

# Experiencias de la **Internacionalización**

en las Instituciones de Educación Superior  
(IES) en Latinoamérica.

Vol. 2

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Liliana Álvarez Ruíz, Mónica Herazo Ch.,  
Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza.

**COMPILADORES**

# Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica. Volumen 2

*Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría  
K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza*  
**Compiladores**

## **Autores**

*Luisa F. Echeverría-King  
Katherine Acuña-Páez  
Olisney De Luque-Montaño  
Daniel Arturo Romero León  
Heidy Yelni Díaz Oviedo  
Doris Hernández-Dukova  
José Fernando Pinto Cruz  
Marina Másmela Victoria  
Lida Puentes Perdomo  
Javier Lemos Tamayo  
Diana Carolina Montealegre Rodríguez  
Félix Badilla Murillo  
Vivian del Carmen Cuevas Caballero  
Mónica Valle*

*Marcela Aragón Novoa  
Yury Arias Olaya  
Santiago Vargas Domínguez  
James Manuel Pérez Morón  
Germán Hernando Suárez Prieto  
María José Escudero  
Fray Martín Martínez Páez  
Cristian Camilo Cárdenas Herrera  
Inmaculada Manotas Bolaño  
Jaime Díaz Uribe  
Malka Irina Cueto Cañas  
Daniela Herrera Grajales  
Ana María Camargo Reyes  
Andrés Felipe Velasco Leal*



2024

Este libro presenta capítulos de reflexión, fue evaluado bajo el sistema doble ciego por pares académicos.

## Corporación Universitaria del Caribe–CECAR

### Rectora

Lidia Flórez de Albis

### Vicerrectora Académica

María Eugenia Vides

### Vicerrectora de Extensión y Relaciones Interinstitucionales

Liliana Patricia Álvarez Ruiz

### Coordinador Editorial CECAR

Jorge Luis Barboza

Editorial.cecicar@cecicar.edu.co

<https://libros.cecicar.edu.co/index.php/CECAR>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2956-6070>

### Colección **Academia**

© 2024. Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica. Volumen 2.

ISBN: 978-628-7515-42-0

DOI: <https://doi.org/10.21892/9786287515420>

**Compiladores:** Liliana Álvarez-Ruiz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza.

**Autores:** Luisa F. Echeverría-King, Katherine Acuña-Páez, Olisney De Luque-Montaña, Daniel Arturo Romero León, Heidy Yelni Díaz Oviedo, Doris Hernández-Dukova, José Fernando Pinto Cruz, Marina Másmela Victoria, Lida Puentes Perdomo, Javier Lemos Tamayo, Diana Carolina Montealegre Rodríguez, Félix Badilla Murillo, Vivian del Carmen Cuevas Caballero, Mónica Valle, Marcela Aragón Novoa, Yury Arias Olaya, Santiago Vargas Domínguez, James Manuel Pérez Morón, Germán Hernando Suárez Prieto, María José Escudero, Fray Martín Martínez Páez, Cristian Camilo Cárdenas Herrera, Inmaculada Manotas Bolaño, Jaime Díaz Uribe, Malka Irina Cueto Cañas, Daniela Herrera Grajales, Ana María Camargo Reyes, Andrés Felipe Velasco Leal.

Sincelejo, Sucre, Colombia.



Experiencias de la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica. Volumen 2 / compiladores Liliana Álvarez-Ruiz. ... [y otros 4], autores Luisa F. Echeverría-King ... [y otros 27] ; Sincelejo : Editorial CECAR, ©2024.

265 páginas : tablas, gráficos. Colección Academia.

Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo.

ISBN: 978-628-7515-42-0

DOI: <https://doi.org/10.21892/9786287515420>

1. Educación superior. 2. Educación superior - Investigaciones. 3. Educación superior - América Latina. 4. Educación superior.- Cooperación internacional. 5. Movilidad de estudiantes universitarios. 6. Movilidad estudiantil. 7. Aprendizaje cooperativo.

I. Autor II. Título.

378.104 E96e 2024 CDD 23 ed.

CEP - Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Biblioteca Central -COSiCU

## Tabla de Contenido

Introducción..... 5

### CAPÍTULO 1

***La internacionalización de la educación superior: perspectivas descolonizadoras..... 11***

Luisa F. Echeverría-King, Katherine Acuña-Páez,  
Olisney De Luque-Montaño

### CAPÍTULO 2

***Hacia una internacionalización solidaria de la educación superior en América Latina: consideraciones desde México..... 32***

Daniel Arturo Romero León, Heidi Yelni Díaz Oviedo

### CAPÍTULO 3

***Retos y oportunidades de la clase espejo para la internacionalización del currículo ..... 58***

Doris Hernández-Dukova, José Fernando Pinto Cruz,  
Marina Másmela Victoria, Lida Puentes Perdomo

### CAPÍTULO 4

***La importancia de desarrollar actividades internacionales colaborativas en el proceso enseñanza–aprendizaje..... 76***

Javier Lemos Tamayo, Diana Carolina Montealegre Rodríguez,  
Félix Badilla Murillo

### CAPÍTULO 5

***El Modelo 3:3:3. Un marco de referencia para fortalecer la dimensión internacional en universidades mexicanas ..... 98***

Vivian del Carmen Cuevas Caballero

## **CAPÍTULO 6**

***Internacionalización en casa en tiempos de crisis ..... 128***

Mónica Valle

## **CAPÍTULO 7**

***Fortalecimiento de la educación y la investigación en un contexto global: la experiencia del Programa Beyond Research 141***

Marcela Aragón Novoa, Yury Arias Olaya, Santiago Vargas Domínguez

## **CAPÍTULO 8**

***Internacionalización de la diversidad: experiencias significativas de aprendizaje global en una escuela de negocios colombiana ..... 157***

James Manuel Pérez Morón, Germán Hernando Suárez Prieto,  
María José Escudero

## **CAPÍTULO 9**

***La gestión de la internacionalización en las instituciones de educación superior: una ruta de exploración por diferentes esquemas de trabajo ..... 190***

Fray Martín Martínez Páez, Cristian Camilo Cárdenas Herrera

## **CAPÍTULO 10**

***Reflexiones sobre la internacionalización en casa en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Simón Bolívar ..... 218***

Inmaculada Manotas Bolaño, Jaime Díaz Uribe,  
Malka Irina Cueto Cañas

## **CAPÍTULO 11**

***La dimensión internacional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible. El caso del observatorio internacional interinstitucional de salud pública ..... 238***

Daniela Herrera Grajales, Ana María Camargo Reyes,  
Andrés Felipe Velasco Leal

La internacionalización de la educación superior es un fenómeno dinámico que redefine nuestra concepción y práctica educativa en el siglo XXI. Comprender y abordar este fenómeno de manera efectiva es fundamental para la formación de ciudadanos globales y para afrontar los desafíos del mundo contemporáneo. La internacionalización ha ganado una relevancia creciente en el ámbito académico global, involucrando la incorporación de perspectivas internacionales en la enseñanza, la investigación y la gestión institucional. Este proceso busca equipar tanto a estudiantes como a instituciones para un desempeño exitoso en un entorno global cada vez más interconectado.

Les damos la bienvenida al segundo volumen del libro que reúne una diversidad de Experiencias de Internacionalización en Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica. Confiamos en que este será un recorrido fascinante a través de cada una de sus páginas.

En un mundo cada vez más interconectado por la globalización, la internacionalización de la educación superior no solo redefine nuestras fronteras geográficas, sino que también transforma nuestra comprensión y práctica de la educación superior.

Este volumen, compuesto por once capítulos, es el resultado del trabajo del grupo de investigación: Investigadores de Educación a Distancia–IDEAD. Dentro de sus líneas de investigación, se destaca “Educación Superior en el contexto internacional”, abordando tanto experiencias prácticas como resultados de investigaciones en este campo.

En este libro, exploramos las estrategias prácticas adoptadas por instituciones académicas en diversos países. A lo largo de sus páginas, descubriremos experiencias inspiradoras de individuos y comunidades que han incorporado la internacionalización, contribuyendo así a forjar un futuro más colaborativo e inclusivo. Este libro aspira no solo a informar,

## Introducción

sino también a motivar a educadores, estudiantes, líderes institucionales y a todos aquellos interesados en comprender el papel esencial que la internacionalización juega en la evolución de la educación superior en el siglo XXI.

El primer capítulo, titulado “La internacionalización de la educación superior: perspectivas descolonizadoras”, aborda las tensiones hegemónicas y no hegemónicas en la internacionalización dentro de las instituciones de educación superior en América Latina. Este análisis propone estructuras más solidarias, enfatizando en la cooperación como estrategia clave.

El segundo capítulo detalla la implementación de la Collaborative Online International Learning (COIL) con estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Veracruzana y varias instituciones de educación superior colombianas, una iniciativa impulsada por la pandemia mundial de COVID-19. La encuesta realizada a los estudiantes proporcionó información valiosa que confirmó la efectividad de esta estrategia.

El tercer capítulo se centra en los desafíos y oportunidades de las clases espejo, destacando su rol en la promoción de la movilidad académica y la interculturalidad en las instituciones de educación superior. Se examinan los beneficios de las alianzas interinstitucionales, que involucran a directivos, profesores, estudiantes y graduados en el enriquecimiento del conocimiento institucional en varias disciplinas. Mediante una metodología documental, se identifican narrativas, conceptos y opiniones de instituciones con experiencia en movilidad internacional, empleando un enfoque cualitativo para analizar su impacto en la comunidad académica. El capítulo concluye subrayando la movilidad internacional como una vía para desarrollar políticas integrales de internacionalización, que mejoren los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, así como los planes de estudios a nivel internacional.

El cuarto capítulo se enfoca en una reflexión conjunta de la Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO y el Tecnológico de Costa Rica (TEC) sobre sus experiencias en internacionalización. Estas experiencias se centran en proyectos de aprendizaje colaborativo y clases espejo, destacando beneficios académicos, personales y profesionales. Se subraya el uso exitoso de la metodología COIL en los programas de Ingeniería Industrial en UNIMINUTO y de Ingeniería en Producción Industrial en TEC,

## Introducción

resaltando su relevancia y la motivación que genera tanto en estudiantes como en docentes. Este capítulo ofrece una visión integral del proceso COIL, explorando sus aplicaciones en contextos disciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios, y recopilando experiencias significativas de enseñanza y aprendizaje entre ambas instituciones.

El quinto capítulo presenta un modelo de referencia diseñado para gestionar la dimensión internacional en Instituciones de Educación Superior (IES) mexicanas con menos de diez mil estudiantes. Estas instituciones afrontan retos significativos en áreas como consolidación académica, sostenibilidad financiera, eficiencia administrativa e internacionalización. A pesar de la existencia de literatura sobre prácticas universitarias en México, las instituciones de menor tamaño suelen tener una menor visibilidad respecto a sus desafíos y logros en el ámbito de la internacionalización. Este capítulo introduce el Modelo 3:3:3, una propuesta que brinda recomendaciones flexibles para el análisis, la planificación y la implementación de estrategias de internacionalización. Este enfoque se centra en factores clave que influyen positivamente en la experiencia estudiantil y en el desarrollo de competencias interculturales.

El capítulo 6, titulado “Internacionalización en casa en tiempos de crisis”, explora cómo las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) pueden ser herramientas clave para dinamizar los procesos de internacionalización. Este enfoque ha resultado en docentes capacitados en la gestión de estrategias de internacionalización y en la formación de una comunidad internacional unida por lazos de amistad y solidaridad. Además, se resalta el papel crucial de las Instituciones de Educación Superior (IES) democráticas y abiertas, especialmente en su capacidad para afrontar y adaptarse a períodos de crisis.

En el capítulo 7, “Fortalecimiento de la educación y la investigación en un contexto global: la experiencia del Programa Beyond Research”, se explora cómo superar las limitaciones de la movilidad académica para internacionalizar el currículo. Se analiza la implementación de pasantías internacionales de investigación de forma remota, una alternativa innovadora en el ámbito de la educación global.



## Introducción

En el capítulo 8, titulado “Internacionalización de la diversidad: experiencias significativas de aprendizaje global en una escuela de negocios colombiana”, se presenta el uso del aprendizaje experiencial como estrategia de enseñanza. Este enfoque permite a los estudiantes de una escuela de negocios desarrollar competencias altamente valoradas por las empresas en un contexto globalizado, preparándolos para afrontar los desafíos del mundo actual.

El noveno capítulo, titulado “La gestión de la internacionalización en las instituciones de educación superior: una ruta de exploración por diferentes esquemas de trabajo”, examina diversos modelos que las instituciones de educación superior pueden implementar en la gestión de la internacionalización. Adoptando una perspectiva decolonizadora, el capítulo detalla las características únicas de varios modelos académicos y administrativos. Estos modelos se presentan como opciones adaptables, diseñadas para satisfacer el contexto específico y las necesidades de cada institución en su camino hacia la internacionalización.

El décimo capítulo, “Reflexiones sobre la internacionalización en casa en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Simón Bolívar”, presenta los resultados de un estudio cuantitativo y descriptivo. Este estudio tiene como objetivo compartir las actividades de internacionalización en casa llevadas a cabo por los programas de la facultad de ingeniería durante el período 2020-2022. Se enfoca especialmente en el desarrollo de actividades facilitadas por las tecnologías de la información, las cuales, aunque se intensificaron durante la pandemia, han continuado siendo una herramienta clave para mejorar la calidad y la flexibilidad de los currículos de los programas de la facultad.

El undécimo capítulo, “La dimensión internacional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible. El caso del observatorio internacional interinstitucional de salud pública”, examina la estrategia de internacionalización llevada a cabo por el Observatorio Internacional Interinstitucional de Salud Pública (OIISP), vinculado a la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. El OIISP sirve como un foro donde diversos actores colaboran en el análisis del progreso de la Agenda 2030 en Colombia. El capítulo detalla una revisión de nueve casos de éxito de organizaciones con objetivos alineados con los del OIISP, basándose en el análisis de cinco categorías.

## Introducción

Este compendio sobre la internacionalización de la educación superior revela cómo diversas estrategias, desde colaboraciones online hasta enfoques decolonizadores, pueden fortalecer y democratizar el aprendizaje global. Al explorar desde la integración de tecnologías en crisis hasta el fomento de competencias interculturales, este trabajo subraya la importancia de adaptar la internacionalización a contextos específicos para promover un impacto educativo más inclusivo y sustentable. Resalta el valor de la cooperación y el aprendizaje experiencial para enfrentar los retos globales actuales, sugiriendo que la educación intercultural y la movilidad académica son esenciales para la evolución y la sostenibilidad de las instituciones educativas en un mundo interconectado. Se concluye que la internacionalización enfocada en la sociedad debe integrarse de forma estratégica y sistemática en las iniciativas que promueven la Agenda 2030.

***Los compiladores***

# Capítulo 1

---

## **Cómo citar:**

Echeverría-King, L., Acuña-Páez, K. y De Luque-Montaña, O. (2024). La internacionalización de la educación superior: perspectivas descolonizadoras. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 11-30) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.1>

# La internacionalización de la educación superior: perspectivas descolonizadoras

## *The internationalization of higher education: decolonizing perspectives*

Luisa F. Echeverría-King<sup>1</sup>, Katherine Acuña-Páez<sup>2</sup>,  
Olisney De Luque-Montaño<sup>3</sup>

*“La perspectiva descolonizadora implica aceptar la diversidad, las perspectivas divergentes, los conocimientos locales, las formas de pensamiento nativas, la diversidad cultural y las voces escuchadas. Reconoce a los que están en el poder, a los que han sido conquistados y a los que están en la periferia”.*

*Romero y Sánchez, (2022)*

### Resumen

---

La internacionalización de la educación superior en América Latina ha estado expuesta desde sus inicios a tensiones hegemónicas, como lo son los rankings, las mediciones de calidad, la homogeneización de los programas académicos y valores comerciales asociados a la competencia y no a la cooperación interuniversitaria. Por otra parte, la hegemonía de la internacionalización de la educación cuenta con estructuras, plataformas y actores que han apoyado la continuidad del modelo de estandarización, creando dependencia hacia centros mundiales del conocimiento. Por su parte, la internacionalización no-hegemónica permite perspectivas más solidarias, basadas en la cooperación horizontal, en el diálogo permanente con actores del territorio y el reconocimiento de las vocaciones, necesidades e intereses de carácter local. Por otra parte, América Latina es

---

1 Doctora en Educación de la Universidad de Murcia (España). Investigadora de la Universidad Simón Bolívar en Educación Superior Internacional y Diplomacia Científica. Correo: [lecheverriaking@gmail.com](mailto:lecheverriaking@gmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5172-1487>

2 Magíster en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos, Universidad del Norte. Estudiante de Doctorado en Administración de la Educación Superior y Asistente de Posgrado, en la University of South Florida. Correo: [acunapaez@usf.edu](mailto:acunapaez@usf.edu) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0964-9274>

3 Magíster en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos de la Universidad del Norte (Universidad del Norte). Investigadora del grupo COODEF de la Universidad de La Guajira. Correo: [odeluquemo@gmail.com](mailto:odeluquemo@gmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4575-7651>

considerada “periferia” debido a su poca incidencia a nivel mundial en la generación de nuevo conocimiento y su pobre influencia en agendas globales de educación superior, para lo cual los procesos de internacionalización endógena desde la región pueden contribuir al desarrollo de la academia y la ciencia con un enfoque más inclusivo. En este sentido, este capítulo pretende analizar la situación de la internacionalización desde una perspectiva decolonial en América Latina, revisando literatura y documentos generados en la región donde se aborda la temática en mención. Igualmente, se presentan recomendaciones para avanzar hacia una internacionalización no hegemónica en instituciones de educación superior latinoamericanas.

**Palabras clave:** Descolonización; internacionalización; educación superior; cooperación internacional.

## Abstract

---

The internationalization of higher education in Latin America has been exposed since its beginnings to hegemonic tensions, such as rankings, quality measurements, homogenization of academic programs and commercial values associated with competition rather than inter-university cooperation. On the other hand, the hegemony of the internationalization of education has structures, platforms and actors that have supported the continuity of the standardization model, creating dependence on world knowledge centers. Non-hegemonic internationalization, on the other hand, allows for more supportive perspectives, based on horizontal cooperation, permanent dialogue with territorial actors and the recognition of local vocations, needs and interests. On the other hand, Latin America is considered “peripheral” due to its low incidence at the global level in the generation of new knowledge and its poor influence on global higher education agendas, for which endogenous internationalization processes from the region can contribute to the development of academia and science with a more inclusive approach. In this sense, this chapter aims to analyze the situation of internationalization from a decolonial perspective in Latin America, reviewing literature and documents generated in the region where the topic is addressed. It also presents recommendations to advance towards a non-hegemonic internationalization in Latin American higher education institutions.

**Keywords:** Decolonization; internationalization; higher education; international cooperation.

## Introducción

La globalización ha impactado en la mayoría de los países del mundo, transformando sus modelos económicos y sociales, así como su sistema de educación superior. La internacionalización no es ajena a estos cambios, ya que busca la inserción global del conocimiento, la formación de ciudadanos globales y la excelencia universitaria (Leal et al., 2020; Romero & Sánchez, 2022). En los países del Sur Global, la internacionalización puede contrarrestar desafíos relacionados con desigualdades en la educación superior y la pobreza (Moshtari & Safarpour, 2023). Sin embargo, se observa una orientación hacia rankings internacionales, armonización de currículos y resultados de aprendizaje, lo que resulta en fuga de cerebros (Romero & Sánchez, 2022).

En América Latina, la internacionalización de la educación superior ha estado influenciada desde sus inicios por tendencias hegemónicas, enfocándose en la movilidad internacional y la cooperación para generar alianzas internacionales. Las oficinas de relaciones internacionales son consideradas unidades administrativas, no estratégicas (Berry & Taylor, 2014). Además, la falta de una política nacional de internacionalización afecta la interacción entre actores del sistema nacional de educación superior (Vega, 2015), generando percepciones de elitismo y excluyendo a estudiantes sin recursos para movilidad presencial (De Wit & Jones, 2018).

En Colombia, los procesos de aseguramiento de calidad incentivan la movilidad y la internacionalización del currículo, pero a menudo carecen de vínculos entre lo internacional y lo local (Consejo Nacional de Acreditación, 2022). Se necesita una internacionalización que dialogue con el contexto local y aborde las necesidades de la sociedad (Romero & Sánchez, 2022), superando enfoques coloniales en la educación superior global y promoviendo un diálogo de saberes (Mills, 2022). La internacionalización desde una perspectiva decolonial debe liderar transformaciones institucionales en este sentido (Wimpenny *et al.*, 2022).

En el presente capítulo de libro abordaremos las tendencias actuales de la internacionalización de la educación superior en América Latina, con un enfoque hacia los enfoques decoloniales. Igualmente, se presentarán

estrategias para aplicar la internacionalización de la educación superior con enfoque decolonial, de acuerdo con propuestas de autores de otras zonas del Sur Global.

### **La internacionalización de la educación superior en América Latina: perspectivas y tendencias**

La internacionalización se ha convertido en una tendencia clave para agregar valor a la educación superior y satisfacer las demandas de una sociedad del conocimiento que se ha expandido hacia escenarios globales, multiculturales y competitivos. Según Henríquez (2018), para que la internacionalización tenga un impacto significativo en la educación superior, las iniciativas de las instituciones deben basarse en estrategias integrales, sistémicas, interdisciplinarias y transversales a las políticas institucionales y planes de estudio. Esto busca promover competencias globales e interculturales en los estudiantes y contribuir a la construcción del conocimiento desde una perspectiva global.

En América Latina y el Caribe, los avances en internacionalización han sido limitados en comparación con otras regiones como Europa y Asia. Esto se debe a la falta de políticas públicas que fomenten la internacionalización, estrategias de planificación y gestión poco estructuradas, baja inversión en colaboración científica internacional, limitado dominio de idiomas extranjeros por parte de estudiantes y profesores, estrategias deficientes de internacionalización en casa y del currículo, y falta de visibilidad de los perfiles académicos e investigadores (Gacel-Ávila, 2020). Esto se debe a la concepción individual de la internacionalización en lugar de un enfoque sistémico que promueva la calidad académica y la formación integral de profesionales con habilidades de ciudadanía global.

Por otro lado, uno de los principales desafíos para los sistemas de educación superior en América Latina y el Caribe es la necesidad de ajustar y fortalecer los procesos de internacionalización hacia un enfoque más humanista, colaborativo y solidario. Esto implica promover la cooperación entre naciones y evitar favorecer intereses hegemónicos y desnacionalizadores que a menudo son impulsados por la globalización y las políticas lideradas por el Norte Global (Gacel-Ávila & Rodríguez-Rodríguez,

2018). Por lo tanto, es importante establecer alianzas horizontales basadas en la cooperación sur-sur, donde los países participantes trabajen en solidaridad para lograr una internacionalización que se base en el diálogo intercultural, tenga en cuenta el contexto regional y fomente la construcción de redes interuniversitarias en los ámbitos académico, científico y cultural (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, 2019).

Además, Oregioni y Daddario (2018) señalan que en la década de los noventa, la internacionalización universitaria en América Latina estuvo influenciada por los intereses de los países del Norte Global, bajo una concepción hegemónica. Sin embargo, en la actualidad, los países latinoamericanos han estado promoviendo una internacionalización que responda a las necesidades y problemáticas de la región, fomentando espacios de integración desde una perspectiva endógena y colaborativa.

Por su parte, la integración regional en América Latina en términos de educación superior debe basarse en la internacionalización solidaria. Esto implica acciones de cooperación entre diferentes instituciones con beneficios mutuos, permitiendo el desarrollo de programas conjuntos en la región y la integración de los planes de desarrollo institucionales con las necesidades de la sociedad latinoamericana (Zarur Miranda, 2008 citado en Nieto, 2022).

En ese sentido, Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez (2018) establecen un balance a partir de la *I Encuesta regional sobre tendencias de la internacionalización terciaria en América Latina y el Caribe*, cuyo principal objetivo consistió en identificar de manera concreta las principales perspectivas, fortalezas, riesgos, factores externos y limitantes en torno al proceso de internacionalización que lideran las instituciones de educación superior de la región. Los principales resultados a destacar se resumen en la Tabla 1.



**Tabla 1.** *Beneficios, riesgos, obstáculos y limitantes de la internacionalización de la educación superior en América Latina.*

<b>Beneficios</b>	<b>Riesgos</b>	<b>Factores externos</b>	<b>Limitantes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyección del perfil internacional de los estudiantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatorias y oportunidades internacionales que favorecen a estudiantes con un alto poder adquisitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas nacionales y regionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco presupuesto para la ejecución de estrategias de internacionalización</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la internacionalización del currículo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayores beneficios para una élite de académicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades de proyectos de colaboración internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo dominio de idiomas extranjeros en estudiantes y docentes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de la internacionalización de la investigación e innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia del paradigma centroperiferia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiación externas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Burocracia y negligencia administrativa para ejecutar proyectos internacionales</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilidad a las IES a nivel internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencia hacia relaciones competitivas entre socios y fuga de cerebros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rankings y clasificación global de universidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de políticas públicas y programas nacionales que soporten la internacionalización</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia con base en Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez (2018).

Por lo anterior, es relevante mencionar que países como México, Brasil, Colombia y Argentina son los más dinámicos a nivel regional en el desarrollo de acciones y estrategias que posibilitan la internacionalización. Esto según Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez (2018) se debe al constante crecimiento de las instituciones de educación superior en dichos países, al nivel de visibilidad internacional y cooperación interdisciplinaria con socios extranjeros. Debido a ello las tendencias en cuanto a internacionalización se han concentrado en las siguientes áreas y ejes temáticos que dan cuenta de la ruta de trabajo que han venido trazando las IES latinoamericanas:

**Tabla 2.** *Perspectivas y tendencias frente a la internacionalización en América Latina.*

1. Cooperación académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El principal socio de ALC se concentra en los países europeos, seguido de un aumento en la colaboración intrarregional, y programas de movilidad con Norteamérica y Asia.</li> <li>• Se destacan los programas intrarregionales de Alianza del Pacífico, Programa de Intercambio y Movilidad Académica de la Organización de Estados Iberoamericanos y Programa de las Macrouiversidades.</li> </ul>
2. Fortalecimiento de la internacionalización curricular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se destaca la ausencia de políticas que apoyen dicha estrategia. Sin embargo, las acciones más ejecutadas son la movilidad estudiantil saliente (87%), movilidad estudiantil entrante (75%), y la participación de docentes extranjeros (73%).</li> <li>• Las estrategias de internacionalización en casa se concentran únicamente en el 39% de las IES de la región.</li> </ul>
3. Promoción y ejecución de políticas de multilingüismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 79% de las IES de la región manifiestan contar con una política de enseñanza de idiomas extranjeros. No obstante, ALC está 3.8 puntos por debajo de otras regiones a nivel mundial, en cuanto al dominio del inglés como idioma universal.</li> </ul>
4. Movilidad de académicos e investigadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales destinos para el desarrollo de actividades de colaboración internacional son países europeos como España, Francia, Alemania y Portugal.</li> <li>• En cuanto a ALC se concentran en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México.</li> </ul>
5. Internacionalización de la investigación, ciencia y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 56% de las IES de ALC indican que no cuentan con un programa institucional que apoye dicha estrategia, mientras que el 65% manifiesta que buscan impulsar programas que faciliten la publicación de artículos en revistas indexadas.</li> </ul>
6. Movilidad estudiantil saliente y entrante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su mayoría se dan a nivel de pregrado y se concentran en Europa Occidental ALC y Norteamérica.</li> </ul>

*Nota.* Adaptado de Gacel-Ávila (2018).

En definitiva, la internacionalización se consolida como una pieza fundamental que aporta calidad a los programas académicos de pregrado y posgrado, y facilita el posicionamiento de las IES en ámbitos

nacionales, regionales y globales. No obstante, Gacel-Ávila (2022) indica que la pandemia del Covid-19 generó un impacto negativo en el proceso de internacionalización de la educación superior, debido a la suspensión inesperada de los programas de movilidad de estudiantes y docentes en modalidad presencial. De acuerdo a los resultados de la *II Encuesta regional sobre tendencias de la internacionalización terciaria en América Latina y el Caribe*, realizada en 2021 con el liderazgo del Observatorio Regional de Internacionalización y Redes de Educación terciaria en ALC (OBIRET), lo anterior permitió repensar el proceso hacia la denominada Internacionalización de la Educación Superior para la Sociedad, cuyo propósito consiste en trascender hacia la ejecución de actividades internacionales e interculturales con un enfoque inclusivo que coadyuve a beneficiar a un mayor número de actores a partir de estrategias de internacionalización del currículo y en casa (Brandenburg *et al.*, 2020).

Por otro lado, Echeverría-King (2023) resalta que la internacionalización en América Latina debe contribuir a abordar los desafíos sociales actuales, teniendo en cuenta una perspectiva “glocal” y la participación de diversos actores, como la academia, el Estado, el sector productivo y la sociedad civil. En este sentido, se han observado cinco tendencias clave que han sido lideradas por las instituciones de educación superior (IES) en América Latina tras los cambios generados a raíz de la pandemia.

1. Establecimiento de nuevas alianzas estratégicas a nivel internacional, basadas en la evaluación de la calidad de los socios y sus capacidades para promover intercambios y programas en áreas como la gestión, la docencia y la investigación con objetivos específicos.
2. Internacionalización y movilidad virtual, que facilita una mayor participación de estudiantes y académicos en actividades internacionales a través de medios electrónicos y plataformas en línea.
3. Tendencias descolonizadoras que promueven la consideración de intereses regionales, el fomento del diálogo intercultural y la participación activa de diversos actores sociales en los procesos de internacionalización.

4. Creación de programas de cooperación intrarregional que involucran estrategias y acciones centradas en el desarrollo de proyectos de formación, investigación y proyección social dentro de la región.
5. Investigación liderada por los responsables de la internacionalización, con el fin de evaluar y dar seguimiento a los procesos, mejorando las estrategias y compartiendo buenas prácticas para la toma de decisiones y el diseño de políticas institucionales.

Estas tendencias reflejan la importancia de adaptar la internacionalización a las necesidades y desafíos específicos de América Latina, promoviendo un enfoque más integral y participativo.

### **Enfoques descolonizadores de la internacionalización**

El modelo de desarrollo globalizado y capitalista, predominante en la mayoría de los países del mundo, especialmente en Occidente, ha tenido un impacto significativo en todos los aspectos de la sociedad, incluida la educación superior. Como resultado, la educación superior ha adoptado un enfoque comercial en lugar de social (Romero & Sánchez, 2022; Leal et al., 2020). Esta tendencia global está relacionada con dinámicas colonizadoras que han permeado el panorama global de la educación superior. Este fenómeno se ha caracterizado por una distribución muy desigual de recursos, relaciones (tanto entre instituciones como entre académicos) y una sobrerrepresentación de los sistemas de conocimiento occidentales tanto en la enseñanza como en la investigación (Grosfoguel, 2013; Stein, 2017 citado en Stein & Da Silva, 2020).

Por lo tanto, no es sorprendente que durante las últimas décadas, sean los académicos y profesionales del Norte global quienes hayan dominado la producción de ideas, enfoques y prácticas de internacionalización de la educación superior (De Wit, 2012 citado en Heleta & Chasi, 2022). Como hemos podido observar, este modelo hegemónico ha establecido parámetros que guían las justificaciones y las formas de internacionalización de la educación superior en América Latina. Romero y Sánchez (2022) se refieren a estas pautas como 'lógicas colonizadoras' que han influido en la construcción de los procesos de internacionalización de la educación

superior. A menudo, estas lógicas pasan por alto los esfuerzos o iniciativas que no forman parte del discurso hegemónico. Entre los aspectos influenciados por estas ‘lógicas colonizadoras’, Romero y Sánchez (2022) mencionan la armonización de programas educativos mediante acuerdos de colaboración, perfiles docentes y competencias alineadas con las demandas del mercado laboral a nivel regional y global, modalidades de estudio internacionales, sistemas de medición como los rankings y la definición de temas prioritarios, entre otros.

De manera similar, Stein y da Silva (2020) destacan la academia occidental, en particular la de habla inglesa, como el “centro intelectual del mundo”, enfocándose especialmente en el flujo de estudiantes internacionales hacia naciones occidentales (Leal et al., 2020). También señalan que las asociaciones internacionales de investigación tienden a favorecer a socios del Norte Global, y que los programas de aprendizaje comunitario internacional (*service-learning*), aunque mantienen una visión paternalista, a menudo presentan a los estudiantes como “salvadores” con respecto a la comunidad de acogida.

Además, Mills (2022) analiza cómo el conjunto denominado ‘educación superior global’ depende en gran medida de la recolección, curación y procesamiento de datos estadísticos realizados por poderosos agentes del conocimiento, como agencias gubernamentales, organizaciones multilaterales como la OCDE, rankings universitarios y empresas comerciales como Elsevier y Clarivate. Estos agentes desempeñan un papel determinante como infraestructura de datos dominantes en la consolidación de una matriz colonial de poder. Dichos parámetros de clasificación se han convertido en indicadores de calidad del desempeño institucional en diversos ámbitos, incluida la internacionalización.

Mills (2022) también destaca que los índices de citación que definen las prioridades de investigación a nivel mundial tienden a marginar el desarrollo científico en lenguas que no sean el inglés, y señala que el 95% de los artículos incluidos en Clarivate *Web of Science* se publican en inglés, a pesar de que el inglés sea el idioma de solo el 5% del mundo. En este sentido, Nwagwu (2010, citado en Mills, 2022) critica los índices internacionales por homogeneizar y centralizar los criterios de rendimiento académico, así como por no prestar atención a la diversidad y complejidad global. Además, Leal et al. (2020) destacan la falta de referencia a la función

social de las instituciones de educación superior en dichos rankings internacionales, lo que contribuye a la prevalencia de un modelo elitista de universidad anglosajona. Se basan en varios autores para argumentar cómo los programas de cooperación internacional contribuyen a la concentración de los mejores talentos y recursos en las economías más fuertes.

Por otro lado, Stein y da Silva (2020) nos recuerdan que la colonialidad también tiene una dimensión local, y mencionan el ejemplo del Ministerio de Educación brasileño, que contrató a un ente internacional para diseñar el currículo para la enseñanza del inglés, sin reconocer a académicos locales con amplias capacidades para llevar a cabo esta tarea. Casos como este son frecuentes en instituciones latinoamericanas, que buscan a instituciones o académicos externos, generalmente ubicados en el Norte Global, para legitimar sus iniciativas o proyectos de internacionalización en lugar de confiar en el talento local. En este sentido, no solo se deslegitima y desvaloriza el conocimiento endógeno, sino que se pierde la oportunidad de desarrollar procesos de internacionalización más pertinentes y de mayor impacto social en el contexto en el que se implementan.

Por su parte, Romero y Sánchez (2022) resaltan varios de los efectos discutidos hasta el momento de las lógicas colonizadoras en la internacionalización de la educación superior, especialmente en América Latina. Estos efectos incluyen la valoración de la educación como un bien comercial en lugar de un bien social, la pérdida de autonomía y soberanía de las instituciones de educación superior, la dificultad para dominar otros idiomas y las desigualdades generadas por la “competencia a ultranza” entre las instituciones. En la mayoría de las instituciones de educación superior, los presupuestos para la internacionalización son limitados. Sin embargo, como hemos observado, los estándares de medición son aplicables a todas las instituciones, independientemente de su ubicación y contexto de desarrollo socioeconómico.

No obstante, Leal *et al.* (2020) plantean que, a pesar de que la noción predominante de la internacionalización de la educación superior se base en un imaginario global predominante y esté ontológica y epistemológicamente inmersa en la matriz cultural del poder colonial, es posible considerar las circunstancias necesarias para que sean posibles “otras internacionalizaciones de la educación superior”. En este sentido, la descolonización se ha conceptualizado, ejercido e interpretado de diversas

maneras para examinar los efectos del colonialismo no solo en los procesos políticos y socioeconómicos, sino también en las instituciones, estructuras y lugares de los colonizados (Tadesse, 2021). La descolonización, en general, puede entenderse como diversas iniciativas para combatir los procesos y efectos conectados de la colonización, y vislumbra futuros alternativos, equitativos e inclusivos (Stein y Andreotti, 2016; citados en Tadesse, 2021). Por tanto, las perspectivas descolonizadoras se convierten en un lente que permite evaluar posibles escenarios de nuevas internacionalizaciones.

Es importante destacar que la perspectiva crítica descolonizadora no se enfoca en la exclusión de ciertas poblaciones y comunidades de las promesas universales que ofrecen las instituciones modernas (Stein & da Silva, 2020), sino que se centra en la creación de un espacio para fomentar modos alternativos de conocer, ser y relacionarse (Stein & da Silva, 2020; Tadesse, 2021). Conceptos como “ecología de saberes” (Santos, 2018; citado en Mills, 2022), “buen vivir” (McCowan, 2019; Chankseliani, 2022; citados en Mills, 2022), pluriversidades interculturales latinoamericanas (Walsh, 2018; citado en Mills, 2022), “globalización-plus” (Latour, 2017; citado en Mills, 2022) y otros estudios críticos sobre la internacionalización de la educación superior (Leal *et al.*, 2020) son ejemplos de que no existe una ruta clara para crear el mundo de otra manera. Contribuyen al concepto de descolonización como un proceso continuo (Stein & da Silva, 2020), enfocado en cuestionar, deconstruir y co-construir las dimensiones globales, multi/interculturales, inter y transdisciplinarias. Legitiman los conocimientos locales e incorporan la diversidad, las interacciones y las experiencias de individuos, grupos y comunidades (Sánchez & Romero, 2022).

Asimismo, las perspectivas descolonizadoras pueden ayudar a ampliar la comprensión de los desequilibrios en las relaciones entre el Norte y el Sur global (Heleta & Chasi, 2022) y, por tanto, contribuir a reimaginar procesos de internacionalización endógenos, más inclusivos y pertinentes. Chasi (2021, citado en Heleta & Chasi, 2022) destaca tres aspectos clave de los enfoques descolonizadores: la posicionalidad, la pluriversalidad y su carácter crítico, que permiten un enfoque analítico que deconstruye paradigmas y co-construye nuevas formas de conocer y pensar el mundo. Esto conlleva a una reflexión individual sobre la propia posición frente a las diferentes geopolíticas de producción del conocimiento y lo que esto

implica para el proceso. Stein y da Silva (2020) ofrecen una cartografía social con posibles respuestas para abordar los desafíos y complejidades de la internacionalización de la educación superior actual. Aquí destacamos el sistema hospicio:

Pone en tela de juicio el significado y la finalidad mismos de la internacionalización y de la educación superior, tal como la conocemos. Este enfoque considera las crisis actuales como indicios de que el sistema moderno/colonial aún dominante no puede sostenerse indefinidamente, y tiene un gran coste. En lugar de limitarse a apoyar a los estudiantes y al profesorado para que acumulen conocimientos “sobre el mundo”, les invita a una autorreflexión crítica y continua que pretende apoyar la identificación y la interrupción de las inversiones en modos perjudiciales e insostenibles de participar “en/con el mundo”. Dicho esto, el Sistema Hospicio contempla posibilidades de futuro a corto y largo plazo. No exige que dejemos nuestros trabajos, investigaciones y estudios para hacer algo potencialmente diferente de inmediato. Más bien nos pide que nos lamentemos, desinvirtamos y aprendamos de las falsas y dañinas promesas que nos ofrece un sistema moderno/colonial, y que consideremos la posibilidad de alternativas viables pero insondables desde dentro del sistema. (Traducido de Stein & da Silva, 2020, p. 561).

En el siguiente apartado, se plantean algunas sugerencias y estrategias desde una perspectiva descolonizadora para reenfocar los procesos de internacionalización de la educación superior en América Latina de manera más pertinente para las comunidades de la región.

### **Estrategias para aplicar para la internacionalización de la educación superior con enfoque decolonial**

Algunas estrategias que resaltan de la literatura son presentadas a continuación, incluyendo algunas acciones propuestas por las autoras del presente capítulo:



**Tabla 3.** *Estrategias para la internacionalización decolonial desde IES latinoamericanas.*

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones propuestas</b>
Fomentar la cooperación interregional de carácter solidaria Gacel-Ávila (2022)	Transferencias e intercambios de conocimiento entre IES nivel regional Desarrollo de más programas de movilidad académica basados en bolsas conjuntas y temas/agendas prioritarias para la región.
Priorizar la interculturalidad sobre lo internacional (Beneitone, 2022; Sabzalieva & Pedró, 2022)	Desde el nivel curricular, se debe fomentar la inclusión de asignaturas o módulos que fomenten el diálogo de saberes. La IES puede promover espacios por dentro o fuera de currículo donde los estudiantes interactúen con comunidades indígenas, por ejemplo.
Reconocer y abordar desigualdades sistemáticas de la internacionalización por medio de inclusión y equidad de oportunidades (Sabzalieva & Pedró, 2022)	Programas de movilidad que fomenten la inclusión de población vulnerable o históricamente en desventaja. Programas internacionales de empoderamiento y desarrollo de habilidades blandas para estudiantes líderes comunitarios y/o de población vulnerable
Desarrollar modelos que fomenten la gestión del conocimiento (Romero & Sánchez, 2022)	Sistematización de buenas prácticas de internacionalización en diálogo con lo regional. Desarrollo de intercambios de conocimiento con comunidades en el marco de proyectos internacionales
Vinculación de la internacionalización con necesidades del territorio (Consejo Nacional De Política Económica Y Social, 2022)	Mapeo de necesidades del territorio de cara a proyectos internacionales. Diálogo con actores locales para agendas de investigación transnacionales.

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones propuestas</b>
<p>Mapeo de competencias asociadas a la internacionalización para la justicia social, ambiental (Romero &amp; Sánchez, 2022)</p>	<p>Desarrollo de listado de competencias para temas clave como: derechos humanos, paz, justicia social y ambiental y generación de cursos a nivel curricular y extracurricular sobre la temática.</p> <p>Fomentar la reflexión entre los estudiantes sobre cómo estos temas se abordan a nivel global y transdisciplinario.</p>
<p>Identificación de saberes, prácticas y epistemologías locales, favoreciendo el diálogo con lo internacional (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2018)</p>	<p>Realizar inventario de prácticas en docencia y generación de conocimiento locales.</p> <p>Vincular por medio de adaptaciones en especial en la docencia, métodos de transmisión de conocimiento locales con aquellos de carácter internacional.</p>
<p>Vinculación de necesidades locales con retos globales (Romero &amp; Sánchez, 2022)</p>	<p>Realizar agenda de investigación institucional favoreciendo enfoques y soluciones glocales.</p> <p>Permitir el diálogo multiactor a nivel local de retos y problemáticas tanto territoriales como globales.</p>
<p>Desarrollar el trabajo en red a nivel interinstitucional (Oregioni &amp; Piñero 2017; Oregioni et al., 2021)</p>	<p>Crear redes temáticas que favorezcan el trabajo interinstitucional y bajo enfoques horizontales para procesos de docencia, investigación y extensión.</p> <p>Compartir, divulgar y gestionar conocimiento en el marco de las instituciones adscritas a la red.</p>
<p>Desarrollo de comunidades de aprendizaje a nivel regional (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2018)</p>	<p>Permitir un diálogo de saberes entre prácticas internacionales de docencia ejemplo (docencia colaborativa internacional virtual) y formas de transmitir conocimiento de poblaciones indígenas locales.</p>

*Nota.* Elaboración propia.

Como se observa en la tabla presente, los enfoques decoloniales priorizan las necesidades e intereses de los territorios y las naciones de América Latina sobre las problemáticas de otras naciones. Además, el enfoque clave de lo decolonial es favorecer el diálogo de saberes, los procesos de cooperación horizontales y el desarrollo de habilidades interculturales. Para avanzar en la internacionalización decolonial, uno de los vehículos más importantes es el trabajo interinstitucional en red, con el fin de compartir recursos y apalancar metas académicas y científicas de manera conjunta.

## Conclusiones

La internacionalización decolonial es aquella que reconoce su contexto, cultura y necesidades, pero que también está dispuesta a dialogar con otras formas de desarrollar la internacionalización, principalmente provenientes del Norte (Leal et al., 2020). Como gestores y actores de la internacionalización en América Latina, se hace cada vez más necesario, en un mundo en constante cambio y con recursos limitados, mirar hacia adentro, hacia las capacidades de la propia institución, pero también de su territorio, nación y región. La internacionalización decolonial, en este sentido, busca restablecer la justicia epistémica, social y ambiental en los territorios, reconociendo los vínculos saludables que deben existir entre una institución de educación superior y su entorno.

Las redes regionales en América Latina, formadas por investigadores, docentes y gestores, desempeñarán un papel cada vez más importante en los procesos de internacionalización decolonial. Esto se debe a que fomentan la gestión y difusión del conocimiento y lo dirigen hacia flujos de conocimiento no solo dentro de la red, sino también hacia comunidades, instituciones y otros actores fuera de la red (Oregioni & Piñero, 2017). Esto fortalece las capacidades regionales y promueve la internacionalización endógena, contribuyendo a encontrar soluciones conjuntas a problemas en contextos similares.

Para avanzar firmemente hacia enfoques más contrahegemónicos, es clave que las instituciones de educación superior (IES) de la región reflexionen sobre sus procesos internos de internacionalización y las actividades que históricamente han priorizado: ¿cómo favorecen estas

acciones el diálogo de saberes entre múltiples actores? ¿Cómo contribuye la IES al desarrollo de vínculos beneficiosos con comunidades y otras entidades a nivel regional? ¿Cómo podemos contribuir a la justicia social y ambiental a través de la internacionalización? Las reflexiones en torno a estas preguntas por parte de los líderes institucionales pueden ayudar a desarrollar estrategias de internacionalización más adecuadas a los contextos y culturas de América Latina y que estén en diálogo con aquellas estrategias provenientes del Norte.

## Referencias

- Beneitone, P. (2022). Internacionalización Del Currículo: Una Respuesta Democratizadora A Las Desigualdades Resultantes De La Movilidad Académica Elitista. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1), 422-444. doi.org/10.54674/ess.v34i1.526
- Berry, C., & Taylor, J. (2014). Internationalisation in higher education in Latin America: policies and practice in Colombia and Mexico. *Higher Education*, 67, 585–601. doi.org/10.1007/s10734-013-9667-z
- Brandenburg, U., de Wit, H., Jones, E., Leask, B. & Drobner, A. (2020). Internationalization of Higher Education for Society (IHES). concept, current research and examples of good practice. *Deutscher Akademischer Austauschdienst German Academic Exchange Service DAAD*. static.daad.de/media/daad\_de/pdfs\_nicht\_barrierefrei/der-daad/analysen-studien/daad\_s15\_studien\_ihes\_web.pdf
- Consejo Nacional de Acreditación. (2022). *Actualización de los aspectos por evaluar para la autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad de las instituciones de educación superior*. www.cna.gov.co/1779/w3-propertyvalue-67595.html?\_noredirect=1
- Consejo Nacional De Política Económica Y Social CONPES (2022). *Política De Internacionalización Para El Desarrollo Productivo Regional*. [Documento CONPES 4085]. Departamento Nacional de Planeación. colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4085.pdf
- De Wit, H., & Jones, E. (2018). Inclusive Internationalization: Improving Access and Equity. *International Higher Education*, 94, 16-18. doi.org/10.6017/ihe.2018.0.10561
- Echeverría-King, L. F. (2023). Cinco tendencias clave para la internacionalización de la educación superior en América Latina para el 2023.

