciones	TC por año
PARRIS DL, 2017, J MANAGE EDUC	22	3,67
SEOW PS, 2019, INT J MANAGES EDUC	21	5,25
MILLER RJ, 2016, J MANAGE EDUC	21	3,00
HILLMANN J, 2018, J MANAGE EDUC	19	3,80
VAHLNE JE, 2020, GLOB STRATEGY J	18	6,00
BURCH V RF, 2019, TOTAL QUAL MANAGE BUS EXCELLENCE	18	4,50
MALONI M, 2019, INT J MANAGE EDUC	17	4,25
GOI CL, 2019, J EDU BUS	15	3,75
MENSAH HK, 2016, J GLOB RESPONSIB	13	1,86
CANZIANI B, 2017, J EDU BUS	11	1,83
MINOCHA S, 2017, INT J MANAGE EDUC	10	1,67
MUNOZ L, 2016, J EDU BUS	10	1,43
SURDU I, 2021, J INT BUS STUD	9	4,50
SHENKAR O, 2020, J INT BUS STUD	9	3,00

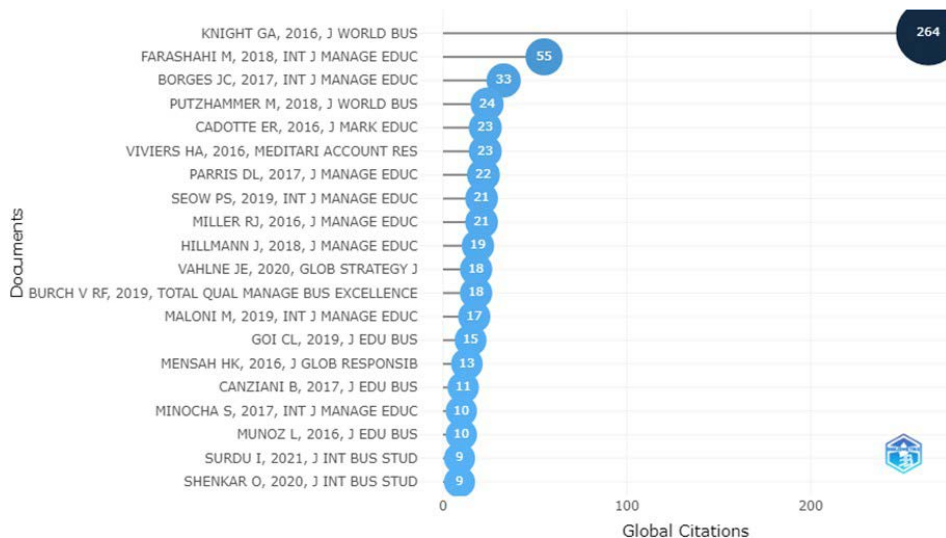
Nota. Elaboración propia.

Gráfica 1. Crecimiento por año de las fuentes consultadas.



Nota. Elaboración propia.

Gráfica 2. Documentos más citados a nivel mundial.



Nota. Elaboración propia.

Estadísticas de las palabras claves

El objetivo de este análisis es reconocer los términos mayormente utilizados para esta investigación. La herramienta bibliometrix distingue entre las palabras claves utilizadas por los autores y la frecuencia de distribución de las palabras claves asociadas a la fuente del manuscrito (Elbaz & Iddik, 2022). Con base en el análisis de palabras claves, se puede inferir que los términos con mayor relevancia fueron “*experiential learning*”, “*management education*”, “*internationalization*” y “*business education*”.

Tabla 7. Repartición de las palabras claves según su influencia en la búsqueda de información.

Términos	Frecuencia
experiential learning	12
management education	4
Internationalization	3
business education	2
business simulations	2
case study	2
Millennials	2

Términos	Frecuencia
operations	2
management	
organizational learning	2
Sustainability	2

Nota. Elaboración propia.

Figura 4. Frecuencia de las palabras claves sobre la búsqueda de información.



Nota. Elaboración propia.

Mapa de la estructura conceptual

Al explorar esta opción de bibliometrix se pueden observar estructuras conceptuales y mapas factoriales, cabe señalar que la proximidad entre las palabras refleja que estas se usan juntas en gran proporción de documentos cuando están cerrados o en una pequeña cantidad cuando están distantes (Elbaz & Eddik, 2022).

