

# Capítulo 2

---

---

## **Cómo citar:**

Romero, D. y Díaz, H. (2024). Hacia una internacionalización solidaria de la educación superior en América Latina: consideraciones desde México. En: Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comp.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Volumen 2 (pp. 32- 56) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.2>

# Hacia una internacionalización solidaria de la educación superior en América Latina: consideraciones desde México

*Towards a supportive internationalization of higher education in Latin America: considerations from México*

Daniel Arturo Romero León<sup>1</sup>, Heidi Yelni Díaz Oviedo<sup>2</sup>

## Resumen

---

La internacionalización de la educación superior enfrentó grandes desafíos debido a la pandemia mundial por COVID-19. Esta situación sin precedentes requirió tomar nuevas acciones para gestionar las actividades de internacionalización e impulsó la necesidad de reconsiderar las estrategias utilizadas por las universidades. Por estas razones, el presente trabajo tiene como objetivo principal llevar a cabo una breve y exhaustiva exploración sobre el horizonte de la internacionalización de la educación superior, así como realizar una investigación cualitativa mediante la metodología de estudio de caso. En este estudio de caso, se implementó Collaborative Online International Learning (COIL) como herramienta de internacionalización en estudiantes de lengua inglesa del Centro de Idiomas de la Universidad Veracruzana y de una institución de educación superior en Colombia. Los resultados obtenidos a través de una encuesta final muestran que, debido a la implementación de COIL, los estudiantes se dieron cuenta de que nuevos escenarios les

---

1 Doctor en Relaciones Internacionales e Integración por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Maestro en Estudios sobre Estados Unidos por la Universidad de las Américas-Puebla (UDLAP). Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey (ITESM). Es Investigador de Tiempo Completo. Actualmente se desempeña como Coordinador de Movilidad de la Universidad Veracruzana. Correo: daromero@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4934-2477>

2 Doctora en Educación. Maestra en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera. Licenciada en Enseñanza del Inglés por la Universidad Veracruzana. Docente universitaria de inglés en el Centro de Idiomas Veracruz. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT. Actualmente se desempeña como Coordinadora Regional de Internacionalización de la Universidad Veracruzana. Correo: heidiaz@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1493-1562>

ayudaron a crecer, aprendieron a utilizar nuevos recursos didácticos y comprendieron la importancia de mejorar su práctica oral en inglés. Además, los estudiantes concluyeron que la colaboración fue enriquecedora gracias a la oportunidad de practicar el idioma en un contexto real y experimentar un intercambio cultural, entre otros beneficios, como la oportunidad de aprender y romper estereotipos. Estos resultados confirman que la cooperación internacional entre instituciones de educación superior (IES) es un elemento que contribuye de manera positiva a la educación superior. La aplicación de este tipo de herramientas sirve como estrategia para elevar la calidad de la educación y formar profesionales que puedan actuar con eficacia en el ámbito internacional. Por lo tanto, es necesario repensar la internacionalización de la educación superior en un futuro próximo, bajo un enfoque crítico, y explorar recomendaciones para promover una internacionalización solidaria.

**Palabras clave:** Internacionalización solidaria, movilidad, educación superior, sociedad global, Collaborative Online International Learning.

## Abstract

---

The internationalization of higher education faced major challenges due to the global pandemic of COVID-19. This unprecedented situation required new actions to manage internationalization activities and prompted the need to reconsider the strategies used by universities. For these reasons, the main objective of this paper is to carry out a brief and exhaustive exploration of the horizon of internationalization in higher education, as well as to conduct a qualitative research using the case study methodology. In this case study, Collaborative Online International Learning (COIL) was implemented as an internationalization tool for English language students at the Language Center of the Universidad Veracruzana and a higher education institution in Colombia. The results obtained through a final survey show that, due to the implementation of COIL, students realized that new scenarios helped them grow, they learned to use new didactic resources and understood the importance of improving their oral practice in English. In addition, students concluded that the collaboration was enriching thanks to the opportunity to practice the language in a real context and experience a cultural exchange, among other benefits, such as the

opportunity to learn and break stereotypes. These results confirm that international cooperation between higher education institutions (HEIs) is an element that contributes positively to higher education. The application of this type of tools serves as a strategy to raise the quality of education and train professionals who can act effectively in the international arena. Therefore, it is necessary to rethink the internationalization of higher education in the near future, under a critical approach, and explore recommendations to promote a supportive internationalization.

**Keywords:** Solidarity internationalization, mobility, higher education, global society, Collaborative Online International Learning.

## Introducción

La huella de la globalización en la educación superior es innegable e inevitable. Las nuevas dinámicas desarrolladas en la última década, gracias al avance de las tecnologías de la información y la comunicación digital, han impulsado a las instituciones de educación superior (IES) a considerar como parte inherente de su rutina la valoración de estrategias, medios y recursos que les permitan estrechar y colaborar más con otras IES e individuos en todo el mundo.

Conscientes de esto, en este capítulo profundizaremos, en primer lugar, en el papel que desempeñan las IES en el contexto global y los desafíos que han tenido que enfrentar, como la pandemia de la COVID-19. Una de las principales preocupaciones de las IES en relación con la internacionalización ha sido la urgente necesidad económica que la pandemia ha impuesto en el ámbito universitario. Sin embargo, en América Latina, estas instituciones han utilizado estrategias virtuales de internacionalización de manera masiva e inclusiva, lo que se ha convertido en una herramienta fundamental. Posteriormente, se analizará el impacto de la globalización en el modelo de aprendizaje de la educación superior, centrándonos en herramientas como el uso de internet y otras tecnologías que han influido en la adopción de plataformas de aprendizaje.

El proceso de internacionalización de las IES ha enfrentado diversos desafíos, que incluyen barreras culturales y lingüísticas, desigualdades en el acceso, fuga de cerebros, garantía de calidad, estándares educativos y situaciones de inestabilidad política. Estos desafíos serán ampliamente abordados en este capítulo.

A pesar de estos obstáculos, también se presentan oportunidades para las IES en su proceso de internacionalización. Estas oportunidades incluyen la movilidad virtual, la educación transnacional, los cursos cortos, la educación global, la diversidad y la inclusión, conceptos que también se discutirán en este texto. La implementación de estas oportunidades puede contribuir a la creación de un sistema de educación superior más inclusivo, conectado e innovador, preparando a los estudiantes para el éxito en un mundo globalizado.