[Blog]. Liked in. es.linkedin.com/pulse/cinco-tendencias-clave-para-la-internacionalizaci%C3%B3n-luisa-fernanda

- Gacel-Ávila, J. & Rodríguez-Rodríguez, S. (2018). *Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance*. UNESCO-IESALC, Universidad de Guadalajara y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. erasmusplusriesal.org/sites/default/files/libro\_internacionalizacion\_un\_balance.pdf
- Gacel-Ávila, J. (2020). *La internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe hacia el 2050*. www.iesalc.unesco.org/eng/wp-content/uploads/2021/03/Gacel-Avila-ES.pdf
- Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe Desafíos y factibilidad. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1), 401-421. doi.org/10.54674/ess.v34i1.570
- Heleta, S., & Chasi, S., (2022). Rethinking and redefining internationalization of higher education in South Africa using a decolonial lens. *Journal of higher Education Policy and Management*, 45(3), 261-275. doi.org/10.1080/1360080X.2022.2146566
- Henriquez Guajardo, P. (2018). Conferencia regional de educación superior de América Latina y el Caribe. Córdoba, 2018. Resúmenes ejecutivos. Educación Superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. 45-86. UNESCO-IESALC. www.iesalc.unesco.org/2019/07/17/coleccion-cres-2018-conferencia-regional-de-educacion-superior-de-america-latina-y-el-caribe-cordoba-2018-resumenes-ejecutivos/
- Leal, F., Barreto Moraes, M. C., & Oregioni, M. S. (2020). Questionando o Discurso e a Prática de Internacionalização da Educação Superior Predominantes na América Latina. *Education Policy Analysis Archives*, 28(132), 1-26. ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/118125/CONICET\_Digital\_Nro.0c303f3e-a2a4-4405-833e-4bd832ae8dd5\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Mills, D. (2022) Decolonial perspectives on global higher education: Disassembling data infrastructures, reassembling the field. *Oxford Review of Education*, 48(4), 474-491, <https://orcid.org/10.1080/03054985.2022.2072285>
- Moshtari, M., & Safarpour, A. (2023). Challenges and strategies for the internationalization of higher education in low-income East African

- countries. *Higher Education*, 85(1). doi.org/10.1007/s10734-023-00994-1
- Nieto Quintas, F.D. (2022). Internacionalización de la Educación Superior. *Tercera Escuela de verano e invierno. Evaluación institucional, planeamiento estratégico y gestión universitaria: “Un proceso para la mejora continua de la calidad”*. planeamiento.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/33/2022/12/Internacionalizacion-de-la-Educacion-Superior-\_Felix-Nieto-Quintas-UNSL.pdf
- Oregioni, M. S., y Piñero, F. J. (2017). Las redes como estrategia de internacionalización universitaria en el Mercosur. El caso de la RIESAL (2013-2017). *Integración Y Conocimiento*, 6(1). revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/17121
- Oregioni, M. S.; Loray, R.; Guglielminotti, C.; Avondet, L.; Durán, M. S.; Daddario, M.; Muñoz A. L.; Leal, F.; Barreto Moraes, M.C.; De Souza, S.; Lafont Castillo, T.; Echeverría King, L. F.; & De Luque Montaño, O. (2021). Redes De Cooperación En Producción De Conocimiento E Internacionalización Universitaria: Una Mirada Desde El Sur. *Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales*. (pp. 231-363). ceipil.fch.unicen.edu.ar/wp-content/uploads/2021/07/FINAL-REDES-DE-COOPERACION-1.pdf
- Oregioni, M.S. & Daddario, M.M. (2018). Debates y perspectivas de análisis sobre Internacionalización de la Educación Superior y Universidad en América Latina. *X Jornada de Sociología. La Plata 5, 6 y 7 de diciembre de 2018. Universidad Nacional de La Plata. Mesa 44: Homo Academicus. Desafíos actuales de la Universidad*. memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\_eventos/ev.11663/ev.11663.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2019, 20 de febrero). *Declaración de la III Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. www.iesalc.unesco.org/2019/02/20/declaracion-final-de-la-iii-conferencia-regional-de-educacion-superior-en-america-latina-y-el-caribe-cres-2018/
- Romero Huesca, S. J., & Sánchez Gutiérrez, G. (2022). La Internacionalización de la Educación Superior desde perspectivas descolonizadoras: Una ruta posible . *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 34(1), 445-468. doi.org/10.54674/ess.v34i1.519

- Sabzalieva, E., & Pedró, F. (2022). Introducción al Dossier B: Lograr una internacionalización mutuamente inclusiva de la educación superior en América Latina y el Caribe. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1), 390-395. doi.org/10.54674/ess.v34i1.649
- Stein, S., & Da Silva, J.E., (2020). Challenges and complexities of decolonizing internationalization in a time of global crisis. *Educação Temática Digital ETD*, 22(3), 546-566. doi.org/10.20396/etd.v22i3.8659310
- Tadesse Woldegiorgis, E., (2021). Decolonising a higher education system which has never been colonized, *Educational Philosophy and Theory*, 53(9), 894-906, doi.org/10.1080/00131857.2020.1835643
- Vega Nieto, J. P. (2015). La internacionalización de la educación superior como una política generadora de desarrollo local sostenible. *Gerencia Libre*, 2, 137-148. revistas.unilibre.edu.co/index.php/gerencia\_libre/article/view/3187/2596
- Wimpenny, K., Beelen, J., Hindrix, K., King, V. & Sjoer, E. (2022) Curriculum internationalization and the 'decolonizing academic'. *Higher Education Research y Development*, 41(7), 2490-2505, doi.org/10.1080/07294360.2021.2014406

# Capítulo 2

---

---

## **Cómo citar:**

Romero, D. y Díaz, H. (2024). Hacia una internacionalización solidaria de la educación superior en América Latina: consideraciones desde México. En: Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comp.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Volumen 2 (pp. 32- 56) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.2>



# Hacia una internacionalización solidaria de la educación superior en América Latina: consideraciones desde México

*Towards a supportive internationalization of higher education in Latin America: considerations from México*

Daniel Arturo Romero León<sup>1</sup>, Heidi Yelni Díaz Oviedo<sup>2</sup>

## Resumen

---

La internacionalización de la educación superior enfrentó grandes desafíos debido a la pandemia mundial por COVID-19. Esta situación sin precedentes requirió tomar nuevas acciones para gestionar las actividades de internacionalización e impulsó la necesidad de reconsiderar las estrategias utilizadas por las universidades. Por estas razones, el presente trabajo tiene como objetivo principal llevar a cabo una breve y exhaustiva exploración sobre el horizonte de la internacionalización de la educación superior, así como realizar una investigación cualitativa mediante la metodología de estudio de caso. En este estudio de caso, se implementó Collaborative Online International Learning (COIL) como herramienta de internacionalización en estudiantes de lengua inglesa del Centro de Idiomas de la Universidad Veracruzana y de una institución de educación superior en Colombia. Los resultados obtenidos a través de una encuesta final muestran que, debido a la implementación de COIL, los estudiantes se dieron cuenta de que nuevos escenarios les

---

1 Doctor en Relaciones Internacionales e Integración por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Maestro en Estudios sobre Estados Unidos por la Universidad de las Américas-Puebla (UDLAP). Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey (ITESM). Es Investigador de Tiempo Completo. Actualmente se desempeña como Coordinador de Movilidad de la Universidad Veracruzana. Correo: daromero@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4934-2477>

2 Doctora en Educación. Maestra en Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera. Licenciada en Enseñanza del Inglés por la Universidad Veracruzana. Docente universitaria de inglés en el Centro de Idiomas Veracruz. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT. Actualmente se desempeña como Coordinadora Regional de Internacionalización de la Universidad Veracruzana. Correo: heidiaz@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1493-1562>

ayudaron a crecer, aprendieron a utilizar nuevos recursos didácticos y comprendieron la importancia de mejorar su práctica oral en inglés. Además, los estudiantes concluyeron que la colaboración fue enriquecedora gracias a la oportunidad de practicar el idioma en un contexto real y experimentar un intercambio cultural, entre otros beneficios, como la oportunidad de aprender y romper estereotipos. Estos resultados confirman que la cooperación internacional entre instituciones de educación superior (IES) es un elemento que contribuye de manera positiva a la educación superior. La aplicación de este tipo de herramientas sirve como estrategia para elevar la calidad de la educación y formar profesionales que puedan actuar con eficacia en el ámbito internacional. Por lo tanto, es necesario repensar la internacionalización de la educación superior en un futuro próximo, bajo un enfoque crítico, y explorar recomendaciones para promover una internacionalización solidaria.

**Palabras clave:** Internacionalización solidaria, movilidad, educación superior, sociedad global, Collaborative Online International Learning.

## Abstract

---

The internationalization of higher education faced major challenges due to the global pandemic of COVID-19. This unprecedented situation required new actions to manage internationalization activities and prompted the need to reconsider the strategies used by universities. For these reasons, the main objective of this paper is to carry out a brief and exhaustive exploration of the horizon of internationalization in higher education, as well as to conduct a qualitative research using the case study methodology. In this case study, Collaborative Online International Learning (COIL) was implemented as an internationalization tool for English language students at the Language Center of the Universidad Veracruzana and a higher education institution in Colombia. The results obtained through a final survey show that, due to the implementation of COIL, students realized that new scenarios helped them grow, they learned to use new didactic resources and understood the importance of improving their oral practice in English. In addition, students concluded that the collaboration was enriching thanks to the opportunity to practice the language in a real context and experience a cultural exchange, among other benefits, such as the

opportunity to learn and break stereotypes. These results confirm that international cooperation between higher education institutions (HEIs) is an element that contributes positively to higher education. The application of this type of tools serves as a strategy to raise the quality of education and train professionals who can act effectively in the international arena. Therefore, it is necessary to rethink the internationalization of higher education in the near future, under a critical approach, and explore recommendations to promote a supportive internationalization.

**Keywords:** Solidarity internationalization, mobility, higher education, global society, Collaborative Online International Learning.

## Introducción

La huella de la globalización en la educación superior es innegable e inevitable. Las nuevas dinámicas desarrolladas en la última década, gracias al avance de las tecnologías de la información y la comunicación digital, han impulsado a las instituciones de educación superior (IES) a considerar como parte inherente de su rutina la valoración de estrategias, medios y recursos que les permitan estrechar y colaborar más con otras IES e individuos en todo el mundo.

Conscientes de esto, en este capítulo profundizaremos, en primer lugar, en el papel que desempeñan las IES en el contexto global y los desafíos que han tenido que enfrentar, como la pandemia de la COVID-19. Una de las principales preocupaciones de las IES en relación con la internacionalización ha sido la urgente necesidad económica que la pandemia ha impuesto en el ámbito universitario. Sin embargo, en América Latina, estas instituciones han utilizado estrategias virtuales de internacionalización de manera masiva e inclusiva, lo que se ha convertido en una herramienta fundamental. Posteriormente, se analizará el impacto de la globalización en el modelo de aprendizaje de la educación superior, centrándonos en herramientas como el uso de internet y otras tecnologías que han influido en la adopción de plataformas de aprendizaje.

El proceso de internacionalización de las IES ha enfrentado diversos desafíos, que incluyen barreras culturales y lingüísticas, desigualdades en el acceso, fuga de cerebros, garantía de calidad, estándares educativos y situaciones de inestabilidad política. Estos desafíos serán ampliamente abordados en este capítulo.

A pesar de estos obstáculos, también se presentan oportunidades para las IES en su proceso de internacionalización. Estas oportunidades incluyen la movilidad virtual, la educación transnacional, los cursos cortos, la educación global, la diversidad y la inclusión, conceptos que también se discutirán en este texto. La implementación de estas oportunidades puede contribuir a la creación de un sistema de educación superior más inclusivo, conectado e innovador, preparando a los estudiantes para el éxito en un mundo globalizado.

En el contexto de la globalización, ha surgido el concepto de “internacionalización solidaria”, que busca reducir las desigualdades y establecer alianzas entre regiones, países y universidades. En México, la implementación de este enfoque busca fomentar un programa que permita a las instituciones de educación superior construir colaboraciones basadas en el conocimiento y la solidaridad.

Se presenta un caso de estudio realizado con estudiantes de inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad Veracruzana en colaboración con una institución de educación superior de Colombia. En este caso, se utilizó la metodología Collaborative Online International Learning (Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea, COIL por sus siglas en inglés) como una herramienta de internacionalización solidaria. El objetivo de este caso es recopilar los resultados de la implementación de esta herramienta, así como las habilidades interculturales adquiridas por los estudiantes participantes.

## **Globalización y la educación superior**

En el actual mundo globalizado, los avances en tecnologías de la información y telecomunicaciones han ampliado los espacios de interacción social. Las invenciones e innovaciones en el ámbito científico se desarrollan con continuidad dada la necesidad e interés de resolver los retos globales, como la atención a la pandemia mundial COVID-19, el combate a la

pobreza y el hambre, el cambio climático, el desarrollo sustentable, así como el reto que representa el acceso a la educación en el mundo. Durante la contingencia pandémica global, en el ámbito de la educación superior, se generó una serie de debates y discusiones, en torno a la idea de los procesos de internacionalización vigentes. La pandemia representó un reto mayor.

En el presente, este panorama de apertura se ha ido desvaneciendo con el surgimiento de presiones geopolíticas. Sin embargo, la educación universitaria tiene una responsabilidad de impulsar el estrechamiento de la comunidad global, en favor del conocimiento y de las relaciones interculturales. Las IES en el mundo han tenido una participación importante en el debate para la discusión de la complejidad que aqueja al mundo tras la pandemia. Sin embargo, la eficacia de éstas depende de la capacidad de estas para adaptarse a un entorno complejo, demandante y cambiante.

Una de las principales preocupaciones que han surgido en las instituciones de educación superior (IES) en todo el mundo, en relación con la internacionalización, es la premura económica que dejó la pandemia en el entorno universitario. En América Latina, esta preocupación se agrava debido a la excesiva competencia por los recursos financieros y la necesidad de gestionarlos de manera eficaz, ya que se consideran escasos. En este contexto, la internacionalización de la educación superior ha encontrado en la solidaridad la posibilidad de continuar consolidando el perfil intercultural de sus comunidades de estudiantes y académicos.

La contingencia global representó la aparición de un nuevo paradigma para la internacionalización de la educación. La movilidad internacional enfrentó un reto mayúsculo ante la imposibilidad de emprender proyectos e iniciativas que permitieran el desplazamiento físico de estudiantes y académicos (Romero, 2022, Lafont, 2022, p. 328, Citado en Castiello *et al.*, 2022).

Tanto los programas de movilidad como los esquemas de cooperación internacional fueron interrumpidos indefinidamente. Si bien el impacto de la pandemia en la internacionalización fue importante, el golpe a la movilidad fue especialmente significativo. Este escenario requirió de creatividad e innovación por parte de las IES para diseñar y formular nuevos esquemas de internacionalización. Por ejemplo, las IES en América

Latina adoptaron las estrategias virtuales de internacionalización como una iniciativa fundamental, masiva e inclusiva. El liderazgo y el compromiso asumidos por las IES para dar un paso decisivo hacia la innovación en la internacionalización permitieron la aparición de nuevas alternativas de colaboración e interacción universitaria.

De acuerdo con Romero (2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022) y Lafont (2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022), un contexto de bajo crecimiento económico y la perspectiva de externalidades negativas, junto con los efectos aún presentes de la contingencia global, plantean un futuro a mediano plazo lleno de incertidumbre para el proceso de internacionalización de la educación superior. Diferentes expertos han señalado que el panorama para la educación en la era post-coronavirus es claro: las IES no pueden renunciar a los procesos de innovación en su dimensión internacional. En este contexto, un enfoque solidario para la internacionalización de la educación superior se presenta como una oportunidad. A principios del siglo XXI, la adaptabilidad se convierte en el factor clave para una respuesta pertinente ante una situación de crisis. Los retos globales de la educación superior, como la equidad en el acceso, la innovación y la internacionalización, deben ser abordados desde una nueva perspectiva.

### **Hacia un nuevo enfoque de la globalización educativa**

La virtualización de la educación superior no es un fenómeno nuevo; en el siglo XXI, se ha explorado y adoptado gradualmente. De acuerdo con Romero y Ramírez (2022), el uso de nuevas tecnologías de la información ha propiciado el aceleramiento de la comunicación a distancia, lo que ha favorecido el crecimiento de los servicios de educación superior en México y en el resto del mundo.

Este proceso ha estimulado la evolución de la educación superior tradicional basada en recursos de aprendizaje en papel a la incorporación de plataformas de aprendizaje con el constante acrecentamiento de provisos, y la necesidad de una variante curricular y pedagógicas aplicables a nuevos modelos de instituciones de educación superior (Romero y Ramírez, 2022, p. 181).

Asimismo, Romero y Ramírez (2022) han planteado que el crecimiento de Internet en todo el mundo es parte de las transformaciones que componen el proceso globalizador, de carácter económico, social y cultural. “El acercamiento y encuentro global que ha propiciado Internet lo convierten en una herramienta estratégica para la configuración de un espacio público en el que participan actores de los niveles locales, regionales, nacionales y globales” (Romero & Ramírez, 2022, p. 182). La globalización ha motivado un flujo constante de conocimientos, tecnología, individuos, valores e ideas que traspasan fronteras y territorios. Del mismo modo, ha influido de manera diferenciada en las sociedades del mundo, debido a su interacción con su historia, tradiciones, cultura e intereses. Sin duda, la globalización ha tenido un profundo impacto en las universidades y la enseñanza superior. La internacionalización de la educación superior se ha desarrollado de manera sostenida en los últimos 40 años como un resultado derivado del proceso globalizador formalizado tras la adopción del Consenso de Washington (Corzo & Hernández, 2017). “En este contexto, la internacionalización de la educación ha tenido un impacto social y cultural sustantivo para las comunidades participantes” (Romero & Ramírez, 2022, p. 182).

En este sentido, la internacionalización educativa es un proceso integral e inclusivo que afecta el diseño de políticas educativas, las estructuras curriculares y la relación enseñanza-aprendizaje. La internacionalización contribuye al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación y a la adaptación en un proceso de cambio permanente impuesto por la globalización.

La internacionalización de la educación representa el enriquecimiento del conocimiento de lo local desde una perspectiva global. Las IES han puesto en marcha diferentes medidas para su consolidación como la movilidad estudiantil o la participación de académicos en redes internacionales de generación y aplicación del conocimiento. El estudiante es un actor fundamental del proceso de internacionalización dado que lo sitúa como el principal beneficiado de las estrategias aplicadas para dicho fin. La diversidad cultural y lingüística favorece su enfoque internacional e intercultural, como ciudadanos globales y próximos egresados. “La internacionalización es un eje transversal de las IES en el mundo. Ésta se ha constituido en un medio necesario para consolidar y fortalecer el

desarrollo académico de estudiantes y docentes” (Romero, 2022; & Lafont, 2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022). Pero hoy enfrenta nuevos retos, oportunidades y desafíos.

### **Desafíos para la IES y su proceso de internacionalización**

Si bien la internacionalización de la educación superior trae muchos beneficios, también existen algunas amenazas y desafíos potenciales para la institución y el país que deben abordarse. Estas son algunas de las principales amenazas asociadas con la internacionalización (Gacel-Ávila, 2022; Vázquez-Niño, 2022; Citado en Castiello *et al.*, 2022):

- a. Barreras culturales y de idioma: los estudiantes internacionales pueden enfrentar desafíos para adaptarse a una nueva cultura e idioma, lo que puede afectar su desempeño académico y bienestar general. Es importante que las IES cuenten con una política institucional que brinde servicios y programas de apoyo que ayuden a los estudiantes a superar estos desafíos.
- b. Acceso desigual: si bien la internacionalización puede brindar oportunidades para que los estudiantes estudien y trabajen en diferentes países, no todos los estudiantes tienen el mismo acceso a estas oportunidades. Esto puede generar desigualdades y falta de diversidad en la población de estudiantes internacionales favoreciendo a los estudiantes de mayores recursos.
- c. Fuga de cerebros: los estudiantes internacionales que vienen a estudiar a países desarrollados pueden optar por quedarse y trabajar allí, en lugar de regresar a su país de origen. Esto puede resultar en una “fuga de cerebros” de personas talentosas de países en desarrollo, lo que puede tener impactos económicos y sociales negativos.
- d. Garantía de calidad: la internacionalización también puede plantear preguntas sobre la calidad y los estándares de la educación en diferentes países e instituciones. Es importante que las instituciones establezcan sólidos procesos de garantía de calidad para garantizar que los estándares académicos se mantengan y se reconozcan a nivel mundial.



- e. Inestabilidad política: la inestabilidad política en ciertas regiones puede representar una amenaza para la internacionalización de la educación superior. Puede provocar interrupciones en los programas académicos, el cierre de instituciones y una disminución en la cantidad de estudiantes internacionales.
- f. Financiamiento limitado para el apoyo a la internacionalización de la educación superior internacional: la falta de recursos financieros para respaldar la internacionalización de la educación superior en el extranjero es uno de los resultados de la pandemia en todos los países fue indudablemente la crisis económica. En un estudio realizado por Gacel-Ávila (2022) se menciona que los países de América Latina y el Caribe fueron los más golpeados, sufriendo una pérdida de PIB promedio de -7%, en contraste con el -2.1% para el resto de las economías y países en desarrollo, provocando recortes presupuestarios en diversas áreas, entre ellas la movilidad física, que fue una de las actividades más perjudicadas.
- g. En general, si bien la internacionalización de la educación superior tiene muchos beneficios, es importante abordar estas amenazas y desafíos para garantizar que sea un proceso positivo e inclusivo para todas las partes interesadas involucradas.

### **Oportunidades para las IES y su proceso de internacionalización**

La internacionalización de la educación superior es un campo dinámico y en rápida evolución, con nuevas tendencias que surgen constantemente. Estas son algunas de las últimas tendencias y oportunidades para las IES en su proceso de internacionalización:

- a. Movilidad virtual: Capilla (2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022) menciona que se considera una oportunidad y una tendencia emergente en la internacionalización que implica el uso de tecnología para crear intercambio de ideas, logro de aprendizajes y experiencias virtuales de estudio en el extranjero. Esto puede proporcionar a los estudiantes acceso a oportunidades de aprendizaje internacional dado que la virtualidad construye

puentes alcanzando otros continentes cuando no es posible viajar por factores de índole económico, restricciones sanitarias o alguna situación de discapacidad.

- b. Educación transnacional: de acuerdo con García (1999) el GATE (Global Alliance for Transnational Education), agencia encargada de acreditar la educación transnacional, la define como aquellas actividades de enseñanza donde los estudiantes están en países diferentes al de la universidad, por lo que reconoce seis formas de implementación: educación a distancia, educación a distancia apoyada localmente, programas gemelos, programas articulados, sedes locales de instituciones extranjeras y franquicias. La educación transnacional surgió como una manera de cubrir la demanda que las instituciones públicas no son capaces de abastecer por sí solas, sin embargo, algunos consideran que este modelo educativo se queda corto, pues si bien es cierto que permite a los estudiantes adquirir los conocimientos sin una reubicación geográfica, ignora las ventajas que la internacionalización brinda, principalmente en el ámbito del desarrollo social sostenible, el intercambio cultural, la investigación, el servicio a la sociedad, etc. La tendencia que ha adquirido mayor popularidad corresponde a los programas de titulación conjunta, programas de franquicia y programas de educación a distancia (Villalon, 2019).
- c. Cursos cortos: estos cursos concentrados se están convirtiendo en altamente demandados en los procesos de internacionalización, dado que brindan a los estudiantes una educación integral, habilidades y conocimientos específicos, se están volviendo más populares en la internacionalización. Estos cursos se pueden impartir en línea y pueden ser una forma rentable de brindar a los estudiantes experiencias de aprendizaje internacional, además de promover la internacionalización en casa en las IES (Venezia, 2022; Woolfolk, 2022; Citado en Castiello *et al.*, 2022).
- d. Educación para la ciudadanía global: la educación para la ciudadanía global, que implica enseñar a los estudiantes sobre temas globales y prepararlos para ser ciudadanos globales responsables y comprometidos, es cada vez más frecuente en la educación superior. Esto puede incluir la incorporación de temas

globales en el plan de estudios, la promoción de la comprensión intercultural y brindar a los estudiantes oportunidades para el compromiso global (Romero, 2022; & Lafont, 2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022).

- e. Diversidad, equidad e inclusión: existe un enfoque creciente en la diversidad, la equidad y la inclusión en la internacionalización. Esto incluye promover el acceso, la inclusión de grupos vulnerables, crear entornos seguros y acogedores, procurando que los beneficios sean para todos los estudiantes, vincular ámbitos locales y globales en tres áreas: investigación, enseñanza y servicio a la sociedad; así como abordar los problemas de poder y privilegio en la internacionalización (Gacel-Ávila, 2022).
- f. Desarrollar el perfil internacional de los estudiantes: facilitar más allá del conocimiento, generar mejores espacios de encuentro de experiencias académicas y culturales donde éstos puedan ser promotores de soluciones a problemas reales, desarrollando así competencias internacionales e interculturales que les permitan formar una conciencia global, responsable, humanista y solidaria para comprender y convivir con cualquier persona distinta a sus orígenes (Gacel-Ávila, 2022; Vázquez-Niño, 2022; Citado en Castiello *et al.*, 2022).
- g. Fortalecer la cooperación internacional y el desarrollo de capacidades: Lizárraga (2022, Citado en Castiello *et al.*, 2022) menciona que “la cooperación internacional en la educación superior representa uno de los procesos más significativos para valorar las situaciones de conflicto y, de esa manera, aprender a sobrellevar las crisis de una forma más rápida y sencilla” y propone que ésta se oriente a fomentar políticas institucionales, construir alianzas de resiliencia, compartir recursos y soluciones tecnológicas y dar cobertura legal a la movilidad estudiantil (p. 42).
- h. Mejorar la calidad académica de los programas educativos: la eficiencia y pertinencia de los programas educativos es un factor que motiva a estudiantes visitantes para la elección de la universidad destino. La internacionalización no es un fin, es

un medio para mejorar la educación de los estudiantes y hacer una contribución significativa a la sociedad (Gacel-Ávila, 2022; Vázquez-Niño, 2022; Citado en Castiello *et al.*, 2022)

Estas tendencias reflejan un reconocimiento creciente de la importancia de la internacionalización en la educación superior, así como la necesidad de innovar y adaptarse para satisfacer las necesidades cambiantes tanto de los estudiantes como de la sociedad. Al adoptar estas tendencias y aprovechar el poder de la tecnología, la colaboración y el compromiso global, las instituciones pueden crear un sistema de educación superior más inclusivo, conectado e innovador que prepare a los estudiantes para el éxito en un mundo globalizado.

Los próximos pasos para la internacionalización de la educación superior pueden incluir un mayor uso de la tecnología: el uso de la tecnología, como la inteligencia artificial (IA) y la realidad virtual (VR), que puede favorecer la internacionalización de la educación superior al permitir un mayor acceso a experiencias y colaboraciones internacionales.

El proceso de internacionalización de la educación superior debe favorecer la diversidad, la equidad y la inclusión, la tecnología, las asociaciones y colaboraciones, las perspectivas globales, las competencias interculturales, la sostenibilidad y el apoyo a los estudiantes internacionales.

- a. Diversidad y equidad: Los esfuerzos de internacionalización se encuentran encaminando acciones para priorizar la diversidad, la equidad y la inclusión al garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a experiencias internacionales y que las diversas perspectivas estén representadas en las colaboraciones internacionales.
- b. Expansión de asociaciones y colaboraciones: Las instituciones deben buscar expandir sus asociaciones y colaboraciones con instituciones en otros países para aumentar las oportunidades de movilidad de estudiantes y profesores, investigación conjunta y enseñanza.
- c. Integración de perspectivas globales en el currículo: La integración de perspectivas globales en el currículo puede ayudar a preparar a los estudiantes para el éxito en un mundo globalizado y mejorar su competencia global.

- d. Desarrollo de competencias interculturales: Las instituciones deben centrarse en el desarrollo de competencias interculturales entre los estudiantes, el profesorado y el personal para mejorar la comunicación y la comprensión intercultural.
- e. Énfasis en la sostenibilidad y los desafíos globales: Los esfuerzos de internacionalización también deben centrarse en abordar los desafíos globales, incluidos los problemas de sostenibilidad, cambio climático y justicia social, a través de colaboraciones y asociaciones internacionales.
- f. Apoyo para estudiantes internacionales: Las instituciones deben priorizar el apoyo a los estudiantes internacionales, incluido el acceso a recursos, tutoría y apoyo para la adaptación cultural.

Estos pasos reflejan un reconocimiento creciente de la importancia de la internacionalización en la educación superior y la necesidad de innovar y adaptarse para satisfacer las necesidades cambiantes de los estudiantes y la sociedad.

### **Internacionalización Solidaria**

La discusión actual sobre el estado de la globalización y su impacto se refleja en diversos aspectos que implican una reducción de las barreras geográficas y temporales. El ámbito económico podría ser el ejemplo más notorio de la globalización, a través del comercio internacional, pero también se manifiesta en otros ámbitos, como la educación. Según Guerrero (2004), la globalización reestructura el concepto de educación, ya que la tecnología de la información modifica el acceso al conocimiento. En este contexto, el rol del docente se asocia con el desarrollo y fomento de las habilidades de creación y producción intelectual del estudiante, permitiéndole construir su propio conocimiento mediante la búsqueda y el uso crítico de la información. Por esta razón, debido a la globalización, surgen términos como “internacionalización” en el ámbito educativo, destinados a cubrir las demandas competitivas impuestas por el nuevo panorama mundial. Desde una perspectiva más social y colaborativa, surge la “internacionalización solidaria”, un enfoque orientado a reducir las desigualdades y crear alianzas entre regiones, países y universidades.

Al referirnos a la internacionalización de la educación superior, las necesidades que exige el mundo actual obligan a repensar la dinámica de las universidades, pues implica preparar a los estudiantes con la más alta calidad, tecnología, conocimientos y manejo de la información. Debido a que la globalización exige cambiar conceptos que forman parte de nuestro bagaje cultural y profesional, por lo que la IES deben interiorizar el proceso de internacionalización (Guerrero, 2004).

Las universidades representan el espacio donde distintos elementos interactúan para lograr la comprensión entre el ser humano, su función social y su fin trascendente. La formación de ciudadanos y la búsqueda constante de conocimiento son pilares fundamentales de la sociedad. Por lo tanto, las universidades contribuyen a la sociedad a través del concepto de “sociedad del conocimiento”, en la cual la creación y prestación de servicios dependen de la capacidad para aprovechar el valor derivado de la tecnología. En este contexto, el valor agregado proporcionado por la investigación y la innovación determina la competitividad de una economía, dando lugar a lo que se conoce como “economía del conocimiento”. Esta economía se basa en la capacidad de aplicar el conocimiento a todos los sectores del tejido productivo (Moncada, 2011).

De la misma manera para Knight (2002), la internacionalización se refiere al proceso de integrar el ámbito internacional en la docencia y la investigación en las IES, por lo que las universidades deben contribuir a la formación de profesionistas capaces de adaptarse a la nueva realidad humana, social y tecnológica. Considerando lo anterior, decimos que la internacionalización solidaria surge como respuesta a la actual situación de globalización, en donde las instituciones universitarias reivindican su papel activo de la sociedad del conocimiento, pues es un factor clave para incrementar la calidad educativa y formar profesionales con una capacidad de adaptación y desarrollo en el ámbito internacional. Hace unos años, Knight (2005, citado en De Wit *et al.*, 2005) ya abordaba algunos escenarios de lo que hoy sienta las características de la internacionalización solidaria actual. Ella presenta cinco elementos de la globalización y cómo estos impactan en la educación superior, lo que a su vez genera respuesta de la internacionalización educativa:

1. La sociedad del conocimiento, la cual se refiere a la creación de riqueza para las naciones a través de la producción y el uso del conocimiento, entonces impacta en la educación superior al haber una creciente demanda insatisfecha de la misma, además de la búsqueda de desarrollar nuevos conocimientos y experiencia como resultado de nuevos programas; es por ello que el papel de la internacionalización recae en buscar nuevos medio de educación como las compañías privadas o redes institucionales públicas y privadas, que ofrecen capacitación internacional, así mismo, los programas de capacitación para académicos y estudiantes promueven cada vez más la movilidad ya sea física o virtual.
2. Las tecnologías de la información, las cuales impactan en la educación superior al desarrollarse nuevos métodos de enseñanza virtual, como el COIL, por lo que para la internacionalización se exigen métodos innovadores como los campus virtuales, además de garantizar la acreditación de programas y el reconocimiento de calificaciones.
3. Economía de mercado, puesto que cada vez la educación superior se comercializa más y se ve una modificación tanto nacional como internacional, por lo que surgen preocupaciones sobre la posibilidad de homogeneizar los planes de estudios en los diferentes países.
4. Liberalización del comercio, debido a que la comercialización de servicios educativos ha ido creciendo, se requiere mayor énfasis en programas educativos orientados al mismo.
5. Buen gobierno y gobernanza, tomando en cuenta que el papel de los diversos actores está cambiando y considerándose nuevas estructuras y políticas, resulta imprescindible desarrollar practicas nacionales y regionales que garanticen asegurar la calidad, acreditación, transferencia crediticia y movilidad de estudiantes.

En este sentido, la globalización postpandemia exige rotundos cambios en la dinámica de la educación superior para que mayor población tenga acceso a la misma, además de reducir o eliminar los problemas

relacionados a la calidad de la oferta académica y el reconocimiento de la acreditación, es que se han desarrollado programas educativos conjuntos internacionales, favoreciendo el enfoque de internacionalización solidaria.

Por otro lado, existen desafíos pendientes en los procesos de la internacionalización de la educación como es la reciprocidad entre países, la facilidad para legitimar equivalencias, la revalidación o la transferencia de créditos. Así como, las diferencias de sistemas de educación entre países y las restricciones que imponen países desarrollados para la entrada de nacionales de países en desarrollo. En este contexto, existe una búsqueda constante de las IES para fortificar proyectos de cooperación horizontal, nuevas redes universitarias que incrementen el número de estudiantes y académicos en movilidad, ampliación del número de carreras y programas educativos enfocándose en desarrollar competencias internacionales e interculturales (UNESCO, 1995; citado en Moncada, 2011).

Ante este panorama se acuña un nuevo enfoque del proceso de internacionalización de la educación superior. La internacionalización solidaria se define como:

el conjunto de acciones cooperativas con instituciones de otros países para el mutuo beneficio, para ampliar las posibilidades de incrementar el conocimiento y el desarrollo en otras culturas, posibilidades de acuerdos para el establecimiento de programas conjuntos de intercambio y movilidad que incrementen el sentimiento de pertenencia a la región y enriquezcan la formación de los estudiantes, docentes e investigadores en el marco de la integración latinoamericana y caribeña (Zarur, 2008; citado en Gazzola & Didriksson, 2008. p. 187).

Con esto se plantea la posibilidad de una integración entre universidades latinoamericanas para la creación de redes de colaboración multinivel, compuestas por universidades y asociaciones que trabajen de manera cooperativa con el objetivo de abordar los desafíos y fomentar la innovación e investigación. La UNESCO (1995, citado en Moncada, 2011) subraya la importancia de esta colaboración al establecer lo siguiente:

- La internacionalización se fortalece a través de procesos de integración económica y política.



- La expansión de las redes y mecanismos de enlace entre instituciones, académicos y estudiantes se ve facilitada por el progreso de las TIC.
- La cooperación internacional se debe basar en la asociación y búsqueda colectiva de calidad y pertenencia.
- Los retos de algunas IES, en especial en países en desarrollo deben corregirse a través de la solidaridad internacional.
- La promoción de programas que permitan reducir desequilibrios y facilitar la transferencia de conocimientos.
- De la misma manera, la OCDE (Moncada, 2011) propone 3 niveles para la implementación de estrategias para la internacionalización:
  - Micro: Dentro de la enseñanza en el salón de clase.
  - Medio: En el plan de estudios.
  - Macro: En las políticas y estrategias institucionales.

Esto con la intención de que se superen las asimetrías entre regiones, especialmente en América Latina a través de alianzas. Para el caso de nuestro país, la legislación mexicana reconoce la internacionalización solidaria “entendida como la cooperación y el apoyo educativo, con pleno respeto a la soberanía de cada país, a fin de establecer procesos multilaterales de formación, vinculación, intercambio, movilidad e investigación, a partir de una perspectiva diversa y global” (Congreso De Los Estados Unidos Mexicanos, 2021, art. 8). Por lo que al discutir los alcances de la internacionalización solidaria se establece cómo la cooperación puede brindar suficientes espacios para utilizar recursos que subsanen las demandas y brinden los beneficios de “una educación para todos”, generando una conciencia social a favor de la integración internacional. Por ello Siuffi (2013) considera importante el desarrollo de políticas y estrategias que tengan claridad sobre las capacidades de las instituciones, además de reconocer las de los demás países para poder interactuar de manera solidaria conociendo e identificando los retos y las asimetrías de cada uno.

En México, este enfoque busca impulsar un programa de internacionalización solidaria de la educación superior que permita a las instituciones de este nivel educativo construir puentes de colaboración basados en el conocimiento de la historia de los pueblos y regiones, en la superación de las desigualdades, en el respeto de la diversidad de las culturas, las artes y sus multifacéticas expresiones, en la construcción de nuevos saberes, en la igualdad de derechos entre mujeres y hombres, y en la reinención creativa de las relaciones entre los seres humanos y la naturaleza.

### **Internacionalización Solidaria en la UV**

En este caso, la Universidad Veracruzana reconoce la importancia de la internacionalización solidaria en el desarrollo y formación de sus estudiantes y académicos. Por lo tanto, en el Programa de Trabajo 2021-2025, se presenta como un Eje Transversal, donde las acciones para fomentar la internacionalización se llevan a cabo a través del diseño y la difusión de convocatorias para proyectos de movilidad, la formalización de convenios internacionales para el fomento de la cultura y el desarrollo de un sitio web de venta de productos y servicios universitarios. Todo esto con el fin de buscar la compatibilidad y armonización.

La internacionalización universitaria es una realidad imperante y una respuesta integral ante la demanda de preparar a los jóvenes para un mundo globalizado (Romero, 2017, Citado en Castiello *et al.*, 2022). Ante este compromiso que enfrentan las IES, la internacionalización solidaria incorpora estrategias “hacia afuera” que involucran el desplazamiento físico para la movilidad, mientras que las estrategias “en casa” comprenden todas las actividades que se realizan al interior y para las cuales los estudiantes no requieren desplazarse (Knight, 2012; citado en Ramírez & Bustos, 2022). Las estrategias de internacionalización en casa tienen como objetivo llegar a todos los estudiantes y considerarse para elevar la calidad de la práctica docente, la investigación y la extensión, que son las funciones sustantivas de la educación superior (Gacel-Ávila, 2022).

Dentro de las estrategias “en casa” que responden al compromiso de promover la internacionalización solidaria, se encuentran las clases en colaboración con pares internacionales, las cuales se ponen en práctica mediante la metodología COIL (Collaborative Online International

Learning), desarrollando en los participantes competencias interculturales al mismo tiempo que promueve el intercambio virtual y el uso de las TIC. En este intercambio virtual, estudiantes y profesores de diferentes países interactúan y trabajan en equipos de manera organizada en un proyecto relacionado con su disciplina o asignatura en su idioma o en un idioma extranjero (Ramírez & Bustos, 2022).

Siguiendo esta metodología con la finalidad de promover la internacionalización en los estudiantes, se llevó a cabo una colaboración internacional durante la pandemia con estudiantes de nivel superior inscritos en una clase de inglés avanzado en el Centro de Idiomas, región Veracruz, perteneciente a la Universidad Veracruzana. Esta colaboración se desarrolló en conjunto con una prestigiosa institución de educación superior en Colombia, cuyo grupo de estudiantes se preparaba como profesores de inglés. El propósito de esta colaboración fue brindar a los estudiantes la valiosa oportunidad de aprender y usar la lengua meta, al mismo tiempo que fomentaba la interacción internacional. Este intercambio entre los estudiantes permitió cultivar una conciencia cultural, promoviendo el respeto por la diversidad y brindando la oportunidad de compartir diferentes perspectivas y enfrentar desafíos desde diversos puntos de vista culturales. Todo ello contribuyó a que la experiencia de aprendizaje resultara significativa y enriquecedora (Rubin, 2017, Citado en Castiello *et al.*, 2022).

Dada la oportunidad de esta colaboración, se aplicaron instrumentos para conocer la percepción de los estudiantes participantes. Para lograr esto, se siguió la metodología investigación-acción, la cual se distingue por la implicación constante del profesor como investigador a lo largo del proceso de implementación. Así, el docente observa y analiza el desarrollo y realiza los ajustes necesarios mientras la investigación se lleva a cabo (Burns, 2009).

La planeación de la colaboración comenzó con los profesores de ambas IES, quienes acordaron fechas, temas, forma de trabajo, plataformas, etc. En cuanto a los participantes, la clase de inglés avanzado estaba formada por un grupo de estudiantes mexicanos bastante diverso. Puesto que este curso se ofrecía en el Centro de Idiomas, el cual está disponible tanto para los estudiantes universitarios como para el público en general, había una gran variedad en cuanto a la edad y ocupación de los participantes. En

este grupo de estudiantes se encontraban jóvenes estudiantes de 18 años, así como amas de casa y jubilados de más de 50 años. No así el grupo de estudiantes colombianos, pues todos ellos eran estudiantes de nivel superior y con una edad promedio de 21 años. La implementación de la colaboración duró 4 semanas, con un total de 8 sesiones, cada una con una duración de una hora con quince minutos. La plataforma utilizada para las sesiones sincrónicas fue la plataforma de Zoom y Google drive para compartir contenidos.

Para registrar la percepción de los estudiantes, se les pidió que, durante la implementación, al término de cada sesión, llenaran su Bitácora de Comprensión Ordenada del Lenguaje (COL) con tres preguntas de nivel básico: ¿Qué sucedió?, ¿Cómo me sentí? y ¿Qué aprendí? (Campirán, 2000). Al final de la implementación, se llevó a cabo una breve encuesta para comprender en qué sentido había sido enriquecedora esta colaboración y qué habían descubierto durante su desarrollo. Los resultados de la Bitácora COL, que se presentan en función de las tres preguntas, fueron los siguientes:

La pregunta “¿Qué sucedió?” tiene como objetivo llevar a los estudiantes a una reflexión crítica sobre lo que ocurrió en la sesión. Las respuestas más comunes a esta pregunta se presentan en orden de mayor a menor frecuencia: participé en una colaboración internacional, conocí a personas de otro país, viví una nueva experiencia, aproveché el tiempo productivamente, comprendí un tema específico, recibí retroalimentación, participé en una clase con materiales diferentes e intercambié conocimientos.

En cuanto a las emociones que reportaron los estudiantes en la pregunta “¿Cómo me sentí?”, se mencionaron en orden de mayor a menor frecuencia en la que se repitieron. Los estudiantes se sintieron felices, nerviosos, con temor, motivados, inspirados, emocionados, interesados en el tema, competentes, agradecidos y desafiados.

Por último, las respuestas a la pregunta “¿Qué aprendí?” se presentan en orden de mayor a menor frecuencia: vocabulario, el manejo de una presentación en PowerPoint, expresiones, diferencias y similitudes con otra cultura, aspectos culturales y la confianza para participar.

Si bien los resultados muestran una serie de emociones, prevalecen las positivas sobre las negativas. El aprendizaje adquirido no se limita a lo teórico, sino que se puede observar una ganancia en el desarrollo de habilidades necesarias para trabajar en contextos culturales diferentes, y estas competencias son cada vez más valoradas por los empleadores en un mundo laboral globalizado. Los estudiantes resaltan la parte internacional de la colaboración y la convivencia con personas extranjeras lo cual sin duda es un elemento innovador que generó nerviosismo y temor, sin embargo, conforme las sesiones se fueron desarrollando, se les podía notar a la mayoría con más confianza al participar, además de confirmar en los resultados que la emoción más mencionada y que superó a todas en número fue felicidad.

En los resultados de la encuesta, los estudiantes mencionan que durante la implementación de la metodología COIL se dieron cuenta de lo siguiente: que los nuevos escenarios les hacen crecer, aprendieron a utilizar nuevos recursos didácticos, aprendieron de los errores cometidos, comprendieron la necesidad de mejorar su habilidad en la expresión oral en inglés, reconocieron que los desafíos son necesarios, se percataron de que son capaces, competentes, pacientes y valientes. De igual manera, los estudiantes concluyeron que la colaboración fue enriquecedora, principalmente en dos aspectos: la oportunidad de la práctica oral en un contexto real y el intercambio cultural, entre otros beneficios como la oportunidad de aprender y superar estereotipos.

Estos comentarios coinciden en gran manera con testimonios de académicos y estudiantes sobre sus experiencias COIL (Rodríguez, 2021, citado en Castiello *et al.*, 2022) los cuales confirman que esta metodología detonó un cambio la dinámica de la clase, haciéndola una experiencia nueva, diferente por medio de la cual se descubrieron al llevar a cabo actividades que comúnmente no realizaban en sus clases. Aumentó la participación favoreciendo el desarrollo de la capacidad, la voluntad, en un marco de colaboración-cooperación haciendo relevante la visión local, regional y global, lo cual sin duda son características de las estrategias para la internacionalización (León & Madera, 2016).

COIL permite desarrollar una visión global, lo cual contribuye a la internacionalización. Según León y Madera (2016), la internacionalización describe una respuesta social, cultural y educativa de los países al impacto de

la globalización. Además, señalan que, a través de la internacionalización, el mundo académico pretende abordar de manera proactiva la mundialización, salvaguardando las particularidades locales.

### **Consideraciones finales**

En conclusión, la internacionalización de la educación es una respuesta necesaria a la globalización y busca preparar a los estudiantes para tener éxito en un mundo interconectado. La internacionalización solidaria busca establecer alianzas y colaboraciones que beneficien a todas las partes involucradas y promuevan la equidad, la calidad y la pertinencia en la educación. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones de educación superior comprendan y adopten estrategias de internacionalización que se centren en la calidad, la pertinencia y la cooperación, respondiendo a los contextos y realidades de cada país. No se puede lograr la solidaridad de la que tanto se habla si se actúa de manera aislada.

La cooperación internacional entre IES de todo el mundo es un elemento orgánico en los procesos de generación del conocimiento científico y del desarrollo tecnológico que apuntan a la innovación. Asimismo, es importante considerar la internacionalización solidaria como un factor clave para el desarrollo de grupos calificados de investigación y para la promoción de trabajos sobre temas de interés multilateral.

En un contexto de internacionalización solidaria de la educación superior, se establecen puentes para el intercambio de capital humano y la formación de académicos. Se generan vínculos entre pares de la comunidad y se posibilita la aproximación a centros de excelencia internacionales.

La internacionalización solidaria es un enfoque estratégico para elevar la calidad de la educación y formar profesionales capaces de actuar eficazmente en el escenario internacional.

En este proceso, las IES con una perspectiva de futuro deben desempeñar un papel fundamental en la formación de profesionales que puedan adaptarse a la nueva realidad global. No obstante, la tarea no debe centrarse únicamente en la preparación de universitarios conforme a un perfil demandado por el mercado internacional, sino en la formación de

ciudadanos con una educación humanista y un sentido de responsabilidad social. Estos ciudadanos deben ser capaces de conocer, respetar y apreciar las diferencias culturales de los países, lo que les permitirá actuar en un mundo que requiere desarrollo, paz y equidad.

Finalmente, la Universidad Veracruzana demuestra una visión progresista al reconocer la importancia de la internacionalización solidaria y al implementar estrategias concretas para fomentarla. Estas acciones no solo benefician a la comunidad universitaria, sino que también contribuyen al desarrollo social y a la formación de ciudadanos globales comprometidos con la equidad y la cooperación internacional.