Global Business Lecture Series. Desarrollo de la experiencia

El Global Business Lecture Series (GBLS) es un espacio que inició en la Universidad Tecnológica de Bolívar y que, debido a su alcance desde el marco educativo, ha trascendido la institución, logrando reconocimiento nacional e internacional como una buena práctica. Por medio del GBLS, la

teoría del AE, ha logrado extenderse hacia a la práctica, contribuyendo a su vez, al desarrollo de habilidades en la población estudiantil, entre ellas: el pensamiento crítico, la responsabilidad ética, el liderazgo y la resolución de problemas (Gleason & Rubio, 2020). Dichas habilidades se clasifican como competencias claves para comprender mucho mejor las dinámicas globales y contribuir a la construcción del perfil global de los estudiantes de la EN. Tradicionalmente, para que los estudiantes participen en experiencias de internacionalización, las universidades se basan en programas de movilidad como los intercambios y las pasantías para estudio en el extranjero. La iniciativa de internacionalización ha establecido un nuevo modelo de aprendizaje global al combinar visitas de estudio en el extranjero más cortas pero significativas las cuales pueden integrarse en cualquier disciplina y salón de clases.

La movilidad internacional contribuye a desarrollar en los estudiantes habilidades personales, académicas, profesionales, interculturales y de otras índoles necesarias para contribuir a una sociedad global y competir en una economía global basada en el conocimiento. A pesar de los múltiples beneficios de estudiar en el extranjero, según nuestra experiencia, existen tres barreras principales para que los estudiantes accedan a ello: los costos, la falta de interés de los estudiantes y el idioma.

Estas barreras han empezado a ser superadas con nuestra iniciativa GBLS, que nace en 2020 organizada por los estudiantes de la EN de UTB, miembros de los distintos semilleros de investigación (*Hotbed of research in Asian Enterprises*, Semillero de Negocios Internacionales, Semillero *Research y Finance*, Semillero *Green Business*), en articulación con cursos globales en nuestro plan de estudios, de otras universidades, centros de investigación, entidades gubernamentales, organismos internacionales, y sociedad civil del mundo, que promueve la reflexión y el diálogo entre expertos nacionales e internacionales sobre el orden empresarial y cultural global a través de perspectivas multidisciplinarias que enriquecen las relaciones entre Colombia, América Latina y el Caribe, y el resto del mundo.

Estas regiones han sido históricamente poco estudiadas desde nuestro escenario local y constituyen un gran potencial para el desarrollo de la agenda positiva de Colombia que incluye el comercio, la inversión,

el turismo, la cultura, el deporte, la cooperación Sur-Sur, la protección del medio ambiente y la seguridad. Los objetivos más importantes del GBLs pueden resumirse en la siguiente gráfica:

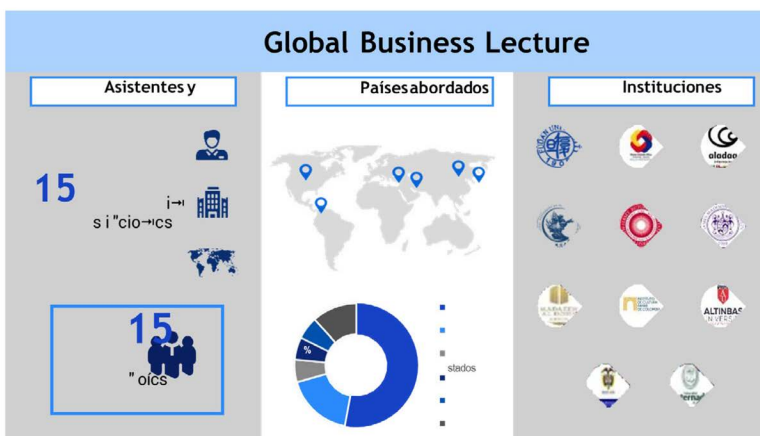
Gráfica 3. Objetivos GBLs.



Nota. Elaboración propia.