En el contexto de la globalización, ha surgido el concepto de “internacionalización solidaria”, que busca reducir las desigualdades y establecer alianzas entre regiones, países y universidades. En México, la implementación de este enfoque busca fomentar un programa que permita a las instituciones de educación superior construir colaboraciones basadas en el conocimiento y la solidaridad.

Se presenta un caso de estudio realizado con estudiantes de inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Veracruzana en colaboración con una institución de educación superior de Colombia. En este caso, se utilizó la metodología Collaborative Online International Learning (Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea, COIL por sus siglas en inglés) como una herramienta de internacionalización solidaria. El objetivo de este caso es recopilar los resultados de la implementación de esta herramienta, así como las habilidades interculturales adquiridas por los estudiantes participantes.

## **Globalización y la educación superior**

En el actual mundo globalizado, los avances en tecnologías de la información y telecomunicaciones han ampliado los espacios de interacción social. Las invenciones e innovaciones en el ámbito científico se desarrollan con continuidad dada la necesidad e interés de resolver los retos globales, como la atención a la pandemia mundial COVID-19, el combate a la

pobreza y el hambre, el cambio climático, el desarrollo sustentable, así como el reto que representa el acceso a la educación en el mundo. Durante la contingencia pandémica global, en el ámbito de la educación superior, se generó una serie de debates y discusiones, en torno a la idea de los procesos de internacionalización vigentes. La pandemia representó un reto mayor.

En el presente, este panorama de apertura se ha ido desvaneciendo con el surgimiento de presiones geopolíticas. Sin embargo, la educación universitaria tiene una responsabilidad de impulsar el estrechamiento de la comunidad global, en favor del conocimiento y de las relaciones interculturales. Las IES en el mundo han tenido una participación importante en el debate para la discusión de la complejidad que aqueja al mundo tras la pandemia. Sin embargo, la eficacia de éstas depende de la capacidad de estas para adaptarse a un entorno complejo, demandante y cambiante.

Una de las principales preocupaciones que han surgido en las instituciones de educación superior (IES) en todo el mundo, en relación con la internacionalización, es la premura económica que dejó la pandemia en el entorno universitario. En América Latina, esta preocupación se agrava debido a la excesiva competencia por los recursos financieros y la necesidad de gestionarlos de manera eficaz, ya que se consideran escasos. En este contexto, la internacionalización de la educación superior ha encontrado en la solidaridad la posibilidad de continuar consolidando el perfil intercultural de sus comunidades de estudiantes y académicos.

La contingencia global representó la aparición de un nuevo paradigma para la internacionalización de la educación. La movilidad internacional enfrentó un reto mayúsculo ante la imposibilidad de emprender proyectos e iniciativas que permitieran el desplazamiento físico de estudiantes y académicos (Romero, 2022, Lafont, 2022, p. 328, Citado en Castiello *et al.*, 2022).

Tanto los programas de movilidad como los esquemas de cooperación internacional fueron interrumpidos indefinidamente. Si bien el impacto de la pandemia en la internacionalización fue importante, el golpe a la movilidad fue especialmente significativo. Este escenario requirió de creatividad e innovación por parte de las IES para diseñar y formular nuevos esquemas de internacionalización. Por ejemplo, las IES en América

Latina adoptaron las estrategias virtuales de internacionalización como una iniciativa fundamental, masiva e inclusiva. El liderazgo y el compromiso asumidos por las IES para dar un paso decisivo hacia la innovación en la internacionalización permitieron la aparición de nuevas alternativas de colaboración e interacción universitaria.

De acuerdo con Romero (2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022) y Lafont (2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022), un contexto de bajo crecimiento económico y la perspectiva de externalidades negativas, junto con los efectos aún presentes de la contingencia global, plantean un futuro a mediano plazo lleno de incertidumbre para el proceso de internacionalización de la educación superior. Diferentes expertos han señalado que el panorama para la educación en la era post-coronavirus es claro: las IES no pueden renunciar a los procesos de innovación en su dimensión internacional. En este contexto, un enfoque solidario para la internacionalización de la educación superior se presenta como una oportunidad. A principios del siglo XXI, la adaptabilidad se convierte en el factor clave para una respuesta pertinente ante una situación de crisis. Los retos globales de la educación superior, como la equidad en el acceso, la innovación y la internacionalización, deben ser abordados desde una nueva perspectiva.

### **Hacia un nuevo enfoque de la globalización educativa**

La virtualización de la educación superior no es un fenómeno nuevo; en el siglo XXI, se ha explorado y adoptado gradualmente. De acuerdo con Romero y Ramírez (2022), el uso de nuevas tecnologías de la información ha propiciado el aceleramiento de la comunicación a distancia, lo que ha favorecido el crecimiento de los servicios de educación superior en México y en el resto del mundo.

Este proceso ha estimulado la evolución de la educación superior tradicional basada en recursos de aprendizaje en papel a la incorporación de plataformas de aprendizaje con el constante acrecentamiento de provisos, y la necesidad de una variante curricular y pedagógicas aplicables a nuevos modelos de instituciones de educación superior (Romero y Ramírez, 2022, p. 181).

Asimismo, Romero y Ramírez (2022) han planteado que el crecimiento de Internet en todo el mundo es parte de las transformaciones que componen el proceso globalizador, de carácter económico, social y cultural. “El acercamiento y encuentro global que ha propiciado Internet lo convierten en una herramienta estratégica para la configuración de un espacio público en el que participan actores de los niveles locales, regionales, nacionales y globales” (Romero & Ramírez, 2022, p. 182). La globalización ha motivado un flujo constante de conocimientos, tecnología, individuos, valores e ideas que traspasan fronteras y territorios. Del mismo modo, ha influido de manera diferenciada en las sociedades del mundo, debido a su interacción con su historia, tradiciones, cultura e intereses. Sin duda, la globalización ha tenido un profundo impacto en las universidades y la enseñanza superior. La internacionalización de la educación superior se ha desarrollado de manera sostenida en los últimos 40 años como un resultado derivado del proceso globalizador formalizado tras la adopción del Consenso de Washington (Corzo & Hernández, 2017). “En este contexto, la internacionalización de la educación ha tenido un impacto social y cultural sustantivo para las comunidades participantes” (Romero & Ramírez, 2022, p. 182).