## Referencias

- Aguilar Sánchez, M. (2022). Programa de Trabajo 2021-2023. Por una transformación integral. *Universidad Veracruzana*. [www.uv.mx/comunicacionuv/files/2022/03/Programa-Trabajo-2021-2025-1.pdf](http://www.uv.mx/comunicacionuv/files/2022/03/Programa-Trabajo-2021-2025-1.pdf)
- Burns, A. (2009). *Qualitative research in applied linguistics*. *Palgrave Macmillan*. [doi.org/10.1057/9780230239517\\_6](https://doi.org/10.1057/9780230239517_6)
- Campirán Salazar, A. (2000). Habilidades de Pensamiento: marco teórico e instrumentación. Habilidades de Pensamiento Crítico y Creativo. *Universidad Veracruzana*. [www.uv.mx/apps/afbgcursos/HPCYC/Documentos/423\\_Campiran\\_mar\\_teo\\_hp\\_Cap4.pdf](http://www.uv.mx/apps/afbgcursos/HPCYC/Documentos/423_Campiran_mar_teo_hp_Cap4.pdf)
- Castiello-Gutiérrez, S., Pantoja Aguilar, M. P., & Gutiérrez Jurado, C. E. (2022). Internacionalización de la Educación Superior después de la COVID-19: Reflexiones y nuevas prácticas para tiempos distintos. *Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Asociación Mexicana para la Educación Internacional*. [investigacion.upaep.mx/images/img/editorial\\_upaep/biblioteca\\_virtual/pdf/iescovid.pdf](http://investigacion.upaep.mx/images/img/editorial_upaep/biblioteca_virtual/pdf/iescovid.pdf)
- Congreso General De Los Estados Unidos Mexicanos. (2021, 20 De Abril). Decreto Ley de Educación. “*Se Expide La Ley General De Educación Superior Y Se Abroga La Ley Para La Coordinación De La Educación Superior*”. Diario Oficial De La Federación [D.O.F.], [www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lges/LGES\\_orig\\_20abr21.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lges/LGES_orig_20abr21.pdf)
- Corzo, R., & Hernández, M. (2017). La dimensión internacional en la educación superior: Experiencia y compromiso de la Universidad Ve-

racruzana, *Universidad Veracruzana*, 27-57. [ebooks.uv.mx/product/la-dimensin-internacional-en-educacin-superior](https://ebooks.uv.mx/product/la-dimensin-internacional-en-educacin-superior)

- De Wit, H., Jaramillo, I. C., Gacel-avila, J., & Knight, J. (2005). Educación Superior En América Latina, La Dimensión Internacional. *Banco Mundial*. [documents1.worldbank.org/curated/ru/797661468048528725/pdf/343530SPANISH0101OFFICIALHOUSE00ONLY1.pdf](https://documents1.worldbank.org/curated/ru/797661468048528725/pdf/343530SPANISH0101OFFICIALHOUSE00ONLY1.pdf)
- Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe. Desafíos y factibilidad. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 34 (1), 401-421. Doi: 10.54674/ess.v34i1.570
- García de Fanelli, A.M. (1999). La educación transnacional: la experiencia extranjera y lecciones para el diseño de una política de regulación en Argentina. *La Educación Transnacional*. [www.coneau.gov.ar/archivos/1401.pdf](http://www.coneau.gov.ar/archivos/1401.pdf)
- Gazzola, A., & Didriksson, A. (2008). Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. *Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. [flacso.redelivre.org.br/files/2012/08/753.pdf](http://flacso.redelivre.org.br/files/2012/08/753.pdf)
- Guerrero, G. L. (2004). La educación en el contexto de la globalización. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 6(6), 343-354. doi.10.19053/01227238.2396.
- Knight, J. (2002). Trade Talk: An Analysis of the Impact of Trade Liberalization and the General Agreement on Trade in Services on Higher Education. *Journal of Studies in International Education*, 6(3), 209–229. doi.org/10.1177/102831530263002
- León. R., & Madera. I. (2016). La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 14 (2), 43-59. doi.org/10.15665/re.v14i2.779
- Moncada Cerón, J. S. (2011). Hacia Una Internacionalización Solidaria De La Educación Superior. *Theoría*, 20 (1), 21-32. [www.redalyc.org/articulo.oa?id=29922404003](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29922404003)
- Ramírez, A. & Bustos-Aguirre, M. (2022). Beneficios, inconvenientes y retos de los cursos COIL: las experiencias de los académicos. *Revista*



*Educación Superior y Sociedad*, 34 (2), 328-352. doi.org/10.54674/ess.v34i2.579

- Romero, D.A. & Ramírez, A. (2022). Hacia una internacionalización digital en la Educación Superior. *CECAR editorial*. doi.org/10.21892/9786287515161.11. www.libros.cecar.edu.co/index.php/CECAR/catalog/download/144/198/2891-3?inline=1
- Rubin, J. (2017). Embedding Collaborative Online International Learning (COIL) at Higher Education Institutions. *Internationalisation of Higher Education*, 2, 27-44. nebula.wsimg.com/d2cf3c4b5bb-2fe256a722a7b040b7812?AccessKeyId=EC053BA31CBD-FA636F2B&disposition=0&alloworigin=1%20(2017)%20Accedido%20el%2030%20de%20abril%20de%202023
- Siuffi, G. (2013). Hacia la construcción de una política de cooperación internacional innovadora. *Universidad Nacional de General Sarmiento*. www.academia.edu/28581953/Gabriela\_Siuffi\_Hacia\_la\_construcci%C3%B3n\_de\_una\_pol%C3%ADtica\_de\_cooperaci%C3%B3n\_internacional\_innovadora\_pdf
- Villalón de la Isla, E. M. (2019). Las redes de colaboración académica como estrategia de internacionalización solidaria. El caso de CUNorte en la Universidad de Guadalajara (México). *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 23(4), 323-344. revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/11752/pdf\_1

# Capítulo 3

---

---

## **Cómo citar:**

Hernández-Dukova, D., Pinto, J., Másmela, M. y Puentes, L. (2024). Retos y oportunidades de la clase espejo para la internacionalización del currículo. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 58-74) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.3>

# Retos y oportunidades de la clase espejo para la internacionalización del currículo

## *Challenges and opportunities of the mirror class for the internationalization of the curriculum*

Doris Hernández-Dukova<sup>1</sup>, José Fernando Pinto Cruz<sup>2</sup>,  
Marina Másmela Victoria<sup>3</sup>, Lida Puentes Perdomo<sup>4</sup>

### Resumen

---

El objetivo del siguiente capítulo es destacar los retos y oportunidades de la inclusión de las clases espejo, las cuales promueven la movilidad académica de las instituciones de educación superior hacia otras culturas promueve la interculturalidad y la ciudadanía global. En este se pretende, mostrar los beneficios que existen con las alianzas que se dan con otras instituciones y se articulan directivos, profesores, estudiantes, graduados y aspirantes como comunidad académica, fortaleciendo así el conocimiento institucional en las diferentes áreas académicas, científicas sociales y culturales. La metodología documental utilizada, parte del enfoque cualitativo donde se identifican conceptos, opiniones, o narrativas vividas por las instituciones que han tenido movilidad internacional y su impacto en la comunidad académica, destacando así los posibles retos y

---

1 Doctora de Educación con Énfasis en Liderazgo Transformacional de NOVA Southeastern University (USA) y estancia posdoctoral en Educación Internacional en ITESCAM (México). Directora Académica de la Fundación Alianza Colombo Búlgara Correo: [doris-dukova@yahoo.com](mailto:doris-dukova@yahoo.com) ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5124-0213>

2 Doctor en Educación con énfasis en Liderazgo Transformacional de NOVA Southeastern University. Magister en Educación de Universidad de Los Andes. Docente investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO sede principal. Correo: [fpinto@uniminuto.edu](mailto:fpinto@uniminuto.edu) , ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1664-3329>

3 Doctorante en Proyectos de UNADE; Magister en Dirección de Procesos y Calidad de la Universidad Internacional de la Rioja. Docente del Programa de Ingeniería Industrial Corporación Universitaria Minuto de Dios. Correo: [masmela@uniminuto.edu](mailto:masmela@uniminuto.edu) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3254-6692>

4 Máster In Strategic Management Specialty in Information Technology de la Universidad Internacional Iberoamericana (USA); Especialista en Gerencia de Proyectos de Universidad del Tolima (Colombia). Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Correo: [lpuentes@uniminuto.edu](mailto:lpuentes@uniminuto.edu) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6173-8656>

oportunidades que se tiene para futuros sucesos de movilidad. Como resultado de esta reflexión se tienen las experiencias vividas por las instituciones que han realizado movilidad internacional, logrando así que otras se motiven para entrar en las nuevas formas de intercambio académico y cultural. La conclusión de esta reflexión es presentar la movilidad internacional como una oportunidad de generación de nuevas políticas para la internacionalización integral en la formación de la comunidad académica, fortaleciendo así los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación y la internacionalización del currículo.

**Palabras clave:** clases espejo, competencia intercultural, educación internacional, internacionalización del currículo, movilidad internacional.

## Abstract

---

The objective of the following chapter is to highlight the challenges and opportunities of the inclusion of mirror classes, which promote academic mobility in higher education institutions towards other cultures, promote interculturality and global citizenship. This aims to show the benefits that exist with the alliances with other institutions and articulate managers, professors, students, graduates and applicants as an academic community, thus strengthening institutional knowledge in different academic, social scientific and cultural areas. The used documentary methodology is based on the qualitative approach where concepts, opinions, or narratives experienced by institutions that have had international mobility and their impact on the academic community are identified, thus highlighting the possible challenges and opportunities for future mobility events. As a result of this reflection, we have the experiences lived by the institutions that have carried out international mobility, thus motivating others to enter into new forms of academic and cultural exchange. The conclusion of this reflection is to present international mobility as an opportunity to generate new policies for comprehensive internationalization in the formation of the academic community, thus strengthening the teaching, learning and evaluation processes and the internationalization of the curriculum.

**Keywords:** mirror classes, international education, intercultural competence, internationalization of the curriculum, international mobility.

## Introducción

Haug (2010) afirma que uno de los mayores cambios identificables en la educación superior en los últimos 30 años es el movimiento hacia la internacionalización, un factor considerado crucial para la competitividad de las universidades a nivel nacional e internacional. Según la revisión bibliográfica realizada, uno de los autores más citados en el tema de internacionalización es Knight (2010), quien señala que este proceso se vuelve cada vez más importante y complejo, involucrando diferentes actores, fundamentos, regulaciones y un nuevo contexto de globalización. El concepto de internacionalización abarca diversas concepciones, que podemos agrupar de la siguiente manera:

**Actividades de movilidad académica:** son actividades académicas en las que participan profesores y estudiantes y pueden implicar la colaboración en redes internacionales, asociaciones o la ejecución de proyectos educativos.

**Transmisión de prácticas educativas:** Las experiencias de prácticas académicas desarrolladas por los profesores en diferentes contextos académicos y culturales pueden compartirse a través de clases espejo, enriqueciendo así la dinámica académica en los programas o facultades de las instituciones de educación superior.

**Dimensión internacional, intercultural y/o global en el currículo:** el contenido de las asignaturas ofrecidas en los programas o facultades puede actualizarse mediante un enfoque intercultural, lo que implica compartir experiencias culturales propias y, por supuesto, el enfoque en el ejercicio de una profesión específica. Las actividades académicas lideradas por profesores externos a la institución favorecen el desarrollo de habilidades y competencias interculturales para alcanzar los objetivos de formación. De igual manera, los profesores de la institución de educación superior comparten sus conocimientos y experiencias con estudiantes de otras instituciones, fomentando así el intercambio de conocimientos.

**Impacto en la gestión académica y administrativa:** la internacionalización también afecta la gestión académica y administrativa de las instituciones de educación superior, ya que permite establecer alianzas estratégicas, relaciones internacionales y convenios de cooperación. Esto facilita

la coordinación de las interacciones externas de la comunidad académica (estudiantes, graduados, profesores y personal administrativo) y mejora los procesos de enseñanza, investigación y proyección social. Además, la gestión de la internacionalización se incorpora en el plan estratégico, ya que, por un lado, contribuye a obtener una clasificación más alta en los rankings mundiales y al reconocimiento y posicionamiento a nivel nacional e internacional, y, por otro lado, proporciona estrategias para transformar los procesos de enseñanza, aprendizaje, evaluación y gestión académica.

Las colaboraciones académicas virtuales, como MOOC (Massive Online Open Courses o Cursos en línea Masivos y Abiertos), COIL (Collaborative Online International Learning o Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea), clases espejo y master class (clases maestras), recuperaron relevancia durante la reciente pandemia global por el Covid-19, posicionándose como un mecanismo para la internacionalización integral de los currículos y una estrategia para el desarrollo de competencias globales e interculturales. A continuación, se aborda en detalle la aplicación de las clases espejo como una herramienta que respalda la internacionalización del currículo en las instituciones de educación superior.

### **Movilidad académica internacional**

Las instituciones de educación superior establecen convenios con otras organizaciones e instituciones. Estas alianzas permiten que estudiantes, profesores y administrativos establezcan relaciones de cooperación en investigación o actividades académicas, y cuando es necesario, se lleva a cabo la movilidad. Según Madarro (2011), la movilidad académica internacional puede considerarse el primer paso para interactuar con el exterior, un medio para adquirir competencias necesarias para afrontar retos globales y una oportunidad para que los participantes accedan a formación y desarrollen sus capacidades personales y profesionales.

Los procesos de movilidad académica forman parte de una ruta de trabajo interinstitucional, en la que participan miembros de la comunidad académica, como decanos, directores, profesores, estudiantes y administrativos. A través del contacto que se establece entre ellos, se

desarrollan planes de trabajo que favorecen la realización de clases espejo, clases magistrales, proyectos COIL y, por supuesto, la actualización de los currículos.

Para competir en el mercado, las instituciones de educación superior deben establecer proyectos de cooperación. La movilidad académica es precisamente el resultado de esta colaboración entre diferentes organismos, instituciones, asociaciones profesionales, el sector productivo y organizaciones de distinta índole, según Rangel (2019). Del mismo modo, Moncada (2011) señala que dentro de las universidades es necesario estimular la movilidad académica para favorecer los procesos de integración económica, educativa, política y cultural.

Mientras que para Nupia y Cañón (2014) argumentan que la movilidad académica es una prioridad de todos los actores del sector educativo colombiano, debido a que permitirá la definición de líneas de acción comunes y claras para el fomento de programas de becas y créditos educativos. Finalmente, Pardo (2017) expresa que es un proceso, es decir, un conjunto de actividades interrelacionadas a desarrollar para así obtener un producto o servicio, y por medio de las cuales las entradas se transforman en salidas o resultados.

Los procesos de movilidad académica permiten generar lazos entre varios países para compartir culturas, aprendizajes, y conocimientos. Según el Ministerio de Educación Nacional (2017), se destacan dos puntos claves, en donde la movilidad académica permite:

- Enriquecer las comunidades educativas de ambos países mediante la exposición recíproca de procesos educativos incluyendo la pedagogía, el diseño y desarrollo curricular y la evaluación.
- Promover las oportunidades de crecimiento profesional para educadores y personal administrativo de ambos países. Esto contribuye a que la movilidad académica es un proceso poco conocido, está presente en todos los planes de estudio, en los diferentes procesos de enseñanza y aprendizaje de las universidades.

## **Conceptualización internacionalización del currículo**

La internacionalización del currículo en las instituciones universitarias de Colombia es un proceso académico que trabaja estrategias para mejorar la calidad de un sistema educativo. De este modo, es una estrategia de las dinámicas globales de la internacionalización de la educación superior y un modelo educativo que fomenta la movilidad nacional e internacional en los programas académicos o facultades.

Según Arango y Acuña (2018), “la internacionalización del currículo se concibe como una acción estratégica vinculada al concepto de Internacionalización Integral y se entiende como el conjunto de acciones, principios y objetivos que impactan en la totalidad de la vida del campus universitario” (p. 35). Esto significa que son los planes de acción que contribuyen al enriquecimiento de las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes para fortalecer procesos de formación.

Estrategias pedagógicas como las clases espejo, vinculadas al concepto de internacionalización del currículo, cobran especial relevancia porque ayudan a lograr objetivos y fortalecer procesos orientados a fomentar la movilidad nacional e internacional de docentes y estudiantes, sin que sea necesario realizar movilidad física. En su lugar, se lleva a cabo una colaboración en línea mediante el uso de herramientas tecnológicas en la ejecución de cada uno de los procesos académicos que contribuyen a la calidad de la enseñanza en los programas académicos.

Morris *et al.* (2022) presentan un componente metodológico en la internacionalización del currículo, conformado por la gestión de la internacionalización, la clase espejo y la valoración de la experiencia. El componente de internacionalización contempla las directrices, políticas y lineamientos a considerar en el proceso de formación con la clase espejo. La clase espejo abarca el contacto, la realización y evaluación de esta, así como la valoración de la experiencia tanto para profesores como para estudiantes. Es necesario, entonces, definir el concepto de clase espejo:

Según Yangali *et al.* (2021), la clase espejo, al ser una herramienta de comunicación activa, se adopta como una estrategia de internacionalización pedagógica. Por lo tanto, se puede utilizar para fortalecer las competencias de los estudiantes y permite la interacción entre docentes y estudiantes de universidades nacionales e internacionales. En resumen, la realización



de clases espejo fortalece competencias interdisciplinarias como la investigación al facilitar la cooperación y el trabajo colaborativo en temas de investigación.

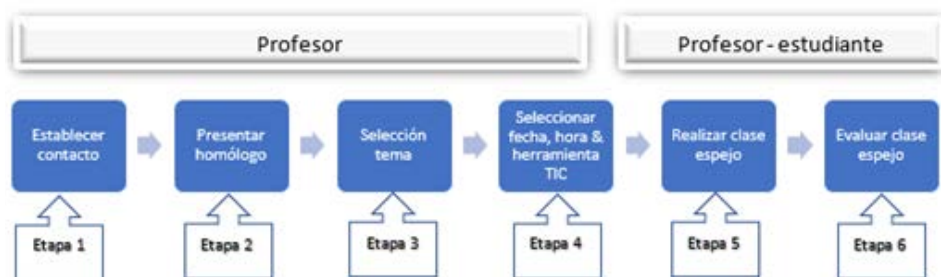
Salas (2018) expone la clase espejo como una herramienta pedagógica práctica y fácil de ejecutar en la internacionalización del currículo y el fortalecimiento de los procesos de investigación. Además, señala que este tipo de prácticas brinda a los aprendices la oportunidad de crecer a nivel internacional. El contacto con otras culturas ha proporcionado una visión integral, crítica y completa del nuevo orden mundial.

En el contexto anterior, las clases espejo se han convertido en una estrategia de relacionamiento externo de la comunidad académica en el marco de las dinámicas globales de la internacionalización de la educación superior, contribuyendo a modelos educativos que promueven los procesos de movilidad tanto a nivel nacional como internacional.

### Etapas para realizar una clase espejo

Para la implementación, cada institución académica establece las directrices a seguir para la realización de la clase espejo. Es por eso que los pasos a seguir pueden variar de una institución a otra, aunque no se alejen sustancialmente de las fases necesarias para llevar a cabo esta actividad. No obstante, existen orientaciones generales que describen las etapas requeridas para la planificación y ejecución de una clase espejo, las cuales se detallan a continuación:

*Ilustración 1. Etapas para realizar clases espejos.*



*Nota.* Elaboración propia.

**Etapa 1: Establecer el contacto inicial.** El programa académico interesado en que sus docentes realicen clases espejos establece un primer acercamiento con universidades nacionales e internacionales con las que

se tengan convenios. Además, mediante correos institucionales se contacta con profesores colegas interesados en trabajar colaborativamente en la realización de esta actividad académica.

**Etapa 2: Presentar el Homólogo o par para la Clase espejo.** La persona encargada de liderar el proceso de clases espejo en el programa, envía un correo institucional de presentación a los dos homólogos con la información pertinente de cada uno de ellos: Universidad, programa académico, correo institucional y teléfono; para que entre ellos se dé un primer acercamiento y estén en permanente diálogo y concertación.

**Etapa 3: Selección de tema, fecha, hora, TIC y preparación de objetivos de formación.** Los pares o profesores para trabajar colaborativamente en la clase espejo deben concertar, para que cada uno pueda abordar y fortalecer el proceso de formación o de beneficio común para la comunidad estudiantil. En esta etapa se planea y prepara el tema a trabajar en cuanto a temática, metodología a utilizar, ejercicios a explicar y la dinámica que se tendrá en cuenta para el desarrollo de la clase colaborativa. Además, se coordina fecha, hora y herramienta TIC favorable para la clase virtual.

**Etapa 5: Realización de la Clase espejo.** En esta etapa se ejecuta la clase espejo mediante el uso de la herramienta virtual seleccionada. El tema debe prepararse con anterioridad, es decir, no se debe improvisar ni en el desarrollo de los contenidos disciplinares, ni en los procesos de interacción cultural.

Al igual que en otros procesos educativos es necesario romper el hielo. Por lo que, se recomienda que los estudiantes participen de la actividad realizando una corta presentación de su universidad, de su país de origen, sus costumbres, dialecto, comidas entre otras, para enriquecer el proceso de multiculturalidad e interculturalidad en los estudiantes. Después de la participación estudiantil, el docente aborda el tema trabajando con herramientas didácticas, software y/o simuladores requeridos para el desarrollo de la clase espejo, permitiendo una participación dinámica entre estudiantes y profesor para fortalecer el aprendizaje colaborativo de la comunidad académica: estudiantes y profesores.

**Etapa 6: Evaluación de la Clase espejo.** El seguimiento y evaluación de una clase espejo permite identificar si el objetivo académico se logró o por el contrario se debe establecer estrategias de mejora en su realización

para lograr impactar de manera positiva en los procesos de formación. Por tanto, esta etapa se convierte en una estrategia de mejora continua para el proceso de internacionalización del currículo.

Cada Programa Académico o Facultad establece qué aspectos evaluar entre los que tengan impacto significativo en la actividad formativa. Así, el par académico del docente puede obtener información sobre y las fortalezas de la clase espejo y las críticas constructivas que ayudan a identificar las debilidades y transformarlas en oportunidades de mejora.

Como instrumentos de evaluación para clase espejo es posible utilizar entre otros: la encuesta, la entrevista, la técnica de grupo focal. Basado en la experiencia de más de dos años en una institución de educación superior privada para el trabajo presente, a manera de ejemplo, se especifica de un cuestionario elaborado. Una de las preguntas que pretende evaluar la percepción de los estudiantes sobre la contribución de la clase en su proceso de formación tal como se detalla a continuación:

### **Instrumento de evaluación con escala Likert**

La pregunta está construida bajo la escala Likert que consta de 6 preguntas de más detalle. De 1 a 5; siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto, califique a continuación las siguientes consideraciones:

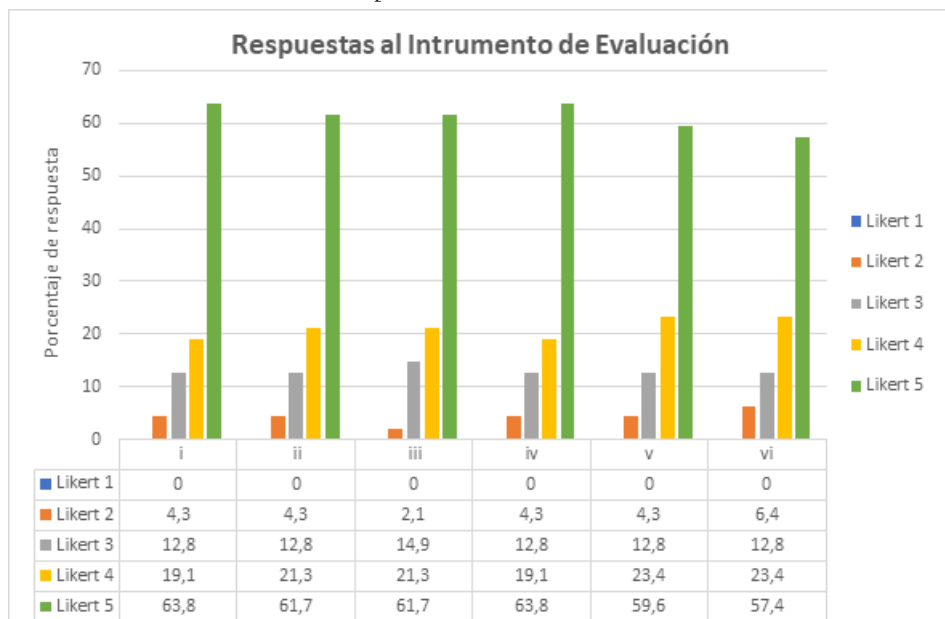
**Tabla 1.** Instrumento de evaluación con escala.

i.	<i>La clase espejo contribuye a que mejore y fortalezca su proceso de formación profesional</i>
ii.	<i>La clase espejo mejora su desarrollo en la competencia investigativa</i>
iii.	<i>La clase espejo contribuye a que mejore, fortalezca y diversifique su proceso de interculturalidad, al interactuar con docentes y estudiantes de otras instituciones académicas a nivel nacional y/o internacional.</i>
iv.	<i>El tema trabajado en la clase espejo enriquece sus conocimientos en su proceso de formación</i>
v.	<i>La clase espejo favorece el desarrollo de competencias profesionales y personales</i>
vi.	<i>La clase espejo favorece el desarrollo de habilidades blandas al participar en la dinámica de la clase</i>

*Nota.* Elaboración propia.

Se recibieron un total de 89 respuestas de los 150 estudiantes encuestados durante el segundo periodo académico de 2022 y el primero de 2023. Los resultados se presentan en la siguiente ilustración:

**Ilustración 1.** *Respuestas al Instrumento de Evaluación.*



*Nota.* Elaboración propia.

Los datos cuantitativos y cualitativos de la evaluación permiten reconocer la oportunidad o reto frente a la movilidad internacional que genera la clase espejo. En ellos se evidencia que un gran porcentaje de los encuestados consideran que la clase espejo ayuda mejorar los procesos de formación, a la competencia investigativa, a la multiculturalidad e interculturalidad y favorece el desarrollo de habilidades blandas.

## Oportunidades de la Clase Espejo para la movilidad internacional

### Beneficios en el proceso de aprendizaje de los estudiantes

La clase espejo, como actividad académica inserta en la internacionalización del currículo, tiene como objetivo fortalecer el proceso de formación y enriquecer la interculturalidad y multiculturalidad. También se considera una buena práctica en innovación educativa que ayuda a diversificar y ampliar las relaciones externas de los estudiantes, tanto a nivel nacional como internacional.

La clase espejo no solo contribuye al fortalecimiento del conocimiento del estudiante al recibir formación de docentes de otra institución, sino que también le permite interactuar con estudiantes externos que compartan la misma aula virtual. Esto les permite participar en dinámicas de presentación para romper el hielo, hacer preguntas, aclarar dudas, entre otras actividades. Esta interacción permite al estudiante desarrollar competencias interculturales, formativas y habilidades blandas.

### **Clase espejo como mecanismo para el desarrollo de competencias interculturales**

Durante la realización de la clase, se crea un espacio que permite a un grupo de estudiantes presentarse a sí mismos, compartir detalles sobre su familia, costumbres, idiosincrasia y su país, entre otros aspectos. Esto facilita que los estudiantes adquieran información y conocimiento nuevos y diferentes en comparación con su lugar de origen. En otras palabras, esta actividad promueve el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural al permitirles adquirir conocimientos sobre otra cultura y de otro idioma.

### **Clase espejo como estrategia para el proceso de formación**

Acosta *et al.* (2021) señalan que la realización de una clase espejo implica establecer un compromiso mutuo para alcanzar uno o varios objetivos de aprendizaje, fomentando la interacción social y el trabajo en equipo para lograr el éxito a través del aprendizaje activo con el apoyo de los compañeros de equipo. En este sentido, la colaboración entre estudiantes contribuye al desarrollo de diversas habilidades blandas, tales como la inteligencia social, la colaboración, la creatividad, la innovación, la tolerancia, el apoyo mutuo, la adaptabilidad, la interdisciplinariedad, y la adquisición y exploración de un nuevo idioma. En resumen, esta experiencia ofrece la oportunidad de desarrollar habilidades globales que capacitan a los estudiantes para trabajar con éxito en cualquier empresa y en cualquier parte del mundo.

## Las TIC y el trabajo colaborativo

Dado que el uso de las TIC garantiza la efectividad de la comunicación en cualquier momento, ya que ofrece herramientas tanto sincrónicas como asincrónicas, permitiendo interacciones en línea o intercambios en momentos temporales diferentes (Hernández & Olmos, 2011), estas herramientas son fundamentales para que el docente mantenga una comunicación fluida con el grupo de trabajo, ya que pueden asignar prioridades a los mensajes según su necesidad o relevancia.

Además, las TIC fomentan el aprendizaje colaborativo al permitir que las actividades grupales se realicen desde diferentes ubicaciones entre los estudiantes y puedan trabajar en un proyecto grupal que se enviará al profesor (Ricoy & Fernández, 2013). También permiten a los docentes conectarse entre sí o con tutores para planificar experiencias educativas colaborativas tanto entre los docentes como entre los estudiantes. El trabajo colaborativo entre el grupo de docentes se consolida gracias a la distribución equitativa de tareas de acuerdo con los objetivos iniciales de la actividad (Martín *et al.*, 2018). Por lo tanto, las tecnologías de la información y la comunicación desempeñan un papel de alta calidad y relevancia en el campo del trabajo colaborativo, ya que contribuyen de manera significativa al trabajo en el aula por parte del docente (Torres *et al.*, 2016).

Las herramientas y aplicativos de las Tecnologías de Información y Comunicación son el molde para lograr optimizar el proceso educativo de los estudiantes de educación superior, por lo tanto, su uso por parte de los docentes y estudiantes debe ser provechosa para obtener los resultados más eficientes y eficaces en el proceso de enseñanza aprendizaje (Grajales & Villa, 2021). Las TIC son las tecnologías necesarias para gestionar y transformar los datos, la información y el conocimiento. Estas tecnologías, permiten crear, modificar, actualizar, almacenar, proteger, recuperar y administrar dichos datos e información. Dado que existen cientos de miles de páginas con mucha información de la cual más del 50% no es oficial o no tiene soporte, es necesario desarrollar en los estudiantes la capacidad de analizar y clasificar los datos y la información que son beneficiosos y que apoyan el proceso de aprendizaje (Sánchez, 2014)

Se puede decir entonces que, los beneficios y bondades que ofrecen las TIC al ser empleadas en los procesos educativos la instalan como un complemento de las metodologías activas educativas. Estas metodologías activas son los elementos que proporcionan el desarrollo de habilidades, aptitudes, destrezas y técnicas en los estudiantes para que puedan afrontar y proponer soluciones a la problemática que pueda tener durante su formación profesional. Estas metodologías activas son las que ofrecen ventajas al lograr encajarse de manera segura con las tecnologías para hacer un trabajo anidado y así lograr una armonía metodológica para ser usada como trabajo de aula. Por lo tanto, el trabajo del docente es utilizar estas metodologías activas combinadas con las TIC para lograr la cooperación del estudiante generado así un aprendizaje significativo (Santana *et al.*, 2021).

### **Comunidades de aprendizaje**

Las comunidades de aprendizaje se definen como una agrupación de individuos que tienen diversos grados de conocimientos y de experticia, los cuales pueden aprender por medio de su participación en las actividades que faciliten la construcción del conocimiento agrupado, que son desarrolladas por los encargados o administradores de estas comunidades (Diez & Flecha, 2010). Se configura como un espacio de intercambio de conocimientos y generación de aprendizajes significativos.

La formación orgánica de la comunidad de aprendizaje se da a través del aula de clase, donde se puede crear zonas de integración académica y cultural, se genera un ambiente de interacción para la comunidad educativa, se facilita la cimentación del aprendizaje y la consolidan los conocimientos individuales y grupales (Mishra *et al.*, 2014). Las características de las clases espejo permiten que sea usadas como mecanismo para la constitución y desarrollo de comunidades de aprendizaje como estrategia para la internacionalización integral del currículo.

## Conclusiones

La clase espejo se considera una estrategia de movilidad virtual tanto a nivel nacional como internacional, en la que participan profesores y estudiantes. Sin embargo, en algunas instituciones académicas, esta actividad solo se registra como movilidad para la comunidad docente y no para la estudiantil, argumentando que la movilidad es responsabilidad del profesor y no del estudiante. En otras palabras, se sostiene que la movilidad involucra a toda la comunidad académica, compuesta por estudiantes y profesores, cuando ambos grupos participan e interactúan en una clase espejo.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje en este mundo globalizado impulsado por la era de las tecnologías, es fundamental que los estudiantes, como parte integral de esta sociedad, sean capaces de desarrollar juicios propios y ejercicios mentales que resulten en un autoaprendizaje multidisciplinario. Esto les permitirá establecer conexiones entre conocimientos, habilidades y aptitudes a desarrollar (Santana *et al.*, 2021). En este contexto, el papel del cuerpo docente es fundamental, ya que deben facilitar el aprendizaje interdisciplinario que conduzca a un conocimiento más integral, desarrollado y preciso que el que se obtiene al estudiar una asignatura de manera aislada. Este enfoque implica la integración de dos o más disciplinas que deben comunicarse de manera efectiva (Herrera, 2022). Para lograrlo, es esencial involucrar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que desempeñan un papel crucial en este proceso (Lara *et al.*, 2020).

## Referencias

- Acosta Corporán, R., Hernández Martín, A., & Martín García, A. V. (2021). Satisfacción del profesorado y alumnado con el empleo de Metodologías de Aprendizaje Colaborativo mediada por las TIC: Dos estudios de casos. *Estudios Pedagógicos*, 47(2), 79–97. doi.org/10.4067/S0718-07052021000200079
- Arango A. & Acuña L. (2018). La Internacionalización del currículo y su relación con las condiciones de calidad en los programas académicos de educación superior para la obtención de registro calificado. *Revista ObIES*, 2, 35-49. doi.org/10.14483/25905449.12739



- Díez-Palomar, J. & Flecha García, R. (2010). Comunidades de Aprendizaje: un proyecto de transformación social y educativa. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 24(1), 19-30. [www.redalyc.org/pdf/274/27419180002.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/274/27419180002.pdf)
- Haug, G. (2010). La Internacionalización De La Educación Superior: Más Allá De La Movilidad Europea. *La Cuestión Universitaria*, 6, 20-29 [www.cna.gov.co/1779/articles-401163\\_documento.pdf](http://www.cna.gov.co/1779/articles-401163_documento.pdf)
- Grajales Salazar, H. A., & Villa Gil, L. C. (2021). El uso de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje con niños que presentan TDAH. *Universidad Católica de Pereira*. <https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/8385>
- Hernández Martín, A., & Olmos Miguelañez, S. (2011). Metodologías de aprendizaje colaborativo a través de las tecnologías. *AquilaFuente*, 178 1-454. [dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=498004](http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=498004)
- Knight, J. (2010). Higher Education Crossing Borders. *International Encyclopedia of Education*, 507-513. [www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84884447637&doi=10.1016%2fB978-0-08-044894-7.00837-X&partnerID=40&md5=cba73819c223a696f57393db-67d6e5a1](http://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84884447637&doi=10.1016%2fB978-0-08-044894-7.00837-X&partnerID=40&md5=cba73819c223a696f57393db-67d6e5a1)
- Lara, J. A., Aljawarneh, S., & Pamplona, S. (2020). Special issue on the current trends in E-learning Assessment. *Journal of Computing in Higher Education*, 32, 1-8. [doi.org/10.1007/s12528-019-09235-w](https://doi.org/10.1007/s12528-019-09235-w)
- Morris, L., Garmendia, J., Barrientos E; & Salazar, O. (2022) Experiencia profesoral en la internacionalización del currículo a través de clases espejo programadas por la universidad Austral de Chile. *Universidad Austral de Chile*. [www.researchgate.net/publication/361599536\\_Experiencia\\_profesoral\\_en\\_la\\_internacionalizacion\\_del\\_curriculo\\_a\\_traves\\_de\\_clases\\_espejo\\_programadas\\_por\\_la\\_Universidad\\_Austral\\_de\\_Chile](http://www.researchgate.net/publication/361599536_Experiencia_profesoral_en_la_internacionalizacion_del_curriculo_a_traves_de_clases_espejo_programadas_por_la_Universidad_Austral_de_Chile)
- Madarro, A. (2011). Redes de movilidad académica para la cooperación e integración regional en Iberoamérica. *Revista Iberoamericana De Educación*, (57) (2011), 71-107. [rieoei.org/historico/documentos/rie57a03.pdf](http://rieoei.org/historico/documentos/rie57a03.pdf)
- Martín Castejón, P. J., Lafuente-Lechuga, M., Faura-Martínez, U., Puigcerver Peñalver, M. C., & Bote, M. (2018). Experiencia de coordinación interdepartamental y aprendizaje colaborativo en la realización

- del TFG (2012-2017). *Revista de Docencia Universitaria*, 16(2), 57-74. doi.org/10.4995/redu.2018.10155
- Ministerio de Educación Nacional, (2017, 24 de marzo). Colombia y Canadá promueven la movilidad académica de profesores y estudiantes. [www.mineducacion.gov.co/1759/w3-printer-360358.html](http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-printer-360358.html)
- Mishra, S., Draus, P., Goreva, N., Leone, G., & Caputo, D. (2014). The Impact of Internet Addiction on University Students and Its Effect on Subsequent Academic Success: a Survey Based Study. *Issues in Information Systems*, 15(1), 344-352. doi.org/10.48009/1\_iis\_2014\_344-352
- Moncada Ceron (2011). La internacionalización de la educación superior, factor clave para fortalecer la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida de la sociedad. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 4(2), doi.org 10.15332/s1657-107X.2011.0002.03
- Herrera Morillas, J. L. (2022). University Library Support to Learning-Research: Resources for the Preparation of the End-of-Degree Project (EDP). In *Cases on Developing Effective Research Plans for Communications and Information Science*. Doi.org10.4018/978-1-6684-4523-5.ch002
- Nupia, C. & Cañón, J. (2014). Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia. *Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología*. [www.researchgate.net/publication/313565372\\_Reflexiones\\_para\\_la\\_politica\\_de\\_internacionalizacion\\_de\\_la\\_educacion\\_superior\\_en\\_Colombia#page=135](http://www.researchgate.net/publication/313565372_Reflexiones_para_la_politica_de_internacionalizacion_de_la_educacion_superior_en_Colombia#page=135)
- Pardo Álvarez, J. (2017). Gestión por procesos y riesgo operacional. 1ª Ed. Alfaomega, AENOR. [www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-por-procesos-y-riesgo-operacional-1?location=39](http://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-por-procesos-y-riesgo-operacional-1?location=39)
- Rangel Hernández, M., & Lizbeth, M. (2019). Sistemas Tecnológicos De Planificación Y Cooperación Académica: Caso Universidad Autónoma De Tamaulipas. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, , 356-367. [www.proquest.com/scholarly-journals/sistemas-tecnologicos-de-planificacion-y/docview/2317844149/se-2](http://www.proquest.com/scholarly-journals/sistemas-tecnologicos-de-planificacion-y/docview/2317844149/se-2)
- Ricoy Lorenzo, M. C., & Fernández Rodríguez, J. (2013). Contribuciones Y Controversias Que Genera El Uso De Las TIC En La Educa-

ción Superior: Un Estudio De Caso. *Revista de educación*, 360. Doi.org.10.4438/1988-592X-RE-2011-360-125

- Santana-Mero, R. C., San Andrés-Laz, E. M., & Pazmiño-Campuzano, M. F. (2021). El trabajo colaborativo: una estrategia en la práctica del docente virtual. *Domino de las Ciencias*, 7(1), 909-924. dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231689
- Sánchez Barreto, C. A. (2014). Estado Del Arte Proyecto De Investigación Del Nivel De Aprobación Y Usos De Las TICS En Mipymes De Girardot. [ Tesis de pregrado, . Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional UNIMINUTO repository.uniminuto.edu/handle/10656/2863
- Salas Segura, J. (2018). EMP Clase Espejo el instrumento más práctico para internacionalización e investigación. *Revista Académica Arjé*, 1(2), 26-33. revistas.utn.ac.cr/index.php/arje/article/view/161
- Torres, J. C., Duart, J. M., Gómez, H. F., Marin, I., & Segarra, V. (2016). Usos de Internet y éxito académico en estudiantes universitarios. *Comunicar*, 48, 61-70. doi.org/10.3916/C48-2016-06
- Yangali Vicente, J., Varón Triana, N. & Calla Vásquez, K. (2021). Clase espejo, una estrategia de internacionalización pedagógica para fortalecer la competencia investigativa en estudiantes de universidad-des latinoamericanas. *Zona próxima*, 35, 3-21. doi.org/10.14482/zp.35.001.42

# Capítulo 4

---

---

## **Cómo citar:**

Lemos, J., Montealegre, D. y Badilla, F. (2024). La importancia de desarrollar actividades internacionales colaborativas en el proceso enseñanza–aprendizaje. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 76-96) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.4>

# La importancia de desarrollar actividades internacionales colaborativas en el proceso enseñanza–aprendizaje

*The importance of developing international collaborative activities in the teaching-learning process*

Javier Lemos Tamayo<sup>1</sup>, Diana Carolina Montealegre Rodríguez<sup>2</sup>,  
Félix Badilla Murillo<sup>3</sup>

## Resumen

---

Este capítulo de reflexión expone las experiencias de internacionalización entre la Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO y el Tecnológico de Costa Rica (TEC). El objetivo es llevar a cabo proyectos de aprendizaje colaborativo y clases espejo, identificando los beneficios académicos, personales y profesionales derivados de estas actividades. Como resultado principal, se destaca la socialización y la implementación de la metodología COIL (Collaborative Online International Learning) en los programas de Ingeniería Industrial ofrecidos por la Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO y la carrera de Ingeniería en Producción Industrial del Tecnológico de Costa Rica (TEC). Además, se resalta la motivación y la importancia que esto tiene tanto para los estudiantes como para los docentes. En conclusión, este proceso es colaborativo, interactivo y abarca diversas dimensiones, como lo disciplinario, interdisciplinario y transdisciplinario. Se lleva a cabo en línea y se enfoca en experiencias de enseñanza y aprendizaje compartidos entre ambas universidades.

**Palabras clave:** Aprendizaje, colaboración, competencias, internacional, línea, estudiantes.

---

1 Magíster en Sistemas Integrados de Gestión, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO Bogotá D.C – Colombia. Correo: javier.lemos@uniminuto.edu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8290-0920>

2 Magíster en Ingeniería Industrial, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNI-MINUTO Bogotá D.C–Colombia diana. Correo: montealegre.r@uniminuto.edu ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6745-2878>

3 Doctorado Modelación y Experimentación, Instituto Tecnológico de Costa Rica TEC Costa Rica. Correo: fbadilla@itcr.ac.cr ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7632-594X>

## Abstract

---

This reflection chapter presents the internationalization experiences between the Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO and the Technological Institute of Costa Rica (TEC). The objective is to carry out collaborative learning projects and mirror classes, identifying the academic, personal, and professional benefits derived from these activities. The primary result highlights the socialization and implementation of the COIL (Collaborative Online International Learning) methodology in the Industrial Engineering programs offered by Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO and the Industrial Production Engineering program at the Technological Institute of Costa Rica (TEC). Furthermore, it emphasizes the motivation and significance that this holds for both students and faculty. In conclusion, this process is collaborative, interactive, and encompasses various dimensions, such as disciplinary, interdisciplinary, and transdisciplinary. It takes place online and focuses on shared teaching and learning experiences between both universities.

**Keywords:** Learning, Collaboration, Competencies, International, Online, Students.

## Introducción

Este capítulo de reflexión expone las experiencias llevadas a cabo entre la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO y el Tecnológico de Costa Rica (TEC), presentando las estrategias que ambas instituciones emplean en relación con sus asignaturas (cursos). Estas estrategias permiten que los profesores que enseñan materias similares en universidades, tanto nacionales como extranjeras, puedan desarrollar actividades conjuntas, compartir recursos y conocimientos para trabajar de manera colaborativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La realización de proyectos de enseñanza-aprendizaje colaborativo y clases espejo tiene como objetivo proporcionar beneficios en los ámbitos académico, personal y profesional. Es por esta razón que los estudiantes de educación superior buscan complementar sus competencias académicas a través de procesos de internacionalización.

Además del aprendizaje colaborativo, la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el proceso de aprendizaje se considera una competencia esencial en el perfil global tanto de estudiantes como de profesores. Por lo tanto, el aprendizaje colaborativo y el dominio de las TIC deben ser desarrollados tanto por los docentes como por los estudiantes (Aponte & Brea, 2019).

Según Villanueva y Casas (2010), las competencias en la era digital deben ser las nuevas habilidades del estudiante en la época de la generación del conocimiento, la globalidad y la educación del siglo XXI. Esto se debe a que el desempeño eficiente en el mundo laboral requiere habilidades que implican el manejo de tecnología de punta necesaria para el desarrollo del recurso humano y el crecimiento de las sociedades en vía de desarrollo.

Como resultado, el proyecto de aprendizaje colaborativo, COIL (Collaborative Online International Learning) y las clases espejo proporcionan espacios que permiten el intercambio de conocimientos, así como la colaboración en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya sea de manera sincrónica o asincrónica. Esto permite complementar el conocimiento en diversos escenarios geográficos, académicos e interculturales, utilizando las plataformas tecnológicas.

## **Desarrollo del trabajo**

### **Estrategias y didácticas implementadas para la internacionalización del currículo**

La Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO, en su Proyecto Educativo Institucional centrado en el desarrollo académico e innovación permanente, establece las directrices para una educación global que incorpora una dimensión internacional en la institución, a compartimentada la enseñanza, la investigación y los servicios (Knight, 2004). En este sentido, UNIMINUTO busca consolidar un enfoque internacional en los currículos y en actividades extracurriculares mediante diversas estrategias.

Por otro lado, el Tecnológico de Costa Rica, como parte de los Ejes de Conocimiento Estratégicos para el período de 2023 a 2032, enfatiza la cultura y le otorga la capacidad de fomentar el diálogo para el trabajo transdisciplinario, interdisciplinario y multidisciplinario en los ámbitos interculturales, científicos y tecnológicos. Esto permite la creación de redes académicas que conectan las ciencias sociales, las humanidades y la educación con la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento, ofreciendo soluciones integrales tanto a la comunidad nacional como internacional.

## **Estrategias**

Por lo anterior, se definen algunas estrategias y didácticas que se implementan para la internacionalización del currículo, que permite a los estudiantes de educación superior complementar las competencias de la academia. Entre las estrategias que se destacan están las siguientes:

- Capacidades y competencias globales del estudiante.
- Perfil global de profesor
- Perfil global del egresado.
- Globalización del currículo.

Para una mejor comprensión de estas estrategias se realiza una descripción de cada una de ellas haciendo referencia a diferentes a las propuestas de diferentes autores a nivel internacional.

- Capacidades y competencias globales del estudiante: Según el informe de la UNESCO titulado “Educación y Habilidades del siglo XXI “, estas capacidades y competencias son esenciales para que los estudiantes se conviertan en ciudadanos activos y competentes en un mundo interconectado y en constante cambio (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, 2017). Entre las capacidades y competencias globales más destacadas se encuentra la alfabetización global. En palabras de Hakan Altinpulluk y Mustafa S. Kocabaş (2017), “la alfabetización global implica la capacidad de comprender y evaluar asuntos globales complejos, tener una conciencia intercultural y poseer habilidades de comunicación



efectiva en contextos multiculturales”. Además, el informe del Foro Económico Mundial titulado “ The Future of Jobs Report 2020” (2020) destaca la importancia de las habilidades blandas o competencias socioemocionales. Estas incluyen la capacidad de colaboración, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la adaptabilidad, ya que son habilidades fundamentales para enfrentar los desafíos globales y laborales del siglo XXI.