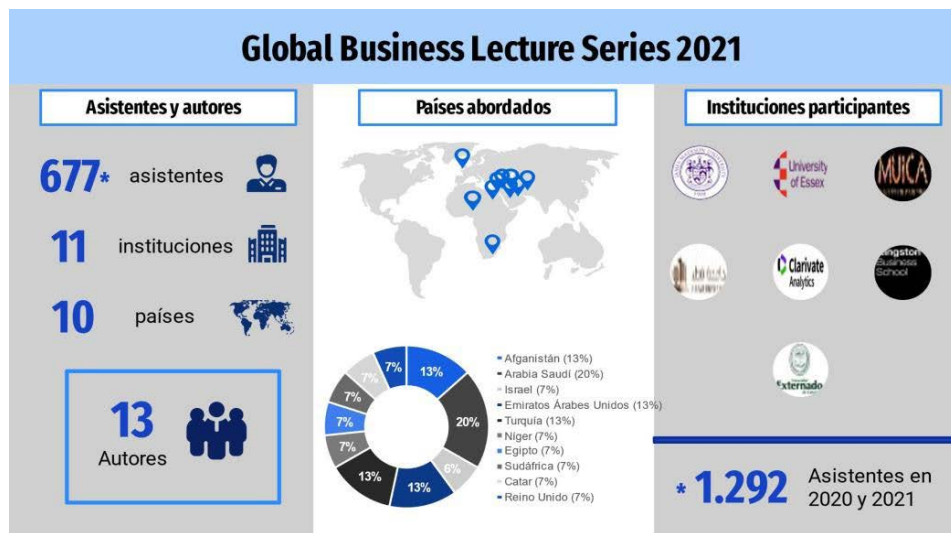
En el 2020 el GBLs tuvo como invitada a la República Popular China (gráfica 4) -agenda 2020 y en 2021 Medio Oriente, Norte de África y Turquía (Gráfica 5)-agenda 2021

Gráfica 4. GBLs 2020- 40 años de relaciones bilaterales China-Colombia.



Nota. Elaboración propia.

Gráfica 5. GBLs 2021- MENAT (Middle East, North Africa, and Turkey y ALC).



Nota. Elaboración propia.

La EN de la Universidad Tecnológica de Bolívar-UTB (Cartagena, Colombia) (www.utb.edu.co) en alianza con EFMD Global (Bélgica, Bruselas) (<https://www.efmdglobal.org/>) y EU-LAC Foundation organizarán conjuntamente la 3ª edición del Global Business Lecture Series-GBLS 2022 Union Europea-UE y América Latina y el Caribe- ALC, titulada “*Towards An Inclusive, Resilient, Stronger Birregional Dialogue- European Union-Eu & LatinAmerica And The Caribbean-Lac*”.

Productos del GBLS 2022

1. Libro Resultado de Investigación en versión digital, el cual contará con ISBN y cada capítulo con su propio *Digital Object Identifier* (DOI) para asegurar máxima difusión de las temáticas abordadas; 2. Creación de la Comunidad Birregional de Aprendizaje-CBA UE- ALC, espacio integrado por académicos, gobierno, sociedad civil, empresas de ambas regiones, el cual se convertirá en espacio permanente de discusión y debate en áreas prioritarias para la UE y ALC.

Actores de la experiencia

1) Secretaría General Iberoamericana-SEGIB; 2) *Alliance for the Integration and Development of Latin America and the Caribbean* (ILAT); 3) Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración-CLADEA. Actualmente, 239 instituciones afiliadas, pertenecientes a 27 países de América, Europa, África y Oceanía, de naturaleza tanto privada como pública (<https://cladea.org/>); 4) *International Network of Universities*-INU-<https://www.inunis.net>; 10 universidades de Europa, América y Asia; 5) Red RADAR para la competitividad y el desarrollo sostenible (Colombia, México, Argentina, Ecuador, Brasil, Chile y Perú)- <http://redradarweb.com/redradar/>; 6) Cancillería | Ministerio de Relaciones Exteriores Colombia; 7) *International Entrepreneurship- IE-scholars.net*: comunidad global que apoya la investigación y educación de Emprendimiento Internacional a través de compartir recursos, experticia y conocimiento global en la materia. 822 universidades de todo el mundo; 8) Asociación Colombiana de Facultades de Administración-ASCOLFA- <https://www.ascolfa.org/>- 300 universidades; y Consejo Profesional de Administración de Empresas-CEPAE- <https://cpae.gov.co/>; 9) Red Latinoamericana y Caribeña de Puntos Nacionales de Contacto; 10) Fundación Carolina.