En este sentido, la internacionalización educativa es un proceso integral e inclusivo que afecta el diseño de políticas educativas, las estructuras curriculares y la relación enseñanza-aprendizaje. La internacionalización contribuye al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación y a la adaptación en un proceso de cambio permanente impuesto por la globalización.

La internacionalización de la educación representa el enriquecimiento del conocimiento de lo local desde una perspectiva global. Las IES han puesto en marcha diferentes medidas para su consolidación como la movilidad estudiantil o la participación de académicos en redes internacionales de generación y aplicación del conocimiento. El estudiante es un actor fundamental del proceso de internacionalización dado que lo sitúa como el principal beneficiado de las estrategias aplicadas para dicho fin. La diversidad cultural y lingüística favorece su enfoque internacional e intercultural, como ciudadanos globales y próximos egresados. “La internacionalización es un eje transversal de las IES en el mundo. Ésta se ha constituido en un medio necesario para consolidar y fortalecer el

desarrollo académico de estudiantes y docentes” (Romero, 2022; & Lafont, 2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022). Pero hoy enfrenta nuevos retos, oportunidades y desafíos.

### **Desafíos para la IES y su proceso de internacionalización**

Si bien la internacionalización de la educación superior trae muchos beneficios, también existen algunas amenazas y desafíos potenciales para la institución y el país que deben abordarse. Estas son algunas de las principales amenazas asociadas con la internacionalización (Gacel-Ávila, 2022; Vázquez-Niño, 2022; Citado en Castiello *et al.*, 2022):

- a. Barreras culturales y de idioma: los estudiantes internacionales pueden enfrentar desafíos para adaptarse a una nueva cultura e idioma, lo que puede afectar su desempeño académico y bienestar general. Es importante que las IES cuenten con una política institucional que brinde servicios y programas de apoyo que ayuden a los estudiantes a superar estos desafíos.
- b. Acceso desigual: si bien la internacionalización puede brindar oportunidades para que los estudiantes estudien y trabajen en diferentes países, no todos los estudiantes tienen el mismo acceso a estas oportunidades. Esto puede generar desigualdades y falta de diversidad en la población de estudiantes internacionales favoreciendo a los estudiantes de mayores recursos.
- c. Fuga de cerebros: los estudiantes internacionales que vienen a estudiar a países desarrollados pueden optar por quedarse y trabajar allí, en lugar de regresar a su país de origen. Esto puede resultar en una “fuga de cerebros” de personas talentosas de países en desarrollo, lo que puede tener impactos económicos y sociales negativos.
- d. Garantía de calidad: la internacionalización también puede plantear preguntas sobre la calidad y los estándares de la educación en diferentes países e instituciones. Es importante que las instituciones establezcan sólidos procesos de garantía de calidad para garantizar que los estándares académicos se mantengan y se reconozcan a nivel mundial.

- e. Inestabilidad política: la inestabilidad política en ciertas regiones puede representar una amenaza para la internacionalización de la educación superior. Puede provocar interrupciones en los programas académicos, el cierre de instituciones y una disminución en la cantidad de estudiantes internacionales.
- f. Financiamiento limitado para el apoyo a la internacionalización de la educación superior internacional: la falta de recursos financieros para respaldar la internacionalización de la educación superior en el extranjero es uno de los resultados de la pandemia en todos los países fue indudablemente la crisis económica. En un estudio realizado por Gacel-Ávila (2022) se menciona que los países de América Latina y el Caribe fueron los más golpeados, sufriendo una pérdida de PIB promedio de -7%, en contraste con el -2.1% para el resto de las economías y países en desarrollo, provocando recortes presupuestarios en diversas áreas, entre ellas la movilidad física, que fue una de las actividades más perjudicadas.
- g. En general, si bien la internacionalización de la educación superior tiene muchos beneficios, es importante abordar estas amenazas y desafíos para garantizar que sea un proceso positivo e inclusivo para todas las partes interesadas involucradas.

### **Oportunidades para las IES y su proceso de internacionalización**

La internacionalización de la educación superior es un campo dinámico y en rápida evolución, con nuevas tendencias que surgen constantemente. Estas son algunas de las últimas tendencias y oportunidades para las IES en su proceso de internacionalización:

- a. Movilidad virtual: Capilla (2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022) menciona que se considera una oportunidad y una tendencia emergente en la internacionalización que implica el uso de tecnología para crear intercambio de ideas, logro de aprendizajes y experiencias virtuales de estudio en el extranjero. Esto puede proporcionar a los estudiantes acceso a oportunidades de aprendizaje internacional dado que la virtualidad construye

puentes alcanzando otros continentes cuando no es posible viajar por factores de índole económico, restricciones sanitarias o alguna situación de discapacidad.

- b. Educación transnacional: de acuerdo con García (1999) el GATE (Global Alliance for Transnational Education), agencia encargada de acreditar la educación transnacional, la define como aquellas actividades de enseñanza donde los estudiantes están en países diferentes al de la universidad, por lo que reconoce seis formas de implementación: educación a distancia, educación a distancia apoyada localmente, programas gemelos, programas articulados, sedes locales de instituciones extranjeras y franquicias. La educación transnacional surgió como una manera de cubrir la demanda que las instituciones públicas no son capaces de abastecer por sí solas, sin embargo, algunos consideran que este modelo educativo se queda corto, pues si bien es cierto que permite a los estudiantes adquirir los conocimientos sin una reubicación geográfica, ignora las ventajas que la internacionalización brinda, principalmente en el ámbito del desarrollo social sostenible, el intercambio cultural, la investigación, el servicio a la sociedad, etc. La tendencia que ha adquirido mayor popularidad corresponde a los programas de titulación conjunta, programas de franquicia y programas de educación a distancia (Villalon, 2019).
- c. Cursos cortos: estos cursos concentrados se están convirtiendo en altamente demandados en los procesos de internacionalización, dado que brindan a los estudiantes una educación integral, habilidades y conocimientos específicos, se están volviendo más populares en la internacionalización. Estos cursos se pueden impartir en línea y pueden ser una forma rentable de brindar a los estudiantes experiencias de aprendizaje internacional, además de promover la internacionalización en casa en las IES (Venezia, 2022; Woolfolk, 2022; Citado en Castiello *et al.*, 2022).
- d. Educación para la ciudadanía global: la educación para la ciudadanía global, que implica enseñar a los estudiantes sobre temas globales y prepararlos para ser ciudadanos globales responsables y comprometidos, es cada vez más frecuente en la educación superior. Esto puede incluir la incorporación de temas

globales en el plan de estudios, la promoción de la comprensión intercultural y brindar a los estudiantes oportunidades para el compromiso global (Romero, 2022; & Lafont, 2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022).