Las capacidades y competencias globales del estudiante son cruciales para preparar a los jóvenes para el mundo actual. La alfabetización global, las habilidades blandas y las competencias interculturales y lingüísticas son aspectos clave que les permitirán enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mundo cada vez más interconectado y diverso.

- Perfil global del profesor: El perfil global del profesor se ha vuelto esencial en el contexto educativo actual, que está marcado por la interconexión global y los desafíos emergentes. El informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2018) titulado “Docentes para el siglo XXI”, los profesores deben desarrollar un perfil global que les permita abordar de manera efectiva las necesidades educativas de una sociedad cada vez más diversa y globalizada. En este sentido, la investigación realizada por Hargreaves y Fullan (2012) destaca la importancia de que los profesores sean “aprendices globales”, es decir, que estén comprometidos con el aprendizaje continuo, la actualización de conocimientos y la comprensión de las dinámicas globales que influyen en la educación.

El perfil global del profesor requiere de una mentalidad abierta y adaptativa, así como de habilidades y competencias que les permitan entender y responder a los desafíos globales en la educación. Ser un aprendiz global y poseer habilidades transversales se convierten en elementos fundamentales para que los profesores puedan formar a los estudiantes como ciudadanos competentes y activos en un mundo cada vez más interconectado y complejo.

- Perfil global del egresado: El perfil global del egresado se ha convertido en un objetivo clave en la educación actual, con el fin de preparar a los estudiantes para un mundo interconectado y en constante cambio. Según el informe de la UNESCO (2017) titulado “Educación y Habilidades del siglo XXI”, se espera que los egresados desarrollen habilidades y competencias globales que les permitan adaptarse a entornos diversos y enfrentar los desafíos del siglo XXI. La adquisición de estas competencias globales se ha vuelto crucial para que los egresados se conviertan en ciudadanos competentes y activos en un mundo globalizado y en constante evolución.
- Globalización del currículo: La globalización del currículo se ha convertido en un tema relevante en la educación contemporánea, en respuesta a la necesidad de preparar a los estudiantes para un mundo interconectado y global. Según el informe de la UNESCO (2017) titulado “Educación y Habilidades del siglo XXI”, se requiere que los currículos sean más inclusivos, interculturales y aborden los desafíos globales. Además, el estudio de Zhou y Brown (2017) destaca la importancia de una perspectiva global en el currículo, ya que promueve la comprensión intercultural y prepara a los estudiantes para la ciudadanía global. En resumen, la globalización del currículo es esencial para equipar a los estudiantes con las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos y oportunidades de un mundo globalizado.

## Didácticas

Aunado a lo anterior, se presentan didácticas que se aplican para alcanzar estas estrategias, las cuales se mencionan en el documento internacionalización del currículo y en casa, de la Universidad de Antioquia en las que se encuentran:

- Aula intercultural: Es una estrategia que busca que los profesores apunten a la participación de sus estudiantes en las tutorías, las cuales influyen positivamente en la competencia lectora y en la cohesión de grupo. Este método se usa entre estudiantes para convertir las interacciones académica y personal en oportunidades de aprendizaje y crecimiento. (Molina *et al.*, 2019)

- Aprendizaje colaborativo internacional: Es una estrategia que aporta a la humanización del sistema educativo desterrando el concepto de educación individualista, lo que estratifica los grupos que deshumanizan o elitizan la educación. (Vargas *et al.*, 2020)
- Aprendizaje integrado de contenidos y lengua extranjera: Es una estrategia de aprendizaje integrado de contenidos y lengua extranjera, estudia los principios del aprendizaje integrado o dual, el cual brinda la misma importancia al desarrollo de la lengua extranjera como al contenido curricular, permitiendo incursionar en el multilingüismo que busca la construcción e integración de países. (Dafouz, 2009)
- Colaboración internacional colaborativa de aprendizaje, COIL: es una estrategia de internacionalización de currículo que presenta una ruta de aprendizaje electrónico (e-Learning) que busca trabajar en el pensamiento crítico, la resolución de problemas, el razonamiento y la reflexión permitiendo la transformación del conocimiento, a través de trabajos colaborativos y entornos comunicativos. (Rodríguez *et al.*, 2023)
- Uso de curso en línea libres: es una estrategia que permite al estudiante ser responsable de su tiempo y aprendizaje, cuenta con actividades y evaluaciones en línea, por lo que el proceso de enseñanza–aprendizaje se desarrolla a través de medios tecnológicos y con conexión a internet, para el desarrollo de estos se utilizan los recursos multimedia y videos, así como fotografías, audios, documentos en pdf, páginas web, etc. (Hernández *et al.*, 2021)
- Técnica didáctica activa de roles, estudios de casos, ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), con enfoque internacional.
- Clase espejo: es una estrategia que permite identificar herramientas comunicativas de internacionalización pedagógica en entornos virtuales de aprendizaje, que permite la competencia investigativa, así como la importancia de la aplicación de las TIC con la conexión del aprendizaje colaborativo. (Yangali *et al.*, 2021)

## **Experiencias del trabajo colaborativo internacional entre UNIMINUTO y el TEC**

Entre las experiencias realizadas por la Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO y el Tecnológico de Costa Rica–TEC que contribuyen a la internacionalización del microcurrículo, se incluyen las siguientes:

- Aprendizaje Internacional Colaborativo en línea–COIL
- Clases espejos
- Webinar
- Capacitaciones profesores
- Relacionamiento entre varias instituciones
- Proyecto de investigación.
- Ponencia, comunidad de apoyo a las clases espejo y ponencia del trabajo de investigación en el encuentro de semilleros del Colegio mayor de Cundinamarca

A continuación, se presenta el desarrollo de cada una de las experiencias llevadas a cabo entre las dos instituciones, con énfasis en el proyecto COIL debido a la diversificación de actividades que implica:

### **Aprendizaje Internacional Colaborativo en línea–COIL**

Antes de explicar el proceso realizado, se presenta el desarrollo de la estrategia en UNIMINUTO relacionado con el Aprendizaje Internacional Colaborativo en Línea–COIL. Esta estrategia se dio a conocer en 2004 con la creación del primer centro de aprendizaje colaborativo, que junto con la Oficina de Internacionalización y el Departamento de Aprendizajes Virtuales de la Universidad Estatal de Nueva York SUNY en 2018, permitió aumentar la oferta de cursos en línea. y establecer convenios con universidades de todo el mundo (Rubin, 2017).

La Corporación Universitaria Minuto de Dios–UNIMINUTO, siguiendo los lineamientos de la Vicerrectoría General Académica, comenzó a implementar proyectos de aprendizaje internacional colaborativo en línea (COIL) en 2019. Esto involucró la capacitación de los funcionarios del área de internacionalización, quienes posteriormente compartieron

sus conocimientos con los diferentes programas en 2020. Durante este proceso, se sensibilizó a los participantes sobre la importancia que tienen estos proyectos para los estudiantes y docentes, ya que les brindan la oportunidad de desarrollar competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas (González & Wagenaar, 2002).

UNIMINUTO tiene como objetivo la internacionalización como un valor corporativo asociado a la cultura organizacional. Busca que este valor se refleje, perciba y practique en el trabajo diario de todo el personal de la institución. La definición de internacionalización de UNIMINUTO se integra como un componente relevante en su Proyecto Educativo Institucional, que se explica de la siguiente manera:

La internacionalización en UNIMINUTO se entiende como un proceso integral que permite la incorporación de aspectos internacionales, interculturales y globales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y en diversos proyectos sociales. Estos contribuyen a la transformación de los territorios y comunidades en los que la institución está presente. UNIMINUTO utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para sus fines y se esfuerza por formar líderes de transformación social que tengan la capacidad de impactar a nivel local, nacional y global (UNIMINUTO, 2022).

El proyecto COIL se centró en el aprendizaje del estudiante, es un proceso colaborativo e interactivo, disciplinar, interdisciplinar, transdisciplinar, en línea y se centra en las experiencias de enseñanza y el aprendizaje, Guerrero *et al.* (2020). Los pasos que se siguieron para desarrollar el Proyecto de Colaboración Internacional en Línea (COIL), se presentan a continuación, el proyecto COIL se realiza durante 5 a 7 semanas y a través de encuentro sincrónico en línea.

- Paso 1. Búsqueda del par en otra institución. Esta búsqueda se realiza a través de la oficina de internacionalización de cada una de las universidades, o a través de redes académicas como la comunidad de apoyo a las clases espejo en la que participan cerca de 53 universidades de 14 países (Yangali *et al.*, 2021).
- Paso 2. Establecer la estructura del proyecto. En este paso se registra la información en un formato en el que se relaciona la información de las dos instituciones, de los profesores, de los

espacios académicos (asignaturas), de los programas, el objetivo, los objetivos específicos, la fecha de inicio y de terminación del proyecto COIL.

- Paso 3. Presentación del país y del proyecto. Este es el primer encuentro entre los profesores y estudiantes, se puede realizar en el mismo espacio de tiempo o en el horario de cada uno de los espacios académicos. Se presentan los aspectos culturales de cada país y la información general de las universidades. La presentación la puede realizar los profesores participantes, otros profesores de apoyo, desde el área de bienestar con la presentación de bailes autóctonos o los estudiantes. Es importante dejar la evidencia de esta actividad, el listado de asistencia, la grabación de la sección y aplicar un cuestionario a los estudiantes en el que se identifique cual es aprendizaje y el impacto de esta actividad.
- Paso 4. Presentación del proyecto COIL. En la segunda semana, los profesores explican a cada grupo el trabajo, el resultado y los entregables (informe y/o vídeo), la estructura que debe tener el informe, el beneficio y el impacto de la actividad. Se conforma los grupos entre estudiantes de ambas universidades.
- Paso 5. Seguimiento y acompañamiento, los profesores al inicio de cada clase consulta a los estudiantes las inquietudes o novedades que han tenido. Una de las que más sucede es que algún grupo no ha tenido comunicación entre ellos.
- Paso 6. Presentación de los resultados. La presentación de los resultados la realizan los estudiantes a través de un informe y/o vídeo.

## **Resultados y discusión**

A continuación, se presentan los resultados de proyectos de colaboración internacional en línea COIL. Los estudiantes del curso de Logística y Administración de la Cadena de Abastecimiento de la Escuela de Ingeniería en Producción Industrial del Campus Tecnológico Local de San Carlos participarán conjuntamente con estudiantes de la asignatura

de Logística Empresarial del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad UNIMINUTO en Bogotá, Colombia, en la realización del proyecto de cooperación internacional, conocido como Collaborative Online International Learning (COIL).

Este proyecto se llevó a cabo en grupos formados por estudiantes de ambos países. Su objetivo era analizar las estrategias adoptadas por empresas de Costa Rica y Colombia en el ámbito de la logística, en respuesta a la pandemia de COVID-19. Los estudiantes compararon las similitudes y diferencias entre estas estrategias y evaluaron la viabilidad de implementarlas en sus respectivos países.

Estas actividades promovieron la formación de los estudiantes al compartir conocimientos técnicos y desarrollar habilidades blandas, además de explorar aspectos culturales. Cada profesor presentó aspectos generales de sus respectivos países, incluso incluyendo actividades como bailes típicos. Esta experiencia demostró cómo aprovechar la virtualidad en la que nos encontramos y tuvo una duración de seis semanas.

Cada uno de los grupos de trabajo tuvo la oportunidad de identificar similitudes y diferencias en las medidas adoptadas por empresas con actividades similares en el área de logística en Colombia y Costa Rica para abordar la emergencia de COVID-19.

En ambos países, se implementaron estrategias similares en respuesta a la contingencia y las medidas sanitarias que resultaron efectivas para los restaurantes. En Colombia, la reorganización de los repartidores a través de plataformas de entrega a domicilio fue exitosa, mientras que en Costa Rica se capacitó al personal para desempeñar diferentes funciones y realizar entregas a domicilio desde sus hogares.

Además, en Colombia se destacó otra estrategia relevante: el uso de tarjetas de crédito para compras en tiendas con la posibilidad de obtener descuentos por su uso. Esta práctica atrajo la atención de las personas y, al ofrecer facilidades de crédito y descuentos, contribuyó al aumento de la demanda de productos. En contraste, en Costa Rica, no se han implementado estrategias similares, y su adopción podría ayudar a expandir la base de clientes mediante facilidades de pago y descuentos exclusivos.

Aunado a lo anterior, se solicitó a los estudiantes la opinión sobre el desarrollo del proyecto COIL en el que manifestaron:

- El proyecto se desarrolló teniendo en cuenta la situación real relacionada con la pandemia.
- Se aplicó la teoría para llevar a cabo el trabajo, lo que permitió fortalecer y ampliar los conocimientos al interactuar con estudiantes de otra institución universitaria que tenían algunas perspectivas diferentes.
- Brindó a los estudiantes una experiencia en situaciones empresariales reales.
- Se brindó la oportunidad de analizar las perspectivas y opiniones de estudiantes colombianos, fortaleciendo puntos de vista que podríamos pasar por alto en Costa Rica.
- Facilitó el intercambio de conocimientos sobre cómo se realizan los trabajos en diferentes universidades y países, generando experiencias en colaboración con los compañeros.
- Contribuyó a cambiar el ambiente y fomentó una mayor participación por parte de los estudiantes.
- Permitted conocer a nuevas personas y adquirir conocimientos adicionales.

Se llevó a cabo otra estrategia COIL entre estudiantes de Ingeniería en Producción Industrial del Tecnológico de Costa Rica, ubicados en el Campus Tecnológico Local de San Carlos, y del programa de Tecnología en Logística Empresarial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. Aunque las asignaturas académicas eran diferentes, se planificó la realización de un trabajo que complementara los conocimientos de los estudiantes. El objetivo del trabajo era la caracterización de los requisitos en normas de seguridad y salud en el trabajo en diversas industrias.

En la primera clase, se presentan aspectos culturales de ambos países y de las universidades. Los estudiantes destacaron similitudes entre los países y expresaron asombro por las actividades culturales de cada una de las regiones de Colombia, como la Fiesta de las Flores en Medellín, Antioquia, la Feria de Cali en el Valle del Cauca y el Carnaval de Blancos y Negros. en la ciudad de Pasto, Nariño, entre otros.



Para el desarrollo de la estrategia, se pidió a los estudiantes que presentaran un vídeo en el cual expusieran los diversos riesgos, peligros y normas de seguridad y salud en el trabajo en distintos sectores, lo que sirvió como complemento para identificar los riesgos en las instalaciones. Además, se les solicitó a los estudiantes que expresaran su opinión sobre el desarrollo del proyecto COIL, y manifestaron lo siguiente:

- El proyecto fue beneficioso, porque se realizaron diferentes aportes de acuerdo con su experiencia y conocimiento, lo que contribuyó a complementar la información que se tenía.
- Resaltaron que en la comunicación que tuvieron conocieron diferentes términos que no eran conocidos en ambos países.

De la realización de los dos proyectos de colaboración internacional en línea COIL presentados, se enumeran los siguientes beneficios:

- Conocer esta estrategia pedagógica, en el programa de Ingeniería en Producción Industrial del Tecnológico de Costa Rica no habían realizado proyectos de colaboración internacional en línea ni clases espejos.
- Ampliar los aspectos culturales de los estudiantes y profesores que participaron.
- Contribuir a la internacionalización del currículo.
- Contribuir a complementar el conocimiento entre los participantes.
- Interactuar con otras universidades siendo una puerta para desarrollar nuevos proyectos académicos.

## **Clases espejos**

Las clases espejo son espacios en los cuales docentes y estudiantes comparten el desarrollo de un espacio académico, ya sea una asignatura o curso. En este contexto, cada profesor aborda un tema de la asignatura o un tema complementario al espacio académico. Estas clases espejo se llevan a cabo entre instituciones, ya sean nacionales o internacionales. Estas instituciones pueden estar en el mismo nivel educativo o en niveles

diferentes, como maestría, pregrado, tecnología o técnico. Se trata de una estrategia pedagógica que permite enriquecer los conocimientos y promover la interacción entre estudiantes y profesores de diferentes instituciones.

A continuación, se presenta información sobre una de las experiencias realizadas:

En esta actividad, los profesores de los grupos mencionados ofrecen una clase a los otros dos grupos, abordando contenidos relacionados con el programa de sus respectivos cursos. Esto brinda a los estudiantes la oportunidad de conocer diferentes perspectivas sobre cómo se aplican los conocimientos en otros países, enriqueciendo así su formación académica.

Para esta actividad, participará los siguientes grupos:

1. Grupo de Ingeniería de la Confiabilidad de la carrera de Ingeniería en Producción Industrial del Campus Tecnológico Local San Carlos.
2. Grupo de Investigación de la Gestión Tecnológica de la carrera Tecnología en Asistencia Gerencial de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
3. Grupo de Gestión Integral de Almacenamiento de la carrera Tecnología en Logística Empresarial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO).

Estos grupos representan instituciones de Colombia. La tabla 1 muestra los temas presentados por cada una de las universidades participantes.

**Tabla 1.** *Temas y universidades participantes en las clases espejo.*

<b>Nombre de la clase espejo</b>	<b>Universidad</b>
Aplicativo de simulación Flexsim	Corporación Universitaria Minuto de Dios
Planeación estratégica	Corporación Universitaria Minuto de Dios
Ingeniería de la confiabilidad	Instituto Tecnológico de Costa Rica
Costos logísticos	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Systematic Layout Planning	Instituto Tecnológico de Costa Rica
Costos operativos relacionados con mantenimiento	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

<b>Nombre de la clase espejo</b>	<b>Universidad</b>
Cadena de valor con énfasis en mantenimiento	Corporación Universitaria Minuto de Dios
Metodología AGILE: Modelo Kanban	Fundación Universitaria Compensar

*Nota.* Elaboración propia.

Esta actividad complementa los conocimientos de estudiantes y profesores. Cada tema se abordó de manera diferente por cada profesor, y algunos de estos temas fueron nuevos, ya que no formaban parte del programa o modelo que normalmente se enseña.

## **Webinar**

Se realizó diferentes Webinar entre el Tecnológico de Costa Rica y la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, esta es otra estrategia que permite la internacionalización de currículo entre los que se encuentran:

- Conferencia internacional ingeniería de la confiabilidad para establecer garantías.
- Habilidades blandas en ingeniería
- Análisis de la capacidad instalada en procesos basados en simulación de eventos discretos.
- Dinámica de la logística empresarial un enfoque logístico de perspectivas en Bogotá
- Herramientas de gestión administrativa para ingenieros.
- Asociatividad para el desarrollo empresarial.

La realización de estos webinar tiene como resultados ampliar los conocimientos de determinados temas a la comunidad académica y empresarial y aporta a la internacionalización del currículo.

## **Capacitación a profesores**

En la interacción entre las dos instituciones se realizó la capacitación a tres docentes del Tecnológico de Costa Rica del programa de Licenciatura de ingeniería de producción sobre el aplicativo Simplex para utilizar en la asignatura de investigación de operaciones.

## **Relacionamiento entre varias instituciones**

Las clases espejo permiten realizar clases espejo simultaneas entre instituciones de educación superior, interactuando con estudiantes y profesores de varias universidades. Esta estrategia se ha aplicado entre el UNIMINUTO, el Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

## **Proyecto de investigación**

El objetivo de esta investigación fue analizar la utilidad de las variables que intervienen en la cadena de logística de las empresas con el fin de proponer posibles estrategias que aumenten su productividad y competitividad.

El problema se definió como la necesidad de analizar las variables involucradas en la cadena de logística y su posible impacto en la productividad y competitividad desde la perspectiva de las empresas en Bogotá. Bogotá es la ciudad más importante del país, contribuyendo con el 31% del PIB y representando el 32% de las empresas registradas en Colombia, según datos proporcionados en el balance económico de la región Bogotá – Cundinamarca en 2019.

Para establecer un perfil general de la competitividad empresarial actual en las empresas de Bogotá desde una perspectiva logística, se evaluaron variables relacionadas con la productividad, el transporte, la innovación y el uso de la tecnología desde la perspectiva de los empresarios en Bogotá.

La metodología utilizada fue mixta, abarcando un análisis cualitativo de algunas variables y cuantitativo de otras. Esta investigación fue llevada a cabo por los docentes del programa de Tecnología en Logística Empresarial (TLEM), en la cual se estableció la participación de estudiantes e instituciones de educación superior. Las encuestas fueron aplicadas por estudiantes del

programa de Tecnología en Logística Empresarial (TLEM) y del programa de Ingeniería Industrial, a través de los cuales se recopiló la información de las encuestas en las empresas. También se planeó la colaboración de los estudiantes en el desarrollo del marco teórico de referencia, para lo cual se elaboró y se socializó un instructivo con el fin de que mejoren sus habilidades de lectura crítica y comunicación escrita.

Adicionalmente, se contó con la participación de estudiantes y profesores de la Escuela de Ingeniería en Producción Industrial del Instituto Tecnológico de Costa Rica, quienes colaboraron en el procesamiento y análisis de los datos.

Este proyecto generó información relevante a partir de los datos recopilados sobre la gestión del conocimiento en las empresas y el estado del arte. El objetivo era establecer posibles soluciones a los problemas que actualmente afectan la logística y la sostenibilidad en las empresas, abordando variables relacionadas con temas relevantes.

- Competitividad y productividad
- Transporte
- Innovación y tendencias

De manera general, fue posible identificar que el sector empresarial de Bogotá está en su mayoría compuesto por PYMES de los sectores industriales y de servicios. Estas empresas atienden principalmente la demanda local y no tienen actividades sustantivas de importación o exportación. Esta situación representa una oportunidad de desarrollo. Además, se observa un bajo uso de herramientas tecnológicas en sus negocios y la disposición de una flotilla de transporte propia.

## **Ponencias**

Se realizó ponencia exponiendo las experiencias de los proyectos de colaboración en línea COIL entre UNIMININUTO y el TEC, ante la comunidad de apoyo a las clases espejo.

## Conclusiones

La realización del proyecto colaboración en línea COIL dio como resultado la posibilidad de desarrollar otras actividades de internacionalización, tales como clases espejo, proyectos de investigación, webinars, capacitación a profesores, relaciones entre varias universidades, el conocimiento de aspectos culturales de otros países y de las universidades participantes, así como el fortalecimiento de los conocimientos de estudiantes y profesores, entre otros beneficios.

El intercambio de conocimientos y experiencias entre universidades de distintos países permite la transferencia de conocimientos, ideas y mejores prácticas, enriqueciendo así la calidad educativa y promoviendo la innovación en diversos campos académicos.

La colaboración entre universidades de diferentes países brinda una ampliación de perspectivas culturales, sociales y académicas. Estudiantes y profesores tienen la oportunidad de explorar enfoques y soluciones diversas para problemas comunes, fomentando un pensamiento global y una comprensión más profunda de la diversidad.

La realización de investigaciones conjuntas y colaborativas puede resultar en proyectos más sólidos y con un mayor impacto, ya que se pueden aprovechar diversos recursos, conocimientos especializados y diferentes técnicas de investigación.

El desarrollo de habilidades interculturales permite a los estudiantes aprender a trabajar en equipos multiculturales, comunicarse efectivamente con personas de diferentes orígenes y adaptarse a diversos estilos de trabajo.

Las redes de colaboración duraderas pueden facilitar futuras colaboraciones, intercambios académicos, programas conjuntos de investigación y oportunidades de financiamiento.

Abordar desafíos globales y promover el desarrollo sostenible: al unir fuerzas, las universidades pueden trabajar juntas para encontrar soluciones a problemas complejos como el cambio climático, la pobreza, la salud global, entre otros.

## Referencias

- Altinpulluk, H., & Kocabaş, M. S. (2017). The role of global literacy on individual and society. *Turkish Journal of Education*, 6(2), 29-41.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. (2022, 18 de mayo). UNIMINUTO Continúa Potenciando La Internacionalización. [www.uniminuto.edu/noticias/uniminuto-continua-potenciando-la-internacionalizacion](http://www.uniminuto.edu/noticias/uniminuto-continua-potenciando-la-internacionalizacion)
- Aponte, M. C., & Brea, O. (2019). Aprendizaje colaborativo y tecnologías de información y comunicación para el perfil global de docentes y estudiantes universitarios. *ObIES*, 3, 88-100. doi. org/10.14483/25905449.15222
- Dafouz Milne, E. (2009). El Aprendizaje Integrado De Contenidos Y Lengua Extranjera (AICLE): Muchas Preguntas Y Algunas Respuestas. *Filología Inglesa I* redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/36848/01420103007169.pdf?sequence=1
- Foro Económico Mundial. (2020). The Future of Jobs Report 2020. [www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2020.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf)
- González, J., & Wagenaar, R. (2003). Tuning educational structures in Europe. Informe final. Fase 1. *Universidad de Deusto*. [tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningEUI\\_Final-Report\\_SP.pdf](http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningEUI_Final-Report_SP.pdf)
- Guerrero Escobar, J. I., Casallas Herrera, M. Á., Cely, B. L., Rodríguez Suárez, J. G., Pacheco, C., Mendoza, P., Raigozo Camelo, A., Suárez Gómez, J. D., Cárdenas, F., Hernández Castro, H. A., Sarmiento, G., Ruiz, M., Reyes, R., Bernate, J. A., Duarte Forero, G. G., Sánchez Vargas, C. M., Ospina Rodríguez, P., Castillo Sanabria, A. Y., & Izquierdo Ramírez, P. (2020). Internacionalización del currículo y experiencias pedagógicas. Pertinencia y aprendizaje global en educación superior. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*. repository.uniminuto.edu/handle/10656/11585
- Hargreaves, A., & Fullan, M. (2012). Professional capital: Transforming teaching in every school. *Teachers College Press*. [books.google.com.co/books?id=2sRWQxBBsj4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=2sRWQxBBsj4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Hernández Moya, A. L., Ruiz Ortiz, L., & Hernández Moya, Y. (2021). Los cursos en línea, masivos y abiertos, un nuevo reto para la edu-

- cación superior cubana. *Ediciones Futuro*. repositorio.uci.cu/jspui/bitstream/123456789/9840/1/UCIENCIA\_2021\_paper\_347.pdf
- Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. *Journal of studies in international education* 8(1). Doi.10.1177/ 1028315303260832
- Molina Diaz, M., Benet-Gil, A., & Doménech Vidal, A. (2019). La tutoría entre iguales: un elemento clave en las aulas interculturales inclusivas. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 277-292. dx.doi.org/10.5209/RCED.57271
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2018). Docentes para el siglo XXI. *Perspectiva*, 32 (3), 265-347. unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000129510\_spa
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2017). Educación y Habilidades del siglo XXI. unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000250117
- Rodríguez Marconi, D., Lapierre Acevedo, M., Serra, M., Zanetti Fontaine, L., Sanabria, C. M., & Quiroz Almuna, H. (2023). Aprendizaje colaborativo internacional en línea como estrategia para el desarrollo de competencias transversales en la educación superior, una experiencia desde la carrera de fonoaudiología. *Educación Médica*, 24(5), 100835. doi.org/10.1016/j.edumed.2023.100835
- Rubin, J. (2017). Embedding Collaborative Online International Learning (COIL) at Higher Education Institutions. *Internationalisation of Higher Education*, 2, 27-44. nebula.wsimg.com/d2cf3c4b5bb-2fe256a722a7b040b7812?AccessKeyId=EC053BA31CBD-FA636F2B&disposition=0&alloworigin=1%20(2017)%20Accedido%20el%2030%20de%20abril%20de%202023
- Vargas, K., Yana, M., Pérez, K., Chura, W., & Alanoca, R. (2020). Aprendizaje colaborativo: una estrategia que humaniza la educación. *Revista Innova Educación*, 2(2), 363-379. : doi.org/10.35622/j.rie.2020.02.009
- Villanueva, G., & Casas, M. (2010). E-competencias: nuevas habilidades del estudiante en la era de la educación, la globalidad y la generación de conocimiento. *Signo Y Pensamiento*, 29(56), 124-138. www.redalyc.org/articulo.oa?id=86019348008



- Yangali Vicente, J. S., Varón Triana, N., & Calla Vásquez, K. M. (2021). Clase Espejo, Una Estrategia De Internacionalización Pedagógica Para Fortalecer La Competencia Investigativa En Estudiantes De Universidades Latinoamericanas. *Zona Próxima*, (35), 3-21. [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8113168](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8113168)
- Zhou, M., & Brown, D. (2017). Educational Learning Theories. *Galileo*. [www.oer.galileo.usg.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=education-textbooks](http://www.oer.galileo.usg.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=education-textbooks)

# Capítulo 5

---

---

## **Cómo citar:**

Cuevas, V. (2024). El Modelo 3:3:3. Un marco de referencia para fortalecer la dimensión internacional en universidades mexicanas. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 98-126) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.5>

# El Modelo 3:3:3. Un marco de referencia para fortalecer la dimensión internacional en universidades mexicanas

*The 3:3:3:3 Model. A framework for strengthening the international dimension in Mexican universities*

Vivian del Carmen Cuevas Caballero<sup>1</sup>

## Resumen

---

El éxito del cambio educativo está ligado a la significancia que los grupos de interés le encuentren. Hoy en día, muchas de las instituciones de México presentan enormes retos, no solamente en términos de consolidación académica, sino también en otros ámbitos, como el buscar una sostenibilidad financiera, volver más eficiente la gestión administrativa y fortalecer la internacionalización institucional, entre otros. En referencia a este último aspecto, si bien existe una literatura variada en relación con las prácticas seguidas por diversas Universidades del país, lo cierto es que existe aún una incipiente visibilidad de las instituciones que cuentan con matrículas menores a diez mil estudiantes, respecto a los retos y/o aciertos que enfrentan en materia de acciones para promover su internacionalización. Planificar con flexibilidad es importante para hacer frente a circunstancias inesperadas y establecer objetivos realistas. Es dentro de este contexto, que se presenta la siguiente propuesta de marco de referencia que plantea a las instituciones mexicanas, en particular aquellas con matrículas menores a diez mil estudiantes, una serie de recomendaciones para realizar un análisis detallado y establecer una planificación e implementación de su estrategia de

---

1 Máster en Liderazgo Organizacional, Política y Desarrollo, con énfasis en Educación Comparada e Internacional por la Universidad de Minnesota. Especialista en Educación Superior. Especialista en Mercadotecnia Internacional por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) de Madrid. Candidata a Doctora en Sistemas y Ambientes Educativos por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Miembro de la Sociedad Mexicana para la Educación Comparada (SOMECE) y la Red de Mujeres Investigadoras por la Ciencia Abierta (MINCA). Integrante del comité de evaluadores expertos del Consejo Quintanarroense de Ciencia y Tecnología (COQCYT). Correo: [viviandelcarmen.cuevascaballero@viep.com.mx](mailto:viviandelcarmen.cuevascaballero@viep.com.mx) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9576-6839>

internacionalización acorde y viable con su realidad. El Modelo 3:3:3 plantea una visión general de los factores que influyen y/o influirán en el proceso de internacionalización y que, si están presentes de manera articulada, incrementarán las posibilidades de maximizar los impactos de dicha estrategia a nivel institucional, reflejados en indicadores como la mejora de la experiencia de movilidad estudiantil y el fortalecimiento de la competencia intercultural de los miembros de sus comunidades, entre otros.

**Palabras clave:** Internacionalización, competencia intercultural, cambio educativo.

## Abstract

---

The success of educational change is linked to the significance that stakeholders find in it. Today, many of Mexico's institutions face enormous challenges, not only in terms of academic consolidation, but also in other areas, such as seeking financial sustainability, making administrative management more efficient and strengthening institutional internationalization, among others. In reference to this last aspect, although there is a varied literature in relation to the practices followed by various universities in the country, the fact is that there is still an incipient visibility of institutions with enrollments of less than ten thousand students, regarding the challenges and/or successes they face in terms of actions to promote their internationalization. Flexible planning is important in order to face unexpected circumstances and establish realistic objectives. It is within this context that the following proposal for a framework of reference is presented, which provides Mexican institutions, particularly those with enrollments of less than ten thousand students, with a series of recommendations to carry out a detailed analysis and establish a planning and implementation of their internationalization strategy in accordance and viable with their reality. The 3:3:3 Model provides an overview of the factors that influence and/or will influence the internationalization process and that, if present in an articulated manner, will increase the possibilities of maximizing the impacts of this strategy at the institutional level, reflected in indicators such as the improvement of the student mobility experience and the strengthening of the intercultural competence of the members of their communities, among others.

**Key words:** Internationalization, intercultural competence, educational change.

## Introducción

La internacionalización de la educación superior es un fenómeno cada vez más común. Aunque existen diversas definiciones, en general se entiende como el proceso de integración de una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, las funciones y el quehacer de la institución de educación superior, a través de su visión, misión, cultura organizacional, desarrollo institucional y políticas (Knight, 2006; Gacel, 2000).

En el proceso de internacionalización de la educación superior, a menudo las actividades destinadas a incorporar la dimensión internacional en la gestión académica se centran en fortalecer en los estudiantes no solo conocimientos, sino también habilidades blandas. Estas habilidades incluyen la capacidad para escuchar, mantener relaciones interpersonales adecuadas, pensamiento analítico y crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, inteligencia emocional, capacidad de negociación y manejo de conflictos, entre otras. Específicamente en lo que respecta a habilidades o competencias relacionadas con una perspectiva internacional e intercultural, las universidades suelen buscar la inclusión de experiencias formativas con un enfoque internacional como parte del currículo.

Diversas instituciones en todo el mundo realizan esfuerzos significativos para fortalecer la formación integral de sus estudiantes. Sin embargo, en países como México, el establecimiento de programas de internacionalización de manera más integral es un desafío. Por ejemplo, aunque la promoción de programas de movilidad estudiantil es una de las principales acciones de internacionalización consideradas por las instituciones mexicanas (Bustos, 2022; Gacel, 2000), el porcentaje de estudiantes enviados representa solo un promedio del 1% de la matrícula total a nivel superior (Bustos *et al.*, 2022).

Además, como señala Gacel (1999), en las instituciones mexicanas una constante es la ausencia de políticas educativas explícitas y la limitada variedad de estrategias institucionales relacionadas con la internacionalización. Incluso cuando algunas instituciones declaran la internacionalización como una prioridad, sus actividades suelen crearse como reacción a situaciones externas o para favorecer los intereses particulares de algunas partes por razones políticas (Gacel, 1999).

Hablando de las diferentes modalidades de las actividades de internacionalización en México, es importante destacar una división que se observa según el tipo de institución. En el caso de las instituciones privadas y con fines de lucro, las actividades internacionales más importantes son los programas de movilidad a corto o mediano plazo en el extranjero y la recepción de estudiantes internacionales, especialmente esta última, ya que genera recursos propios. En el caso de las grandes universidades, además de la movilidad estudiantil, gran parte de sus esfuerzos se centran en fortalecer la cooperación a nivel institucional en términos de investigación e intercambio docente con otras instituciones en todo el mundo (Cordera & Santamaría, 2008). Finalmente, en el caso de las instituciones de educación superior (IES) consideradas como pequeñas en términos de matrícula, que es menor a diez mil estudiantes, gran parte de su estrategia internacional se centra en coordinar programas de movilidad estudiantil internacional saliente, que a menudo son financiados por fuentes externas.

Las instituciones con matrículas menores a diez mil alumnos en México, sus procesos de internacionalización presentan diversos obstáculos. Aspectos como la existencia de presupuestos limitados y de oficinas con número limitado de personal dedicado a las acciones de internacionalización y las metas en ocasiones poco realistas en términos de envío de estudiantes son sólo algunos de las dificultades que enfrentan dichas instituciones al momento de establecer una estrategia óptima de internacionalización institucional (Cuevas, 2018). El presente trabajo surge como respuesta a la problemática que en particular tienen estas instituciones con matrículas menores a diez mil estudiantes. La propuesta fue desarrollada bajo un marco de referencia que concede relevancia al uso de herramientas de planificación estratégica a la hora de implementar acciones de internacionalización institucional.

Considerando la conceptualización y el contexto previamente descrito, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera puede un modelo para la internacionalización institucional incentivar la integración de la dimensión internacional e intercultural en instituciones de Educación Superior con matrículas menores a diez mil estudiantes?

Tomando en cuenta la pregunta previamente planteada, se estableció como objetivo de esta investigación el diseñar un modelo para fortalecer los procesos de internacionalización de instituciones de Educación Superior (IES) de origen mexicano, que se caractericen por tener matrículas menores a diez mil estudiantes.

## Metodología

### Revisión de literatura

Se efectuó una revisión de literatura siguiendo las recomendaciones de Okoli (2015) y de Machi & McEvoy (2012). que exploró los conceptos de internacionalización de la educación superior, movilidad estudiantil y sus impactos. A través de ésta se exploraron estudios de caso, recursos e intervenciones que diversas instituciones han implementado para fortalecer sus estrategias de internacionalización.

En términos del proceso heurístico, para efectos de acotar la revisión, se realizó un ejercicio de Revisión Sistemática de Literatura (RSL). Se realizaron cruces de términos con los descriptores en inglés: “intercultural competence”, “internationalization of higher education” y “study abroad”, para poder, de esta manera, generar resultados más precisos. Dentro de la RSL, se realizó un proceso de tres búsquedas con el apoyo de la plataforma *Scopus* haciendo uso de los diferentes descriptores. La tabla 1 muestra de forma general los resultados obtenidos:

**Tabla 1.** Resultados de las búsquedas en la RSL.

Búsqueda	Descriptor 1	Descriptor 2 y 3	Nº Resultados en Scopus
Búsqueda 1	Intercultural competence	Higher education	780
Búsqueda 2	Intercultural competence	Internationalization of higher education	47
Búsqueda 3	Intercultural competence	Internationalization of higher education + Study Abroad	42

*Nota.* Elaboración propia.

De los resultados arrojados en Scopus, a su vez, se decidió realizar un proceso de discriminación y selección de 15 artículos. En la tabla 2 pueden observarse los sitios web donde se alojaron dichos artículos seleccionados:

**Tabla 2.** Sitios web utilizados para localización y selección de artículos.

<a href="https://scholar.google.com/">https://scholar.google.com/</a>	<a href="https://www.scopus.com/home.uri">https://www.scopus.com/home.uri</a>
<a href="https://www.researchgate.net/">https://www.researchgate.net/</a>	<a href="https://www.elsevier.com/es-mx">https://www.elsevier.com/es-mx</a>
<a href="https://www.redalyc.org/">https://www.redalyc.org/</a>	<a href="https://eric.ed.gov/">https://eric.ed.gov/</a>

*Nota.* Elaboración propia.

Es importante mencionar los criterios de inclusión tomados en cuenta para la selección de los 15 artículos a revisar a profundidad.

- Únicamente se consideraron artículos de revistas científicas y *reviews*.
- Se consideraron artículos a partir del año 2012 a 2022.
- Preferiblemente se buscaron artículos cuyos *abstracts* mencionen estudios realizados para medir impactos en donde los beneficiarios fuesen estudiantes de instituciones educativas a nivel superior.

Toda vez que se revisaron y leyeron, se elaboró una matriz de referencias bibliográficas, con los 15 artículos seleccionados, tomando en cuenta la propuesta de apartados a contener en un artículo referenciado, establecida por Esquivel (2013).

## Estudio de caso

La segunda acción consideró la implementación de un estudio de caso de corte descriptivo y un enfoque mixto al interior de tres instituciones con una matrícula menor a diez mil estudiantes, que contaba con una oficina de educación internacional y tenía al menos una década de existencia. El estudio de caso buscó explorar en particular los impactos de la participación en programas de movilidad estudiantil, en términos de autonomía, toma de decisiones, bilingüismo, interculturalidad y finalmente el grado de empleabilidad de los estudiantes al egresar.

Entre las técnicas de recolección de información dentro del diseño de estudio de caso, se utilizan las encuestas, las entrevistas y los grupos de discusión. Con relación a esto, se siguen las recomendaciones de Merriam



(1998) y Creswell (2009) para la creación, aplicación y el análisis de resultados de una encuesta y de una guía de entrevista como instrumentos de recolección de datos.

Para el caso de la encuesta, es importante mencionar que fue dirigida a estudiantes que hubiesen participado en programas de movilidad saliente, con una antigüedad no mayor a 5 años. Se elaboró el instrumento de encuesta contemplando un total de 11 preguntas divididas en 4 apartados, los cuales se encuentran regularmente relacionados con la experiencia de movilidad que tienen los estudiantes:

- 1.1 Gestión de la movilidad
- 2.2 Vida académica
- 3.3 Vida profesional
- 4.4 Experiencia de vida

La encuesta tuvo una duración de 8 minutos aproximadamente e incluyó en la parte final una invitación para poder formar parte del grupo de estudiantes que fuesen entrevistados de manera personal. En cuanto al tamaño de la muestra, la encuesta fue aplicada a 52 estudiantes que habían sido beneficiados por los programas de movilidad coordinados por dichas instituciones. La muestra fue seleccionada a través del uso de la técnica de muestreo probabilístico aleatorio

De igual forma se elaboró la primera guía de entrevista. Esta primera guía fue dirigida a aquellos estudiantes que previamente habían sido encuestados y habían expresado su interés en ser entrevistados de manera personalizada. La misma consideró 6 preguntas abiertas, categorizadas en 2 grandes apartados. La entrevista tuvo una duración de 40-50 minutos aproximadamente.

Esta serie de entrevistas fue aplicada a una muestra no probabilística de 8 estudiantes, los cuales previamente habían sido encuestados y que habían mostrado disposición para ser entrevistados. Los apartados a considerar dentro de la guía de entrevista fueron:

- 1.1 Vida profesional
- 2.2 Experiencia de vida

Finalmente, una tercera acción surgió como complemento al estudio de caso. Se efectuaron entrevistas informales a una muestra 3 gestores de oficinas de educación internacional en tres instituciones que podrían ser catalogadas dentro de la categoría de contar con menos de diez mil estudiantes. Las 3 instituciones como rasgo adicional son de carácter público y se encontraban en un mismo estado. De manera adicional se entrevistaron a dos empresarios que tenían dentro de su plantilla laboral a estudiantes que habían participado en algún programa de movilidad.

## Resultados

### Hallazgos en la revisión de literatura

Dentro de la revisión de literatura se hace evidencia de algunas investigaciones que exploraron los impactos de los procesos de internacionalización y la movilidad estudiantil. Por ejemplo, las actividades de internacionalización apoyan el fortalecimiento de otros idiomas (Vande *et al.*, 2009; Martirosyan *et al.* 2015), así como el desarrollo de habilidades blandas y de competencias interculturales (Deardorff, 2006; Otero *et al.*, 2019; Hubbard & Rexeisen, 2020; McCandless *et al.*, 2020). De igual manera, la integración de una dimensión intercultural e internacional en el desarrollo curricular, como por ejemplo al interior de los syllabus de las asignaturas a impartir brinda a los estudiantes la oportunidad de sensibilizarse respecto a cómo se abordan diversas problemáticas, desde diferentes contextos culturales (Rodríguez, 2014). Así mismo algunas investigaciones resaltaron la importancia de incentivar el involucramiento de la planta docente en las actividades de internacionalización (Zachary, 2019; Zou, *et al.*, 2020). Otro de los estudios considerados se contextualizó en el uso de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) global, o *global Virtual Training Environments* (VTE) entre estudiantes y docentes de diferentes instituciones, para fortalecer la capacitación intercultural y los procesos de internacionalización institucional en general. En ese sentido, el estudio arrojó que el brindar a docentes y estudiantes esquemas de capacitación de cultura específica y cultura en general, puede coadyuvar significativamente

a la sensibilidad intercultural, reducir esos prejuicios y minimizar por ende las limitantes durante la interacción entre los instructores y estudiantes a través del EVA o VET (O'Toole, 2018).

Sin embargo, el número de estudios encontrados dentro de dicha revisión de literatura, en el que se mostrara que abordaron la competencia intercultural y sus dimensiones en un contexto de instituciones de educación superior en países latinoamericanos o siendo más específicos, en México, es realmente incipiente.

Adicionalmente, es importante mencionar que, dada la complejidad de los estudios en el extranjero, se reconoce que la revisión de la literatura posee limitaciones. Por ejemplo, la mayoría de esta se centró en la investigación relacionada con el proceso de ajuste de estudiantes no nativos de habla inglesa provenientes de países asiáticos y de Oriente Medio a países desarrollados como Estados Unidos, Australia y Reino Unido. Lo que no necesariamente implica que las circunstancias sean completamente similares en México. Otra limitación del estudio es que la propuesta del Modelo 3:3:3 puede resultar poco apropiada para el caso de instituciones con matrículas superiores o para las denominadas macro universidades, por la estructura y complejidad de estas.

### **Hallazgos del estudio de caso**

De manera general se mencionan algunos de los hallazgos arrojados en la encuesta. Se destaca el hecho de que si bien más del 90% de los encuestados destacó que el recibir apoyo por parte de la Institución de origen fue crucial para tener una estancia de movilidad óptima, en términos de trámites académicos, migratorios y logísticos; sólo el 18% de los estudiantes indicaron que se les había brindado información sobre conceptos relacionados al choque cultural, comunicación intercultural o que habían recibido al menos información respecto a algunas generalidades culturales a considerar en el país destino. Esto pudo constatararse a mayor profundidad en las entrevistas realizadas. Por ejemplo, cuando se les preguntó a los entrevistados sobre como realizaban su preparación previa a la movilidad, en caso de que la Institución de origen no les brindara capacitación relacionada alguna, uno de los aspectos que se destacaron fue

el hecho de que la investigación sobre el país destino y/o sobre la Institución a la que acudirían la realizaban de forma personal e independiente (Cuevas-Caballero, 2018).

Para la mayoría de los estudiantes encuestados y de los entrevistados el uso de las redes sociales, los *websites* y el acceso a la información ha tenido un gran impacto en su proceso de pre-partida de movilidad. 86% de los encuestados y el 90% de los entrevistados mencionaron que realizan una investigación sobre el país vía internet antes de partir a su estancia de movilidad y el 52% de ellos investigó, incluso sobre la Universidad donde estarán y algunas características del sistema educativo de dicho país. De igual manera, únicamente menos del 10% de los jóvenes encuestados mencionó que habían sido orientados sobre el sistema educativo donde se encontraba la Universidad destino o sobre la metodología de enseñanza en el país anfitrión. Este último aspecto se corroboró con los entrevistados, solamente dos de ellos indicaron que habían recibido por parte de su Institución de origen alguna capacitación relacionada con dicha orientación (Cuevas-Caballero, 2018).

En términos de desarrollo de competencia intercultural y habilidades blandas, es importante mencionar que, como resultado de la encuesta, el 72% de estudiantes indicaron que su capacidad de comunicarse en un segundo o incluso tercer idioma fue considerablemente mejorada. Adicionalmente, es de relevancia destacar que un 77% de ellos consideraron que mejoraron su capacidad para solucionar problemas. Y poco más del 91% destacaron que su capacidad para comprender otras culturas, tolerar y aceptar las diferencias culturales e interactuar con personas de diferentes orígenes fue mejorada. En las entrevistas a profundidad se trató este aspecto en particular, algo que destacaron los alumnos fue el hecho de que estaban muy conscientes de la enorme importancia que tenía el poder desarrollar la capacidad para mejorar sus interacciones de índole intercultural, a efectos de evitar situaciones que desembocaran en malentendidos, microagresiones, actitudes racistas o xenofóbicas o conflictos verbales (Cuevas-Caballero-2018).