El GBLs, además, ha sido destacada como una iniciativa exitosa tanto a nivel nacional como internacional y, producto del relacionamiento, hemos podido ingresar a redes internacionales donde estamos trabajando en proyectos de cooperación internacional que benefician a ambas regiones, así como en investigaciones conjuntas: *IIGE Network* (*Institute for Innovative Global Education at Kansai University, Japan*) quien recibe fondos principalmente de *Japan's Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (MEXT)*. A través de *IIGE network*, podremos trabajar junto a universidades de Japón, Suiza, China, USA, Malasia, Indonesia, Taiwán, Noruega y muchas otras de todo el mundo. Aquí el Network map: <https://www.kansai-u.ac.jp/Kokusai/IIGE/networks/>; *International Entrepreneurship- IE-scholars.net*: comunidad global virtual que apoya la investigación y educación de emprendimiento internacional a través de compartir recursos, experticia y conocimiento global en la materia. 822 universidades de todo el mundo de Nueva Zelanda, Finlandia, Reino Unido, Italia, Dinamarca, Indonesia, Dubai, Irlanda, Estonia y muchas más. ie-scholars.net *International Entrepreneurship*.

Gráfica 6. Premios, redes y conferencias.



Nota. UTB.

El GBLs también ha permitido que los estudiantes de escasos recursos, quienes anteriormente no habían podido participar de experiencias de internacionalización, puedan ahora gozar de los beneficios de interactuar con otras culturas, aprender otros idiomas, conocer otros contextos educativos y poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera al participar y ganar en competencias internacionales de aprendizaje experiencial, donde se “aprende haciendo”. A continuación, encontraremos algunas de las competencias internacionales donde la EN de la UTB ha participado, así como distintos testimonios de los estudiantes miembros de los semilleros de investigación UTB que hicieron participe de estas competencias.

Nusantara project (<https://www.nusantaraproject.org/>): Competición Internacional organizada por la *Association of International Business & Professional Management en Indonesia*. Nuestros estudiantes participaron en 2022 y trabajaron en equipos multiculturales, actuando como consultores y asesores en la solución de problemas reales para reconocidas empresas asiáticas. De más de 1,000 estudiantes, ocho eran de la UTB y dos resultaron ganadores. Las dos investigaciones ganadoras de los estudiantes de la

Internacionalización de la diversidad: experiencias significativas de aprendizaje global en una escuela de negocios colombiana

UTB fueron publicadas en el *International Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pacific*. E-ISSN: 2654-7945 (online); ISSN: 2685- 8800. (https://caracol.com.co/emisora/2022/03/04/cartagena/1646429608_285386.html/)

Gráfica 7. Ganadores de la competencia Nausantara Project.



Universidad Tecnológica de Bolívar ESCUELA DE NEGOCIOS

La Escuela de Negocios UTB gana la prestigiosa competencia

“NUSANTARA PROJECT”

organizada por la Association of International Business & Professional Management en Indonesia.

¡Felicitaciones a nuestros estudiantes!

Ángela Muñoz Luis Santodomingo

En la UTB nos sentimos orgullosos de ustedes.

Conoce más sobre este importante logro en el enlace que encuentras en la descripción de esta publicación

Nota. Página web UTB.

Testimonios de estudiantes UTB

Luis Santodomingo: *“ha sido una experiencia única en mi carrera, donde he podido conocer y trabajar con personas que son de diferentes partes del mundo en temas de investigación en empresas. Haber hecho parte del 2021 Nusantara Project, fue una experiencia enriquecedora. Trabajar en equipo con mis compañeros de Asia fue de total agrado, tuvimos una buena relación a pesar de estar tan lejos, que nos permitió hacer una excelente investigación. La publicación de nuestra investigación para mí significa un logro más en lo que llevo haciendo con el Semillero, me ayuda a agrandar mi hoja de vida y experiencias que me pueden ayudar en un futuro”.*

Ángela Muñoz: *“Fue una experiencia maravillosa en la que apliqué todos los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera, en un caso de la vida real en una empresa global. Agradezco enormemente al profesor James Pérez y a la UTB, que abren estos espacios que nos hacen crecer como profesionales”.*