- e. Diversidad, equidad e inclusión: existe un enfoque creciente en la diversidad, la equidad y la inclusión en la internacionalización. Esto incluye promover el acceso, la inclusión de grupos vulnerables, crear entornos seguros y acogedores, procurando que los beneficios sean para todos los estudiantes, vincular ámbitos locales y globales en tres áreas: investigación, enseñanza y servicio a la sociedad; así como abordar los problemas de poder y privilegio en la internacionalización (Gacel-Ávila, 2022).
- f. Desarrollar el perfil internacional de los estudiantes: facilitar más allá del conocimiento, generar mejores espacios de encuentro de experiencias académicas y culturales donde éstos puedan ser promotores de soluciones a problemas reales, desarrollando así competencias internacionales e interculturales que les permitan formar una conciencia global, responsable, humanista y solidaria para comprender y convivir con cualquier persona distinta a sus orígenes (Gacel-Ávila, 2022; Vázquez-Niño, 2022; Citado en Castiello *et al.*, 2022).
- g. Fortalecer la cooperación internacional y el desarrollo de capacidades: Lizárraga (2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022) menciona que “la cooperación internacional en la educación superior representa uno de los procesos más significativos para valorar las situaciones de conflicto y, de esa manera, aprender a sobrellevar las crisis de una forma más rápida y sencilla” y propone que ésta se oriente a fomentar políticas institucionales, construir alianzas de resiliencia, compartir recursos y soluciones tecnológicas y dar cobertura legal a la movilidad estudiantil (p. 42).
- h. Mejorar la calidad académica de los programas educativos: la eficiencia y pertinencia de los programas educativos es un factor que motiva a estudiantes visitantes para la elección de la universidad destino. La internacionalización no es un fin, es

un medio para mejorar la educación de los estudiantes y hacer una contribución significativa a la sociedad (Gacel-Ávila, 2022; Vázquez-Niño, 2022; Citado en Castiello *et al.*, 2022)

Estas tendencias reflejan un reconocimiento creciente de la importancia de la internacionalización en la educación superior, así como la necesidad de innovar y adaptarse para satisfacer las necesidades cambiantes tanto de los estudiantes como de la sociedad. Al adoptar estas tendencias y aprovechar el poder de la tecnología, la colaboración y el compromiso global, las instituciones pueden crear un sistema de educación superior más inclusivo, conectado e innovador que prepare a los estudiantes para el éxito en un mundo globalizado.

Los próximos pasos para la internacionalización de la educación superior pueden incluir un mayor uso de la tecnología: el uso de la tecnología, como la inteligencia artificial (IA) y la realidad virtual (VR), que puede favorecer la internacionalización de la educación superior al permitir un mayor acceso a experiencias y colaboraciones internacionales.

El proceso de internacionalización de la educación superior debe favorecer la diversidad, la equidad y la inclusión, la tecnología, las asociaciones y colaboraciones, las perspectivas globales, las competencias interculturales, la sostenibilidad y el apoyo a los estudiantes internacionales.

- a. Diversidad y equidad: Los esfuerzos de internacionalización se encuentran encaminando acciones para priorizar la diversidad, la equidad y la inclusión al garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a experiencias internacionales y que las diversas perspectivas estén representadas en las colaboraciones internacionales.
- b. Expansión de asociaciones y colaboraciones: Las instituciones deben buscar expandir sus asociaciones y colaboraciones con instituciones en otros países para aumentar las oportunidades de movilidad de estudiantes y profesores, investigación conjunta y enseñanza.
- c. Integración de perspectivas globales en el currículo: La integración de perspectivas globales en el currículo puede ayudar a preparar a los estudiantes para el éxito en un mundo globalizado y mejorar su competencia global.

- d. Desarrollo de competencias interculturales: Las instituciones deben centrarse en el desarrollo de competencias interculturales entre los estudiantes, el profesorado y el personal para mejorar la comunicación y la comprensión intercultural.
- e. Énfasis en la sostenibilidad y los desafíos globales: Los esfuerzos de internacionalización también deben centrarse en abordar los desafíos globales, incluidos los problemas de sostenibilidad, cambio climático y justicia social, a través de colaboraciones y asociaciones internacionales.
- f. Apoyo para estudiantes internacionales: Las instituciones deben priorizar el apoyo a los estudiantes internacionales, incluido el acceso a recursos, tutoría y apoyo para la adaptación cultural.

Estos pasos reflejan un reconocimiento creciente de la importancia de la internacionalización en la educación superior y la necesidad de innovar y adaptarse para satisfacer las necesidades cambiantes de los estudiantes y la sociedad.

### **Internacionalización Solidaria**

La discusión actual sobre el estado de la globalización y su impacto se refleja en diversos aspectos que implican una reducción de las barreras geográficas y temporales. El ámbito económico podría ser el ejemplo más notorio de la globalización, a través del comercio internacional, pero también se manifiesta en otros ámbitos, como la educación. Según Guerrero (2004), la globalización reestructura el concepto de educación, ya que la tecnología de la información modifica el acceso al conocimiento. En este contexto, el rol del docente se asocia con el desarrollo y fomento de las habilidades de creación y producción intelectual del estudiante, permitiéndole construir su propio conocimiento mediante la búsqueda y el uso crítico de la información. Por esta razón, debido a la globalización, surgen términos como “internacionalización” en el ámbito educativo, destinados a cubrir las demandas competitivas impuestas por el nuevo panorama mundial. Desde una perspectiva más social y colaborativa, surge la “internacionalización solidaria”, un enfoque orientado a reducir las desigualdades y crear alianzas entre regiones, países y universidades.