Finalmente, en términos del impacto de dichos programas en el aspecto de empleabilidad, el 59% de los estudiantes opinaron que la experiencia de estudiar y/o realizar una práctica profesional en el extranjero les había impactado en el ámbito profesional de manera económica,

obteniendo una posición laboral cuyo salario es mejor que el promedio de sus colegas estudiantes/egresados que no realizaron movilidad (Cuevas-Caballero, 2018).

### **Hallazgos de las entrevistas realizadas**

Uno de los aspectos que las tres oficinas de educación internacional destacaron fue el hecho de la saturación de funciones, comparada con el número de personal involucrado y cómo esta circunstancia afectaba la realización de actividades de internacionalización. Entre los comentarios expresados, surgió el hecho por parte de los tres de indicar que debido a la carga de trabajo que en muchas ocasiones tiene el personal dedicado a la gestión de las oficinas de educación internacional, éstos no pueden brindar un seguimiento post-movilidad más oportuno a cada uno de los estudiantes que han realizado sus estancias. Esto representa una relevante área de oportunidad para potencializarse, por ejemplo, a través de ofrecerles a los estudiantes, una vez que retornan de sus estancias de movilidad una asesoría en materia de capitalización y fortalecimiento del *curriculum vitae* del profesionista.

De forma adicional, los empleadores que fueron entrevistados destacaron el hecho de reconocían una diferencia entre los estudiantes contratados que habían vivido una experiencia internacional y aquellos que provenían de las mismas instituciones , pero que no habían participado en alguna movilidad, en términos de desenvolvimiento en un segundo o tercer idioma, habilidad para el trato con personas de diferentes orígenes y nacionalidades e incluso en la manera que se comunicaban y participaban en procesos de toma de decisiones.

Ahora bien, cuando se abordó con los gestores de las oficinas de educación internacional el aspecto de cuál era el tipo de entrenamiento o capacitación previa a movilidad de implementaban, los gestores destacaron que sus funciones se limitaban a apoyar en las gestiones administrativas y logísticas, y que se les brindaba unas sesiones de orientación sobre los trámites migratorios y académico a realizar. Pero reconocieron que, hasta ese momento, sus oficinas no realizaban capacitación detallada alguna en temas relacionados al choque cultural, a cómo lidiar con conflictos

o circunstancias desfavorables durante sus estancias de movilidad. Así mismo, indicaron que el seguimiento académico recaía en mayor medida en las coordinaciones de carrera.

### **La propuesta: el Modelo 3:3:3**

Como se ha mencionado anteriormente, los programas de movilidad son una de las principales actividades en los procesos de internacionalización de las instituciones en todo el mundo. Para maximizar la experiencia de movilidad de sus estudiantes, algunas universidades invierten esfuerzos considerables en la preparación lingüística y cultural de sus estudiantes (Vande *et al.*, 2009; Martirosyan *et al.*, 2015).

Sin embargo, en México, el contexto es muy diferente. En lo que respecta a la preparación en habilidades interculturales, a diferencia de muchas naciones, a pesar de que el país es considerado multicultural y diverso en términos de grupos étnicos indígenas, la mayoría de la población es homogénea, y hay menos grupos de otras nacionalidades que en otras regiones del mundo.

Por lo tanto, la exposición a otras culturas de diferentes países es más limitada, y las acciones destinadas a la capacitación en competencia intercultural, o para conocer el sistema educativo del país anfitrión o la cultura académica de la institución receptora, han sido incipientes (Gácel-Ávila, 1999).

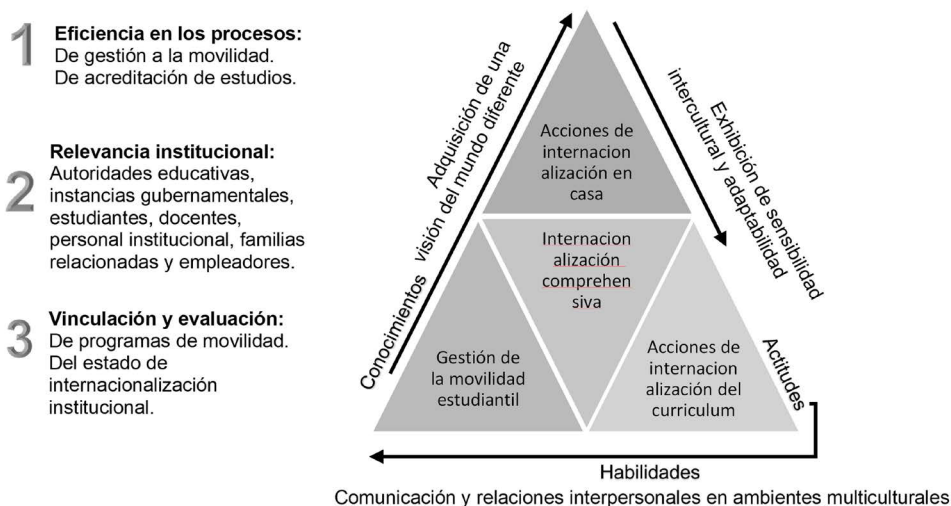
Con base entonces en el contexto planteado, la revisión de literatura realizada, el estudio de caso implementado y las entrevistas realizadas a gestores de las oficinas de educación internacional y a los empleadores, se llegaron a una serie de consideraciones a tomar en cuenta y a la elaboración de una propuesta de modelo para la internacionalización, que sirva como referencia para las instituciones con matrículas menores de diez mil estudiantes, que deseen fortalecer sus procesos de internacionalización.

Hoy en día existen diversos modelos para promover la internacionalización de las instituciones, entre los más conocidos se encuentran el modelo de 6 etapas propuesto por Knight (1994), el modelo para la internacionalización de Rudzki (1995) y el modelo de internacionalización institucional con base en sus efectos propuesto por Van der Wende, (2007).

Sin embargo, el aporte que realiza el modelo presentado en este capítulo se basa en el hecho de sustentarse con la realidad de esas instituciones que por su tamaño y en ocasiones juventud suelen enfrentar retos aún mayores que los que presenten instituciones de otra índole.

Es así como se presenta la propuesta denominada: “el Modelo 3:3:3”, nombrado de dicha forma porque se fundamenta en tres dimensiones, frecuentemente presentes en cualquier actividad que busque contribuir a insertar la dimensión internacional al interior de la institución. La siguiente figura 1 presenta de manera sintetizada el modelo.

**Figura 1.** La propuesta del Modelo 3:3:3.



Nota. Elaboración propia.

El Modelo 3:3:3 a diferencia de otros, toma en cuenta la horizontalidad de las estructuras jerárquicas de las instituciones educativas con matrículas menores a diez mil estudiantes, lo que puede permitir que las estrategias planteadas puedan llevarse a cabo sin requerir pasar por varios niveles de autorización o burocracia. Así mismo, el modelo considera plantear actividades logrables, tomando en cuenta las restricciones en términos de recursos y el tamaño y alcance de las oficinas de internacionalización que suelen caracterizar a este tipo de instituciones.

De manera adicional, el modelo presenta una visión general de los factores que influirán en el proceso de internacionalización institucional y se compone de la siguiente forma: en la base de la pirámide existen las estrategias relacionadas con la vinculación que puedan implementar las instituciones para promover la colaboración interinstitucional en materia de movilidad, investigación y extensión, el desafío aquí a superar es encontrar la coherencia, el sentido y la dirección a cualquier estrategia de internacionalización puesta en práctica.

El segundo aspecto en la base se enfoca en las estrategias de internacionalización del currículum y se refieren a la integración de la dimensión internacional y multicultural en los contenidos y formas de los programas de curso (Gácel-Avila, 2018).

El tercer aspecto, en la parte superior de la pirámide, tiene que ver con las acciones de internacionalización en casa, entendiendo las mismas como aquellas acciones encaminadas a promover que los estudiantes sean competentes intercultural e internacionalmente, sin dejar su propia ciudad para propósitos relacionados con los estudios (de Wit, 1995; Knight, 2006). Un ejemplo de éstas son las estrategias de adaptación cultural y adquisición / dominio de un segundo idioma, dado que son conocimientos y habilidades que los estudiantes pueden aprender a través de actividades integradas al currículum y durante la experiencia de aprendizaje, independientemente de que se vayan o no de movilidad. La tabla 3 presenta de forma sintetizada algunas de las actividades sugeridas a las instituciones con matrículas inferiores a diez mil estudiantes para considerar realizar.



**Tabla 3.** *Propuesta de actividades de internacionalización a realizar en las instituciones, conforme al Modelo 3:3:3.*

Tipo de internacionalización	Definición conceptual	Actividades potenciales
<b>Gestión de movilidad estudiantil</b>	Proceso en que estudiantes (regularmente a nivel de licenciatura y posgrado) realizan un traslado a otra ciudad (dentro de territorio nacional o a nivel internacional), con el fin de realizar prácticas, cursos cortos y/o residencias académicas fuera de su institución de origen (María de Allende y Morones-Díaz, 2006).	*Gestión de programas de movilidad estudiantil y docente. *Recepción e integración de estudiantes de origen extranjero.
<b>Internacionalización del currículum (IoC)</b>	Integración de la dimensión internacional y multicultural en los contenidos y formas de los programas de curso (Gácel-Avila, 2014).	*Participación de docentes en redes internacionales de investigación. *Inclusión de un enfoque internacional/intercultural en syllabus.
<b>Internacionalización en casa (IaH)</b>	Acciones encaminadas a promover que los estudiantes sean competentes intercultural e internacionalmente, sin dejar su propia ciudad para propósitos relacionados con los estudios (Crowther et al., 2001; Beelen, 2007; Knight, 2006)	*Promoción de actividades enfocadas al aprendizaje de otros idiomas. *Invitación de académicos internacionales para dar conferencias, impartir seminarios, colaborar en investigación. *Implementación de actividades para preparar interculturalmente a estudiantes, docentes y administrativos (seminarios, talleres de sensibilización)

*Nota: Elaboración propia.*

Es importante señalar que estas actividades son solo sugerencias, y es probable que las instituciones ya implementen algunas de ellas. Además, existen ciertas consideraciones que fundamentan la propuesta del Modelo 3:3:3 y que deben ser tenidas en cuenta por las instituciones que deseen implementarlo con el fin de mejorar sus programas de movilidad estudiantil y su estrategia de internacionalización en general.

La tabla 4 a continuación presenta recomendaciones de operatividad y el nivel de participación de acuerdo con las diferentes partes interesadas.

**Tabla 4.** *Consideraciones operativas del Modelo 3:3:3.*

Consideración	Grupo de interés			
	Gobierno	Institución	Sociedad	Estudiantes
Establecer la relevancia institucional adecuada		X		
Institucionalizar y planificar la estrategia de internacionalización				
Desarrollar esquemas más flexibles para el reconocimiento de créditos de programas de movilidad	X	X		
Centralizar las actividades de internacionalización en una sola oficina y elevar el nivel de oficina internacional a reportar a la Rectoría/ Dirección General		X		

Consideración	Grupo de interés			
	Gobierno	Institución	Sociedad	Estudiantes
Incrementar la capacitación en temas de educación internacional para el staff de las oficinas internacionales y aumentar el nivel de “internacionalidad” del personal administrativo	X	X		
Alentar la participación del Gobierno, los padres de familia y la planta docente en los programas de movilidad.	X	X	X	X
Invertir recursos en las intervenciones de preparación académica-idiomas-cultural establecidas en el Modelo 3:3:3		X		X
Evaluar la experiencia de los estudiantes internacionales y de los locales en términos de competencias aprendidas		X		
Promover acciones de centralización de información y circulación y prevención de fuga de cerebros	X	X		X

*Nota: Elaboración propia.*

### **Establecer la relevancia institucional adecuada**

En este apartado nos referimos a la relevancia que cada institución otorga a los programas de movilidad estudiantil, sea que vean a la internacionalización como actividad marginal o como algo transversal a su modelo educativo y que esto se permee en las responsabilidades asignadas a diversos entes (docentes, administrativos, estudiantes, padres de familia, etc).

No sólo es necesario declarar, que las instituciones estén comprometidas con la internacionalización en la misión o en sus programas de desarrollo, sino que también impregnen una cultura organizacional que abrace la internacionalización como institucional.

### **Desarrollar esquemas más flexibles para el reconocimiento de créditos de programas de movilidad**

Las acciones encaminadas a cambios curriculares dentro del modelo educativo de la institución, que se relacionen con los aspectos de equivalencia y reconocimiento de créditos, es de igual forma a considerarse dentro de esta relevancia institucional. El reconocimiento de estudios dentro de un programa de movilidad internacional es uno de los principales desafíos que las instituciones y los estudiantes mexicanos enfrentan. Hoy en día, las acciones relacionadas con dichos procesos de reconocimiento y equivalencias son de carácter federal y se encuentran centralizadas.

Aun así, en este contexto es crucial trabajar mano a mano. La creación de la actual Ley General de Educación Superior es un gran avance, pues contempla dentro de sus ejes el promover la internacionalización solidaria y la interculturalidad. Pero es requerido profundizar más. En primera instancia, se hace necesario que las instancias gubernamentales en conjunto con las instituciones definan de una manera muy clara, cuáles son las implicaciones y programas relacionados con ambos ejes, esto puede ser trabajado en foros y diálogos. Otro aspecto crucial es la actualización de los procesos de acreditación y revalidación para volverlos más flexibles y ágiles.

### **Centralizar las actividades de internacionalización en una sola oficina y elevar el nivel de oficina internacional a reportar a la Rectoría/ Dirección General**

La estructura orgánica que se tenga en la Institución, la existencia de una oficina encargada de los proyectos internacionales y la forma en cómo se encuentra gestionada y respaldada por las autoridades institucionales es también de vital importancia para apoyar a que la estrategia de internacionalización institucional sea sólida. Por ejemplo, Mestenhauser (2011) recomienda no sólo crear la oficina de educación internacional y centralizar las actividades internacionales, sino también hacer el cambio estructural suficiente dentro de las instituciones para elevar las oficinas internacionales a un nivel que les permita funcionar independientemente y reportar sólo a los presidentes o rectores.

### **Incrementar la capacitación en temas de educación internacional para el staff de las oficinas internacionales y aumentar el nivel de “internacionalidad” del personal administrativo**

Así mismo, dentro de esta planificación se debe incluir también la profesionalización del personal de las oficinas de vinculación internacional y/o cooperación académica. Por ejemplo, en la actualidad hay algunas organizaciones que ofrecen capacitación en diferentes temas como el liderazgo educativo, la internacionalización de la educación y la administración educativa para altos directivos. Un ejemplo de estas capacitaciones son las coordinadas a través del Instituto de Gestión de Liderazgo Universitario o IGLU de la Organización Universitaria Interamericana o OUI-IOHE.

Otro aspecto es el grado de sensibilización o “internacionalidad” que tenga el personal administrativo respecto a la importancia de contribuir a que las instituciones avancen en su proceso de internacionalización de una forma adecuada. Las estrategias de internacionalización de las instituciones mexicanas con matrículas menores a diez mil estudiantes de manera general suelen dejar de lado el papel que el personal administrativo tiene, para que las actividades de internacionalización se realicen de forma óptima y eficiente, especialmente aquellas que se enfocan en la implementación de programas de movilidad estudiantil y docente, así como la recepción e integración de estudiantes internacionales. En este contexto, dado el papel crucial que tales posiciones tienen en la interacción con estudiantes

internacionales, algunas opciones podrían incluir cursos a corto plazo y cursos interculturales, participación en programas de movilidad del personal.

De manera adicional, otra recomendación tiene que ver con la gestión de los recursos financieros y la planificación presupuestaria dedicada a la actividad internacional. Esta planificación deberá estar no solamente definida a nivel institucional, sino permeada a toda la organización. Las instituciones con matrículas pequeñas en ese sentido tienen la valiosa oportunidad de iniciar diferentes proyectos que en ocasiones las instituciones más grandes y/o más antiguas no pueden implementar, dada su normativa. Todos estos factores pueden representar una ventana de oportunidad para establecer la estrategia de internacionalización institucional de arriba abajo y de forma transversal de una manera más eficiente.

### **Alentar la participación del Gobierno, los padres de familia y la planta docente en los programas de movilidad.**

En algunas instituciones con matrículas menores a diez mil estudiantes, si bien es cierto que pueden observarse actitudes de resistencia hacia las declaraciones retóricas de autoridades gubernamentales e institucionales relacionadas con los objetivos de internacionalización en el Estado. Para evitar esto, todas las partes interesadas dentro de las instituciones deben trabajar juntas para establecer planes de internacionalización que impliquen objetivos realistas, y que sean lo suficientemente flexibles para afrontar circunstancias inesperadas y/o épocas de recursos limitados.

El gobierno también puede servir de enlace para el asesoramiento y la unificación de datos sobre las actividades internacionales realizadas por las instituciones. La recomendación es establecer un comité de consulta interinstitucional que se reúna con periodicidad para compartir las mejores prácticas en materia de internacionalización de la educación superior por las instituciones.

Este comité de consulta podría contar con la presencia de la Secretaría de Educación del Estado correspondiente como enlace entre las instituciones, pero también como posible socio financiador en algunas de las iniciativas. De igual manera las instituciones pueden enfocar esfuerzos a

que se realice una centralización de las actividades internacionales, en lugar de efectuarse esfuerzos aislados entre los diferentes departamentos de las instituciones.

En cuanto al involucramiento de familiares, si bien es importante que el personal de las oficinas de educación internacional no asuma un rol de “*loco parentis*” (“en el lugar de un padre”) por tratarse de estudiantes que poseen su mayoría de edad, también es relevante que dicho personal incluya a los padres por ejemplo en algunas de las actividades, como lo es en sesiones previas a la partida de los estudiantes de movilidad, al menos brindándoles información sobre los programas y sus responsabilidades financieras implicadas, así como sobre las expectativas académicas para los estudiantes que se van al extranjero.

### **Invertir recursos en las intervenciones de preparación académica-idiomas-cultural**

La mayoría de las instituciones en México ya incluyen el programa de inglés como Segundo Idioma (English as a Second Language–ESL) como parte de su estructura curricular en la mayoría de sus programas de licenciatura. Sin embargo, en ocasiones, el número de horas de clase no es suficiente. Es importante, por lo tanto, que las instituciones establezcan programas de formación en otros idiomas de manera estructurada. Además, complementar estos programas con actividades como círculos de lectura en otros idiomas, círculos de conversación, la integración de asignaturas bilingües o la recepción de asistentes de idiomas extranjeros puede ser beneficioso.

Por otro lado, es importante abordar la preparación en temas interculturales. La competencia intercultural, no es algo innato, es decir, no se nace con la sensibilidad y empatía para entender a las demás personas; esto se va desarrollando a lo largo de la vida (Bennett, 2020; Deardorff, 2020). Sin embargo, el brindar esquemas de capacitación en términos de cultura específica y cultura en general, puede coadyuvar significativamente en la sensibilidad intercultural de los estudiantes, docentes y administrativos.

## **Evaluar la experiencia de los estudiantes internacionales y de los locales en términos de competencias aprendidas**

Si bien no existe un consenso estandarizado sobre lo que implicaría evaluar y medir la internacionalización de la educación superior, existen hoy en día diversos instrumentos y esquemas de evaluación. De acuerdo con Gao (2019) uno de los principales instrumentos creados a nivel mundial para medir esta internacionalización es el *Internationalization Quality Review Process* o IQRP, creado en el año 1999, por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Así mismo, existen los rankings universitarios, regularmente coordinados por casas acreditadoras u organismos internacionales, cuyo objetivo es el de jerarquizar a las instituciones por su reputación obtenida a través de sus avances en materia de reconocimientos e investigación, entre otros rubros (Cheol *et al.*, 2011). En el contexto de evaluación de programas de movilidad existen unas propuestas que evalúan el impacto de éstos, por ejemplo, aplicando inventarios y/o escalas para medir el aprendizaje intercultural (Hammer *et al.*, 2003) o aplicando entrevistas a profundidad o grupos de enfoque (Deardorff, 2006).

En el caso particular de México, al interior de los procesos evaluativos para la internacionalización institucional hay dos, de carácter voluntario, que es importante destacar. Uno de ellos es el seguido por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior o CIEES, en donde existe un módulo específicamente diseñado para medir la internacionalización de las instituciones (CIEES, 2018). Dicho módulo contiene 8 rubros, que son presentados a continuación en la Tabla 5 y que a su vez se distribuye en diversos indicadores.

**Tabla 5.** Rubros para evaluar la internacionalización conforme a CIEES.

77. Intercambio académico internacional.
78. Organización de la internacionalización
79. Internacionalización de la docencia (incluye la movilidad de alumnos)
80. Internacionalización de la investigación
81. Internacionalización de la extensión
82. Programa de internacionalización en casa
83. Internacionalización en el área directiva y administrativa
84. Sistema de indicadores de internacionalización

*Nota.* Fuente: Módulo E del CIEES (2018) para la evaluación de la internacionalización.



De igual forma, desde el año 2011, mediante la colaboración con la Secretaría de Educación Pública (SEP), un grupo de investigadores de diferentes instituciones educativas en el país y con el apoyo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior o ANUIES, coordinan la Encuesta Nacional de Movilidad, anteriormente denominada PATLANI. Esta encuesta es de carácter bianual y voluntario, y consolida los datos y experiencias de movilidad tanto de los estudiantes mexicanos que van al exterior como de los extranjeros que ingresan al país (Maldonado *et al.*, 2017).

Tomando en cuenta las particularidades de las instituciones con matrículas menores a diez mil estudiantes, es importante que el proceso evaluativo sea más integral y considere la utilidad e impactos de las acciones de internacionalización realizadas, más allá de una cantidad de estudiantes enviados (que por lo regular suele ser uno de los indicadores fuertemente vinculados a la internacionalización de las instituciones). Un ejemplo de evaluación sobre el estado de internacionalización en instituciones con matrículas menores puede observarse en la propuesta realizada por Guerrero *et al.* (2021), donde se plantea un diseño de evaluación basado en el enfoque denominado “Evaluación centrada en el uso” o UFE por sus siglas en inglés, propuesto por Patton (2008). Dicho diseño se enfoca en evaluar los impactos de las acciones de internacionalización y los programas de movilidad en términos de eficiencia presupuestaria, nivel de inclusión en el proceso de gestión del programa de movilidad y grado de fortalecimiento de la competencia intercultural, así como algunas habilidades blandas, tales como la adquisición de otro idioma, el razonamiento matemático, el pensamiento crítico, la facilidad de comunicación y la capacidad para trabajar en equipo (Guerrero *et al.*, 2021).

### **Promover acciones de centralización de información y circulación y prevención de fuga de cerebros**

Es bien sabido que un aspecto clave por el cual algunos países fortalecen su reclutamiento de estudiantes internacionales además de aumentar su recaudación de fondos para matrícula es la posibilidad de recibir estudiantes talentosos que luego se convertirían en trabajadores altamente calificados. Esta situación provoca muchas veces que algunas naciones en vías de desarrollo corran el riesgo de perder ciudadanos tan

talentosos (Marmolejo, 2009). En muchas ocasiones lo que sucede es que los profesionales se encuentran con la falta de ofertas laborales relacionadas con los estudios que cursaron especialmente en un estado joven como Quintana Roo donde la principal fuente de empleo es el turismo y los profesionales se encuentran con mejores oportunidades laborales en el extranjero.

## Conclusiones

El éxito del cambio educativo está ligado al hecho de que los agentes o actores del cambio encuentren significado e importancia en el cambio mismo (Fullan, 2007). En ese sentido, las instituciones con matrículas menores a diez mil estudiantes tienen ciertas características que les permiten que dichos cambios educativos, como lo es la implementación del Modelo 3:3:3 para la internacionalización, puedan llevarse a cabo de manera óptima. Por ejemplo, al contar con estructuras organizacionales más pequeñas, suelen ser también más flexibles. Además, suelen contar con personal de diferentes generaciones, lo que se traduce en soluciones vistas desde diversos enfoques y con un sentido actualizado.

De igual forma, pueden integrar componentes tecnológicos de manera más sencilla, no solo para la formación (es decir, educación en línea), sino también en las actividades relacionadas con la preparación previa al envío de sus estudiantes o docentes al extranjero. Finalmente, debido a la horizontalidad en sus organizaciones, si realmente tienen un compromiso institucional, las oficinas de vinculación internacional o cooperación académica pueden establecer acciones de seguimiento más precisas con sus estudiantes en el extranjero, utilizando recursos virtuales como apoyo a la gestión de movilidad.

Las estrategias o modelos enfocados en promover la internacionalización institucional no solo deben destinarse a incrementar el número de alumnos enviados, sino también a garantizar la calidad de la experiencia de movilidad estudiantil y el fortalecimiento de las competencias interculturales.

## Referencias

- Bennett, M. J. (2020). A Constructivist Approach to Assessing Intercultural Communication Competence. *Cambridge Handbook of Intercultural Communication*. [www.idrinstitute.org/resources/a-constructivist-approach-to-assessing-intercultural-communication-competence/](http://www.idrinstitute.org/resources/a-constructivist-approach-to-assessing-intercultural-communication-competence/)
- Bustos-Aguirre, M. L. (2022). ¿Por qué algunos estudiantes realizan movilidad internacional y otros no? *Sociologías*, 24(61), 290-321. [doi.org/10.1590/18070337-121922](https://doi.org/10.1590/18070337-121922)
- Bustos-Aguirre, M. L., Castiello-Gutiérrez, S., Cortes Velasco, C.I., Maldonado-Maldonado, A., & Rodríguez Betanzos, A. (2022). Movilidad estudiantil en Educación Superior en México (2016-17, 2017-18 y 2018-19). *Asociación Nacional De Universidades E Instituciones De Educación Superior ANUIES*. [repositoriointernacional.anui.es.mx/wp-content/uploads/2022/08/Reporte\\_movilidad\\_estudiantil-2017-2019.pdf](https://repositoriointernacional.anui.es.mx/wp-content/uploads/2022/08/Reporte_movilidad_estudiantil-2017-2019.pdf)
- Cheol Shin, J., Toutkoushian R., & Teichler U. (2011), University rankings. Theoretical Basis, Methodology and Impacts on Global Higher Education. *Springer*. [Doi.10.1007/978-94-007-1116-7](https://doi.org/10.1007/978-94-007-1116-7)
- Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, CIEES (2008). *Metodología general ciees para la evaluación de programas*. [www.beceneslp.com.mx/TemplateCIEES/Info/Guia%20AutoEval%20Planes%20y%20Prog/1.%20Met\\_Gral\\_CIEES\\_2008.pdf](http://www.beceneslp.com.mx/TemplateCIEES/Info/Guia%20AutoEval%20Planes%20y%20Prog/1.%20Met_Gral_CIEES_2008.pdf)
- Cordera, R. & Santamaría, R. (2008). Internacionalización, autonomía y calidad de la educación superior: elementos para la integración de América Latina y el Caribe. *Universidades*, (37),69-76. [www.redalyc.org/pdf/373/37311274006.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/373/37311274006.pdf)
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications, Inc. [www.ucg.ac.me/skladiste/blog\\_609332/objava\\_105202/fajlovi/Creswell.pdf](http://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf)
- Guerrero García, J., González Calleros, J. M., Vera Cervantes, E. E., & Navarro Rangel, Y. (2021). Sistemas y ambientes educativos: experiencias educativas en la covidianidad. 259-274. *United Academic Journals*. [issuu.com/uajournals/docs/000012](https://issuu.com/uajournals/docs/000012)
- Cuevas-Caballero, V. C. (2018). Los programas de Educación Internacional como impulsores de la empleabilidad, el bilingüismo, la intercultu-

alidad y el desarrollo empresarial. *XXVI Conferencia Anual AMPEI 2018. Conference paper*. Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI).

- De Wit, H. (1995). Strategies for Internationalisation of Higher Education: A comparative study of Australia, Canada, Europe and the United States of America. *European Association for International Education*. [www.researchgate.net/publication/234724517\\_Strategies\\_for\\_the\\_Internationalisation\\_of\\_Higher\\_Education\\_A\\_Comparative\\_Study\\_of\\_Australia\\_Canada\\_Europe\\_and\\_the\\_United\\_States\\_of\\_America](http://www.researchgate.net/publication/234724517_Strategies_for_the_Internationalisation_of_Higher_Education_A_Comparative_Study_of_Australia_Canada_Europe_and_the_United_States_of_America)
- Deardorff, D. (2020). Defining, Developing and Assessing Intercultural Competence. In G. Rings & S. Rasinger (Eds.), *The Cambridge Handbook of Intercultural Communication (Cambridge Handbooks in Language and Linguistics)*, 493-503. doi.org/10.1017/9781108555067.036
- Deardorff, D. K. (2006). Identification And Assessment Of Intercultural Competence As A Student Outcome Of Internationalization. *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 241–266. Doi.org.10.1177/1028315306287002
- Esquivel Corella, F. (2013). Lineamientos para diseñar un estado de la cuestión en investigación educativa. *Revista Educación*, 37(1), 65–87. [www.redalyc.org/articulo.oa?id=44028564004](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44028564004)
- Fullan, M. (2007). The New Meaning of Educational Change. *Teachers College Press*. [www.michaelfullan.ca/books/new-meaning-educational-change/](http://www.michaelfullan.ca/books/new-meaning-educational-change/)
- Gacel-Ávila, J. (2000). La dimensión internacional de las Universidades mexicanas. *Educación Superior y Sociedad Global*, 11(1), 121-142. [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8843787.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8843787.pdf)
- Gacel-Ávila, J. (1999). Las oficinas de intercambio académico en las instituciones de educación superior en México. *Revista Educación Global*, 3. [www.researchgate.net/publication/335243278\\_Las\\_oficinas\\_de\\_intercambio\\_academico\\_en\\_las\\_instituciones\\_de\\_educacion\\_superior\\_en\\_Mexico](http://www.researchgate.net/publication/335243278_Las_oficinas_de_intercambio_academico_en_las_instituciones_de_educacion_superior_en_Mexico)
- Gao C.Y. (2019). Measuring University Internationalization. Indicators across National Contexts. *Palgrave Macmillan*. doi.10.1007/978-3-030-21465-4

- Hammer, M. R., Bennett M.J., & Wiseman R. (2003). Measuring Intercultural Sensitivity: The Intercultural Development Inventory. *International Journal of Intercultural Relations*, 27 (4), 421-443. doi.org/10.1016/S0147-1767(03)00032-4
- Hubbard A., & Rexeisen R.J. (2020). Study Abroad And Cultural Immersion: An Alumni Retrospect. *Intercultural Education*, 31(3), 345-358. doi.org/10.1080/14675986.2020.1728500
- Knight, J. (2006). *Internationalization of higher education: New directions, new challenges*. International Association of Universities. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO* www.researchgate.net/publication/44836500\_Internationalization\_of\_higher\_education\_new\_directions\_new\_challenges\_2005\_IAU\_global\_survey\_report
- Knight, J. (1994). Internationalization: Elements and Checkpoints. Canadian Bureau for International Education Research, 7, 1-15. eric.ed.gov/?id=ED549823
- Machi, L. A., & McEvoy, B. T. (2012). *The Literature Review: Six Steps To Success*. 2<sup>da</sup> Ed. Corwin Press. eric.ed.gov/?id=ED533359
- Maldonado, A., Bustos-Aguirre, M., Camacho, M., Castiello, S., Rodríguez, A., Cortes, C., & Ibarra, B. (2017). PATLANI: Encuesta mexicana de movilidad internacional estudiantil. 2014/2015 y 2015/2016. ANUIES. sari.unach.mx/images/paneles/Encuesta-Patlani.pdf
- Marmolejo, F. (2009) Redes, movilidad académica y fuga de cerebros en América del Norte: el caso de los académicos mexicanos. *Perspectivas latinoamericanas*. www.researchgate.net/publication/228986099\_Redetes\_movilidad\_academica\_y\_fuga\_de\_cerebros\_en\_America\_del\_Norte\_el\_caso\_de\_los\_academicos\_mexicanos
- Martirosyan, N. M., Hwang, E., & Reubenson, W. (2015). Impact of english proficiency on academic performance of international students. *Journal of International Students*, 5(1), 60-71.eric.ed.gov/?id=E-J1052835#:~:text=Statistical%20analyses%20revealed%20significant%20differences,spoke%20at%206least%20three%20languages.
- McCandless, T., Fox, B., Moss, J. & Chandir, H. (2020). Intercultural Understanding in the Australian Curriculum. *Australian Educational Researcher*. 47, 571–590. doi.org/10.1007/s13384-019-00358-8

- Merriam, S. B. (1998). Qualitative research and case study applications in education. *Jossey-Bass*. [searchworks.stanford.edu/view/3511521](http://searchworks.stanford.edu/view/3511521)
- Mestenhauser, J. A. (2011). Reflections on the past, present, and future of internationalizing higher education: Discovering opportunities to meet the challenges. *Global Programs and Strategy Alliance at the University of Minnesota*. [www.worldcat.org/es/title/reflections-on-the-past-present-and-future-of-internationalizing-higher-education-discovering-opportunities-to-meet-the-challenges/oclc/767528645](http://www.worldcat.org/es/title/reflections-on-the-past-present-and-future-of-internationalizing-higher-education-discovering-opportunities-to-meet-the-challenges/oclc/767528645)
- O'Toole, C. (2018). Technology Enhanced Learning (TEL) Intercultural Competence: A Phenomenological Exploration of Trainees' Experiences within Global Virtual Training Environments. *Irish Journal of Technology Enhanced Learning* 3(1). doi.org.10.22554/ijtel.v3i1.23
- Okoli, C. (2015). A Guide To Conducting A Standalone Systematic Literature Review. *Communications of the Association for Information Systems*, 37(1), 43. doi.org/10.17705/1CAIS.03743
- Otero Gómez, M., Giraldo-Pérez, W., & Sanchez Leyva, J. L. (2019). La Movilidad Académica Internacional: Experiencias De Los Estudiantes En Instituciones De Educación Superior De Colombia Y México. *Revista de la Educación Superior*, 48(190), 71-92. [www.scielo.org.mx/pdf/resu/v48n190/0185-2760-resu-48-190-71.pdf](http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v48n190/0185-2760-resu-48-190-71.pdf)
- Patton, M.Q. (2008). Utilization-focused evaluation, 4th edition. *Thousand Oaks*, 3(4).
- Rodríguez-Betanzos A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. *Revista Argentina de Educación Superior*. 6 (8). 149-168. [www.ses.unam.mx/curso2014/pdf/RodriguezAddy.pdf](http://www.ses.unam.mx/curso2014/pdf/RodriguezAddy.pdf)
- Rudzki, R. (1995). The Application of a Strategic Management Model to the Internationalization of Higher Education Institutions. *Higher Education*, 29(4), 421-441. [www.jstor.org/stable/3447627](http://www.jstor.org/stable/3447627)
- Van der Wende, M. (2007). Internationalization of Higher Education in the OECD Countries: Challenges and Opportunities for the Coming Decade. *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), 274-289. doi.org/10.1177/1028315307303543

- Vande Berg, M., Connor-Linton, J., & Paige, R. M. (2009). The georgetown consortium project: Interventions for student learning abroad. *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 18 (1), 1-75. doi.org/10.36366/frontiers.v18i1.251
- Zachary Nyangau, J. (2019). Faculty Engagement In Internationalization: The Role Of Personal Agency Beliefs. *International Journal of Research in Education and Science (IJRES)*, 6(1),74-85. Doi.org.10.46328/ijres.v6i1.652
- Zou, T. X., Chu, B. C., Law, L., Lin, V., Y., Vienne L., Ko, T., Yu, M.,& Mok P.Y. (2020). University Teachers' Conceptions of Internationalisation of the Curriculum: A *Phenomenographic Study*. *Higher Education* 80(1). 1-20. link.springer.com/article/10.1007/s10734-019-00461-w

# Capítulo 6

---

**Cómo citar:**

Valle, M. (2024). Internacionalización en casa en tiempos de crisis. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 128-140) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.6>



# Internacionalización en casa en tiempos de crisis

## *Internationalization at home in times of crisis*

Mónica Valle<sup>1</sup>

### Resumen

---

El capítulo presenta una reflexión sobre la estrategia de internacionalización en Casa (IeC) llevada a cabo por el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí de México durante el confinamiento provocado por la pandemia del Covid-19. Esta iniciativa consistió en una colaboración virtual e inclusiva en la enseñanza que dinamizó la internacionalización mediante el uso de las TIC. Se demostró que la internacionalización no es simplemente una dependencia o un plan, sino una “estrategia en constante evolución” que requiere de la experiencia y las relaciones interpersonales de las comunidades académicas. Esta intervención destacó el empoderamiento de los docentes en la gestión de la estrategia, la creación de una comunidad académica internacional que amplió los horizontes de amistad y solidaridad, y la importancia de las Instituciones de Educación Superior (IES) democráticas y abiertas para enfrentar los tiempos de crisis.

**Palabras clave:** cooperación internacional, educación, educación virtual, Internacionalización en casa, internacionalización del currículo, interdisciplinariedad; TIC.

---

1 Doctora Estudios Científicos y Sociales–ITESO–México. Magíster en Comunicación–UIA– México. Especialista en Gerencia de la Comunicación UPB– Medellín. Comunicadora Social Periodista–U de A. Docente Asociada de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Correo: mmvalle@elpoli.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1803-1115>

## Abstract

---

The chapter presents a reflection on the Internationalization at Home (IeC) strategy carried out by the Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid and the Universidad Autónoma de San Luis Potosí in Mexico during the confinement caused by the Covid-19 pandemic. This initiative consisted of a virtual and inclusive teaching collaboration that boosted internationalization through the use of ICTs. It demonstrated that internationalization is not simply a dependency or a plan, but a “constantly evolving strategy” that requires the expertise and interpersonal relationships of academic communities. This intervention highlighted the empowerment of teachers in the management of the strategy, the creation of an international academic community that broadened the horizons of friendship and solidarity, and the importance of democratic and open Higher Education Institutions (HEIs) to face times of crisis.

**Keyword:** education, internationalization at home, internationalization of the curriculum, international cooperation, interdisciplinarity, TIC, virtual education.

## Introducción

La experiencia descrita en este capítulo busca reflexionar sobre la internacionalización en casa (IEC). Esta reflexión se basa en las acciones tomadas a cabo entre el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Gracias a estas acciones, se brindó a la comunidad latinoamericana y centroamericana la oportunidad de acceder a una capacitación internacional. Acceso que, de otro modo, habría sido difícil debido a limitaciones geográficas, económicas y al confinamiento derivado de la pandemia por Covid-19. Se organizaron siete talleres internacionales gratuitos, un panel abierto y una pasantía híbrida para estudiantes de posgrado, beneficiando a un total de 560 personas.

La experiencia de IEC ofreció oportunidades de capacitación gratuita, abierta a estudiantes, profesionales y egresados de distintas generaciones. Facilitó la formación de equipos de trabajo internacionales, promoviendo la interdisciplinaria e interculturalidad. También permitió la interacción y co-creación, generando espacios virtuales de colaboración internacional

y promoviendo la comprensión y empatía sobre las problemáticas actuales. La visibilidad de las instituciones educativas que impulsaron la estrategia aumentó, reconociendo así los beneficios de la virtualidad.

En este escrito se introduce el concepto de internacionalización en casa (IeC), se narran las acciones adelantadas por las instituciones participantes en la intervención y se resaltan los aportes y resultados de ésta.

### **La Internacionalización en Casa (IeC)**

La internacionalización en casa (IeC) tuvo sus orígenes como estrategia en la Universidad de Malmö, Suecia. Este concepto fue introducido por Bengt Nilsson (Beneitone, 2022, p. 426) en 1999, con la idea de brindar a los estudiantes una experiencia internacional sin la necesidad de un desplazamiento físico. Una de las principales ventajas de esta estrategia es el incremento significativo en la participación de estudiantes en actividades internacionales y el reducido costo de su implementación. Además, contribuye a la visibilidad de las instituciones a nivel nacional e internacional, a través de los indicadores de relación externa entre estudiantes, docentes e investigadores, convirtiéndose así en un componente esencial para la calidad del sistema educativo (Hernández & Knust, 2020).

En general, la internacionalización en las instituciones de educación superior, en particular de Latinoamérica y Centroamérica, ha enfrentado críticas por enfocarse principalmente en la movilidad internacional o en el dominio de un segundo idioma. Respecto a la internacionalización del currículo, otra forma de internacionalización se ha señalado que esta se limita a la inclusión de bibliografía en idiomas extranjeros, sin un desarrollo más profundo.

Brandenburg y De Wit (2011), en su ensayo “El final de la internacionalización”, instan a repensar y reorientar la internacionalización, enfocándose no solo en las entradas y salidas (inputs y outputs) representadas por el número de estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo que viajan al extranjero. También cuestionan la simple recepción de estudiantes, particularmente aquellos que abonan tasas y matrículas internacionales.

Desde esta visión crítica, los autores sostienen que una internacionalización concebida de esta manera podría intensificar las vulnerabilidades y desigualdades en la educación superior. Paralelamente, Beneitone (2022) criticó tanto la movilidad saliente como la entrante en las universidades latinoamericanas, indicando que es limitada.

lo que se traduce en el reducido número de beneficiarios de estas acciones, que representan una elite dentro de las instituciones. Las ventajas de los esfuerzos realizados en la gestión institucional de la movilidad quedan en su gran mayoría circunscriptos a los que acceden a esas posibilidades (a través de becas, subsidios, y muchas veces financiamiento de las familias) lo que puede sintetizarse en una movilidad e internacionalización para pocos. (p. 425).

Ante la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, diversas Instituciones de Educación Superior adoptaron la estrategia de internacionalización en casa (IeC). Tal como se mencionó previamente, esta estrategia permite la participación en actividades y experiencias internacionales sin la necesidad de desplazarse físicamente al extranjero.

### **Explorando la estrategia IeC**

Dentro del convenio de cooperación establecido entre el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (2019 – 2024), y considerando el auge de la educación en línea respaldada por tecnologías avanzadas y el confinamiento resultante de la pandemia del COVID-19<sup>2</sup>, se implementó una experiencia piloto de internacionalización en casa. Este proyecto se llevó a cabo desde el periodo 2020-2 y culminó en 2021-2. Como parte de este, se desarrollaron siete talleres internacionales, se instauró la Cátedra Internacional: Comunicación y Ciencia, y se realizó una pasantía híbrida para estudiantes de la Maestría en Innovación Comunicativa para las Organizaciones de la UASLP en Colombia. A través de estas acciones, se benefició a 560 personas de distintas regiones de Latinoamérica y Centroamérica.

---

2 La Organización Mundial de la Salud, declaró la pandemia de coronavirus o COVID-19, el 30 de enero de 2020, la que se mantuvo hasta el 5 de mayo de 2023. En Colombia el confinamiento duro tres años y un mes, iniciando el 25 de marzo del año 2020.

La propuesta emergió de una reunión virtual entre colegas internacionales. En este encuentro, se discutió sobre cómo dinamizar la internacionalización durante el periodo de confinamiento. La decisión unánime fue emplear la internacionalización en casa (IeC) como una estrategia central en las áreas de docencia, investigación y extensión. El inicio del proyecto piloto contempló ofrecer capacitaciones gratuitas a estudiantes, docentes, egresados, personal administrativo y al público general.

El proyecto se construyó de manera colectiva, desde las bases hacia los niveles superiores. La planeación se dividió en tres fases:

1. Reuniones preliminares entre las coordinadoras de la propuesta.
2. Encuentro con los talleristas invitados.
3. Conversación con las directivas de las Oficinas de Cooperación Nacional e Internacional de ambas universidades.

Cada taller culminó en la creación de productos, algunos de carácter audiovisual y otros enfocados en proyectos de emprendimiento. Al finalizar cada sesión, se presentaron propuestas de emprendimiento y se realizó una muestra audiovisual. La totalidad de los participantes expresaron su interés en inscribirse en futuras ediciones de este tipo de oferta académica.

Los talleres proporcionaron a los asistentes herramientas conceptuales esenciales. Desde esta perspectiva y como resultado del ejercicio piloto realizado, es evidente que la Internacionalización en Casa (IeC) es una estrategia que impulsa la internacionalización. Además, lo más destacado es que permite que una mayor parte de la comunidad académica se beneficie de ella. Naturalmente, responde a la necesidad de desarrollar habilidades para la interacción intercultural.

En la experiencia resaltó la formación de equipos de trabajo internacionales e interdisciplinarios, compuestos por estudiantes, profesionales y egresados de diversas generaciones. El taller denominado “Dirección de Actores” (2)<sup>3</sup> tuvo como propósito entender y analizar en profundidad la labor de los actores en una producción audiovisual<sup>4</sup>.

---

3 Coordinados por el Dr. Edgar Urrego del Politécnico Colombiano Jaime Isaza y el Maestro Mariano Esparza de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

4 En ese mismo taller se aplicaron fundamentos al poner en práctica sus conocimientos

Conforme a las evaluaciones de esta propuesta académica, uno de los aspectos más valorados fue la interacción y el intercambio de ideas. La experiencia de internacionalización en casa fomentó la interculturalidad. Un participante del taller “Guiones de Terror para Cortometrajes” enfatizó la relevancia de superar límites y eliminar barreras a través de la escritura e interacción cultural. Otro agradeció la oportunidad que brinda la modalidad virtual y señaló que, de no ser por esta modalidad, no habría podido asistir al taller.

Estas opiniones evidencian la apreciación y el reconocimiento de las ventajas que la virtualidad puede ofrecer en cuanto a accesibilidad y participación. Además, resaltan la utilidad de la Internacionalización en Casa (IeC) para la colaboración en línea, el acceso a recursos, el desarrollo de habilidades interculturales, la creación de redes a nivel mundial y la expansión de perspectivas sin la necesidad de viajar al extranjero.

El taller “Emprendimiento de Empresas Creativas y Culturales” (1)<sup>5</sup> facilitó la creación de espacios para la colaboración a nivel internacional. Se destacó la innovación y el interés que la experiencia suscitó entre los participantes. Funcionó como un “think tank” para emprendimientos de carácter internacional. Este taller atrajo a un gran número de asistentes, con 93 participantes, quienes provenían tanto de instituciones educativas superiores (IES) nacionales como internacionales.

En cuanto a la evaluación del taller “Narrativa Documental: Voces de la Inmigración”<sup>6</sup>, se enfatizó la promoción de comprensión y empatía hacia las realidades que enfrentan los migrantes. También se valoró la importancia de la interacción y colaboración a nivel internacional. A este taller se inscribieron participantes de Honduras, Colombia y México. Los

---

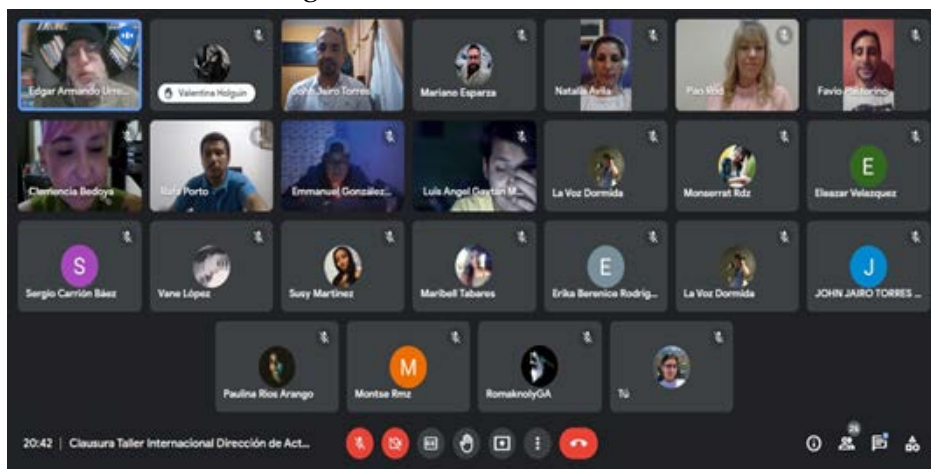
en los proyectos propuestos, así como algunas técnicas de dirección actoral contemporáneas útiles en la etapa de pre y producción de piezas audiovisuales, la preparación de un casting para la selección de actores

5 Coordinado por el Magíster Carlos López – PCJIC; el Maestro Francisco Ortiz y Juan Fernando Vargas Neri – UASLP.

6 Coordinado por el Profesor Mario Alberto Agudelo – PCJIC, y Dr. Luis Orlando Isaza. Residente en EEUU.

inscritos incluyeron estudiantes, docentes y profesionales en áreas como la comunicación audiovisual, cine, periodismo, guionistas, productores, editores, entre otros<sup>7</sup>.