International Case Competition ICC (ICC 2021 and Beyond: A Closer Look at the International Case Competition and the Winning Team | The American University in Cairo (aucegypt.edu). Organizado por The

AUC School of Business Center for Entrepreneurship and Innovation (CEI) en Egipto. Participaron 202 estudiantes, 55 equipos de 20 nacionalidades y 32 universidades. Nuestros estudiantes plantearon la mejor solución para el caso real de negocios de la reconocida empresa social egipcia Schaduf, donde decidieron cuál era la mejor expansión internacional para ellos, teniendo en cuenta sus nuevos servicios, pero manteniendo su raíz social y resultaron ganadores, recibiendo además un reconocimiento económico de USD 1,000.

Gráfica 8. *Ganadores de International Case Competition.*



Nota. Página web UTB.

Dayana Sánchez “Decidí participar en esta competencia, ya que me considero una persona a la que le gustan los desafíos y lo vi como una experiencia que me permitiría poner en práctica los conocimientos que he adquirido a lo largo de mis aprendizajes. De igual manera, fue un desafío que requirió el máximo esfuerzo a nivel individual y a nivel de equipo, ya que tuvimos que enfrentarnos a jueces internacionales de alto nivel y defender nuestros argumentos”.

Liliana Rivera: “El hecho de tener solo 24 horas para resolver el caso es todo un reto, me hizo trabajar un poco bajo presión, lo cual fue muy bueno, porque tengo que optimizar el tiempo y aumentar mi productividad para lograr los resultados deseados,” dijo Liliana Carolina Rivera Babilonia. “Creo que la clave del éxito fue el trabajo en equipo y el compromiso individual con la competencia.”

Pamela Blanco: “Durante el desarrollo del caso me sentí decidida y comprometida; la comunicación y cohesión del equipo fue un factor muy importante en todo momento”, dijo. La competencia no fue fácil, pero para Coronado “la grata y valiosa experiencia” que le brindó la competencia “compensaron las noches de insomnio”.

Concurso de ensayo Colombia y China 40 años de relaciones diplomáticas (ver video aquí: [Resultados del concurso de ensayo Colombia y China 40 años de relaciones diplomáticas | Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano](#) (utadeo.edu.co). Competición organizada por el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Asociación de Ex becarios colombianos en China (ADECCH) con el objetivo de generar interés en la comunidad estudiantil para profundizar el conocimiento de las dinámicas generadas entre ambos países. De 65 participantes, dos de nuestros estudiantes del curso “Intro to Chinese Culture and Business, resultaron ganadoras, Título del ensayo: El Guanxi: un reto para el establecimiento de proyectos de cooperación empresarial entre Colombia y China- Autora: Ángela María Orozco Cogua y Título del ensayo: Un mercado que el empresario colombiano debe potencializar-Autora: Paola Andrea Hernández Jaraba.

Gráfica 9. Resultados del concurso de ensayo.



Nota. Página web UTB.

X- Culture 2020 y 2021 (<https://x-culture.org/>). En X Culture participaron 5.140 estudiantes de 78 países y 150 universidades de las más prestigiosas del mundo. Un docente líder de la UTB asiste a talleres junto a otros docentes y desde 2021 se crearon grupos de trabajo para publicar investigaciones. En 2020 fueron becados por X- Culture, 40

estudiantes de la UTB y 4 de ellos fueron ganadores en dicha versión; en el 2021 participaron de nuevo 40 estudiantes de la UTB becados resultando ganador 1 estudiante. En X- Culture los estudiantes actúan en equipos multiculturales como consultores de negocios para empresas globales que tienen problemas reales.

Ganadoras X-Culture 2020 (empresas ganadoras de Ghana, Australia, Arabia Saudita, Lituania y China).

Gráfica 10. *Ganadoras de X-Culture 2020.*



Fuente: *página web UTB.*

Ganadora X-Culture 2021 (empresa ganadora de USA).

Gráfica 11. *Ganadora de X-Culture 2020.*



Nota. *Página web UTB.*

Testimonio Ada González: «Fue una experiencia enriquecedora de la que aprendí mucho, tanto profesional como personalmente, debido a que el proyecto me permitió mejorar mis *soft and hard skills*, desenvolverme en la gerencia de empresas globales y multiculturales y ampliar mi conocimiento de marketing internacional. Me enfoqué en la comunicación intercultural y la resolución de conflictos».