Al referirnos a la internacionalización de la educación superior, las necesidades que exige el mundo actual obligan a repensar la dinámica de las universidades, pues implica preparar a los estudiantes con la más alta calidad, tecnología, conocimientos y manejo de la información. Debido a que la globalización exige cambiar conceptos que forman parte de nuestro bagaje cultural y profesional, por lo que la IES deben interiorizar el proceso de internacionalización (Guerrero, 2004).

Las universidades representan el espacio donde distintos elementos interactúan para lograr la comprensión entre el ser humano, su función social y su fin trascendente. La formación de ciudadanos y la búsqueda constante de conocimiento son pilares fundamentales de la sociedad. Por lo tanto, las universidades contribuyen a la sociedad a través del concepto de “sociedad del conocimiento”, en la cual la creación y prestación de servicios dependen de la capacidad para aprovechar el valor derivado de la tecnología. En este contexto, el valor agregado proporcionado por la investigación y la innovación determina la competitividad de una economía, dando lugar a lo que se conoce como “economía del conocimiento”. Esta economía se basa en la capacidad de aplicar el conocimiento a todos los sectores del tejido productivo (Moncada, 2011).

De la misma manera para Knight (2002), la internacionalización se refiere al proceso de integrar el ámbito internacional en la docencia y la investigación en las IES, por lo que las universidades deben contribuir a la formación de profesionistas capaces de adaptarse a la nueva realidad humana, social y tecnológica. Considerando lo anterior, decimos que la internacionalización solidaria surge como respuesta a la actual situación de globalización, en donde las instituciones universitarias reivindican su papel activo de la sociedad del conocimiento, pues es un factor clave para incrementar la calidad educativa y formar profesionales con una capacidad de adaptación y desarrollo en el ámbito internacional. Hace unos años, Knight (2005, citado en De Wit *et al.*, 2005) ya abordaba algunos escenarios de lo que hoy sienta las características de la internacionalización solidaria actual. Ella presenta cinco elementos de la globalización y cómo estos impactan en la educación superior, lo que a su vez genera respuesta de la internacionalización educativa:

1. La sociedad del conocimiento, la cual se refiere a la creación de riqueza para las naciones a través de la producción y el uso del conocimiento, entonces impacta en la educación superior al haber una creciente demanda insatisfecha de la misma, además de la búsqueda de desarrollar nuevos conocimientos y experiencia como resultado de nuevos programas; es por ello que el papel de la internacionalización recae en buscar nuevos medio de educación como las compañías privadas o redes institucionales públicas y privadas, que ofrecen capacitación internacional, así mismo, los programas de capacitación para académicos y estudiantes promueven cada vez más la movilidad ya sea física o virtual.
2. Las tecnologías de la información, las cuales impactan en la educación superior al desarrollarse nuevos métodos de enseñanza virtual, como el COIL, por lo que para la internacionalización se exigen métodos innovadores como los campus virtuales, además de garantizar la acreditación de programas y el reconocimiento de calificaciones.
3. Economía de mercado, puesto que cada vez la educación superior se comercializa más y se ve una modificación tanto nacional como internacional, por lo que surgen preocupaciones sobre la posibilidad de homogeneizar los planes de estudios en los diferentes países.
4. Liberalización del comercio, debido a que la comercialización de servicios educativos ha ido creciendo, se requiere mayor énfasis en programas educativos orientados al mismo.
5. Buen gobierno y gobernanza, tomando en cuenta que el papel de los diversos actores está cambiando y considerándose nuevas estructuras y políticas, resulta imprescindible desarrollar practicas nacionales y regionales que garanticen asegurar la calidad, acreditación, transferencia crediticia y movilidad de estudiantes.

En este sentido, la globalización postpandemia exige rotundos cambios en la dinámica de la educación superior para que mayor población tenga acceso a la misma, además de reducir o eliminar los problemas

relacionados a la calidad de la oferta académica y el reconocimiento de la acreditación, es que se han desarrollado programas educativos conjuntos internacionales, favoreciendo el enfoque de internacionalización solidaria.

Por otro lado, existen desafíos pendientes en los procesos de la internacionalización de la educación como es la reciprocidad entre países, la facilidad para legitimar equivalencias, la revalidación o la transferencia de créditos. Así como, las diferencias de sistemas de educación entre países y las restricciones que imponen países desarrollados para la entrada de nacionales de países en desarrollo. En este contexto, existe una búsqueda constante de las IES para fortificar proyectos de cooperación horizontal, nuevas redes universitarias que incrementen el número de estudiantes y académicos en movilidad, ampliación del número de carreras y programas educativos enfocándose en desarrollar competencias internacionales e interculturales (UNESCO, 1995; citado en Moncada, 2011).

Ante este panorama se acuña un nuevo enfoque del proceso de internacionalización de la educación superior. La internacionalización solidaria se define como:

el conjunto de acciones cooperativas con instituciones de otros países para el mutuo beneficio, para ampliar las posibilidades de incrementar el conocimiento y el desarrollo en otras culturas, posibilidades de acuerdos para el establecimiento de programas conjuntos de intercambio y movilidad que incrementen el sentimiento de pertenencia a la región y enriquezcan la formación de los estudiantes, docentes e investigadores en el marco de la integración latinoamericana y caribeña (Zarur, 2008; citado en Gazzola & Didriksson, 2008. p. 187).

Con esto se plantea la posibilidad de una integración entre universidades latinoamericanas para la creación de redes de colaboración multinivel, compuestas por universidades y asociaciones que trabajen de manera cooperativa con el objetivo de abordar los desafíos y fomentar la innovación e investigación. La UNESCO (1995, citado en Moncada, 2011) subraya la importancia de esta colaboración al establecer lo siguiente:

- La internacionalización se fortalece a través de procesos de integración económica y política.