**Imagen 1.** Taller Dirección de Actores.



La Internacionalización en Casa (IeC) favorece la gestión de redes y el establecimiento de oportunidad para establecer conexiones internacionales y ampliar la red profesional así como de las mentorías virtuales e híbridas, en tal sentido estas actividades deben promoverse entre las universidades aliadas.

En esta perspectiva, la propuesta de internacionalización en casa ejecutada incluyó la realización de la [Cátedra Internacional: Comunicación y Ciencia](#). Los conferencistas fueron la Dra. María Eugenia Fazio<sup>8</sup> y el

---

7 Los participantes provenían de: Universidad del Cauca, de Pamplona, Sergio Arboleda, Área Andina, Luis Amigó; UNAD; Pontificia Bolivariana, etc., también de UASLP y Universidad del Valle de México. Participó también una ciudadana colombiana que estaba estudiando en Francia.

8 Dra. María Eugenia Fazio, docente e investigadora de comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Argentina. Doctora por la Universidad de Oviedo (España). Su tesis doctoral versó sobre la “Narratividad de la nanociencias y nanotecnologías en diarios de España y Argentina”. Es Licenciada en Comunicación, ha integrado varios equipos de investigación sobre estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) en el Centro REDES y Fundación CENIT de Argentina. Integró el equipo de programación cultural del Centro Cultural de la Ciencia del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Argentina, y participó en la creación del Programa de Comunicación de la Ciencia de la UNQ.

Dr. Guillermo Anlló<sup>9</sup>, ambos de Argentina, además del Dr. Jesús Galindo Cáceres<sup>10</sup> de México. Esta actividad fue posible gracias a las alianzas establecidas entre la Asociación de Facultades y Programas de Comunicación (Afacom) y la UNESCO. La cátedra se llevó a cabo a través de Google Meet y también se transmitió por streaming a través de Polimedios del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la emisora institucional y las redes de la Revista Luciérnaga Comunicación en YouTube y Facebook.

En Google Meet ingresaron los conferencistas, la moderadora, el presentador, decanos, jefes de programa de la Regional Antioquia, así como algunos docentes de la facultad con sus estudiantes. En YouTube, se registraron 156 visitantes, y asistentes de Perú, Chile, México y Colombia participaron con comentarios y preguntas. En Facebook, se registraron 77 visitas, lo que suma un total de más de 260 participantes, además de aquellos que siguieron la transmisión por streaming<sup>11</sup>.

Las tres conferencias fueron sugestivas ya que invitaron a reflexionar sobre la comunicación de la ciencia, el periodismo científico y la necesidad de abordar nuevas perspectivas en este campo, como la diplomacia científica.

---

9 Guillermo Anlló, Especialista a cargo de la política en ciencia, tecnología e innovación de la Unesco. Fue Viceministro de Tecnología e Innovación, en el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de Buenos Aires en Argentina. Ha laborado con la CEPAL-ONU en Buenos Aires. Es Licenciado en Economía de la Facultad de Economía de la Universidad de Buenos Aires; especialista en políticas de ciencia, tecnología e innovación, y master en Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universidad Nacional de Quilmes en Argentina. Ha publicado numerosos artículos, libros e informes en revistas nacionales e internacionales.

10 Galindo es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Doctor en Ciencias Sociales, maestro en Lingüística y licenciado en comunicación. Ha sido Profesor universitario en Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, España, México y Colombia. Es autor de 35 libros y más de 350 artículos publicados en catorce países de América y Europa. Es Miembro de la Red Iberoamericana de Gestores Culturales de México. Fue el promotor del Grupo de Acción en Cultura de Investigación (GACI); de la Red de estudios en teoría de la comunicación (REDECOM), del Grupo hacia una Comunicología posible (GUCOM). Miembro de la Red Deporte, Cultura física, ocio y recreación, Y Promotor del Grupo hacia una Ingeniería en Comunicación Social (GICOM).

11 En esta conferencia se destacó la importancia de la comunicación pública de la ciencia, la divulgación científica, el trabajo colaborativo en redes y la formación en ingeniería social de la comunicación. Elementos que contribuyen a la internacionalización en casa al promover la integración entre diferentes actores, la divulgación de conocimiento científico y tecnológico y el trabajo colaborativo en proyectos de interés común.



Se resaltó la importancia de tejer redes como una forma de trabajo híbrido que involucra tanto a presentes como a ausentes, utilizando redes virtuales y presenciales.

Otra de las experiencias incluidas en el programa de internacionalización en casa fue la *pasantía híbrida* de una estudiante de la Maestría en Innovación Comunicativa para las Organizaciones de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México, en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Su tesis se centró en los discursos de la sostenibilidad en eventos en Medellín, y este proceso incluyó asesoramiento tanto virtual como presencial. Esta pasantía marcó un hito al ser la primera experiencia de pasantía virtual realizada en la Facultad de Comunicación Audiovisual del PCJIC, abriendo así el camino para el asesoramiento virtual de tesis de grado a estudiantes extranjeros.

### **Otras acciones de internacionalización en casa (IeC)**

En el contexto mundial, destacan diversas experiencias de internacionalización en casa (IeC). Por ejemplo, la Global Classroom tiene como objetivo conectar a los estudiantes de un curso con el mundo, logrando esto a través de acuerdos con profesores internacionales interesados en impartir cursos similares de manera conjunta con colegas locales. Esto implica una planificación e intervención curricular cuidadosa. Además, promueve interacciones entre estudiantes locales y extranjeros, la realización de actividades conjuntas, el diseño y ejecución de proyectos, entre otros aspectos.

Estas acciones, basadas en la metodología COIL (Collaborative Online International Learning–Aprendizaje Colaborativo Internacional en línea), contribuyen a la internacionalización del currículo, fomentan la innovación pedagógica y desarrollan competencias, habilidades de comunicación y trabajo colaborativo.

Según Klein (2018) en su “Guía de Educación Global”, es indispensable integrar el aprendizaje global en el plan de estudios y los objetivos académicos, así como establecer alianzas globales y compromisos educativos más allá del plan de estudios. Las tecnologías de comunicación modernas, como Wiki, Skype, Twitter, WebEX, RealPresence, Go To-Meeting, Zoom, Blackboard Collaborate y Google Hangouts, facilitan este proceso y permiten una comunicación efectiva y colaborativa.

Este experto motiva a involucrar activa y significativamente a los estudiantes en el aprendizaje y la participación en temas globales a través de colaboraciones con pares de todo el mundo. Argumenta que es necesario que éstos puedan integrarse el mundo VUCA, por sus siglas en inglés “Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity” (volátil, incierto, complejo, ambiguo) descrito así por el ejército de los EEUU, después del 11 de septiembre del 2011.

Este tipo de internacionalización implica que los docentes se unan a organizaciones o asociaciones interesadas en la educación global, tales como iEarn, que invita a aprender con el mundo, no solo sobre él. Esta asociación se creó en 1988, está en más de 140 países. Participan más de 2 millones de estudiantes y 50 mil educadores que se conectan en actividades de intercambio virtual y aprendizaje basado en proyectos globales.

Los participantes se convierten en ciudadanos globales que marcan la diferencia al colaborar con sus pares en todo el mundo. Estos grupos interactivos se basan en el plan de estudios, los estudiantes crean, investigan y comparten opiniones. Los proyectos iEarn, se alinean con Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU. Teachers for Global Classrooms de IREX, está comprometida con la diversidad, la equidad y la inclusión.

La internacionalización en casa (IeC) contribuye al desarrollo de competencias fundamentales necesarias en un mundo global, tales como la mentalidad abierta, la humildad y la empatía. Estas competencias son difíciles de cuantificar, lo que presenta un desafío en su evaluación.

De acuerdo con Klein (2018), se recomienda instruir a los estudiantes para que formulen preguntas en lugar de hacer afirmaciones y que sepan manejar contratiempos sin culpar a sus compañeros. Además, Scott (2015) resalta la importancia de las competencias personales, como la capacidad de iniciativa, resiliencia, responsabilidad, asunción de riesgos y creatividad. También se enfatiza el fortalecimiento de competencias sociales, como el trabajo en equipo, la colaboración en red y la compasión. Esto incluye el desarrollo de competencias de aprendizaje, como la gestión y organización, habilidades metacognitivas y la capacidad de convertir los desafíos en oportunidades.

## Conclusión

La experiencia descrita en este capítulo confirmó que la internacionalización en casa (IeC) no es simplemente una dependencia o un plan, sino una “estrategia viva” que requiere la experiencia y los recursos relacionales de las comunidades académicas. Como resultado, se destaca el empoderamiento de los docentes en la gestión de la internacionalización y la formación de una comunidad académica internacional que ha ampliado los horizontes de amistad y solidaridad. Se ha evidenciado la importancia de las Instituciones de Educación Superior democráticas y abiertas para afrontar la internacionalización en tiempos de crisis. Esta experiencia fomentó y facilitó *la co-creación, el trabajo colaborativo, interdisciplinario e intercultural*.

En un mundo cada vez más interconectado, las habilidades y competencias internacionales son cada vez más valoradas. La necesidad de comprender y colaborar con personas de diferentes culturas, así como abordar problemas globales, ha llevado a un mayor enfoque en la internacionalización en la educación. Docentes, investigadores y estudiantes han ampliado sus contactos con personas de diferentes culturas y contextos sin necesidad de desplazarse físicamente. Se recomienda abordar la internacionalización desde la perspectiva de los resultados de aprendizaje.

Mediante las tecnologías de la información y la comunicación, es posible conectar con personas de todo el mundo para *colaborar en proyectos, compartir y generar nuevo conocimiento*. Todo esto contribuye al proceso de Internacionalización en Casa (IeC). Es importante sistematizar y gestionar este conocimiento para que aporte de manera significativa a la internacionalización institucional.

Las instancias de cooperación internacional, investigación, docencia y extensión deben respaldar de manera integral la Internacionalización en Casa (IeC) como un indicador y una estrategia de internacionalización. Deben *co-crear en colaboración con el cuerpo docente y otros interesados las acciones de IeC*. Es importante destacar que la IeC requiere recursos financieros, y no se debe asumir que estas estrategias son de bajo costo.

La pandemia de Covid-19 ha resaltado la importancia de la cooperación científica para abordar los desafíos globales. Esto incluye promover el liderazgo internacional en investigación, desarrollo e innovación, fortalecer la colaboración entre países, universidades, empresas, investigadores y la sociedad en general. En este contexto, la Diplomacia Científica se presenta como un desafío significativo en la configuración del futuro de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI) a nivel mundial.

Las redes virtuales de investigación permiten ampliar los límites del conocimiento y son estructuras complejas en las que se fomentan relaciones de cooperación y confianza entre miembros que comparten un objetivo común. Sin embargo, estas redes también plantean interrogantes, ya que involucran a individuos con objetivos personales y grupales diversos, así como valores, formaciones y expectativas particulares. Además, deben lidiar con contextos sociales, económicos y políticos heterogéneos.

## Referencias

- Beneitone, P. (2022). Internacionalización Del Currículo: Una Respuesta Democratizadora A Las Desigualdades Resultantes De La Movilidad Académica Elitista. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 34(1), 422-444. doi.10.54674/ess.v34i1.526
- Brandenburg, U., & De Wit, H. (2011). The End Of Internationalization. *International Higher Education*, 62. doi.org/10.6017/ihe.2011.62.8533
- Hernández-Dukova, D. & Knust Graichen, R. (2020). Internacionalización en casa de la teoría a la práctica. *Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería ACOFI*. [www.acofi.edu.co/prensa/opinion/internacionalizacion-en-casa-de-la-teoria-a-la-practica/](http://www.acofi.edu.co/prensa/opinion/internacionalizacion-en-casa-de-la-teoria-a-la-practica/)
- Klein, J. D. (2018). The Global Education Guidebook. Humanizing K-12 Classrooms Worldwide Through Equitable Partnerships. [go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&u=googlescholar&id=GALE|A561914611&v=2.1&it=r&sid=googleScholar&asid=fb2cf69c](https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&u=googlescholar&id=GALE|A561914611&v=2.1&it=r&sid=googleScholar&asid=fb2cf69c)
- Scott, C. (2015). El Futuro Del Aprendizaje 2 ¿Qué Tipo De Aprendizaje Se Necesita En El Siglo XXI?. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. [repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4661/El%20futuro%20del%20aprendizaje%20%20Qu%C3%A9%20tipo%20de%20aprendizaje%20se%20necesita%20para%20el%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4661/El%20futuro%20del%20aprendizaje%20%20Qu%C3%A9%20tipo%20de%20aprendizaje%20se%20necesita%20para%20el%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

# Capítulo 7

---

## Cómo citar:

Aragón, M., Arias, Y. y Vargas S. (2024). Fortalecimiento de la educación y la investigación en un contexto global: la experiencia del Programa Beyond Research. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 141-155) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.7>

# Fortalecimiento de la educación y la investigación en un contexto global: la experiencia del Programa Beyond Research

## *Strengthening education and research in a global context: the Beyond Research Program experience*

Marcela Aragón Novoa<sup>1</sup>, Yury Arias Olaya<sup>2</sup>, Santiago Vargas Domínguez<sup>3</sup>

### Resumen

---

La movilidad internacional de estudiantes es una de las estrategias más empleadas para la internacionalización curricular. Sin embargo, dicha movilidad puede tener diversas restricciones bien sea de índole económico, político o de salud como ocurrió con la pandemia debida al COVID-19. Con base en esto, la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá diseñó una estrategia, denominada “Beyond Research” con el objetivo de permitir la realización de pasantías internacionales de investigación de manera remota. Investigadores extranjeros y profesores de la Universidad Nacional de Colombia (UNAL), abren convocatorias dirigidas a estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias. Los estudiantes seleccionados inscriben la asignatura “Beyond Research” y durante un semestre académico el investigador extranjero, el profesor de la UNAL y el estudiante seleccionado se reúnen periódicamente, de manera remota, para el desarrollo de la investigación propuesta. A la fecha, más de 60 estudiantes han participado de este programa, el cual les ha permitido un acercamiento a otras culturas, idiomas y estrategias de investigación, entre otros, logrando en algunos casos la vinculación laboral o la admisión a programas de posgrado en las instituciones

---

1 Doctora en Ciencias Farmacéuticas, Profesora Titular, Departamento de Farmacia, Facultad de Ciencias, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá. Correo: dmara-gonn@unal.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2862-3771>

2 Administradora de Empresas, Profesional de apoyo, Vicedecanatura Académica, Facultad de Ciencias, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá. Correo: yarias@unal.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0494-6736>

3 Doctor en Astrofísica, Profesor Asociado, Observatorio Astronómico Nacional, Facultad de Ciencias, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá. Correo: svargasd@unal.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5999-4842>

donde realizaron sus actividades de “Beyond Research”, así como la presentación de trabajos en eventos académicos internacionales y la publicación de artículos científicos en revistas de alto impacto. Se concluye que es posible fomentar la internacionalización del currículo y la iniciación científica con proyección internacional de estudiantes de carreras de ciencia a través de Tecnologías de Información y Comunicación, y fortalecer sus competencias investigativas.

**Palabras clave:** Internacionalización del Currículo, Tecnologías de Información y Comunicación, Pasantías de Investigación, Movilidad Internacional, Beyond Research.

## Abstract

---

International student mobility is one of the most widely used strategies for curricular internationalization. However, such mobility may have various restrictions, whether economic, political or health-related, as occurred with the COVID-19 pandemic. Based on this, the Faculty of Sciences of the National University of Colombia, Bogotá campus designed a strategy called “Beyond Research” with the objective of allowing international research internships to be carried out remotely. Foreign researchers and professors of the Universidad Nacional de Colombia (UNAL), open calls for undergraduate students of the Faculty of Sciences. The selected students register the subject “Beyond Research” and during one academic semester the foreign researcher, the UNAL professor and the selected student meet periodically, remotely, for the development of the proposed research. To date, more than 60 students have participated in this program, which has allowed them to get closer to other cultures, languages and research strategies, among others, achieving in some cases employment or admission to graduate programs in the institutions where they carried out their “Beyond Research” activities, as well as the presentation of papers in international academic events and the publication of scientific articles in high impact journals. It is concluded that it is possible to promote the internationalization of the curriculum and the scientific initiation with international projection of science students through Information and Communication Technologies, and to strengthen their research competencies.

**Key words:** Internationalization of the curriculum, Information and Communication Technologies, Research Internships, International Mobility, Beyond Research.

## Introducción

La internacionalización del currículo es un enfoque educativo innovador que busca la incorporación de perspectivas y elementos globales en los planes de estudio y estrategias educativas (Leask, 2008). Sus objetivos son amplios y versátiles, abarcando desde el fomento de la competencia intercultural hasta la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más globalizado (Knight, 2012). Un aspecto fundamental de este enfoque es la formación de ciudadanos informados y comprometidos, dispuestos a contribuir activamente en la solución de problemas de índole mundial, como el cambio climático, la pobreza y la protección de los derechos humanos. La incorporación de ejemplos y casos internacionales en el currículo desempeña, por tanto, un papel clave en el proceso, enriqueciendo significativamente los contenidos y métodos de enseñanza y mejorando, en consecuencia, la calidad educativa (Trondal, 2010). La internacionalización del currículo no solo busca formar estudiantes competentes en el ámbito académico, sino también ciudadanos del mundo, con una conciencia global y una perspectiva amplia y diversa.

Con el fin de lograr esto, se persiguen objetivos centrados en el fomento de la competencia intercultural, el conocimiento de la economía y política global, y la promoción de la cooperación internacional. Una actividad de suma relevancia para alcanzar dichos propósitos es la movilidad internacional de los estudiantes, que implica estancias de diferentes duraciones en instituciones receptoras, donde los estudiantes pueden cursar asignaturas o involucrarse en proyectos dirigidos por profesores locales. Esta participación en contextos internacionales constituye uno de los pilares fundamentales para alcanzar los objetivos propuestos (Leask, 2016).

Sin embargo, la movilidad internacional está sujeta a diversos factores que pueden generar complicaciones y ralentizar o interrumpir su desarrollo, como los aspectos administrativos, ya que muchos estudiantes desconocen o encuentran complicada la gestión necesaria para realizar intercambios académicos; la calidad académica, dado que algunas instituciones exigen exámenes o entrevistas para aceptar a los estudiantes; el factor tiempo, ya que la movilidad internacional puede extender el tiempo necesario para completar el plan de estudios; y especialmente el aspecto económico,



debido a la escasez de becas disponibles para este tipo de iniciativas, lo que obliga a los estudiantes a costear los gastos de viaje y manutención con sus propios recursos o los de sus familias (De Wit, 2011).

Además de lo expuesto anteriormente, pueden surgir acontecimientos impredecibles, como la reciente emergencia sanitaria a nivel mundial provocada por el virus respiratorio SARS-CoV-2, que resultó en la pandemia de la enfermedad del coronavirus COVID-19. Esta crisis sanitaria llevó al confinamiento en los hogares de la mayoría de la población, incluso al cierre de las instalaciones físicas de las instituciones educativas durante los años 2020 y 2021. A pesar de los desafíos que planteó esta emergencia en diferentes ámbitos, impulsó la creación e implementación de herramientas alternativas a las metodologías tradicionales de enseñanza-aprendizaje, no solo para clases teóricas sino también para la realización de prácticas de laboratorio y trabajos de campo.

En el marco de estas metodologías alternativas, la Facultad de Ciencias de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia, creó el programa “Beyond Research”, cuyo fin principal era disminuir el impacto negativo que generó el COVID-19 en la internacionalización de los estudiantes. Con este propósito, investigadores de distintas instituciones alrededor del mundo ofrecieron oportunidades para realizar estancias a distancia en sus grupos de investigación. La mayoría de estos investigadores conocieron el programa Beyond Research por invitación directa de profesores de la Facultad de Ciencias con quienes habían realizado trabajos colaborativos de investigación previamente. Las convocatorias públicas incluían los objetivos del proyecto a desarrollar, los requisitos académicos que debían cumplir los estudiantes y un cronograma claro de las etapas del proceso de selección. Después de la verificación de los requisitos, el análisis de ensayos, las cartas de motivación y/o la realización de entrevistas, los estudiantes seleccionados llevaban a cabo la estancia de investigación remota durante un semestre académico, con permanente asesoría del investigador internacional, así como el acompañamiento de un profesor de planta de la Facultad de Ciencias. Adicionalmente, dicha actividad, está aprobada como una asignatura de 4 créditos con calificación numérica y hace parte de la historia académica de los estudiantes con la referencia “Beyond Research”.

Este programa inició en el segundo semestre académico del año 2020 y se ha mantenido hasta el momento, ya que, como se mencionó anteriormente, sumado a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, existen otros factores que limitan la movilidad académica internacional de los estudiantes. En esta investigación, se presenta el impacto del programa Beyond Research en la internacionalización académica y científica de los estudiantes participantes.

### **Nuestro enfoque en detalle**

La presente investigación es de tipo observacional descriptiva (Veiga *et al.*, 2008). Para esto, se realizaron encuestas a todos los estudiantes que participaron del programa Beyond Research de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Colombia, durante los semestres 2020-II, 2021-I, 2021-II, 2022-I y 2022-II. Para el análisis de la información, se complementa con información documental proveniente de los datos disponibles en la Facultad de Ciencias relacionados con el programa.

Las encuestas se realizaron a través de la herramienta de formularios de Google, con invitaciones directas a los correos institucionales de los estudiantes que inscribieron el programa en los períodos indicados. Se enviaron encuestas a 110 estudiantes, obteniendo respuesta de 64 de ellos.

En dicha encuesta se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Su participación en el programa Beyond Research le permitió en alguna medida adquirir o mejorar habilidades en la comprensión, escritura o lectura de un segundo idioma?
- Si su respuesta anterior fue SI, indique cuáles habilidades se fortalecieron.
- ¿Producto de su participación en el programa Beyond Research, es usted autor (coautor) de alguna publicación científica que esté actualmente aceptada para publicación o ya publicada?
- Si su respuesta anterior fue SI. ¿Cuál (es)? (escribir la cita)

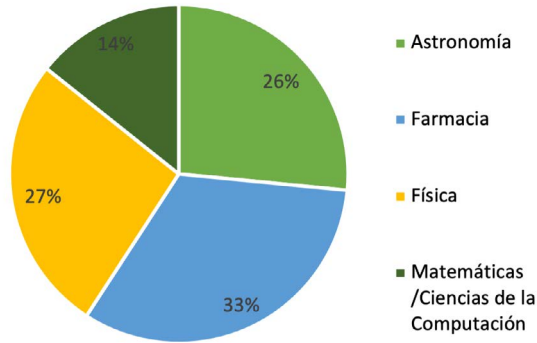
- ¿Producto de su participación en el programa Beyond Research, es usted autor (coautor) de alguna publicación científica que está actualmente sometida o próxima a ser sometida para publicación?
- Si su respuesta anterior fue SI. ¿Cuál (es)? (escribir título)
- ¿Su participación en el programa Beyond Research le ha permitido o facilitado el ingreso a un programa de posgrado?
- ¿Cuál (es)? (incluya el nombre del posgrado y la Universidad)
- ¿Su participación en el programa Beyond Research le ha permitido o facilitado alguna vinculación laboral?
- ¿Cuál (es)? (incluya de la empresa y cargo que desempeña/ desempeñó)
- ¿Considera que su participación en el programa Beyond Research le ha preparado para un mejor desempeño laboral o académico en un escenario internacional? ¿Por qué?
- En una escala de 1 a 5 ¿qué tanto recomendaría el Programa Beyond Research a otro estudiante de la Universidad Nacional de Colombia? Siendo 1 no lo recomiendo y 5 lo recomiendo completamente.

### **Hallazgos clave**

La Figura 1 muestra las áreas de conocimiento en las que se desarrollaron los proyectos de investigación de Beyond Research durante el período de estudio. Conforme a lo esperado, la gran mayoría de las investigaciones se llevaron a cabo en áreas donde la experimentación en laboratorio no resultaba esencial y se adapta perfectamente a la metodología propuesta por este programa. Es interesante destacar el alto número de proyectos en el campo de Farmacia, una disciplina conocida por la realización de un gran número de experimentos en laboratorios en la mayoría de sus investigaciones. Este hecho demuestra la notable flexibilidad de los participantes en esta área y su capacidad para llevar a cabo proyectos de Beyond Research en diversos campos del conocimiento. Los proyectos abarcan temáticas relacionadas con astronomía, ciencia de datos e inteligencia artificial, física de partículas,

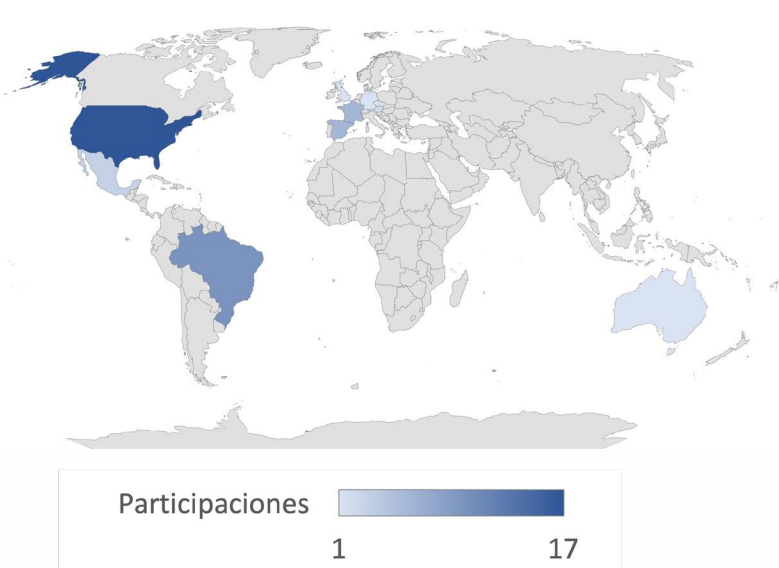
física nuclear, ecuaciones numéricas, aplicaciones de tecnología espacial, usos de cannabis medicinal, prospección de patentes de fármacos, judicialización de acceso a medicamentos, entre otros.

**Figura 1.** Áreas del conocimiento en las que se clasifican los proyectos desarrollados de Beyond Research.



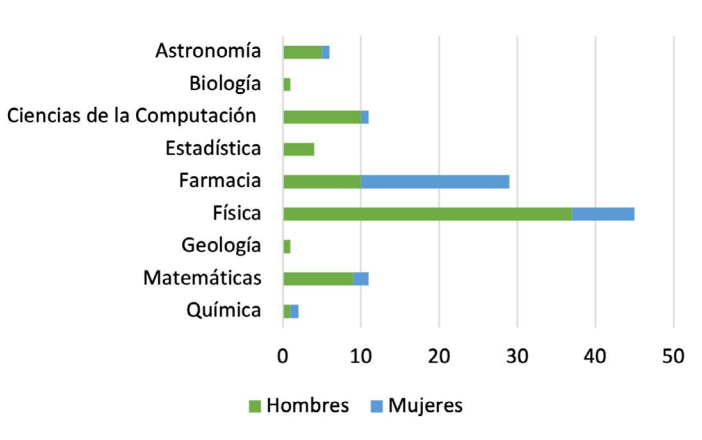
En el programa han participado instituciones de diversos países y en diferentes oportunidades. Como se muestra en la Figura 2, el país con mayor número de participaciones ha sido Estados Unidos con universidades como Lawrence Livermore National Laboratory, University of California y Massachusetts Institute of Technology (MIT).

**Figura 2.** Países en los cuales se localizan las entidades oferentes de los proyectos de Beyond Research.



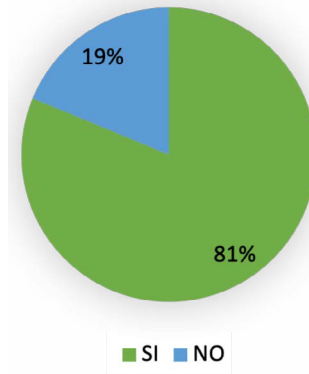
A pesar de que los proyectos desarrollados se clasifican únicamente en cuatro áreas del conocimiento, es importante destacar que contaron con la participación de estudiantes provenientes de todas las carreras de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Colombia (Figura 3). Esto refleja claramente la interdisciplinariedad presente en las investigaciones realizadas. Otro aspecto importante para mencionar es la mayoritaria participación de estudiantes masculinos (78%), lo cual era previsible considerando que, en promedio, la Facultad de Ciencias cuenta con un 66% de estudiantes pertenecientes a este género. Esta cifra disminuye significativamente en el caso de los estudiantes del pregrado de Farmacia, donde menos del 50% de la población estudiantil son hombres (49%). Este hecho se ve reflejado también en la distribución de participantes de Farmacia en los proyectos del Programa Beyond Research (34% hombres).

**Figura 3.** Participación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias en los proyectos de Beyond Research.



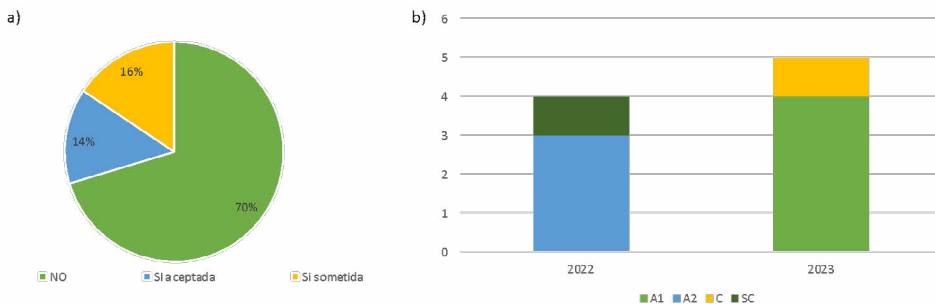
Respecto al impacto sobre el fortalecimiento del aprendizaje de un segundo idioma, los participantes del programa manifestaron que la vinculación a estos proyectos les permitió adquirir o mejorar sus habilidades de comprensión de lectura, expresión oral, escucha y redacción de textos principalmente en inglés y en portugués (Figura 4). Adicionalmente, algunos de los estudiantes expresaron la apropiación de herramientas en lenguaje de programación tales como C++ y Python.

**Figura 4.** Pregunta: ¿Su participación en el programa *Beyond Research* le permitió en alguna medida adquirir o mejorar habilidades en la comprensión, escritura o lectura de un segundo idioma? n= 64 respuestas.



La mayoría de los proyectos de investigación científica busca como producto tangible la publicación de artículos en revistas indexadas y en este sentido el programa *Beyond Research* no es la excepción. Si bien el 70% de los encuestados manifiesta no tener ningún artículo en alguna etapa editorial, ya se encuentran algunos publicados en revistas de alto impacto (A1 y A), como se muestra en la Figura 5. Revisando el detalle de estos artículos, encontramos que en gran parte son resultado de los primeros proyectos de investigación de este programa, es decir aquellos realizados en 2020-2 y 2021-1 que han sido aceptados/publicados entre 2 y 3 años después, tiempo que no parece excesivo si se toma en cuenta el tiempo de elaboración y de corrección del manuscrito, así como el proceso de sometimiento y aceptación del mismo, que depende de múltiples factores más allá de la calidad de la investigación y del documento sometido (Taşkın *et al.*, 2022). Con esta proyección se espera que el número de publicaciones incremente considerablemente en los próximos años.

**Figura 5.** Producción científica de los participantes del programa Beyond Research.

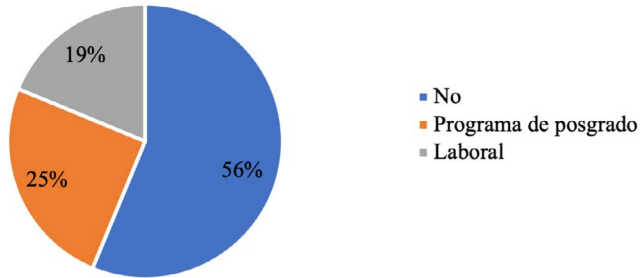


*Nota.* a) Respuesta de los participantes del programa Beyond Research a las preguntas ¿Producto de su participación en el programa Beyond Research, es usted autor (coautor) de alguna publicación científica que esté actualmente sometida para publicación, aceptada o ya publicada? n= 64 respuestas. b) Categoría de las revistas según Publindex, en las cuales se publicaron artículos científicos. sc: Sin clasificar.

La participación en el Programa Beyond Research, le ha permitido a algunos estudiantes vincularse a programas de posgrado (Maestría o Doctorado) en la Universidad Nacional de Colombia, así como a Universidades en Alemania (Universidad de Bonn), Australia (Universidad de Monash), Brasil (Universidad Federal de Juiz de Fora y Universidad de Sao Paulo), Estados Unidos (MIT), Francia (Université Paris Saclay), Italia (Politécnico de Milán), Reino Unido (King's College London) y Masters del programa Erasmus mundus desarrollados en consorcios con varias universidades europeas.

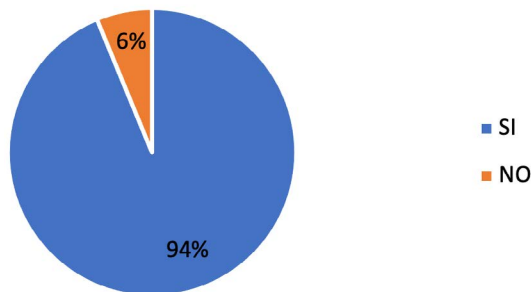
De igual forma, otros estudiantes adquirieron habilidades que les ha permitido desarrollarse profesionalmente en empresas tanto locales como multinacionales (Novartis, Merck Sharp and Dhome, Fregata Space, Air Liquid, Meteocolombia, Lone Wolf Technologies, BairesDev, IGERENCIA, Tercer Milenio) (Figura 6).

**Figura 6.** Pregunta: ¿Su participación en el programa Beyond Research le ha permitido o facilitado el ingreso a un programa de posgrado?; ¿Su participación en el programa Beyond Research le ha permitido o facilitado alguna vinculación laboral? n= 64 respuestas.



Como reflejo de lo anterior, y a pesar de que menos de la mitad de los estudiantes han ingresado a un programa de posgrado o han tenido alguna vinculación laboral relacionada con el proyecto de Beyond Research desarrollado, el 94% de los participantes indican que la vinculación a este programa los ha preparado para un mejor desempeño laboral o académico a nivel internacional. Adicionalmente, el 100% de los encuestados manifiesta que recomendaría este programa a otro estudiante.

**Figura 7.** Pregunta: ¿Considera que su participación en el programa Beyond Research le ha preparado para un mejor desempeño laboral o académico en un escenario internacional? n= 64 respuestas.





## Análisis y reflexiones

La realización de investigación de manera exclusivamente remota, empleando tecnologías de información y comunicación, era algo que antes de la pandemia de COVID-19 se veía como imposible o con un alto grado de dificultad, al igual que el desarrollo de actividades académicas de diversa índole. No obstante, ante la necesidad de no interrumpir las actividades académicas y científicas, incluso cuando la mayoría de los habitantes del planeta no podían salir de sus hogares, se produjo un notable aumento de la creatividad y flexibilidad en la búsqueda de soluciones. Fue así como se plantearon los primeros proyectos de investigación del programa Beyond Research en áreas comúnmente reconocidas por tener un alto componente teórico o la posibilidad de obtener información de bases de datos de acceso remoto o disponible en internet.

El programa logró una destacada vinculación de investigadores provenientes de prestigiosas instituciones académicas a nivel mundial. Estos investigadores no solo guiaron a los estudiantes en los temas de cada proyecto, sino que también les brindaron la oportunidad de participar en los seminarios de sus grupos de investigación. Además, se les permitió conocer de primera mano las dinámicas científicas y, en algunos casos, culturales de cada institución y país en donde se encontraban ubicados. Todas estas actividades contribuyen a que los estudiantes participantes del programa Beyond Research puedan interactuar de manera efectiva en entornos multiculturales y globales, siendo un ejemplo de lo que actualmente se conoce como “internacionalización en casa” (Beelen & Jones, 2015).

Otro de los aspectos clave en la internacionalización del currículo es el desarrollo de habilidades en una segunda o incluso tercera lengua (Warner, 2011). Este aspecto se cumplió con éxito por parte de los participantes del programa, quienes hicieron uso del inglés y el portugués no solo para la lectura de literatura científica, sino también para comunicarse con los investigadores internacionales y redactar informes o manuscritos con fines de publicación.

Uno de los logros académicos y científicos a destacar es la publicación de artículos en revistas indexadas de alto impacto como resultado de los proyectos desarrollados en el programa Beyond Research. Si bien 2 a 3 años pueden parecer un tiempo prolongado para la publicación de un artículo, es

importante considerar que el documento ha sido elaborado por estudiantes de pregrado cuyo idioma nativo no es el inglés y que no tienen experiencia previa en el proceso de publicación académica. Un estudio reciente de Amano *et al.* (2023) muestra que los investigadores cuyo idioma nativo no es el inglés pueden tardar hasta el doble en leer un artículo científico en inglés que los hablantes nativos. El mismo estudio encuentra que los no nativos en inglés tienen más probabilidades de que rechacen sus artículos debido a problemas de escritura y resalta que los desafíos lingüísticos pueden tener un impacto significativo en las carreras académicas, argumentando que la responsabilidad de resolver este problema no debería recaer únicamente en los individuos. En este contexto, el tiempo requerido por los estudiantes que participaron en Beyond Research para materializar publicaciones científicas de sus trabajos refleja el esfuerzo y la dedicación que han invertido en superar los desafíos y adquirir las habilidades necesarias para llevar a cabo este proceso con éxito.

Adicionalmente, otro estudio previo evidenció que múltiples factores afectan el tiempo de publicación de un manuscrito, destacando entre estos la reputación científica de los autores, el país donde se realizó la investigación y la vinculación o no de los autores al comité editorial de una revista (Taşkın *et al.*, 2022). Esta investigación concluye que una estrategia óptima para iniciar una carrera científica es realizar las primeras publicaciones en coautoría con investigadores reconocidos y exitosos en el campo. Este enfoque se materializó en los estudiantes de la Facultad de Ciencias, quienes lograron sus primeras publicaciones gracias a los proyectos desarrollados dentro del programa Beyond Research en colaboración con destacados investigadores internacionales.

## **Desafíos**

Como se mostró en la Figura 1, no se han realizado proyectos de investigación del programa Beyond Research en todas las áreas del conocimiento que alberga la Facultad de Ciencias. Si bien estudiantes de Biología, Geología y Química se han vinculado (Figura 3), no ha sido en proyectos propios de esta área. Esta circunstancia puede atribuirse al enfoque remoto del programa, el cual utiliza tecnologías de información y comunicación, sin la posibilidad de generar datos experimentales en

laboratorios de investigación, lo que a su vez restringe la investigación en ciertas áreas. Es importante promover la vinculación de investigadores de diferentes áreas de conocimiento haciendo difusión de los resultados del programa.

Beyond Research ha demostrado ser una estrategia valiosa para fortalecer la internacionalización del currículo y fomentar la iniciación científica con proyección internacional, haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación, como lo plantea la tendencia de la “internacionalización virtual” (Bruhn, 2022). Esta experiencia muestra cómo es posible superar las barreras geográficas y económicas para brindar oportunidades de formación y crecimiento a los estudiantes en un contexto global. El enfoque remoto puede ser una herramienta valiosa para la educación y la investigación en el futuro, ampliando las oportunidades de internacionalización y enriqueciendo la calidad educativa en la era digital. Las principales fortalezas del programa radican en el acceso a experiencias globales, la flexibilidad y adaptabilidad, el desarrollo de habilidades y los resultados académicos y profesionales logrados por los estudiantes. No obstante, para asegurar el crecimiento y éxito sostenido del programa, es fundamental abordar los desafíos mencionados, garantizando una participación equitativa y una mejora continua de las experiencias ofrecidas. El compromiso y apoyo institucional serán clave para consolidar Beyond Research como una herramienta efectiva y enriquecedora para la formación académica y profesional de los estudiantes en un contexto global.

## **Agradecimientos**

A la Facultad de Ciencias de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia por el suministro de la información sobre los proyectos desarrollados en el programa Beyond Research.

## **Referencias**

Amano, T., Ramírez-Castañeda, V., Berdejo-Espinola, V., Borokini, I., Chowdhury, S., Golivets, M., González-Trujillo, J. D., Montañón-Centellas, F., Paudel, K., White, R. L., & Verissimo, D. (2023). The manifold costs of being a non-native English speaker in science. *PLOS Biology*, *21*(7), e3002184. doi.org/10.1371/journal.pbio.3002184

- Beelen, J., & Jones, E. (2015). Redefining Internationalization at Home. Between Critical Reflections and Future Policies . *Springer International Publishing*. doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0\_5
- Bruhn-Zass, E. (2022). Virtual Internationalization to Support Comprehensive Internationalization in Higher Education. *Journal of Studies in International Education*, 26(2), 240–258. doi.org/10.1177/10283153211052776
- De Wit, H. (2011). *Trends, Issues and Challenges in Internationalisation of Higher Education*. Centre For Applied Research On Economics & Management. www.eurashe.eu/wp-content/uploads/2022/02/wg4-r-internationalization-trends-issues-and-challenges-hans-de-wit.pdf
- Knight, J. (2012). Student Mobility and Internationalization: Trends and Tribulations. *Research in Comparative and International Education*, 7(1), 20-33. https://doi.org/10.2304/rcie.2012.7.1.20
- Leask, B. (2008). Internationalisation, Globalisation and Curriculum Innovation. In: Hellstén, M., Reid, A. (eds) *Researching International Pedagogies*. Springer, Dordrecht. doi.org/10.1007/978-1-4020-8858-2\_2
- Leask, B. (2016). Internationalizing Curriculum and Learning for All Students. In: Jones, E., Coelen, R., Beelen, J., Wit, H.d. (eds) *Global and Local Internationalization*. doi.org/10.1007/978-94-6300-301-8\_8
- Taşkın, Z., Taşkın, A., Doğan, G., & Kulczycki, E. (2022) Factors affecting time to publication in information science. *Scientometrics* 127, 7499–7515. doi.org/10.1007/s11192-022-04296-8
- Trondal, J. (2010). Two worlds of change: on the internationalisation of universities. *Globalisation, Societies and Education*, 8(3), 351-368. doi.org/10.1080/14767724.2010.505097
- Veiga De Cabo, J., de la Fuente Díez, E., & Zimmermann Verdejo, M. (2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 54(210). scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0465-546X2008000100011
- Warner, C. (2011). Rethinking the role of language study in internationalizing higher education. *L2 Journal*, 3(1), 1-21. Doi.10.5070/L2319067

# Capítulo 8

---

## **Cómo citar:**

Pérez J., Suárez G. y Escudero, M. (2024). Internacionalización de la diversidad: experiencias significativas de aprendizaje global en una escuela de negocios colombiana. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 157-189) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.8>

# Internacionalización de la diversidad: experiencias significativas de aprendizaje global en una escuela de negocios colombiana

*Internationalization of diversity: significant global learning experiences in a Colombian business school*

James Manuel Pérez Morón<sup>1</sup>, Germán Hernando Suárez Prieto<sup>2</sup>,  
María José Escudero<sup>3</sup>

## Resumen

---

Las empresas se encuentran en una constante búsqueda de profesionales que continuamente decidan reinventarse aun frente a las dificultades y que se encuentren orientados hacia a la adquisición de competencias a través de la formación y la experiencia, es por ello que las organizaciones e instituciones educativas cada vez más recurren a la aplicación de nuevos métodos de enseñanzas, cuyo enfoque se encuentre encaminado a cuatro de los elementos claves de la teoría del aprendizaje experiencial (AE), observación, reflexión, formación de conceptos abstractos y el testeo en nuevas situaciones. El propósito de este artículo es doble: (1) identificar las brechas de conocimiento a través de un análisis bibliométrico de la literatura sobre el aprendizaje experiencial como estrategia de enseñanza para adquirir competencias en estudiantes de una Escuela de Negocios (EN); (2) demostrar que la Global Business Lecture Series proporciona a los estudiantes las competencias y estrategias necesarias para enfrentar desafíos en un mundo globalizado.

---

1 PhD. (c) Universidad de Cartagena. Correo: jperezm19@unicartagena.edu.co  
Universidad Tecnológica de Bolívar Correo: jperez@utb.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9808-2400>

2 Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad Tecnológica de Bolívar Correo: gsuarez@utb.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7460-9974>

3 Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad Tecnológica de Bolívar Correo: mescudor0804@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8472-9942>

**Palabras clave:** internacionalización, Escuela de Negocios, Global Business Lecture Series, experiencias de aprendizaje.

## Abstract

---

Companies are constantly seeking professionals who are willing to reinvent themselves, even in the face of difficulties, and who are oriented towards acquiring competencies through education and experience. Therefore, organizations and educational institutions increasingly turn to the application of new teaching methods, with a focus on four key elements of experiential learning theory (ELT): observation, reflection, formation of abstract concepts, and testing in new situations. The purpose of this article is twofold: (1) to identify knowledge gaps through a bibliometric analysis of the literature on experiential learning as a teaching strategy for acquiring competencies in students of a Business School (BS); (2) to demonstrate that the Global Business Lecture Series provides students with the competencies and strategies necessary to face challenges in a globalized world.

**Keywords:** Internationalization, Business School, Global Business Lecture Series, Experiential Learning.

## Justificación de la experiencia

Debido a los desafíos que enfrenta el mundo en la actualidad debido al desarrollo del comercio internacional y la distribución mundial de bienes y servicios (Cadotte, 2016), la educación superior necesita capacitar a los estudiantes en la resolución de problemas y la comprensión de sistemas complejos, tanto en entornos científicos como profesionales (Delaney *et al.*, 2017). La crisis generada por el coronavirus ha tenido un gran impacto en la educación. Como señala Toro (2020, p. 45), “La respuesta de las Instituciones de Educación Superior (IES) ante la pandemia ha sido adoptar una transición a la docencia remota de emergencia, no obstante, su implementación se ha visto entorpecida por la desigualdad social”. En esta situación, la asociación y cooperación entre países, así como el intercambio de ideas y conocimientos, surge como una herramienta valiosa para mitigar los efectos no deseados y superar este desafío global (Foundation EU-LAC, 2021).

Por lo tanto, en un entorno globalizado y multicultural como el actual, las escuelas de negocios (EN) deben implementar nuevas estrategias de aprendizaje global (Bourn, 2016). La teoría del AE permite comprender mucho mejor las dinámicas globales (Knight & Liesch, 2016) y contribuye a la construcción del perfil global elegido por nuestra escuela en la formación de los estudiantes. Para lograr una enseñanza basada en la práctica y dar un giro al modelo tradicional de las EN, es fundamental el compromiso de los empleadores (Minocha *et al.*, 2017, p. 487). La participación de los estudiantes en competencias internacionales como la International Case Competition (ICC), CESIM Elite, X-Culture, entre otras, tiene como objetivo fomentar y fortalecer en ellos el desarrollo de competencias blandas, la adopción de una perspectiva internacional y la mejora de sus habilidades de comunicación (Canziani & Tullar, 2017).