Otro de los resultados positivos del GBLS fue el acercamiento y concreción de alianzas colaborativas con distintas organizaciones, que permiten acercar al estudiante a distintas lenguas y culturas, apostándole al multilingüismo, situación valorada y aprovechada positivamente por nuestros estudiantes, tales como el Curso de Coreano con la Asociación de Estudios Coreanos; el Curso de Chino-Mandarin con el Instituto Confucio de la universidad Jorge Tadeo lozano o el curso de Árabe con el Instituto de cultura Árabe de Colombia.

El GBLS también ya se está traduciendo en beneficios postpandemia para los docentes de la UTB. Uno de ellos, recientemente recibió una beca completa de 1800 euros para el *KLU International Summer School Hamburg 2022 “Changing global dynamics and emerging challenges in sustainable logistics strategies”* en Kühne Logistics University- Hamburgo, Alemania, junto a investigadores de Dinamarca, Alemania, Suecia, Países Bajos, Nigeria, Colombia, Argentina, Chile y Noruega.

Gráfica 12. *International Summer School Hamburg, Germany.*



Nota. Página Web de International Summer School Hamburg.

El GBLS también ha contribuido al desarrollo de proyectos colaborativos internacionales con profesores *PhD. Felix Wang de Taiwan, Murad Canbulut de Turquía, PhD. Mert Tokman/ PhD. Luis Novoa USA*

(International Summer Course in International Logistics, Marketing & Supply Chain), PhD. Akshay Barik de India (India course) y Odette Yidi / Dubai y Qatar (International Course). Así como a la formulación de proyectos de Cooperación Internacional tales como: 100k Strong in the Americas con James Madison University, USA, Erasmus + con Altinbas University en Turquía y EU-LAC Foundation el cual financiará el GBLS 2022 con \$10000 USD. De igual forma, se han establecido convenios “vivos” con universidades en países con los que anteriormente no se contaban acuerdos, tales como China, Emiratos Árabes, Egipto, Israel, Indonesia. Producto de esos mismos convenios se han realizado actividades colaborativas de aprendizaje internacional y la UTB empezó a ser reconocida en dichos territorios como una universidad de calidad. Por ende, la movilidad entrante presencial estudiantil (120%) y de docentes incrementó en un 61%, pasando a beneficiar a toda la comunidad académica y a la región ya que dichos estudiantes y docentes interactúan con otras instituciones de educación superior y con habitantes de comunidades en Cartagena.

Conclusiones

El enfoque propuesto por la EN de la UTB ofrece una estrategia alternativa para la participación global, brindando a los estudiantes económicamente desfavorecidos la oportunidad de involucrarse en experiencias de aprendizaje global significativas. Este modelo de enseñanza, basado en la inclusión, resulta más asequible para los estudiantes, lo que permite a las universidades enviar y recibir un mayor número de estudiantes entre instituciones. Además, al ser más asequible, será más sencillo para las universidades y los donantes comprometerse a proporcionar apoyo a los estudiantes en el futuro, con una perspectiva global en mente.

El GBLS se ha demostrado como una herramienta educativa invaluable para preparar a los estudiantes para los desafíos de un mundo globalizado. En primer lugar, proporciona una exposición directa a expertos de la industria y líderes empresariales de todo el mundo. Esto significa que los estudiantes pueden obtener información de primera mano sobre las tendencias actuales, las mejores prácticas y las perspectivas futuras

en los negocios internacionales. Esta interacción directa no solo amplía su comprensión, sino que también les brinda la oportunidad de hacer preguntas y debatir ideas con profesionales del campo.

Además, el GBLS fomenta la adquisición de competencias prácticas esenciales. Los conferenciantes a menudo comparten casos de estudio reales y desafíos empresariales, lo que permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones del mundo real. Esto promueve el desarrollo de habilidades de resolución de problemas, toma de decisiones informadas y pensamiento crítico, todas ellas cruciales en el entorno empresarial global actual. Además, al exponer a los estudiantes a una variedad de perspectivas culturales y empresariales, el programa los prepara para la diversidad que encontrarán en el mundo laboral global.