- La expansión de las redes y mecanismos de enlace entre instituciones, académicos y estudiantes se ve facilitada por el progreso de las TIC.
- La cooperación internacional se debe basar en la asociación y búsqueda colectiva de calidad y pertenencia.
- Los retos de algunas IES, en especial en países en desarrollo deben corregirse a través de la solidaridad internacional.
- La promoción de programas que permitan reducir desequilibrios y facilitar la transferencia de conocimientos.
- De la misma manera, la OCDE (Moncada, 2011) propone 3 niveles para la implementación de estrategias para la internacionalización:
  - Micro: Dentro de la enseñanza en el salón de clase.
  - Medio: En el plan de estudios.
  - Macro: En las políticas y estrategias institucionales.

Esto con la intención de que se superen las asimetrías entre regiones, especialmente en América Latina a través de alianzas. Para el caso de nuestro país, la legislación mexicana reconoce la internacionalización solidaria “entendida como la cooperación y el apoyo educativo, con pleno respeto a la soberanía de cada país, a fin de establecer procesos multilaterales de formación, vinculación, intercambio, movilidad e investigación, a partir de una perspectiva diversa y global” (Congreso De Los Estados Unidos Mexicanos, 2021, art. 8). Por lo que al discutir los alcances de la internacionalización solidaria se establece cómo la cooperación puede brindar suficientes espacios para utilizar recursos que subsanen las demandas y brinden los beneficios de “una educación para todos”, generando una conciencia social a favor de la integración internacional. Por ello Siuffi (2013) considera importante el desarrollo de políticas y estrategias que tengan claridad sobre las capacidades de las instituciones, además de reconocer las de los demás países para poder interactuar de manera solidaria conociendo e identificando los retos y las asimetrías de cada uno.

En México, este enfoque busca impulsar un programa de internacionalización solidaria de la educación superior que permita a las instituciones de este nivel educativo construir puentes de colaboración basados en el conocimiento de la historia de los pueblos y regiones, en la superación de las desigualdades, en el respeto de la diversidad de las culturas, las artes y sus multifacéticas expresiones, en la construcción de nuevos saberes, en la igualdad de derechos entre mujeres y hombres, y en la reinención creativa de las relaciones entre los seres humanos y la naturaleza.

### **Internacionalización Solidaria en la UV**

En este caso, la Universidad Veracruzana reconoce la importancia de la internacionalización solidaria en el desarrollo y formación de sus estudiantes y académicos. Por lo tanto, en el Programa de Trabajo 2021-2025, se presenta como un Eje Transversal, donde las acciones para fomentar la internacionalización se llevan a cabo a través del diseño y la difusión de convocatorias para proyectos de movilidad, la formalización de convenios internacionales para el fomento de la cultura y el desarrollo de un sitio web de venta de productos y servicios universitarios. Todo esto con el fin de buscar la compatibilidad y armonización.

La internacionalización universitaria es una realidad imperante y una respuesta integral ante la demanda de preparar a los jóvenes para un mundo globalizado (Romero, 2017, Citado en Castiello *et al.*, 2022). Ante este compromiso que enfrentan las IES, la internacionalización solidaria incorpora estrategias “hacia afuera” que involucran el desplazamiento físico para la movilidad, mientras que las estrategias “en casa” comprenden todas las actividades que se realizan al interior y para las cuales los estudiantes no requieren desplazarse (Knight, 2012; citado en Ramírez & Bustos, 2022). Las estrategias de internacionalización en casa tienen como objetivo llegar a todos los estudiantes y considerarse para elevar la calidad de la práctica docente, la investigación y la extensión, que son las funciones sustantivas de la educación superior (Gacel-Ávila, 2022).

Dentro de las estrategias “en casa” que responden al compromiso de promover la internacionalización solidaria, se encuentran las clases en colaboración con pares internacionales, las cuales se ponen en práctica mediante la metodología COIL (Collaborative Online International

Learning), desarrollando en los participantes competencias interculturales al mismo tiempo que promueve el intercambio virtual y el uso de las TIC. En este intercambio virtual, estudiantes y profesores de diferentes países interactúan y trabajan en equipos de manera organizada en un proyecto relacionado con su disciplina o asignatura en su idioma o en un idioma extranjero (Ramírez & Bustos, 2022).

Siguiendo esta metodología con la finalidad de promover la internacionalización en los estudiantes, se llevó a cabo una colaboración internacional durante la pandemia con estudiantes de nivel superior inscritos en una clase de inglés avanzado en el Centro de Idiomas, región Veracruz, perteneciente a la Universidad Veracruzana. Esta colaboración se desarrolló en conjunto con una prestigiosa institución de educación superior en Colombia, cuyo grupo de estudiantes se preparaba como profesores de inglés. El propósito de esta colaboración fue brindar a los estudiantes la valiosa oportunidad de aprender y usar la lengua meta, al mismo tiempo que fomentaba la interacción internacional. Este intercambio entre los estudiantes permitió cultivar una conciencia cultural, promoviendo el respeto por la diversidad y brindando la oportunidad de compartir diferentes perspectivas y enfrentar desafíos desde diversos puntos de vista culturales. Todo ello contribuyó a que la experiencia de aprendizaje resultara significativa y enriquecedora (Rubin, 2017, Citado en Castiello *et al.*, 2022).

Dada la oportunidad de esta colaboración, se aplicaron instrumentos para conocer la percepción de los estudiantes participantes. Para lograr esto, se siguió la metodología investigación-acción, la cual se distingue por la implicación constante del profesor como investigador a lo largo del proceso de implementación. Así, el docente observa y analiza el desarrollo y realiza los ajustes necesarios mientras la investigación se lleva a cabo (Burns, 2009).

La planeación de la colaboración comenzó con los profesores de ambas IES, quienes acordaron fechas, temas, forma de trabajo, plataformas, etc. En cuanto a los participantes, la clase de inglés avanzado estaba formada por un grupo de estudiantes mexicanos bastante diverso. Puesto que este curso se ofrecía en el Centro de Idiomas, el cual está disponible tanto para los estudiantes universitarios como para el público en general, había una gran variedad en cuanto a la edad y ocupación de los participantes. En

este grupo de estudiantes se encontraban jóvenes estudiantes de 18 años, así como amas de casa y jubilados de más de 50 años. No así el grupo de estudiantes colombianos, pues todos ellos eran estudiantes de nivel superior y con una edad promedio de 21 años. La implementación de la colaboración duró 4 semanas, con un total de 8 sesiones, cada una con una duración de una hora con quince minutos. La plataforma utilizada para las sesiones sincrónicas fue la plataforma de Zoom y Google drive para compartir contenidos.