El artículo persigue dos objetivos principales: en primer lugar, busca detectar lagunas de conocimiento mediante un análisis bibliométrico de la literatura relacionada con la utilización del aprendizaje experiencial como método de enseñanza para desarrollar competencias en estudiantes de EN. En segundo lugar, pretende evidenciar cómo el Global Business Lecture Series brinda a los estudiantes las habilidades y estrategias esenciales para afrontar los desafíos en un entorno globalizado. La siguiente pregunta de investigación encaminó la investigación realizada: ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de adoptar el AE como método de enseñanza no tradicional en las EN?

El manuscrito cuenta en su estructura con una primera sección correspondiente a la fundamentación teórica de la experiencia. Luego, las secciones siguientes tratan el desarrollo de la experiencia, sus resultados, temas de discusión a propósito de estos, sus posibilidades de replicabilidad y futuro.

### **Fundamentación teórica de la experiencia**

La teoría del AE se define como “el proceso mediante el cual se crea conocimiento a través de la transformación de la experiencia” (Kolb, 1984, p. 38). Entendido que el aprendizaje es holístico y transformacional, el AE tiende a transformarse en un proceso multisensorial que involucra a todo



el cuerpo humano, desde la función cerebral y la memoria episódica hasta las emociones y las sensaciones físicas (Kolb, 1984; Hayden & McIntosh, 2018). A diferencia de las teorías cognitivas, que incentivan la adquisición y el recuerdo de símbolos abstractos que minimizan el uso la experiencia en el proceso de aprendizaje, el AE estimula la investigación y la interacción entre el individuo y su entorno (Kolb, 1984; Beard, 2018). De esta manera, las actividades dedicadas al entrenamiento y a la práctica hacen parte del AE, a través del cual se desarrolla la inteligencia emocional del individuo y se crea mayor conciencia sobre sus límites, capacidades, objetivos y expectativas (Del Val Núñez *et al.*, 2018).

“El conocimiento es el resultado de la combinación de la captación y la transformación de la experiencia” (Kolb, 1984) y es por ello por lo que actualmente las EN buscan lograr un cambio en el modelo desde el cual se ejerce la docencia dentro del aula. A su vez, los requerimientos actuales de las empresas exigen profesionales competentes con capacidad de resolución de conflictos bajo un ambiente de trabajo intercultural (Bourn, 2016). El AE ha demostrado con los años un rendimiento superior en los estudiantes, de quienes se evidencia disfrutaban de la experiencia de aprendizaje (Chapman *et al.*, 2016).

Ahora bien, desde la mirada de la EN aún existe preferencia por parte de la comunidad académica hacia ciertos países y temáticas. Esto, al mismo tiempo, constituye una oportunidad para los temas poco estudiados o abordados, lo que los hace más interesantes. Sin embargo, el hecho de implementar una estrategia de aprendizaje vivencial y experiencial constituye un gran aporte para la forma en la que se trabaja hoy día. Los estudiantes tienen la posibilidad de trabajar colaborativamente y poder afianzar los conocimientos entre sí (Williams *et al.*, 1991, p. 47) teniendo en cuenta diferentes puntos de vista y logrando un objetivo común (Fletcher, *et al.*, 2021).

La implementación del AE, como estrategia de enseñanza no tradicional, logra cambiar el paradigma que se tiene respecto a la educación tradicional. Los estudiantes estaban acostumbrados a recibir el conocimiento a través de clases magistrales, lecturas, entre otras actividades propuestas por el docente. Con la llegada del Covid-19, enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2, las escuelas del mundo tuvieron que reformar su modelo de enseñanza, pasando de la presencialidad a la virtualidad de un

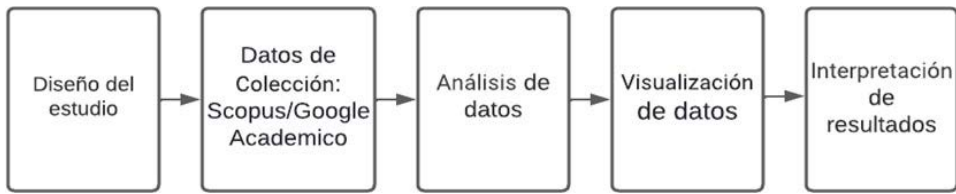
momento a otro. Esa rápida adaptación permitió el fortalecimiento de la internacionalización en casa, Toro (2020, p. 51) señala que “la evolución de las estrategias institucionales orientadas a favorecer el logro de objetivos de aprendizaje interculturales y globales tendrá un efecto distintivo en la oferta y la eficiencia de las universidades y también en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes”.

Las metodologías usadas en las EN, entre ellas, conferencias, análisis de casos, juegos de negocios, simulaciones, charlas on-line, prácticas y situaciones de juego de rol (Farashahi & Tajeddin, 2018), fomentan en los estudiantes el trabajo en equipo, habilidad importante para la inserción en el mercado laboral (Bravo *et al*, 2016; Dooley & Sexton, 2017) y habilidades cognitivas como el razonamiento, el lenguaje y el pensamiento lateral (Burch & Smith, 2019). Por otro lado, estas prácticas de aprendizaje experiencial pueden tener contratiempos. Para el caso en particular de los concursos internacionales en los que la Universidad Tecnológica de Bolívar ha participado y ha sido ganadora, los desafíos más comunes son el idioma inglés, acordar el trabajo con personas que se encuentran en otras zonas horarias y encontrar soluciones a problemáticas diversas. Se evidencia que las EN están tomando el liderazgo del uso del AE con el objetivo de disminuir la desigualdad socioeconómica existente en el método de enseñanza tradicional (Miller & Maellaro, 2016).

Para la revisión de las fuentes bibliográficas se usaron Scopus y Google Académico, teniendo en cuenta los criterios de búsqueda y selección de la información, encontrados en el siguiente apartado, bajo los preceptos de un análisis bibliométrico, con el fin de identificar la base del conocimiento de la temática a tratar, examinar las fuentes de investigación y generar herramientas visuales para una mayor comprensión de la metodología (Aria & Cuccurullo, 2017). Los resultados encontrados a través de las bases de datos utilizadas fueron evaluados por cada una de las cinco fases presentadas en la figura 1.

## **Recopilación de datos**

**Figura 1.** *Fases metodológicas del estudio.*



Nota. Elaboración propia basado en Aria y Cuccurullo (2017).

## Análisis de datos

A través de una revisión de la literatura con enfoque en el AE, se identificaron algunos de los fundamentos conceptuales relacionados con la temática abordada, lo que proporciona un respaldo teórico adicional al *Global Business Lecture Series*. Además, se pudo observar una brecha en la literatura existente al notar que hay pocos artículos que tratan sobre la aplicación del AE en los lineamientos de la EN. Por lo tanto, la investigación en curso tiene como objetivo contribuir al conocimiento y, al mismo tiempo, abordar las deficiencias que existen en este campo de estudio.

Al realizar la búsqueda en Google Académico, se utilizó el término de búsqueda “*Experiential learning*”, lo que arrojó 662,000 resultados. Luego, se procedió a filtrar los resultados especificando un intervalo de tiempo entre 2016-2022 y configurando la búsqueda de la siguiente manera: “*experiential learning*” “*business school*”. Esto redujo los resultados a 369, y se organizaron según el número de citas. A continuación, se seleccionaron los 20 artículos más citados para su revisión y se eligieron los que tenían mayor afinidad con la investigación. Es importante señalar que, a pesar del intervalo de tiempo seleccionado, se hizo una excepción con el autor David Kolb debido a su gran relevancia en la temática de AE. Los artículos seleccionados se detallan en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Distribución de los artículos según sus autores.

Artículo	Autor
Innovation in professional education: Steps on a journey from teaching to learning: The story of change and invention at the Weatherhead School of Management	David Kolb
Experiential learning: Experience as the source of learning and development	David Kolb
Educación superior en Latinoamérica	Daniel Toro

Artículo	Autor
Transitioning from traditional to problem-based learning in management education: the case of a frontline manager skills development program	Yvonne Delaney
Global Learning and the school curriculum	Douglas Bourn
Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente	Gleason Rodríguez
Developing management skills through experiential learning: The effectiveness of outdoor training and mindfulness.	Maria De Val
The recovery as an opportunity for transformative social change. Pathways towards an EU-LAC partnership for cohesive societies. Informe webinario sociedades cohesionadas. EU-LAC Foundation	EU-LAC Foundation
To elevate or to duplicate. Experiential learning, host-country institutions, and MNE post-entry commitment increase	Moritz Putzhammer
Experiential learning activity to ameliorate workplace bullying	Michele Heath
Innovation in professional education: Steps on a journey from teaching to learning: The story of change and invention at the Weatherhead School of Management	Roy Boyatice
When manufacturers compete with their channel members: An experiential learning project for marketing channels students	Yoyce Young
Case study-based learning in customer-centric operations management: Unleashing the potential of experiential learning and accreditation	Khaled Medini
The bibliometric analysis of scholarly production: how great is the impact?" Scientometrics	Ole Ellegard
Green supply chain management and organizational culture: a bibliometric analysis based on Scopus data (2001-2020)	Jamal Elbaz

*Nota.* Elaboración propia.

Para iniciar la búsqueda en Scopus, se escogió la opción “*All fields*” y se ingresaron las palabras claves “*Experiential Learning*”. Ello arrojó un total de 55.871 resultados. Con el fin de restringir y acotar los resultados a criterios de búsqueda aún más concretos se aplicaron los siguientes filtros:

1. Rango de años: 2016-2022
2. Área temática: Negocios, administración y contabilidad.
3. Tipo de documento: Artículo
4. Tipo de fuente: Diario
5. Idioma: inglés

A partir de lo anterior, los resultados se redujeron a 3.986 y luego fueron organizados por revistas, cada una de las cuales fue evaluada por sus cuartiles a través de la herramienta de visualización y análisis de datos, donde se seleccionaron aquellas revistas que para los años más recientes se presentaran en los cuartiles 1 o 2 según Scimago del área de negocios, administración y contabilidad, y que, además, pertenecieran al Web of Science (WOS).

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, se obtuvieron 68 resultados, los cuales fueron sometidos a revisión. Finalmente, se escogieron 30 artículos de acuerdo con su grado de relación con el tema de investigación y fueron analizados a través de la interfaz de Biblioshiny. El análisis bibliométrico es utilizado con el objetivo de realizar análisis cuantitativos sobre publicaciones que se han llevado de manera escrita. De esta manera, se obtienen resultados del proceso de investigación, la evolución y la estructura (Ellegard & Wallin, 2015).

### **Análisis Bibliométrico**

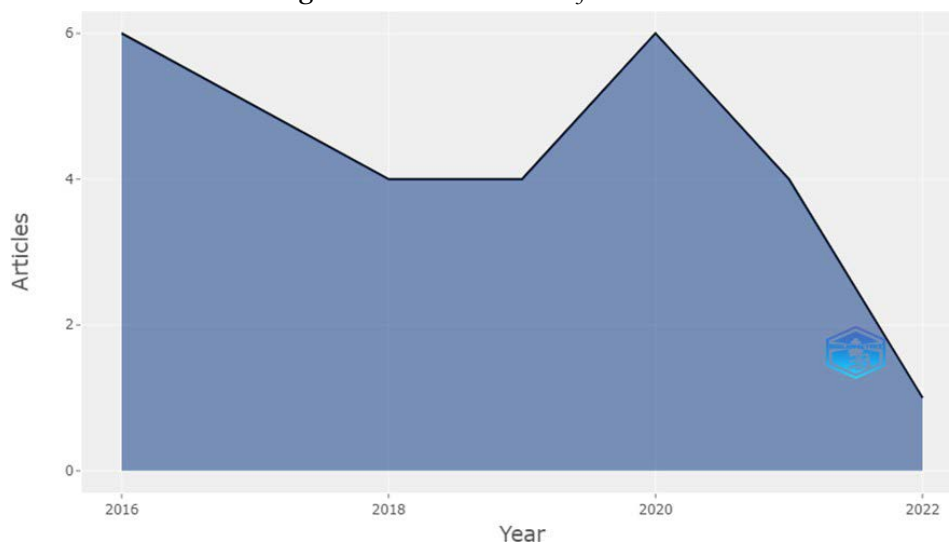
El análisis bibliométrico es realizado con el fin de detallar una selección preliminar sobre la investigación, teniendo en cuenta autores, citas, países, fuente de los documentos, así como los contenidos y su bibliografía (Elbaz & Iddik, 2021). Para llevar a cabo la metodología de investigación se ejecuta una revisión literaria sobre la disciplina, extrayendo así 30 documentos escritos por 30 autores durante el periodo 2016-2022, siendo todos artículos. La tabla 2 presenta la tipología de los documentos recopilados, entre otros datos relevantes.

**Tabla 2.** Información principal sobre la búsqueda de datos.

Descripción	Resultados
MAIN INFORMATION ABOUT DATA	
Timespan	2016:2022
Sources (Journals, Books, etc)	12
Documents	30
Average years from publication	3,5
Average citations per document	21,93
Average citations per year per doc	4,024
References	2187
DOCUMENT TYPES	
Article	30
DOCUMENT CONTENTS	
Keywords Plus (ID)	0
Author's Keywords (DE)	132

Nota. Elaboración propia.

**Figura 2.** Producción científica anual.



Nota. Elaboración propia.

De acuerdo con las gráficas se puede inferir que los resultados hallados fueron modestos durante el periodo de 2016 a 2022. Sin embargo, el interés por el AE en las instituciones académicas disminuyó exponencialmente a

partir de 2022. La mayor cantidad de artículos de interés se obtuvo en 2016 y de 2019 a 2020. Por medio de la tabla 3 se puede identificar el número de artículos que presenta cada revista. En primer lugar, se encuentra “*International Journal of Management Education*” con 7 artículos, seguido de “*Journal of Education for Business*” con 6 y “*Journal of World Business*” con 4.

**Tabla 3.** División de las revistas según la cantidad de artículos.

Fuentes	Artículos
INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION	7
JOURNAL OF EDUCATION FOR BUSINESS	6
JOURNAL OF WORLD BUSINESS	4
JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION	3
EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT	2
JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	2
EUROPEAN BUSINESS REVIEW	1
GLOBAL STRATEGY JOURNAL	1
JOURNAL OF GLOBAL RESPONSIBILITY	1
JOURNAL OF MARKETING EDUCATION	1
MEDITARI ACCOUNTANCY RESEARCH	1
TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND BUSINESS EXCELLENCE	1

*Nota.* Elaboración propia.

### Influencia de los autores

Este índice permite conocer la influencia que un determinado autor ejerce sobre el tema de investigación. Para el presente estudio cada uno de los autores pertenecientes al análisis presenta un documento diferente. Por ello, la cantidad de artículos es proporcional al número de autores, es decir, 30 autores para 30 documentos. Haciendo uso del software biblioshiny, se analiza la influencia de los autores sobre el área de estudio.

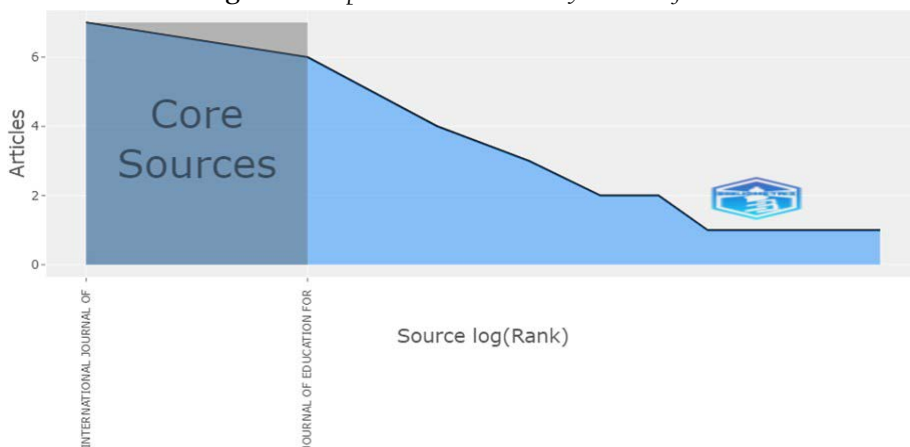
**Tabla 4.** Ordenación de los autores según su influencia en el área de estudio.

Autores	Artículos	Artículos Fraccionados
ARÁNEGA AY	1	0,25

Autores	Artículos	Artículos Fraccionados
ASIAMAH N	1	0,33
BAAKEN T	1	0,50
BENITO GRG	1	0,33
BHOWMICK S	1	0,33
BORGES DE OLIVEIRA MS	1	0,20
BORGES JC	1	0,20
BROWN DM	1	0,33
BURCH V RF	1	0,50
CADOTTE ER	1	1,00
CALDANA ACF	1	0,20
CAMPBELL S	1	0,33
CANZIANI B	1	0,50
CHARITY I	1	0,33
CLARK PW	1	0,33
DEL VAL NÚÑEZ MT	1	0,25
DUCHEK S	1	0,25
EZZAT O	1	0,33
FAINSHMIDT S	1	0,25
FARASHAHI M	1	0,50

Nota. Elaboración propia.

**Figura 3.** Representación de la ley de Bradford.





Nota. Elaboración propia.

Para interpretar la tabla 5, y obtener una mejor comprensión del análisis bibliométrico, es de suma importancia tener claridad sobre cada uno de los índices presentados. El índice “h” se refiere al número de artículos publicados en una revista, cada uno de los cuales ha sido citado en otros artículos, mientras que, el índice “m” se define como  $H/n$  y el índice “g” es una mejora del índice “h” para medir el rendimiento global de citas de un conjunto de artículos” (Elbaz & Iddik, 2022, p.9). La tabla 5 muestra las fuentes principales. Entre ellas se pueden observar que la revista “*International Journal of Management Education*” obtuvo el primer lugar, sus resultados fueron h (5), g (7), m (0,83).

**Tabla 5.** Clasificación de las revistas según los índices bibliométricos.

Elementos	Índice h	Índice g	Índice m	TC	NP	PY_start
EUROPEAN BUSINESS REVIEW	1	1	0,5	1	1	2021
EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT	2	2	0,3333333333	11	2	2017
GLOBAL STRATEGY JOURNAL	1		0,3333333333	18	1	2020
INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION	5	7	0,8333333333	144		2017
JOURNAL OF EDUCATION FOR BUSINESS	3	3	0,428571429	36	3	2016
JOURNAL OF GLOBAL RESPONSIBILITY	1	1	0,142857143	13	1	016

JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	2	2	0,666666667	18	2	2020
JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION	3	3	0,428571429	62	3	2016
JOURNAL OF MARKETING EDUCATION	1	1	0,142857143	23	1	2016
JOURNAL OF WORLD BUSINESS	3	3	0,428571429	291	3	2016
MEDITARI ACCOUNTANCY RESEARCH	1	1	0,142857143	23	1	2016
TOTAL QUALITY MANAGEMENT AND BUSINESS EXCELLENCE	1	1	,25	18	1	2019

*Nota: Elaboración propia.*

### Documentos más citados

La búsqueda arrojó que el documento más citado fue publicado en la revista “*Journal of World Business*” con un total de 264 citaciones, mientras que el segundo fue publicado por “*International Journal of Management Education*” con 55 citaciones.

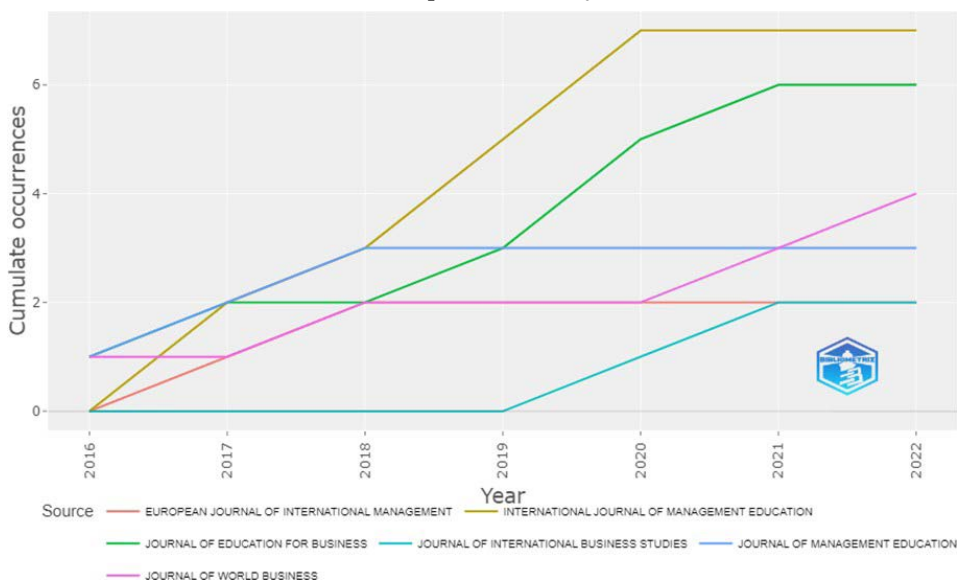
**Tabla 6.** Partición de los autores según el número de citas.

Artículos	Total de citaciones	TC por año
KNIGHT GA, 2016, J WORLD BUS	264	37,71
FARASHAH M, 2018, INT J MANAGE EDUC	55	11,00
BORGES JC, 2017, INT J MANAGE EDUC	33	5,50
PUTZHAMMER M, 2018, J WORLD BUS	24	4,80
CADOTTE ER, 2016, J MARK EDUC	23	3,29
VIVIERS HA, 2016, MEDITARI ACCOUNT RES	23	3,29

Artículos	Total de citaciones	TC por año
PARRIS DL, 2017, J MANAGE EDUC	22	3,67
SEOW PS, 2019, INT J MANAGES EDUC	21	5,25
MILLER RJ, 2016, J MANAGE EDUC	21	3,00
HILLMANN J, 2018, J MANAGE EDUC	19	3,80
VAHLNE JE, 2020, GLOB STRATEGY J	18	6,00
BURCH V RF, 2019, TOTAL QUAL MANAGE BUS EXCELLENCE	18	4,50
MALONI M, 2019, INT J MANAGE EDUC	17	4,25
GOI CL, 2019, J EDU BUS	15	3,75
MENSAH HK, 2016, J GLOB RESPONSIB	13	1,86
CANZIANI B, 2017, J EDU BUS	11	1,83
MINOCHA S, 2017, INT J MANAGE EDUC	10	1,67
MUNOZ L, 2016, J EDU BUS	10	1,43
SURDU I, 2021, J INT BUS STUD	9	4,50
SHENKAR O, 2020, J INT BUS STUD	9	3,00

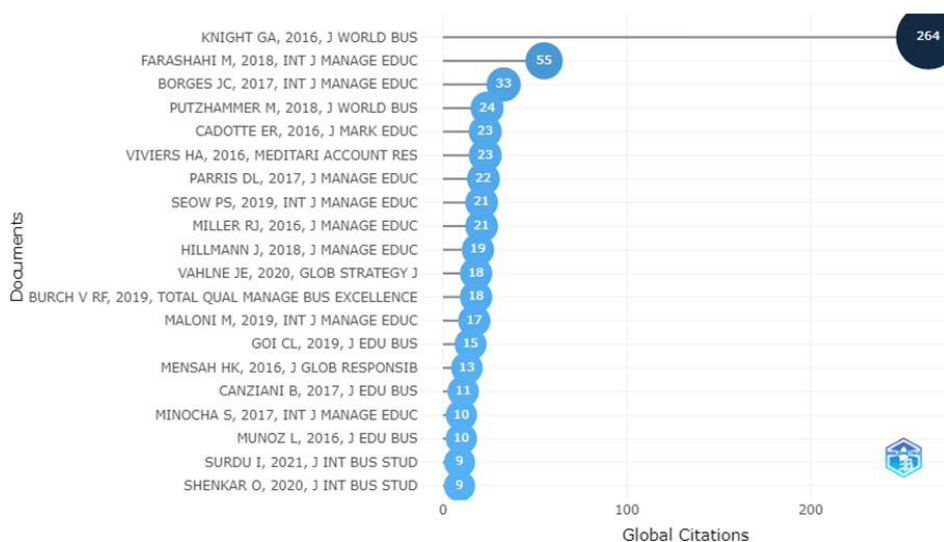
Nota. Elaboración propia.

**Gráfica 1.** Crecimiento por año de las fuentes consultadas.



Nota. Elaboración propia.

**Gráfica 2.** Documentos más citados a nivel mundial.



Nota. Elaboración propia.

## Estadísticas de las palabras claves

El objetivo de este análisis es reconocer los términos mayormente utilizados para esta investigación. La herramienta bibliometrix distingue entre las palabras claves utilizadas por los autores y la frecuencia de distribución de las palabras claves asociadas a la fuente del manuscrito (Elbaz & Iddik, 2022). Con base en el análisis de palabras claves, se puede inferir que los términos con mayor relevancia fueron “*experiential learning*”, “*management education*”, “*internationalization*” y “*business education*”.

**Tabla 7.** Repartición de las palabras claves según su influencia en la búsqueda de información.

Términos	Frecuencia
experiential learning	12
management education	4
Internationalization	3
business education	2
business simulations	2
case study	2
Millennials	2

Términos	Frecuencia
operations	2
management	
organizational learning	2
Sustainability	2

Nota. Elaboración propia.

Figura 4. Frecuencia de las palabras claves sobre la búsqueda de información.



Nota. Elaboración propia.

### Mapa de la estructura conceptual

Al explorar esta opción de bibliometrix se pueden observar estructuras conceptuales y mapas factoriales, cabe señalar que la proximidad entre las palabras refleja que estas se usan juntas en gran proporción de documentos cuando están cerrados o en una pequeña cantidad cuando están distantes (Elbaz & Eddik, 2022).

### Global Business Lecture Series. Desarrollo de la experiencia

El Global Business Lecture Series (GBLS) es un espacio que inició en la Universidad Tecnológica de Bolívar y que, debido a su alcance desde el marco educativo, ha trascendido la institución, logrando reconocimiento nacional e internacional como una buena práctica. Por medio del GBLS, la

teoría del AE, ha logrado extenderse hacia a la práctica, contribuyendo a su vez, al desarrollo de habilidades en la población estudiantil, entre ellas: el pensamiento crítico, la responsabilidad ética, el liderazgo y la resolución de problemas (Gleason & Rubio, 2020). Dichas habilidades se clasifican como competencias claves para comprender mucho mejor las dinámicas globales y contribuir a la construcción del perfil global de los estudiantes de la EN. Tradicionalmente, para que los estudiantes participen en experiencias de internacionalización, las universidades se basan en programas de movilidad como los intercambios y las pasantías para estudio en el extranjero. La iniciativa de internacionalización ha establecido un nuevo modelo de aprendizaje global al combinar visitas de estudio en el extranjero más cortas pero significativas las cuales pueden integrarse en cualquier disciplina y salón de clases.

La movilidad internacional contribuye a desarrollar en los estudiantes habilidades personales, académicas, profesionales, interculturales y de otras índoles necesarias para contribuir a una sociedad global y competir en una economía global basada en el conocimiento. A pesar de los múltiples beneficios de estudiar en el extranjero, según nuestra experiencia, existen tres barreras principales para que los estudiantes accedan a ello: los costos, la falta de interés de los estudiantes y el idioma.

Estas barreras han empezado a ser superadas con nuestra iniciativa GBLS, que nace en 2020 organizada por los estudiantes de la EN de UTB, miembros de los distintos semilleros de investigación (*Hotbed of research in Asian Enterprises*, Semillero de Negocios Internacionales, Semillero *Research y Finance*, Semillero *Green Business*), en articulación con cursos globales en nuestro plan de estudios, de otras universidades, centros de investigación, entidades gubernamentales, organismos internacionales, y sociedad civil del mundo, que promueve la reflexión y el diálogo entre expertos nacionales e internacionales sobre el orden empresarial y cultural global a través de perspectivas multidisciplinarias que enriquecen las relaciones entre Colombia, América Latina y el Caribe, y el resto del mundo.

Estas regiones han sido históricamente poco estudiadas desde nuestro escenario local y constituyen un gran potencial para el desarrollo de la agenda positiva de Colombia que incluye el comercio, la inversión,

el turismo, la cultura, el deporte, la cooperación Sur-Sur, la protección del medio ambiente y la seguridad. Los objetivos más importantes del GBLs pueden resumirse en la siguiente gráfica:

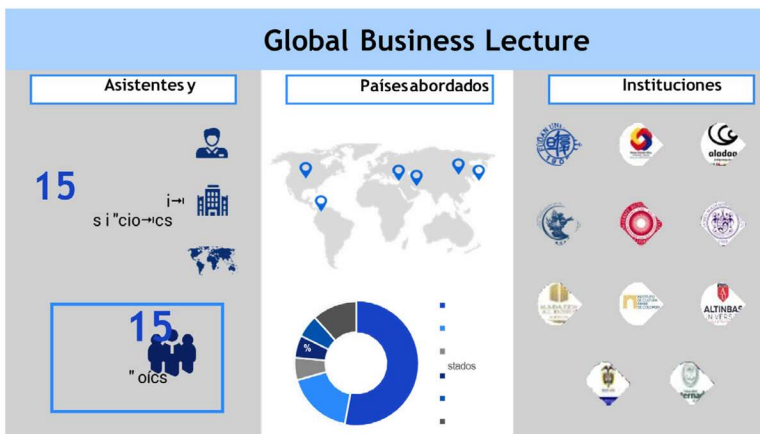
**Gráfica 3. Objetivos GBLs.**



Nota. Elaboración propia.

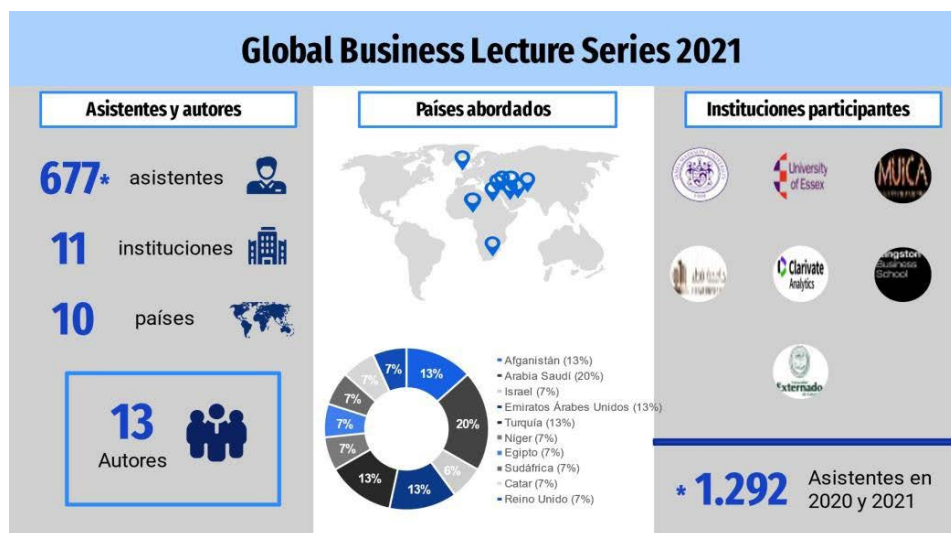
En el 2020 el GBLs tuvo como invitada a la República Popular China (gráfica 4) -agenda 2020 y en 2021 Medio Oriente, Norte de África y Turquía (Gráfica 5)-agenda 2021

**Gráfica 4. GBLs 2020- 40 años de relaciones bilaterales China-Colombia.**



Nota. Elaboración propia.

**Gráfica 5. GBLs 2021- MENAT (Middle East, North Africa, and Turkey y ALC).**



Nota. Elaboración propia.

La EN de la Universidad Tecnológica de Bolívar-UTB (Cartagena, Colombia) ([www.utb.edu.co](http://www.utb.edu.co)) en alianza con EFMD Global (Bélgica, Bruselas) (<https://www.efmdglobal.org/>) y EU-LAC Foundation organizarán conjuntamente la 3ª edición del Global Business Lecture Series-GBLS 2022 Union Europea-UE y América Latina y el Caribe- ALC, titulada “*Towards An Inclusive, Resilient, Stronger Birregional Dialogue- European Union-Eu & LatinAmerica And The Caribbean-Lac*”.

### Productos del GBLS 2022

1. Libro Resultado de Investigación en versión digital, el cual contará con ISBN y cada capítulo con su propio *Digital Object Identifier* (DOI) para asegurar máxima difusión de las temáticas abordadas; 2. Creación de la Comunidad Birregional de Aprendizaje-CBA UE- ALC, espacio integrado por académicos, gobierno, sociedad civil, empresas de ambas regiones, el cual se convertirá en espacio permanente de discusión y debate en áreas prioritarias para la UE y ALC.





## *Actores de la experiencia*

1) Secretaría General Iberoamericana-SEGIB; 2) *Alliance for the Integration and Development of Latin America and the Caribbean* (ILAT); 3) Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración-CLADEA. Actualmente, 239 instituciones afiliadas, pertenecientes a 27 países de América, Europa, África y Oceanía, de naturaleza tanto privada como pública (<https://cladea.org/>); 4) *International Network of Universities*-INU-<https://www.inunis.net>; 10 universidades de Europa, América y Asia; 5) Red RADAR para la competitividad y el desarrollo sostenible (Colombia, México, Argentina, Ecuador, Brasil, Chile y Perú)- <http://redradarweb.com/redradar/>; 6) Cancillería | Ministerio de Relaciones Exteriores Colombia; 7) *International Entrepreneurship- IE-scholars.net*: comunidad global que apoya la investigación y educación de Emprendimiento Internacional a través de compartir recursos, experticia y conocimiento global en la materia. 822 universidades de todo el mundo; 8) Asociación Colombiana de Facultades de Administración-ASCOLFA- <https://www.ascolfa.org/>- 300 universidades; y Consejo Profesional de Administración de Empresas-CEPAE- <https://cpae.gov.co/>; 9) Red Latinoamericana y Caribeña de Puntos Nacionales de Contacto; 10) Fundación Carolina.

El GBLs, además, ha sido destacada como una iniciativa exitosa tanto a nivel nacional como internacional y, producto del relacionamiento, hemos podido ingresar a redes internacionales donde estamos trabajando en proyectos de cooperación internacional que benefician a ambas regiones, así como en investigaciones conjuntas: *IIGE Network (Institute for Innovative Global Education at Kansai University, Japan)* quien recibe fondos principalmente de *Japan's Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (MEXT)*. A través de *IIGE network*, podremos trabajar junto a universidades de Japón, Suiza, China, USA, Malasia, Indonesia, Taiwán, Noruega y muchas otras de todo el mundo. Aquí el Network map: <https://www.kansai-u.ac.jp/Kokusai/IIGE/networks/>; *International Entrepreneurship- IE-scholars.net*: comunidad global virtual que apoya la investigación y educación de emprendimiento internacional a través de compartir recursos, experticia y conocimiento global en la materia. 822 universidades de todo el mundo de Nueva Zelanda, Finlandia, Reino Unido, Italia, Dinamarca, Indonesia, Dubai, Irlanda, Estonia y muchas más. [ie-scholars.net](http://ie-scholars.net) *International Entrepreneurship*.

**Gráfica 6.** Premios, redes y conferencias.

PREMIOS	REDES	CONFERENCIAS
 <p>Global Business: Experiencia exitosa en Belgica ~ Sept 23/2021</p>  <p>Cuatro estudiantes de la UTB ganaron el International Case Competition en el 2021, en Egipto</p>  <p>Concurso ensayo Colombia y China 40 años de relaciones diplomáticas 2020. Estudiantes de la UTB ocuparon segundo y tercer lugar a nivel nacional</p>  <p>Publicación del artículo en Scopus Q1 en Journal of Asia Business Studies titulado "Eleven years of cyberattacks on Chinese supply chains in an era of cyber warfare, a review and future research agenda". De Emerald</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• IGIE Network: Institute for Innovative Global Education</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• IE-scholars.net: International Entrepreneurship</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Academy of Business and Emerging Markets. Con oficinas en Canadá, Kenia, Camboya, Eslovaquia, USA.</li> </ul>	  <ul style="list-style-type: none"> <li>• MENACIS 2020 – Association for Information Systems. Conferencia en Casablanca, Marruecos</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• ICBT 2021 - The International Conference on Business and Technology. Conferencia en Estambul, Turquía</li> </ul>

Nota. UTB.

El GBLs también ha permitido que los estudiantes de escasos recursos, quienes anteriormente no habían podido participar de experiencias de internacionalización, puedan ahora gozar de los beneficios de interactuar con otras culturas, aprender otros idiomas, conocer otros contextos educativos y poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera al participar y ganar en competencias internacionales de aprendizaje experiencial, donde se “aprende haciendo”. A continuación, encontraremos algunas de las competencias internacionales donde la EN de la UTB ha participado, así como distintos testimonios de los estudiantes miembros de los semilleros de investigación UTB que hicieron participe de estas competencias.

**Nusantara project (<https://www.nusantaraproject.org/>):** Competición Internacional organizada por la *Association of International Business & Professional Management en Indonesia*. Nuestros estudiantes participaron en 2022 y trabajaron en equipos multiculturales, actuando como consultores y asesores en la solución de problemas reales para reconocidas empresas asiáticas. De más de 1,000 estudiantes, ocho eran de la UTB y dos resultaron ganadores. Las dos investigaciones ganadoras de los estudiantes de la

Internacionalización de la diversidad: experiencias significativas de aprendizaje global en una escuela de negocios colombiana

UTB fueron publicadas en el *International Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pacific*. E-ISSN: 2654-7945 (online); ISSN: 2685- 8800. ([https://caracol.com.co/emisora/2022/03/04/cartagena/1646429608\\_285386.html/](https://caracol.com.co/emisora/2022/03/04/cartagena/1646429608_285386.html/))

**Gráfica 7.** Ganadores de la competencia Nausantara Project.

Universidad Tecnológica de Bolívar ESCUELA DE NEGOCIOS

La Escuela de Negocios UTB gana la prestigiosa competencia

**“NUSANTARA PROJECT”**

organizada por la Association of International Business & Professional Management en Indonesia.

¡Felicitaciones a nuestros estudiantes!

Ángela Muñoz Luis Santodomingo

En la UTB nos sentimos orgullosos de ustedes.

Conoce más sobre este importante logro en el enlace que encuentras en la descripción de esta publicación

Nota. Página web UTB.

### **Testimonios de estudiantes UTB**

**Luis Santodomingo:** *“ha sido una experiencia única en mi carrera, donde he podido conocer y trabajar con personas que son de diferentes partes del mundo en temas de investigación en empresas. Haber hecho parte del 2021 Nusantara Project, fue una experiencia enriquecedora. Trabajar en equipo con mis compañeros de Asia fue de total agrado, tuvimos una buena relación a pesar de estar tan lejos, que nos permitió hacer una excelente investigación. La publicación de nuestra investigación para mí significa un logro más en lo que llevo haciendo con el Semillero, me ayuda a agrandar mi hoja de vida y experiencias que me pueden ayudar en un futuro”.*

**Ángela Muñoz:** *“Fue una experiencia maravillosa en la que apliqué todos los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera, en un caso de la vida real en una empresa global. Agradezco enormemente al profesor James Pérez y a la UTB, que abren estos espacios que nos hacen crecer como profesionales”.*

**International Case Competition ICC (ICC 2021 and Beyond: A Closer Look at the International Case Competition and the Winning Team | The American University in Cairo (aucegypt.edu). Organizado por The**

*AUC School of Business Center for Entrepreneurship and Innovation (CEI) en Egipto.* Participaron 202 estudiantes, 55 equipos de 20 nacionalidades y 32 universidades. Nuestros estudiantes plantearon la mejor solución para el caso real de negocios de la reconocida empresa social egipcia Schaduf, donde decidieron cuál era la mejor expansión internacional para ellos, teniendo en cuenta sus nuevos servicios, pero manteniendo su raíz social y resultaron ganadores, recibiendo además un reconocimiento económico de USD 1,000.

**Gráfica 8.** *Ganadores de International Case Competition.*



Nota. Página web UTB.

**Dayana Sánchez** “Decidí participar en esta competencia, ya que me considero una persona a la que le gustan los desafíos y lo vi como una experiencia que me permitiría poner en práctica los conocimientos que he adquirido a lo largo de mis aprendizajes. De igual manera, fue un desafío que requirió el máximo esfuerzo a nivel individual y a nivel de equipo, ya que tuvimos que enfrentarnos a jueces internacionales de alto nivel y defender nuestros argumentos”.

**Liliana Rivera:** “El hecho de tener solo 24 horas para resolver el caso es todo un reto, me hizo trabajar un poco bajo presión, lo cual fue muy bueno, porque tengo que optimizar el tiempo y aumentar mi productividad para lograr los resultados deseados,” dijo Liliana Carolina Rivera Babilonia. “Creo que la clave del éxito fue el trabajo en equipo y el compromiso individual con la competencia.”

**Pamela Blanco:** “Durante el desarrollo del caso me sentí decidida y comprometida; la comunicación y cohesión del equipo fue un factor muy importante en todo momento”, dijo. La competencia no fue fácil, pero para Coronado “la grata y valiosa experiencia” que le brindó la competencia “compensaron las noches de insomnio”.

**Concurso de ensayo Colombia y China 40 años de relaciones diplomáticas** (ver video aquí: [Resultados del concurso de ensayo Colombia y China 40 años de relaciones diplomáticas | Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano](#) ([utadeo.edu.co](http://utadeo.edu.co)). Competición organizada por el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Asociación de Ex becarios colombianos en China (ADECCH) con el objetivo de generar interés en la comunidad estudiantil para profundizar el conocimiento de las dinámicas generadas entre ambos países. De 65 participantes, dos de nuestros estudiantes del curso “Intro to Chinese Culture and Business, resultaron ganadoras, Título del ensayo: El Guanxi: un reto para el establecimiento de proyectos de cooperación empresarial entre Colombia y China- Autora: Ángela María Orozco Cogua y Título del ensayo: Un mercado que el empresario colombiano debe potencializar-Autora: Paola Andrea Hernández Jaraba.

**Gráfica 9.** Resultados del concurso de ensayo.



Nota. Página web UTB.

**X- Culture 2020 y 2021** (<https://x-culture.org/>). En X Culture participaron 5.140 estudiantes de 78 países y 150 universidades de las más prestigiosas del mundo. Un docente líder de la UTB asiste a talleres junto a otros docentes y desde 2021 se crearon grupos de trabajo para publicar investigaciones. En 2020 fueron becados por X- Culture, 40

estudiantes de la UTB y 4 de ellos fueron ganadores en dicha versión; en el 2021 participaron de nuevo 40 estudiantes de la UTB becados resultando ganador 1 estudiante. En X- Culture los estudiantes actúan en equipos multiculturales como consultores de negocios para empresas globales que tienen problemas reales.

**Ganadoras X-Culture 2020** (empresas ganadoras de Ghana, Australia, Arabia Saudita, Lituania y China).

**Gráfica 10.** *Ganadoras de X-Culture 2020.*



Fuente: *página web UTB.*

**Ganadora X-Culture 2021** (empresa ganadora de USA).

**Gráfica 11.** *Ganadora de X-Culture 2020.*



Nota. *Página web UTB.*

**Testimonio Ada González:** «Fue una experiencia enriquecedora de la que aprendí mucho, tanto profesional como personalmente, debido a que el proyecto me permitió mejorar mis *soft and hard skills*, desenvolverme en la gerencia de empresas globales y multiculturales y ampliar mi conocimiento de marketing internacional. Me enfoqué en la comunicación intercultural y la resolución de conflictos”.

Otro de los resultados positivos del GBLS fue el acercamiento y concreción de alianzas colaborativas con distintas organizaciones, que permiten acercar al estudiante a distintas lenguas y culturas, apostándole al multilingüismo, situación valorada y aprovechada positivamente por nuestros estudiantes, tales como el Curso de Coreano con la Asociación de Estudios Coreanos; el Curso de Chino-Mandarin con el Instituto Confucio de la universidad Jorge Tadeo lozano o el curso de Árabe con el Instituto de cultura Árabe de Colombia.

El GBLS también ya se está traduciendo en beneficios postpandemia para los docentes de la UTB. Uno de ellos, recientemente recibió una beca completa de 1800 euros para el *KLU International Summer School Hamburg 2022 “Changing global dynamics and emerging challenges in sustainable logistics strategies”* en Kühne Logistics University- Hamburgo, Alemania, junto a investigadores de Dinamarca, Alemania, Suecia, Países Bajos, Nigeria, Colombia, Argentina, Chile y Noruega.

**Gráfica 12.** *International Summer School Hamburg, Germany.*



*Nota.* Página Web de International Summer School Hamburg.

El GBLS también ha contribuido al desarrollo de proyectos colaborativos internacionales con profesores *PhD. Felix Wang de Taiwan, Murad Canbulut de Turquía, PhD. Mert Tokman/ PhD. Luis Novoa USA*

*(International Summer Course in International Logistics, Marketing & Supply Chain), PhD. Akshay Barik de India (India course) y Odette Yidi / Dubai y Qatar (International Course).* Así como a la formulación de proyectos de Cooperación Internacional tales como: 100k Strong in the Americas con James Madison University, USA, Erasmus + con Altinbas University en Turquía y EU-LAC Foundation el cual financiará el GBLS 2022 con \$10000 USD. De igual forma, se han establecido convenios “vivos” con universidades en países con los que anteriormente no se contaban acuerdos, tales como China, Emiratos Árabes, Egipto, Israel, Indonesia. Producto de esos mismos convenios se han realizado actividades colaborativas de aprendizaje internacional y la UTB empezó a ser reconocida en dichos territorios como una universidad de calidad. Por ende, la movilidad entrante presencial estudiantil (120%) y de docentes incrementó en un 61%, pasando a beneficiar a toda la comunidad académica y a la región ya que dichos estudiantes y docentes interactúan con otras instituciones de educación superior y con habitantes de comunidades en Cartagena.

## **Conclusiones**

El enfoque propuesto por la EN de la UTB ofrece una estrategia alternativa para la participación global, brindando a los estudiantes económicamente desfavorecidos la oportunidad de involucrarse en experiencias de aprendizaje global significativas. Este modelo de enseñanza, basado en la inclusión, resulta más asequible para los estudiantes, lo que permite a las universidades enviar y recibir un mayor número de estudiantes entre instituciones. Además, al ser más asequible, será más sencillo para las universidades y los donantes comprometerse a proporcionar apoyo a los estudiantes en el futuro, con una perspectiva global en mente.

El GBLS se ha demostrado como una herramienta educativa invaluable para preparar a los estudiantes para los desafíos de un mundo globalizado. En primer lugar, proporciona una exposición directa a expertos de la industria y líderes empresariales de todo el mundo. Esto significa que los estudiantes pueden obtener información de primera mano sobre las tendencias actuales, las mejores prácticas y las perspectivas futuras



en los negocios internacionales. Esta interacción directa no solo amplía su comprensión, sino que también les brinda la oportunidad de hacer preguntas y debatir ideas con profesionales del campo.

Además, el GBLS fomenta la adquisición de competencias prácticas esenciales. Los conferenciantes a menudo comparten casos de estudio reales y desafíos empresariales, lo que permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones del mundo real. Esto promueve el desarrollo de habilidades de resolución de problemas, toma de decisiones informadas y pensamiento crítico, todas ellas cruciales en el entorno empresarial global actual. Además, al exponer a los estudiantes a una variedad de perspectivas culturales y empresariales, el programa los prepara para la diversidad que encontrarán en el mundo laboral global.