A pesar de sus numerosas ventajas, el Global Business Lecture Series presenta algunas limitaciones. En primer lugar, no todos los estudiantes pueden aprovechar al máximo esta oportunidad, ya que puede haber restricciones de tiempo o de manejo del inglés como segunda lengua. Esto podría dar lugar a desigualdades en la adquisición de competencias y conocimientos entre los estudiantes. Además, la internacionalización de la educación superior se sustenta en gran medida en la construcción de sólidas redes y colaboraciones institucionales a nivel global. La variabilidad en el acceso a conferenciantes destacados y líderes empresariales subraya la importancia de estas redes en el enriquecimiento de la experiencia educativa. Las universidades que han establecido relaciones estratégicas con organizaciones y profesionales de renombre a nivel internacional tienen una ventaja significativa en términos de brindar a sus estudiantes oportunidades excepcionales de aprendizaje.

Las redes académicas y empresariales permiten a las instituciones de educación superior acceder a una diversidad de recursos, desde expertos en la industria hasta programas de colaboración conjunta. Esto no solo enriquece el contenido de los programas académicos, sino que también proporciona a los estudiantes la exposición necesaria a diversas perspectivas y prácticas empresariales globales. Además, estas redes pueden facilitar el acceso a eventos de alto nivel, como el Global Business Lecture Series, que enriquecen la formación de los estudiantes y los preparan para los desafíos del mundo empresarial internacional. En resumen, las redes sólidas y estratégicas son un componente esencial para el éxito de la

internacionalización de la educación superior. Facilitan el acceso a recursos de calidad, oportunidades de aprendizaje enriquecedoras y la construcción de habilidades clave para el futuro profesional de los estudiantes en un mundo globalizado y competitivo. Las instituciones académicas que invierten en el establecimiento y mantenimiento de estas redes están mejor posicionadas para brindar una educación superior de calidad y relevante para las demandas cambiantes del mercado global.

Replicabilidad y futuro del GBLs

La UTB seguirá brindando espacios como el GBLs, el cual continuará siendo coordinado por los estudiantes miembros del semillero de investigación “*Hotbed of research in Asian Enterprises*” del Centro de Estudios en Negocios e Internacionalización – CENI, y alineado con la asignatura “*Intro to Chinese Culture & Business*”, de tal manera que el gerenciamiento de la experiencia sea exitosa y perdurable. Así mismo, se seguirán vinculando las redes y consorcios internacionales a las cuales nos estamos vinculando. Cada año será abordada una región distinta a la de ediciones anteriores, y se tendrán en cuenta los países que en el mismo año celebren aniversario de relaciones bilaterales con Colombia (por ejemplo, en 2022 se celebra el aniversario de relaciones Corea del Sur- Colombia o en 2020 los 40 años de relaciones Colombia-China).

Agradecimientos

Agradecemos los comentarios de los evaluadores, su retroalimentación fue de gran valor para enriquecer y mejorar el presente capítulo.

Referencias

- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975. doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007
- Bravo, R., Lucia-Palacios, L., & Martin, M. J. (2016). Processes and outcomes in student teamwork. An empirical study in a marketing subject. *Studies in Higher Education*, 41(2), 302–320. doi.org/10.1080/03075079.2014.926319
- Bourn, D. (2016). Global learning and the school curriculum. *Management in Education*, 30(3), 121–125. doi.org/10.1177/0892020616653178