Para registrar la percepción de los estudiantes, se les pidió que, durante la implementación, al término de cada sesión, llenaran su Bitácora de Comprensión Ordenada del Lenguaje (COL) con tres preguntas de nivel básico: ¿Qué sucedió?, ¿Cómo me sentí? y ¿Qué aprendí? (Campirán, 2000). Al final de la implementación, se llevó a cabo una breve encuesta para comprender en qué sentido había sido enriquecedora esta colaboración y qué habían descubierto durante su desarrollo. Los resultados de la Bitácora COL, que se presentan en función de las tres preguntas, fueron los siguientes:

La pregunta “¿Qué sucedió?” tiene como objetivo llevar a los estudiantes a una reflexión crítica sobre lo que ocurrió en la sesión. Las respuestas más comunes a esta pregunta se presentan en orden de mayor a menor frecuencia: participé en una colaboración internacional, conocí a personas de otro país, viví una nueva experiencia, aproveché el tiempo productivamente, comprendí un tema específico, recibí retroalimentación, participé en una clase con materiales diferentes e intercambié conocimientos.

En cuanto a las emociones que reportaron los estudiantes en la pregunta “¿Cómo me sentí?”, se mencionaron en orden de mayor a menor frecuencia en la que se repitieron. Los estudiantes se sintieron felices, nerviosos, con temor, motivados, inspirados, emocionados, interesados en el tema, competentes, agradecidos y desafiados.

Por último, las respuestas a la pregunta “¿Qué aprendí?” se presentan en orden de mayor a menor frecuencia: vocabulario, el manejo de una presentación en PowerPoint, expresiones, diferencias y similitudes con otra cultura, aspectos culturales y la confianza para participar.

Si bien los resultados muestran una serie de emociones, prevalecen las positivas sobre las negativas. El aprendizaje adquirido no se limita a lo teórico, sino que se puede observar una ganancia en el desarrollo de habilidades necesarias para trabajar en contextos culturales diferentes, y estas competencias son cada vez más valoradas por los empleadores en un mundo laboral globalizado. Los estudiantes resaltan la parte internacional de la colaboración y la convivencia con personas extranjeras lo cual sin duda es un elemento innovador que generó nerviosismo y temor, sin embargo, conforme las sesiones se fueron desarrollando, se les podía notar a la mayoría con más confianza al participar, además de confirmar en los resultados que la emoción más mencionada y que superó a todas en número fue felicidad.

En los resultados de la encuesta, los estudiantes mencionan que durante la implementación de la metodología COIL se dieron cuenta de lo siguiente: que los nuevos escenarios les hacen crecer, aprendieron a utilizar nuevos recursos didácticos, aprendieron de los errores cometidos, comprendieron la necesidad de mejorar su habilidad en la expresión oral en inglés, reconocieron que los desafíos son necesarios, se percataron de que son capaces, competentes, pacientes y valientes. De igual manera, los estudiantes concluyeron que la colaboración fue enriquecedora, principalmente en dos aspectos: la oportunidad de la práctica oral en un contexto real y el intercambio cultural, entre otros beneficios como la oportunidad de aprender y superar estereotipos.

Estos comentarios coinciden en gran manera con testimonios de académicos y estudiantes sobre sus experiencias COIL (Rodríguez, 2021, citado en Castiello *et al.*, 2022) los cuales confirman que esta metodología detonó un cambio la dinámica de la clase, haciéndola una experiencia nueva, diferente por medio de la cual se descubrieron al llevar a cabo actividades que comúnmente no realizaban en sus clases. Aumentó la participación favoreciendo el desarrollo de la capacidad, la voluntad, en un marco de colaboración-cooperación haciendo relevante la visión local, regional y global, lo cual sin duda son características de las estrategias para la internacionalización (León & Madera, 2016).

COIL permite desarrollar una visión global, lo cual contribuye a la internacionalización. Según León y Madera (2016), la internacionalización describe una respuesta social, cultural y educativa de los países al impacto de

la globalización. Además, señalan que, a través de la internacionalización, el mundo académico pretende abordar de manera proactiva la mundialización, salvaguardando las particularidades locales.

### **Consideraciones finales**

En conclusión, la internacionalización de la educación es una respuesta necesaria a la globalización y busca preparar a los estudiantes para tener éxito en un mundo interconectado. La internacionalización solidaria busca establecer alianzas y colaboraciones que beneficien a todas las partes involucradas y promuevan la equidad, la calidad y la pertinencia en la educación. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones de educación superior comprendan y adopten estrategias de internacionalización que se centren en la calidad, la pertinencia y la cooperación, respondiendo a los contextos y realidades de cada país. No se puede lograr la solidaridad de la que tanto se habla si se actúa de manera aislada.

La cooperación internacional entre IES de todo el mundo es un elemento orgánico en los procesos de generación del conocimiento científico y del desarrollo tecnológico que apuntan a la innovación. Asimismo, es importante considerar la internacionalización solidaria como un factor clave para el desarrollo de grupos calificados de investigación y para la promoción de trabajos sobre temas de interés multilateral.

En un contexto de internacionalización solidaria de la educación superior, se establecen puentes para el intercambio de capital humano y la formación de académicos. Se generan vínculos entre pares de la comunidad y se posibilita la aproximación a centros de excelencia internacionales.

La internacionalización solidaria es un enfoque estratégico para elevar la calidad de la educación y formar profesionales capaces de actuar eficazmente en el escenario internacional.

En este proceso, las IES con una perspectiva de futuro deben desempeñar un papel fundamental en la formación de profesionales que puedan adaptarse a la nueva realidad global. No obstante, la tarea no debe centrarse únicamente en la preparación de universitarios conforme a un perfil demandado por el mercado internacional, sino en la formación de

ciudadanos con una educación humanista y un sentido de responsabilidad social. Estos ciudadanos deben ser capaces de conocer, respetar y apreciar las diferencias culturales de los países, lo que les permitirá actuar en un mundo que requiere desarrollo, paz y equidad.