- Burch, R. F., & Smith, B. (2019). Using simulation to teach lean methodologies and the benefits for Millennials. *Total Quality Management and Business Excellence*, 30(3–4), 320–334. doi.org/10.1080/14783363.2017.1303330
- Cadotte, E. R. (2016). Creating Value in Marketing and Business Simulations: An Author's Viewpoint. *Journal of Marketing Education*, 38(2), 119–129. doi.org/10.1177/0273475316649741
- Canziani, B., & Tullar, W. L. (2017). Developing critical thinking through student consulting projects. *Journal of Education for Business*, 92(6), 271–279. doi.org/10.1080/08832323.2017.1345849
- Chapman, J., Schetzle, S., & Wahlers, R. (2016). An Innovative, Experiential-Learning Project for Sales Management and Professional Selling Students. *Marketing Education Review*, 26(1), 45–50. doi.org/10.1080/10528008.2015.1091674
- Delaney, Y., Pattinson, B., McCarthy, J., & Beecham, S. (2017). *Transitioning from traditional to problem-based learning in management education: the case of a frontline manager skills development program*. *Innovations in Education and Teaching International*, 54(3), 214–222. doi.org/10.1080/14703297.2015.1077156
- Del Val Núñez, M. T., Crecente Romero, F. J., Castaño Sánchez, R., & Yela Aránega, A. (2018). Developing management skills through experiential learning: The effectiveness of outdoor training and mindfulness. *European Journal of International Management*, 12(5–6), 676–694. doi.org/10.1504/EJIM.2018.094473
- Dooley, K., & Sexton-Finck, L. (2017). A Focus On Collaboration: Fostering Australian Screen Production Students' Teamwork A Focus On Collaboration: Fostering Australian Screen Production Students' Teamwork Skills. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 8 (1) 74. Doi.10.21153/jtlge2017vol8no1art642
- ElBaz, J., & Iddik, S. (2022). Green supply chain management and organizational culture: a bibliometric analysis based on Scopus data (2001-2020). *International Journal of Organizational Analysis*, 30(1), 156–179. doi.org/10.1108/IJOA-07-2020-2307
- Ellegaard, O., & Wallin, J. A. (2015). The Bibliometric Analysis Of Scholarly Production: How Great Is The Impact?. *Scientometrics*, 105(3), 1809–1831. doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z

- Farashahi, M., & Tajeddin, M. (2018). Effectiveness of teaching methods in business education: A comparison study on the learning outcomes of lectures, case studies, and simulations. *International Journal of Management Education*, 16(1), 131–142. doi.org/10.1016/j.ijme.2018.01.003
- Fletcher, M., Harris, S., & Richey, R. (2021). Retrospective and prospective learning: Accelerating the internationalization process. *Journal of World Business*, 56(3). doi.org/10.1016/j.jwb.2021.101191
- Foundation EU-LAC. (2021, 13 de Diciembre). Recovery As An Opportunity For Transformative Social Change: Pathways Towards An EU-LAC Partnership For Cohesive Societies. *Foundation EU-LAC*. www.eulacfoundation.org/en/recovery-opportunity-transformative-social-change-pathways-towards-eu-lac-partnership-cohesive
- Gleason Rodríguez, M. A., & Rubio, J. E. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista Educación*, 44, 264–282. doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40197
- Hayden, M., & McIntosh, S. (2018). International education: the transformative potential of experiential learning. *Oxford Review of Education*, 44(4), 403–413. doi.org/10.1080/03054985.2017.1402757
- Knight, G. A., & Liesch, P. W. (2016). Internationalization: From incremental to born global. *Journal of World Business*, 51(1), 93–102. doi.org/10.1016/j.jwb.2015.08.011
- Kolb, D. A. (1984.). Experiential Learning: Experience As The Source Of Learning And Development How You Learn Is How You Live View project Learning Sustainability View project. *Journal of Business Ethics*, 1. www.learningfromexperience.com/images/uploads/process-of-experiential-learning.pdf!
- Miller, R. J., & Maellaro, R. (2016). Getting to the Root of the Problem in Experiential Learning: Using Problem-Solving and Collective Reflection to Improve Learning Outcomes. *Journal of Management Education*, 40(2), 170–193. doi.org/10.1177/1052562915623822
- Minocha, S., Reynolds, M., & Hristov, D. (2017). Developing imagina-tors not managers – How to flip the business school model. *In-*

ternational Journal of Management Education, 15(3), 481–489. doi.org/10.1016/j.ijme.2017.08.002

Education, 45(5), 739-759. doi.10.1177/1052562921995550

Toro González, D. (2020). Educación Superior En Latinoamérica En Una Economía Post-Covid.

Revista de Educación Superior En América Latina, 8, 45–52. doi.org/10.14482/esal.8.378.8

Williams, D. L., Beard, J. D., & Rymer, J. (1991). Team Projects: Achieving Their Full Potential. *Journal of Marketing Education*, 2, 45–53. doi.org/doi:10.1177/027347539101300208