Finalmente, la Universidad Veracruzana demuestra una visión progresista al reconocer la importancia de la internacionalización solidaria y al implementar estrategias concretas para fomentarla. Estas acciones no solo benefician a la comunidad universitaria, sino que también contribuyen al desarrollo social y a la formación de ciudadanos globales comprometidos con la equidad y la cooperación internacional.

## Referencias

- Aguilar Sánchez, M. (2022). Programa de Trabajo 2021-2023. Por una transformación integral. *Universidad Veracruzana*. [www.uv.mx/comunicacionuv/files/2022/03/Programa-Trabajo-2021-2025-1.pdf](http://www.uv.mx/comunicacionuv/files/2022/03/Programa-Trabajo-2021-2025-1.pdf)
- Burns, A. (2009). *Qualitative research in applied linguistics*. Palgrave Macmillan. [doi.org/10.1057/9780230239517\\_6](https://doi.org/10.1057/9780230239517_6)
- Campirán Salazar, A. (2000). Habilidades de Pensamiento: marco teórico e instrumentación. Habilidades de Pensamiento Crítico y Creativo. *Universidad Veracruzana*. [www.uv.mx/apps/afbgcursos/HPCYC/Documentos/423\\_Campiran\\_mar\\_teo\\_hp\\_Cap4.pdf](http://www.uv.mx/apps/afbgcursos/HPCYC/Documentos/423_Campiran_mar_teo_hp_Cap4.pdf)
- Castiello-Gutiérrez, S., Pantoja Aguilar, M. P., & Gutiérrez Jurado, C. E. (2022). Internacionalización de la Educación Superior después de la COVID-19: Reflexiones y nuevas prácticas para tiempos distintos. *Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Asociación Mexicana para la Educación Internacional*. [investigacion.upaep.mx/images/img/editorial\\_upaep/biblioteca\\_virtual/pdf/iescovid.pdf](http://investigacion.upaep.mx/images/img/editorial_upaep/biblioteca_virtual/pdf/iescovid.pdf)
- Congreso General De Los Estados Unidos Mexicanos. (2021, 20 De Abril). Decreto Ley de Educación. “*Se Expide La Ley General De Educación Superior Y Se Abroga La Ley Para La Coordinación De La Educación Superior*”. Diario Oficial De La Federación [D.O.F.], [www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lges/LGES\\_orig\\_20abr21.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lges/LGES_orig_20abr21.pdf)
- Corzo, R., & Hernández, M. (2017). La dimensión internacional en la educación superior: Experiencia y compromiso de la Universidad Ve-

racruzana, *Universidad Veracruzana*, 27-57. [ebooks.uv.mx/product/la-dimensin-internacional-en-educacin-superior](https://ebooks.uv.mx/product/la-dimensin-internacional-en-educacin-superior)

- De Wit, H., Jaramillo, I. C., Gacel-avila, J., & Knight, J. (2005). Educación Superior En América Latina, La Dimensión Internacional. *Banco Mundial*. [documents1.worldbank.org/curated/ru/797661468048528725/pdf/343530SPANISH0101OFFICIALHOUSE00ONLY1.pdf](https://documents1.worldbank.org/curated/ru/797661468048528725/pdf/343530SPANISH0101OFFICIALHOUSE00ONLY1.pdf)
- Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe. Desafíos y factibilidad. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 34 (1), 401-421. Doi: 10.54674/ess.v34i1.570
- García de Fanelli, A.M. (1999). La educación transnacional: la experiencia extranjera y lecciones para el diseño de una política de regulación en Argentina. *La Educación Transnacional*. [www.coneau.gov.ar/archivos/1401.pdf](http://www.coneau.gov.ar/archivos/1401.pdf)
- Gazzola, A., & Didriksson, A. (2008). Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. *Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. [flacso.redelivre.org.br/files/2012/08/753.pdf](http://flacso.redelivre.org.br/files/2012/08/753.pdf)
- Guerrero, G. L. (2004). La educación en el contexto de la globalización. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 6(6), 343-354. doi.10.19053/01227238.2396.
- Knight, J. (2002). Trade Talk: An Analysis of the Impact of Trade Liberalization and the General Agreement on Trade in Services on Higher Education. *Journal of Studies in International Education*, 6(3), 209–229. doi.org/10.1177/102831530263002
- León. R., & Madera. I. (2016). La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 14 (2), 43-59. doi.org/10.15665/re.v14i2.779
- Moncada Cerón, J. S. (2011). Hacia Una Internacionalización Solidaria De La Educación Superior. *Theoría*, 20 (1), 21-32. [www.redalyc.org/articulo.oa?id=29922404003](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29922404003)
- Ramírez, A. & Bustos-Aguirre, M. (2022). Beneficios, inconvenientes y retos de los cursos COIL: las experiencias de los académicos. *Revista*

*Educación Superior y Sociedad*, 34 (2), 328-352. doi.org/10.54674/ess.v34i2.579

- Romero, D.A. & Ramírez, A. (2022). Hacia una internacionalización digital en la Educación Superior. *CECAR editorial*. doi.org/10.21892/9786287515161.11. www.libros.cecar.edu.co/index.php/CECAR/catalog/download/144/198/2891-3?inline=1
- Rubin, J. (2017). Embedding Collaborative Online International Learning (COIL) at Higher Education Institutions. *Internationalisation of Higher Education*, 2, 27-44. nebula.wsimg.com/d2cf3c4b5bb-2fe256a722a7b040b7812?AccessKeyId=EC053BA31CBD-FA636F2B&disposition=0&alloworigin=1%20(2017)%20Accedido%20el%2030%20de%20abril%20de%202023
- Siuffi, G. (2013). Hacia la construcción de una política de cooperación internacional innovadora. *Universidad Nacional de General Sarmiento*. www.academia.edu/28581953/Gabriela\_Siuffi\_Hacia\_la\_construcci%C3%B3n\_de\_una\_pol%C3%ADtica\_de\_cooperaci%C3%B3n\_internacional\_innovadora\_pdf
- Villalón de la Isla, E. M. (2019). Las redes de colaboración académica como estrategia de internacionalización solidaria. El caso de CUNorte en la Universidad de Guadalajara (México). *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 23(4), 323-344. revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/11752/pdf\_1