A pesar de sus numerosas ventajas, el Global Business Lecture Series presenta algunas limitaciones. En primer lugar, no todos los estudiantes pueden aprovechar al máximo esta oportunidad, ya que puede haber restricciones de tiempo o de manejo del inglés como segunda lengua. Esto podría dar lugar a desigualdades en la adquisición de competencias y conocimientos entre los estudiantes. Además, la internacionalización de la educación superior se sustenta en gran medida en la construcción de sólidas redes y colaboraciones institucionales a nivel global. La variabilidad en el acceso a conferenciantes destacados y líderes empresariales subraya la importancia de estas redes en el enriquecimiento de la experiencia educativa. Las universidades que han establecido relaciones estratégicas con organizaciones y profesionales de renombre a nivel internacional tienen una ventaja significativa en términos de brindar a sus estudiantes oportunidades excepcionales de aprendizaje.

Las redes académicas y empresariales permiten a las instituciones de educación superior acceder a una diversidad de recursos, desde expertos en la industria hasta programas de colaboración conjunta. Esto no solo enriquece el contenido de los programas académicos, sino que también proporciona a los estudiantes la exposición necesaria a diversas perspectivas y prácticas empresariales globales. Además, estas redes pueden facilitar el acceso a eventos de alto nivel, como el Global Business Lecture Series, que enriquecen la formación de los estudiantes y los preparan para los desafíos del mundo empresarial internacional. En resumen, las redes sólidas y estratégicas son un componente esencial para el éxito de la

internacionalización de la educación superior. Facilitan el acceso a recursos de calidad, oportunidades de aprendizaje enriquecedoras y la construcción de habilidades clave para el futuro profesional de los estudiantes en un mundo globalizado y competitivo. Las instituciones académicas que invierten en el establecimiento y mantenimiento de estas redes están mejor posicionadas para brindar una educación superior de calidad y relevante para las demandas cambiantes del mercado global.

### **Replicabilidad y futuro del GBLS**

La UTB seguirá brindando espacios como el GBLS, el cual continuará siendo coordinado por los estudiantes miembros del semillero de investigación “*Hotbed of research in Asian Enterprises*” del Centro de Estudios en Negocios e Internacionalización – CENI, y alineado con la asignatura “*Intro to Chinese Culture & Business*”, de tal manera que el gerenciamiento de la experiencia sea exitosa y perdurable. Así mismo, se seguirán vinculando las redes y consorcios internacionales a las cuales nos estamos vinculando. Cada año será abordada una región distinta a la de ediciones anteriores, y se tendrán en cuenta los países que en el mismo año celebren aniversario de relaciones bilaterales con Colombia (por ejemplo, en 2022 se celebra el aniversario de relaciones Corea del Sur- Colombia o en 2020 los 40 años de relaciones Colombia-China).

### **Agradecimientos**

Agradecemos los comentarios de los evaluadores, su retroalimentación fue de gran valor para enriquecer y mejorar el presente capítulo.

### **Referencias**

- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975. doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007
- Bravo, R., Lucia-Palacios, L., & Martin, M. J. (2016). Processes and outcomes in student teamwork. An empirical study in a marketing subject. *Studies in Higher Education*, 41(2), 302–320. doi.org/10.1080/03075079.2014.926319
- Bourn, D. (2016). Global learning and the school curriculum. *Management in Education*, 30(3), 121–125. doi.org/10.1177/0892020616653178

- Burch, R. F., & Smith, B. (2019). Using simulation to teach lean methodologies and the benefits for Millennials. *Total Quality Management and Business Excellence*, 30(3–4), 320–334. doi.org/10.1080/14783363.2017.1303330
- Cadotte, E. R. (2016). Creating Value in Marketing and Business Simulations: An Author's Viewpoint. *Journal of Marketing Education*, 38(2), 119–129. doi.org/10.1177/0273475316649741
- Canziani, B., & Tullar, W. L. (2017). Developing critical thinking through student consulting projects. *Journal of Education for Business*, 92(6), 271–279. doi.org/10.1080/08832323.2017.1345849
- Chapman, J., Schetzle, S., & Wahlers, R. (2016). An Innovative, Experiential-Learning Project for Sales Management and Professional Selling Students. *Marketing Education Review*, 26(1), 45–50. doi.org/10.1080/10528008.2015.1091674
- Delaney, Y., Pattinson, B., McCarthy, J., & Beecham, S. (2017). *Transitioning from traditional to problem-based learning in management education: the case of a frontline manager skills development program*. *Innovations in Education and Teaching International*, 54(3), 214–222. doi.org/10.1080/14703297.2015.1077156
- Del Val Núñez, M. T., Crecente Romero, F. J., Castaño Sánchez, R., & Yela Aránega, A. (2018). Developing management skills through experiential learning: The effectiveness of outdoor training and mindfulness. *European Journal of International Management*, 12(5–6), 676–694. doi.org/10.1504/EJIM.2018.094473
- Dooley, K., & Sexton-Finck, L. (2017). A Focus On Collaboration: Fostering Australian Screen Production Students' Teamwork A Focus On Collaboration: Fostering Australian Screen Production Students' Teamwork Skills. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 8 (1) 74. Doi.10.21153/jtlge2017vol8no1art642
- ElBaz, J., & Iddik, S. (2022). Green supply chain management and organizational culture: a bibliometric analysis based on Scopus data (2001-2020). *International Journal of Organizational Analysis*, 30(1), 156–179. doi.org/10.1108/IJOA-07-2020-2307
- Ellegaard, O., & Wallin, J. A. (2015). The Bibliometric Analysis Of Scholarly Production: How Great Is The Impact?. *Scientometrics*, 105(3), 1809–1831. doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z

- Farashahi, M., & Tajeddin, M. (2018). Effectiveness of teaching methods in business education: A comparison study on the learning outcomes of lectures, case studies, and simulations. *International Journal of Management Education*, 16(1), 131–142. doi.org/10.1016/j.ijme.2018.01.003
- Fletcher, M., Harris, S., & Richey, R. (2021). Retrospective and prospective learning: Accelerating the internationalization process. *Journal of World Business*, 56(3). doi.org/10.1016/j.jwb.2021.101191
- Foundation EU-LAC. (2021, 13 de Diciembre). Recovery As An Opportunity For Transformative Social Change: Pathways Towards An EU-LAC Partnership For Cohesive Societies. *Foundation EU-LAC*. [www.eulacfoundation.org/en/recovery-opportunity-transformative-social-change-pathways-towards-eu-lac-partnership-cohesive](http://www.eulacfoundation.org/en/recovery-opportunity-transformative-social-change-pathways-towards-eu-lac-partnership-cohesive)
- Gleason Rodríguez, M. A., & Rubio, J. E. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista Educación*, 44, 264–282. doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40197
- Hayden, M., & McIntosh, S. (2018). International education: the transformative potential of experiential learning. *Oxford Review of Education*, 44(4), 403–413. doi.org/10.1080/03054985.2017.1402757
- Knight, G. A., & Liesch, P. W. (2016). Internationalization: From incremental to born global. *Journal of World Business*, 51(1), 93–102. doi.org/10.1016/j.jwb.2015.08.011
- Kolb, D. A. (1984.). Experiential Learning: Experience As The Source Of Learning And Development How You Learn Is How You Live View project Learning Sustainability View project. *Journal of Business Ethics*, 1. [www.learningfromexperience.com/images/uploads/process-of-experiential-learning.pdf](http://www.learningfromexperience.com/images/uploads/process-of-experiential-learning.pdf)
- Miller, R. J., & Maellaro, R. (2016). Getting to the Root of the Problem in Experiential Learning: Using Problem-Solving and Collective Reflection to Improve Learning Outcomes. *Journal of Management Education*, 40(2), 170–193. doi.org/10.1177/1052562915623822
- Minocha, S., Reynolds, M., & Hristov, D. (2017). Developing imagina-tors not managers – How to flip the business school model. *In-*

*ternational Journal of Management Education*, 15(3), 481–489. doi.org/10.1016/j.ijme.2017.08.002

*Education*, 45(5), 739-759. doi.10.1177/1052562921995550

Toro González, D. (2020). Educación Superior En Latinoamérica En Una Economía Post-Covid.

*Revista de Educación Superior En América Latina*, 8, 45–52. doi.org/10.14482/esal.8.378.8

Williams, D. L., Beard, J. D., & Rymer, J. (1991). Team Projects: Achieving Their Full Potential. *Journal of Marketing Education*, 2, 45–53. doi.org/doi:10.1177/027347539101300208

# Capítulo 9

---

## **Cómo citar:**

Martínez F. y Cárdenas, C. (2024). La gestión de la internacionalización en las instituciones de educación superior: una ruta de exploración por diferentes esquemas de trabajo. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 190-216) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.9>

# La gestión de la internacionalización en las instituciones de educación superior: una ruta de exploración por diferentes esquemas de trabajo

*The management of internationalization in higher education institutions: a route of exploration through different work schemes*

Fray Martín Martínez Páez<sup>1</sup>, Cristian Camilo Cárdenas Herrera<sup>2</sup>

## Resumen

---

Una ruta de trabajo en torno a los procesos de internacionalización en la educación superior implica, en primer lugar, abordar los ejercicios de gestión académica y administrativa en instituciones que se dedican a desarrollar estrategias, planificación y ejecución de acciones específicas alineadas con sus objetivos misionales centrándose en la búsqueda de altos estándares de calidad y metas formativas. Conocer la estructura organizacional de estas instituciones no solo implica evitar la mera emulación de modelos extranjeros, sino también identificar los roles de internacionalización, los cuales pueden variar en impacto según la estructura organizacional de cada entidad. La asignación de recursos, la toma de decisiones y la integración curricular de las áreas de internacionalización podrán estar sujetas a esos mecanismos de gestión propios de cada contexto institucional otorgando visible impacto al desarrollo de sus iniciativas. Este capítulo de reflexión se propone, a través de una revisión de literatura y análisis comparativo, identificar los modelos de gestión administrativa más destacados en las instituciones de educación superior en Colombia. El objetivo es encontrar oportunidades para

---

1 Doctorando en Ciencias de la Dirección de la Universidad del Rosario y Magíster en Educación de la Universidad de la Sabana. Profesional de Internacionalización del Currículo, Dirección Académica, Universidad del Rosario. Correos: [fray.martinez@urosario.edu.co](mailto:fray.martinez@urosario.edu.co) o [fray\\_martinez@outlook.com](mailto:fray_martinez@outlook.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3083-4060>

2 Magíster en Educación de la Universidad Libre con énfasis en Gestión Educativa. Coordinador académico del Rosario English Área de la Universidad del Rosario. Correos: [cristianca.cardenas@urosario.edu.co](mailto:cristianca.cardenas@urosario.edu.co) o [cristiancamilocardenasherrera@gmail.com](mailto:cristiancamilocardenasherrera@gmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8838-5504>

fortalecer las áreas de internacionalización académica dentro de estas estructuras. La articulación entre la estructura organizacional y otras áreas de la institución fomenta una mayor integración y la generación de proyectos universitarios a gran escala. Como resultado de esta revisión, se desarrollarán mapas de acción específicos orientados a promover la conciencia sobre la internacionalización como una contribución institucional, así como a alcanzar metas internas y externas establecidas por organismos de control.

**Palabras clave:** Educación superior, internacionalización, instituciones, gestión, esquemas.

## Abstract

---

A working path around internationalization processes in higher education implies, in the first place, to address the academic and administrative management exercises in institutions that are dedicated to develop strategies, planning and execution of specific actions aligned with their mission objectives, focusing on the search for high quality standards and educational goals. Knowing the organizational structure of these institutions not only implies avoiding the mere emulation of foreign models, but also identifying the roles of internationalization, which may vary in impact according to the organizational structure of each entity. The allocation of resources, decision making and curricular integration of the internationalization areas may be subject to these management mechanisms specific to each institutional context, giving visible impact to the development of their initiatives. This chapter of reflection proposes, through a literature review and comparative analysis, to identify the most outstanding administrative management models in higher education institutions in Colombia. The objective is to find opportunities to strengthen the areas of academic internationalization within these structures. The articulation between the organizational structure and other areas of the institution fosters greater integration and the generation of large-scale university projects. As a result of this review, specific action maps will be developed to promote awareness of internationalization as an institutional contribution, as well as to achieve internal and external goals established by control agencies.

**Keywords:** Higher Education, Internationalization, Institutions, Management, Models.



## Introducción

En el desarrollo de las instituciones de educación superior (IES) como organizaciones con objetivos formativos, proponen modelos que estandaricen sus operaciones serían un desatino, ya que no se reconocería su autonomía ni su capacidad de gobernanza en sus procesos de gestión, ni se tendría en cuenta los diversos contextos y necesidades para las cuales fueron creadas. En lugar de enfocarse en modelos rígidos, es más apropiado considerar una estructura organizacional flexible y adaptable que fomente la creación de nuevas formas de gobernanza y el logro de metas formativas alineadas con las necesidades de desarrollo de los países.

En este contexto, los modelos de gestión, tanto académicos como administrativos, deben concebirse a partir de las necesidades específicas de cada organización y liberarse de esquemas diseñados para contextos particulares. No adaptar estos modelos a los contextos concretos puede llevar a la pérdida de rasgos como la adaptabilidad y la eficacia cuando se aplican de manera indiscriminada de una institución a otra, siguiendo modas o tendencias sin considerar las particularidades de cada entidad.

En el contexto de la internacionalización académica, es evidente que existen diversos modelos de gestión entre las IES. Sin embargo, es importante señalar que el significado, el papel y la estrategia seguida por cada una de ellas pueden evolucionar con el tiempo. Es posible que se basen en modelos utilizados por otras organizaciones para alcanzar sus objetivos y que se puedan identificar líneas de trabajo que sean comunes en varias instituciones. Lo que realmente debe cambiar es el enfoque que las instituciones de educación superior diseñan y aplican como organizaciones para lograr resultados óptimos y cumplir satisfactoriamente su compromiso social en la formación de ciudadanos.

Por lo tanto, este capítulo se enfoca en describir el papel y la estructura de gestión que las IES adoptan como organizaciones para abordar la internacionalización académica, un aspecto que ha adquirido una gran relevancia en las últimas décadas. Sin embargo, es importante destacar que la descripción de los modelos de gestión presentados aquí busca orientar la concepción de una organización reflexiva y adaptable, que no busca simplemente copiar esquemas de trabajo externos, sino

que, en un ejercicio de descolonización académica, asigna un rol. activo a la internacionalización basada en las necesidades específicas de cada institución y su contexto administrativo.

### **Modelos de gestión de las IES como organizaciones**

Tanto Guerrero (2007), como Padilla y Torres (2012) coinciden en que, en principio, la estructura organizacional de una IES se basa en la propuesta de Mintzberg, que incluye componentes esenciales, entre los que destacan:

1. Nivel institucional: En este nivel se encuentra el ápice estratégico y está conformado por las instancias de gobierno y política, donde se integran los propósitos, las estrategias y los recursos en función de las variables del entorno.
2. Nivel divisional: Este nivel se subdivide en tecnoestructura, línea media y personal de apoyo. Aquí se busca mejorar la efectividad del núcleo operativo en sus funciones mediante la estandarización de procesos, como la planificación, el control, el análisis y la evaluación.
3. Nivel operativo: En este nivel, la función principal es la producción de información y conocimientos avanzados, así como la formación del capital humano de la organización.

En resumen, tanto Molina como Beltrán concuerdan en que la estructura organizacional de una IES se basa en los conceptos propuestos por Mintzberg, que abarcan los niveles institucional, divisional y operativo, cada uno con sus funciones y enfoques específicos.

**Tabla 1.** *Comprensión de la teoría organizacional de Mintzberg para las universidades.*

<b>Niveles organizacionales</b>	<b>Subniveles organizacionales</b>	<b>Conforman</b>
Nivel Institucional	Ápice estratégico	Directivos de alto nivel, que poseen mayor jerarquía y controlan la totalidad de la organización. Se ocupan de garantizar cumplimiento a la misión.
Nivel Divisional	Tecnoestructura	Analistas que incluyen en el trabajo ajeno, planificándolo y controlándolo, sin participar en el flujo de actividad de la organización. Estudian la adaptación, el cambio, la normalidad y el control.
	Línea media	Directivos de mando medio quienes provistos de autoridad formal actúan como el puente que une el ápice estratégico y el núcleo de operaciones.
	Staff de apoyo	Los agentes especializados cuya función consiste en proporcionar orientación a la organización fuera del flujo de trabajo.
Nivel Operativo	Operación	Lo conforman los empleados de base operativa, quienes son responsables de todas las tareas relacionadas con la producción directa de bienes o servicios.

*Nota.* Elaboración propia, adaptado de Padilla (2012).

Dentro del contexto de la educación superior actual, la internacionalización académica encuentra su lugar en todos los niveles descritos por Mintzberg. La estrategia institucional se comparte con las líneas medias para su gestión y desarrollo en el nivel operativo. Esta estructura organizacional de las IES se alinea con el modelo de gestión por procesos, como se ha señalado por Pérez *et al.*, (2014), y Cabrales (2018).

Este modelo de gestión por procesos está relacionado con la inclusión de sistemas de aseguramiento de calidad que se implementan en el sistema de educación superior hace aproximadamente 20 años en varios países, incluyendo Colombia.

En esa misma línea, Cabrales (2018) menciona que: “las actividades de las universidades, si bien están amparadas bajo la autonomía que se les ha brindado, no pueden desligarse de las obligaciones que tanto el Estado como la sociedad les ha impuesto desde hace muchos años” (p. 84). De ahí la importancia en supervisión de procesos por parte de los directivos a las diferentes unidades de la organización en pro del cumplimiento de los objetivos institucionales y el plan de desarrollo.

Si de examinar los modelos de gestión de las IES en Latinoamérica se trata, el primer aspecto a resaltar es que las universidades por principio universal tienen autonomía en su organización, administración y gestión. Son organizaciones modernas que dan un alto valor a la racionalidad, efectividad y eficiencia (Cervantes, 2020). Es así, como conforme pasa el tiempo, que se han tenido que ajustar a ciertos parámetros reglamentarios y visionales en concordancia con los territorios donde se encuentran ubicadas.

Al analizar varios países de la región, se observa que la gestión por procesos es uno de los fundamentos de las políticas de calidad. En Colombia, en particular, esta metodología sirve como instrumento para regular el comportamiento de las IES y la prestación de sus servicios. Además, les permite obtener reconocimiento a través de las certificaciones otorgadas por las entidades de control (Cabrales, 2018). En Ecuador, la educación superior también ha incorporado la gestión por procesos en la administración de las universidades (Campaña-Lara et al., 2020). Tanto Chile como Brasil emplean este mismo modelo de gestión como un mecanismo para garantizar la calidad y regular el sistema universitario en la prestación de servicios educativos en el proceso de acreditación (Cacho et al., 2020).

Si bien es posible afirmar que el modelo de gestión más común en algunos países de Latinoamérica es el basado en procesos, Cacho et al. (2020) sostiene que pueden coexistir otros tres enfoques: a) una gestión

basada en resultados, b) una gestión por competencias y c) una gestión por procesos. La siguiente tabla resume las características principales de cada uno de estos modelos de gestión:

**Tabla 2.** *Esquemas de gestión.*

La gestión basada en resultados	El modelo es concebido como un entramado de relaciones enfocadas en el análisis de los entregables organizacionales, sean estos, tangibles y/o intangibles, finales y/o intermedios, considerando en el análisis de los entregables, las condiciones de tiempo, espacio, cantidad, y, finalmente la calidad como eje central, en busca de la efectividad organizacional. (Tamayo et al. 2014).
La gestión basada en competencias	Es un modelo que faculta a las organizaciones para alinear sus objetivos –estrategia- organizacionales con las personas que la integran. Como modelo gerencial, se busca evaluar por cada puesto de trabajo, las competencias específicas desarrolladas, y contempla la aparición y desarrollo de capacidades adicionales requeridas para el desarrollo profesional y personal de cada empleado. (Lora et al., 2020).
La gestión basada en procesos	La gestión por procesos tiene como fundamento el ciclo Deming que involucra planificar, hacer, verificar y actuar; lo que la convierte en una poderosa herramienta para organizaciones. Con el concepto de calidad definida como la satisfacción del cliente, se puede presentar rasgos como el de innovación al buscar herramientas en el diseño de procesos que se ajusten a las necesidades de la empresa y así exteriorizar el cumplimiento de su planificación. (Campaña-Lara, 2020)

*Nota.* Elaboración propia, adaptado de Padilla (2012).

Es conveniente revisar si la internacionalización puede incorporarse como cualquier otro proceso en modelos de gestión adoptados por tendencias o si, de acuerdo con la evolución y los aprendizajes de las IES, puede tener una gestión independiente que se ajuste a las necesidades de cada institución y la valide como un proceso transversal.

La autonomía en la gestión universitaria ha llevado a que, aunque se puedan establecer tendencias, sea complicado establecer una regla general para todos los procesos, incluyendo la internacionalización. Por lo tanto, sujeta a sus propios objetivos institucionales, cada IES evaluará las

ventajas de los modelos que se presentan a continuación e implementará prácticas que no solo sean convenientes, sino también efectivas según sus necesidades y contextos.

## **Modelos de gestión administrativa para la internacionalización académica en instituciones de educación superior**

### **Modelo de gestión por procesos**

Es inevitable que algunas IES desarrollen actualmente sus modelos de liderazgo académico y administrativo para la internacionalización dentro del marco de la gestión por procesos como su primera opción. Esta gestión tiene como objetivo revisar los procesos definidos por cada institución de manera sistemática, lo que, según Benavides y Quintana (2003), facilita la concentración de esfuerzos y la óptima utilización de recursos.

Sin embargo, este enfoque de gestión por procesos debe estar respaldado por un diseño riguroso que incluya la definición de actores, responsabilidades, metas, evidencias de logro y un ciclo constante de retroalimentación. Por lo tanto, es esencial que las normativas y agencias reguladoras participen en la supervisión y cumplimiento de cada proceso, asegurando que la organización funcione sin problemas y corrigiendo cualquier contratiempo de manera oportuna.

En este contexto, Pérez (2009), señala que normativas como la ISO 9001 no solo requieren la definición individual de cada proceso, sino también la interacción entre ellos. Por lo tanto, es necesario elaborar un mapa de procesos, que actualmente las IES ya tienen, y donde la internacionalización ha ganado un lugar importante. Este mapa, considerado por el autor como una herramienta que permite representar los procesos más relevantes dentro de una organización, muestra la interconexión entre ellos. Además, ayuda a satisfacer a los usuarios finales o clientes, que pueden ser profesores, estudiantes, investigadores o miembros del sector externo, y permite alcanzar los objetivos de la IES al desglosar su cadena de valor en actividades estratégicas, clave y de apoyo.

**Gráfica 1.** Modelo de gestión de procesos para la internacionalización.



Nota. Elaboración propia.

Este modelo de gestión por procesos ha permitido a las IES dar un lugar preponderante a la internacionalización académica. Briñez *et al.* (2020) considera que la construcción y fortalecimiento de capacidades en internacionalización ayuda tanto al personal académico como al administrativo de las diferentes IES en Colombia a ampliar su conocimiento sobre los procesos de internacionalización ya convertirse en catalizadores de las diferentes estrategias adoptadas.

El mismo modelo de gestión por procesos para la internacionalización, conocido como *Business Process Management* (BPM) en inglés, que describe Briñez *et al.* (2020), parte de entender a las IES como organizaciones dedicadas a la academia, pero con procesos administrativos definidos y controlados. Por ejemplo, antes de medir el número de estudiantes que realizan movilidad, debe existir un proceso que garantice la vigencia de un convenio que lo autorice. Este proceso debe ser precedido por un equipo de trabajo que evalúe sus beneficios antes de la firma del convenio y, con mayor antelación, que mapee otras instituciones para determinar cuál resulta más conveniente para establecer la alianza en el convenio.

Con este enfoque, según Gómez (2009), el propósito es tomar decisiones y llevar a cabo mejoras individuales que sean necesarias y beneficiosas para la organización en general. Siguiendo el ejemplo de los convenios, si el proceso resulta en buenos resultados, no solo se aplicará a otros tipos de alianzas de la institución, sino que también fomentará la

interacción entre las unidades financieras, académicas y de investigación. En este sentido, el mapa de procesos, creado para identificar y clasificar los procesos de la IES como organización, también analiza cómo se relacionan e interactúan entre sí.

### **Modelo de gestión estratégica**

Lo descrito por Briñez *et al.* (2020) se refiere a una gestión basada en la creación de mapas de procesos que permiten a una organización definir acciones, equipos e interacciones entre los mismos procesos. Sin embargo, al realizar un análisis detallado de estos mapas y, en general, de cada proceso para establecer metas y mejoras con el objetivo de satisfacer a sus usuarios, surge la formulación de los denominados planos estratégicos corporativos. Estos planos tienen como propósito “comprender mejor y de manera más profunda el trabajo y el desempeño de los procesos, así como las actividades en las que están involucrados, prestando especial atención a los elementos clave” (p. 347).

La planeación estratégica es fundamental para lograr mejores resultados en la organización, basándose principalmente en la experiencia adquirida al seguir los procesos y en los objetivos que cada institución se ha fijado. Por ejemplo, parte de la planeación estratégica de una universidad podría involucrar la creación de nuevos convenios de cooperación académica centrados en programas de doble titulación. Si la institución tiene experiencia significativa en este campo, es probable que los nuevos convenios busquen respaldar programas cuya oferta académica no haya sido muy atractiva para los estudiantes en los últimos años.

En el ejercicio de planificación, es posible que se dé prioridad a la implementación de programas de doble titulación en el ámbito de posgrado si el objetivo es atraer un capital investigativo significativo. La naturaleza estratégica de la planificación permitirá definir si la doble titulación debe establecerse en ambas direcciones o no, en colaboración con una institución específica, dependiendo del interés de atraer a un público internacional. Esto implicará fortalecer la internacionalización del currículo para garantizar condiciones similares tanto a estudiantes entrantes como salientes, demostrando así la alta calidad en los procesos de formación. La planificación determinará si es relevante la firma de acuerdos de doble titulación o si es preferible explorar otras estrategias.



**Gráfica 2.** Modelo de gestión estratégica para la internacionalización.



*Nota.* Elaboración propia.

En este contexto, más allá de verificar la existencia de un proceso en el mapa y su contribución a la consecución de objetivos, la planificación estratégica facilitará la toma de decisiones, la corrección de procesos existentes o la incorporación de nuevos, según el panorama y los intereses particulares de las IES. Para fortalecer aún más el enfoque de la planificación estratégica, Pérez (2009) sugiere la definición de tipos de procesos en función de su misión y alcance, lo que permite una revisión y proyección más detallada.

Como ejemplo, dentro del ámbito de la internacionalización, el bilingüismo se destaca como un componente importante en el currículo. Desde la perspectiva de los procesos operativos, las IES se encargan de ofrecer oportunidades académicas para la formación en segunda lengua, estableciendo niveles de competencia comunicativa deseados al inicio de cada programa académico y como requisito de graduación. El enfoque de planificación estratégica identificará el valor agregado de este proceso al ofrecer a los estudiantes asignaturas disciplinarias impartidas en ese segundo idioma, lo que hace que el uso de otra lengua para aprender su disciplina resulte más atractivo en los planos de estudio.

Otro tipo de procesos es el de apoyo, encargado de facilitar los recursos humanos y físicos necesarios para el desarrollo de procesos y el cumplimiento de la promesa de valor hecha a los clientes. En el contexto del bilingüismo, garantizar un alto valor añadido previo a que las IES implementen procesos de apoyo relacionados con la contratación de profesores con un excelente dominio de una segunda lengua. Esto incluye planes de certificación internacional para ellos, cursos que mejoren su metodología y la adquisición de recursos bibliográficos o pedagógicos que respalden la enseñanza disciplinaria en la segunda lengua.

Un tercer tipo de procesos es el de gestión, que abarca actividades de evaluación, control y monitoreo para garantizar el óptimo desarrollo de cada acción dentro del proceso. Este tipo de proceso facilita la toma de decisiones y permite diseñar planes de mejora para abordar posibles fallos. Los procesos de gestión recopilan datos de otros procesos y los transforman en información valiosa para los equipos de trabajo. Por ejemplo, para promover el bilingüismo en una IES, la planificación estratégica requerirá una revisión de datos como el porcentaje de deserción o el rendimiento en asignaturas impartidas en segunda lengua y el seguimiento de profesores certificados internacionalmente.

Un último tipo de procesos es el de dirección, que, al ser transversal, refleja y evidencia la línea estratégica de la organización. Estos procesos determinan la continuidad de una acción o estrategia. No será útil para un IES fomentar estrategias de bilingüismo si su misión o visión institucional no incluye a sus graduados como individuos formados para contextos internacionales, con la capacidad de interactuar en comunidades multilingües y asumir responsabilidades como ciudadanos globales.

Principio del formulario

La revisión de cada proceso no es el único factor relevante en este modelo de gestión para las IES. Siguiendo lo expuesto por Rocha y Hamilton (2005), el análisis de los entornos interno y externo es igualmente fundamental. Comprender los equipos de trabajo, sus capacidades y el público al que se dirige el producto o servicio es de gran ayuda. Sin embargo, otro componente esencial en el modelo de gestión es el establecimiento de la directiva organizacional, la formulación e implementación de la estrategia y el control estratégico sobre los resultados. Estas características

son igualmente relevantes en el entorno educativo. Daza (2010) y Quiroz (2010) señalan que, para lograr una gestión de calidad en los procesos de formación de las IES, la planificación estratégica es fundamental.

En un modelo de gestión para la internacionalización, es tan importante liderar una formación hacia el bilingüismo como definir sus metas, como el nivel de lengua para los graduados o el número de profesores certificados. También es importante establecer objetivos, como facilitar la movilidad en países angloparlantes o aumentar la producción investigativa en segunda lengua. Asimismo, se deben formular estrategias, como rutas formativas para estudiantes y rutas de desarrollo profesional, y controlar los resultados, como decidir qué socios angloparlantes pueden seguir certificando profesores o qué programas académicos deben aumentar el número de créditos para segunda lengua, entre otros aspectos.

### **Modelo de Gobernanza institucional**

Para autores como Moreno y Arancibia (2014), la ejecución de una planificación estratégica requiere el compromiso y los recursos de la institución, como ya se ha mencionado en relación con la revisión de procesos y la gestión en general. Además, estos autores señalan que la educación debe considerarse como un proceso de transformación social, en el cual fenómenos como la globalización han llevado a las IES a adaptar su estructura organizacional para enfrentar los constantes cambios del entorno.

Algunas instituciones optan por adoptar modelos externos de gestión, como por ejemplo para promover la internacionalización. Sin que esto represente necesariamente una buena o mala práctica, ni que la implementación de dicho modelo conlleve resultados positivos o negativos, es crucial reconocer que la decisión de adopción recae en un cuerpo colegiado que también puede optar por diseñar un modelo propio. Este ejercicio de reflexión y defensa de posturas es la base del modelo de gestión de gobernanza institucional.

Se trata de un modelo que, según Sito (2021), define políticas administrativas y académicas en su gestión y se nutre de las contribuciones tanto de sus actores como del entorno en el que operan las IES, incluyendo a los grupos de interés. Caracterizado por el ejercicio pleno de la autonomía

organizativa, este modelo concibe a la institución como un todo integral. Los procesos no son independientes y gestionados por unidades específicas, sino que en el marco de un sistema global, se adopta una perspectiva holística que respalda la toma de decisiones y la formulación de políticas y directrices.

Si bien es posible utilizar una planeación estratégica que aborde diversos frentes, todas las unidades de la organización funcionan como un sistema que persigue el objetivo misional de la institución. Desde la perspectiva de Sito (2021), un modelo de gobernanza institucional implica que todos los procesos estén alineados con un enfoque en la internacionalización, por ejemplo, con el propósito de aumentar y mejorar la visibilidad tanto a nivel nacional como internacional de la IES. Esto conlleva la necesidad de contar con asesoramiento en la creación y actualización de directrices académicas para la internacionalización, de manera que todos los programas académicos, ya sea de manera diferenciada o no, comiencen a desarrollar planes de internacionalización en las diferentes facultades.

**Gráfica 3.** Modelo de gobernanza institucional para la internacionalización.



*Nota.* Elaboración propia.

En el ejercicio de gobernanza institucional, el modelo de gestión coordinará los esfuerzos y acciones de todas las unidades con el fin de alcanzar el objetivo, lo que puede dar lugar a resultados en un corto plazo. De esta manera, en la misma gestión, las IES pueden lograr un objetivo y luego emprender uno nuevo.

Para ilustrar la descripción de Sito(2021) con otro ejemplo, un esquema de gobernanza institucional será efectivo si tiene como meta fomentar la movilidad académica. En este caso, todas las unidades impulsarán acciones para facilitar el logro de este objetivo. Las áreas centrales serán responsables de definir o asignar el presupuesto para las acciones relacionadas con la movilidad, las áreas financieras otorgarán becas o descuentos en la matrícula a los estudiantes que participen en programas de movilidad, las áreas académicas aprobarán ajustes en los currículos de programas académicos. para promover la flexibilidad necesaria para la movilidad,

La toma de decisiones en la gobernanza institucional dependerá de un análisis cuidadoso en la definición de los objetivos. Así, en el contexto de la internacionalización, una IES podría decidir que el fomento de la movilidad de profesores y expertos es un objetivo clave para su gestión. Para ello, después de formalizar el macroproyecto, llevará a cabo un análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) o podría consultar a un asesor externo. El objetivo específico en el que se centrarán los equipos será determinar si el fomento de la movilidad se llevará a cabo de manera entrante, saliente o en ambas direcciones, según el contexto.

### **Modelo de gestión normalizativo y de calidad total**

En los diversos modelos de gestión que una IES pueda adoptar para desarrollar la internacionalización, se pueden destacar elementos como cooperación, estructura organizacional, planificación, indicadores y calidad, entre otros. Sin embargo, autores como Almuiñas (2019) resaltan un término igualmente importante: la internacionalización “debe promover una cooperación institucional basada en una relación solidaria entre iguales (...), lo que se convierte en una herramienta clave para transformar la educación superior, fortalecer sus comunidades y promover la calidad de la enseñanza, la investigación y la extensión” (p. 215).

La autora reconoce que el sistema universitario entre iguales puede respaldar el desarrollo de sus instituciones mediante el uso de escenarios de transferencia del conocimiento y sistemas de información. Estos, respaldados por las tecnologías de la información, mantienen a las instituciones interconectadas ya la vanguardia.

En este contexto de internacionalización con calidad, pertinencia y equidad para todas las IES y participantes, surgen agencias acreditadoras tanto a nivel nacional como internacional. Estos organismos buscan garantizar que los procesos se organicen de acuerdo con las estrategias de planificación y desarrollo de la internacionalización académica. Para autores como Chiquito *et al.* (2022), la búsqueda de una educación de calidad requiere un aseguramiento normativo, considerada una buena práctica para la excelencia en la dirección estratégica universitaria. Esto es un camino hacia el cumplimiento de los resultados previamente planificados y se alinea con los modelos de calidad total que rigen diversas empresas.

Si bien en algunas organizaciones, la normalización implica la estandarización de procesos y un mecanismo para alcanzar metas en términos de producción, en el ámbito de la educación superior, no se pueden aplicar las mismas características. La normalización en las universidades presenta rasgos distintivos debido a las particularidades en su gestión organizativa, procesos y recursos disponibles. Para los autores, un modelo de normalización reconoce la importancia de la gestión universitaria en términos de memoria organizativa y destaca los procesos de gestión del conocimiento en las IES.

La memoria organizativa de las universidades se beneficia de un modelo de gestión normalizado que se centra principalmente en los procesos de formulación, difusión e implementación de normas. Por ejemplo, si las IES en una región consideran que las clases espejo son una estrategia crucial para fortalecer la internacionalización en casa, la normalización de estas clases adquiere gran relevancia.

Desde la perspectiva del aseguramiento de la calidad, la normalización de las estrategias de internacionalización podría proporcionar mayor confianza a las IES tanto en el cumplimiento de los requisitos para el desarrollo de ciertos procesos como en la sistematización de aprendizajes para la gestión universitaria.

Si se busca una internacionalización académica que fomente la integración de las universidades en contextos globales, competitivos y dinámicos, las IES deben adoptar esquemas de trabajo conjunto que, mediante normativas, permitan una colaboración hacia un objetivo común, compartan conocimientos y fortalezcan su cooperación. Esto facilitaría, por

ejemplo, que los estudiantes que realicen intercambios académicos lo hagan de manera fluida, con un sistema claro de reconocimiento de créditos y un procedimiento que garantice la reciprocidad, sin necesidad de especificar todo en cada convenio que deba firmarse para habilitar dicha movilidad. Principio del formulario.

**Gráfica 4.** Modelo de gestión normalizativo para la internacionalización.



Nota. Elaboración propia.

Como un modelo de gestión efectivo, la normalización no solo orienta la misión, visión y todas las funciones sustantivas de las IES, sino que también las alienta a adaptarse y ser parte del contexto global en constante cambio y altamente competitivo (Gacel & Rodríguez, 2012). Les insta a considerar como iguales, como una comunidad universitaria con memoria organizativa y como agentes de transferencia de conocimiento.

Cada institución ya cuenta con sus propias capacidades de internacionalización normalizadas, lo que crea espacio para la generación de nuevas estrategias independientemente de lo que haya sucedido en otras instituciones. La normalización representa el resultado de acciones planificadas y desarrolladas que pueden fomentar la diversidad y la interacción dentro de cada IES, con el objetivo de crear nuevas iniciativas o proyectos basados en lecciones aprendidas y conocimiento transferido.

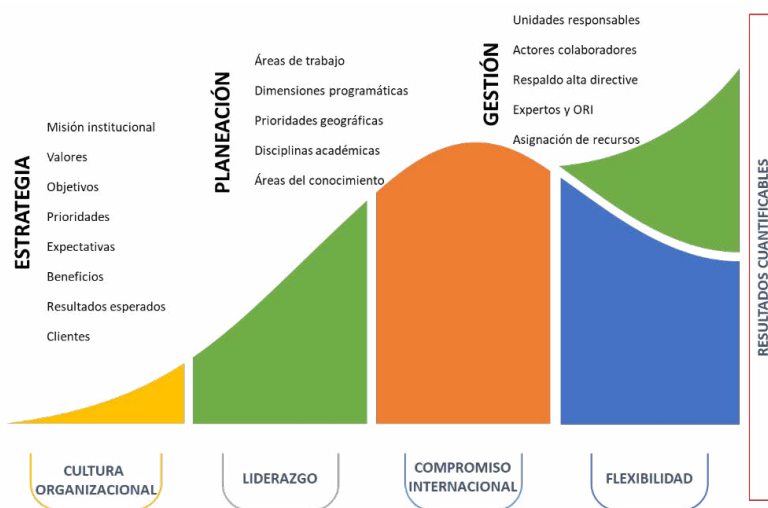
### **Modelos de internacionalización comprensiva y responsable**

Se trata de un modelo que se basa en el concepto de internacionalización integral, como abordado por Hudzik (2011), y que solo ha sido adoptado por algunas universidades. Antes de ser una internacionalización

responsable, el modelo de internacionalización comprensiva se basa en la idea de comercializar la educación superior en medio del aumento sin precedentes del flujo de ideas y personas, así como la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación en los procesos de aprendizaje en educación (Altbach *et al.*, 2009).

En el modelo de Hudzik (2011), es esencial que la internacionalización sea respaldada por las directivas de la institución, los órganos de gobierno y todas las unidades de servicio y apoyo académico, ya que la internacionalización “no solo afecta la vida en el campus, sino también todos los marcos institucionales externos, sus relaciones y alianzas” ( p.10). Aunque no representa un modelo de gestión disruptiva para la internacionalización, incluye un componente de calidad concebido para las tres funciones sustantivas y medidas desde la cultura organizacional en la que todos son actores responsables. Esto implica liderazgo, compromiso internacional para el posicionamiento y visibilidad, flexibilidad en la adaptación estratégica de cada IES y la presentación de resultados cuantificables como producto final del proceso.

**Gráfica 5. Modelo para la internacionalización comprensiva y responsable.**



Nota. Elaboración propia.

Desde las dimensiones de estrategia, planeación y gestión, el modelo de internacionalización comprensiva abarcaba lo que las organizaciones consideraban esenciales en su función administrativa. Se tenía en cuenta el



aporte de las áreas de trabajo, se establecían valores, objetivos, expectativas, beneficios y resultados esperados para los clientes, y se realizaban proyecciones de productos programadas.

En este contexto, Stallivieri (2020) comparte una visión complementaria sobre la gestión en las IES mediante el concepto de Internacionalización Responsable. Este modelo reconoce el valor de la internacionalización integral, pero incluye dimensiones orientadas hacia el individuo, el medio ambiente y la sostenibilidad. Se alinea con las preocupaciones actuales de las empresas, como señala Tabajara *et al.*, (2020), y aborda aspectos transversales que influyen en todos los procesos.

La Internacionalización Responsable consta de cinco componentes que transforman la internacionalización en un enfoque responsable y de calidad. Comienza con la selección de aliados, programas y fuentes de financiación, especialmente para la investigación, de manera equilibrada, considerando aspectos geográficos, lingüísticos y económicos. Es fundamental evitar que las IES se limiten a una sola región, lengua o programa de financiación o becas para lograr una internacionalización efectiva.

Se avanza hacia un segundo componente de responsabilidad en sí mismo, en el cual las IES deben comunicar a sus pares y a la sociedad en general sus acciones. En la misma línea, se progresa hacia el componente de sostenibilidad, en el cual cada universidad debe asegurar que los procesos y estrategias, además de estar documentados, sean respaldados por los recursos institucionales asignados, desde el talento humano hasta el apoyo financiero y la infraestructura.

Quizás el cuarto componente represente la evolución del modelo de internacionalización comprensiva hacia el modelo responsable. Este se enfoca en la inclusión, diseñando estrategias para ofrecer a toda la comunidad educativa la oportunidad de participar activamente en la internacionalización. El último componente es el del cumplimiento, que resalta la responsabilidad institucional hacia la calidad. Implica el compromiso con los procesos, su documentación y la búsqueda constante de mejoras.

Algunas instituciones prefieren no considerar la internacionalización responsable como una versión mejorada de la comprensiva. Ambos modelos pueden converger en la línea de trabajo propuesta por Fernández

(2019), donde se ve la internacionalización académica como un sistema que toca los procesos sustantivos universitarios como un eje transversal y permite retroalimentación sobre sus resultados. A través del seguimiento de indicadores, el monitoreo y la difusión de convocatorias, o el desarrollo de eventos, los modelos más recientes de internacionalización demuestran el compromiso de las IES con su comunidad y su disposición de recursos para cumplir su misión.

### **Modelo de gestión de la experiencia**

Un modelo más contemporáneo en esta revisión se centra en la “gestión de la experiencia”, un concepto relativamente nuevo que se enmarca principalmente en áreas como el marketing, donde se trata el contexto de servicios, similar al de las IES. Este enfoque se concentra en el comportamiento del consumidor y la experiencia del cliente (Homburg *et al.*, 2017), y fue presentado por Picalúa *et al.* (2021).

El objetivo primordial de este modelo, desde la perspectiva del marketing, es lograr y mantener la lealtad del cliente a largo plazo. Autores como Gronholdt *et al.* (2015) destacan que este logro depende esencialmente de la cultura organizacional de la empresa. Aunque este enfoque puede ser eficaz en organizaciones de otros sectores económicos, existe una distancia considerable cuando se aplica a las IES. La gestión de la experiencia se enfoca en las experiencias de servicio vividas por un cliente específico, que luego se convierten en insumos potenciales para que la organización mejore o innove (Jaziri, 2018). Al recopilar estas experiencias, resulta más sencillo identificar nuevas necesidades en el mercado o satisfacer las existentes.

En el contexto de la internacionalización, el modelo sugiere recopilar y sistematizar las experiencias de estudiantes en programas de doble titulación o intercambio académico. Esto se hace, por ejemplo, para evaluar si estos programas son realmente los entornos más propicios para el desarrollo de competencias de ciudadanía global o competencias interculturales, o si la universidad está preparando adecuadamente a los estudiantes para desenvolverse en contextos de interacción internacional. A partir de las experiencias de los estudiantes, la institución de educación superior (IES) podría tomar decisiones, como la renovación de acuerdos existentes, la apertura de nuevas áreas de cooperación académica o la asignación de estudiantes para otros propósitos.

**Gráfica 6.** Modelo de gestión de la experiencia para la internacionalización.



*Nota.* Elaboración propia.

El conocimiento de las necesidades de los profesores de una institución de educación superior (IES), lo que los motiva a colaborar con colegas de otras universidades y las percepciones disciplinares que adquieren en su desarrollo profesional gracias a la internacionalización, influirá en las estrategias adoptadas por las universidades y en los fondos destinados para financiar la movilidad, proyectos de investigación o colaboración internacional de su cuerpo docente. Según Schmitt (2010), el modelo de gestión de la experiencia se puede ver como un proceso sistemático que abarca desde la comprensión de las expectativas, necesidades o percepciones de los clientes, en el caso de la educación superior, todos sus actores, principalmente estudiantes, profesores e investigadores, hasta la medición mediante indicadores del proceso, seguido del diseño mismo del servicio.

## Conclusiones

No cabe duda de que los modelos de gestión descritos aquí promueven la descolonización de las instituciones en lo que respecta a la internacionalización académica. Las organizaciones ya no intentan replicar un único modelo extranjero para su desarrollo o sostenibilidad. Por el contrario, adaptan sus enfoques según sus necesidades y contextos, demostrando adaptabilidad, aprendizaje y autonomía. Aunque las IES no

se desvinculan del entorno empresarial en su calidad de organizaciones, han evaluado cómo los modelos de gestión pueden ayudarles a liderar y llevar a cabo sus iniciativas y proyectos.

Es posible que las IES utilicen modelos eclécticos que integren los elementos esenciales de los modelos presentados o de otros que no se han abordado en esta revisión. En los últimos 30 años, se han corregido algunas deficiencias en la internacionalización de la educación superior. Autores como De Witt (2019) han enfatizado la necesidad de un enfoque estratégico, integral y central en las políticas universitarias, orientado hacia la obtención de resultados globales e interculturales para todos, sin limitar la participación a unos pocos, y en ello se han centrado las IES.

No pueden existir formas organizativas que sean rígidas, burocratizadas y obsoletas, como señala Fernández (2019), ya que, en el actual escenario de la educación superior, la internacionalización no puede considerarse como una dimensión aislada, desvinculada del proceso de gestión universitaria. No debe haber una desconexión entre la estructura de gestión de la internacionalización y las funciones sustantivas universitarias.

Los modelos de gestión para la internacionalización de las IES, especialmente en países en desarrollo, deben contribuir al cierre de las brechas en el desarrollo social y educativo entre las regiones. Como afirma Llano *et al.* (2021), deben convertir las expectativas en la consecución de objetivos de desarrollo mundial sostenible y otras aspiraciones académicas o de investigación.

La revisión de la literatura relacionada con la estructura de las universidades que puede favorecer la internacionalización muestra que no existe un acuerdo general sobre la elección de un único modelo. Esto se debe en gran parte a la naturaleza autónoma de estas instituciones de educación superior. Sin embargo, hay que considerar que estas instituciones están enmarcadas en una base de teoría organizacional proporciona algunos elementos que podrían ser comunes al entender a la universidad como una entidad que presta servicios y que se compone de niveles organizativos institucionales, divisionales y operativos.

El panorama de gestión, en el contexto de la internacionalización académica, permite identificar las ventajas y desventajas de diversos modelos, según la misión, el perfil y la trayectoria de cada institución.

No se pretende estandarizar la internacionalización en un único marco o modelo debido a su dinámica y flexibilidad. Las IES pueden adaptarse a un modelo existente o crear un enfoque propio, incluso híbrido, que combine elementos de diferentes modelos según sus políticas y objetivos formativos. No se recomienda implementar prematuramente un esquema ecléctico que mezcle aportes de diferentes modelos. En su lugar, se debe llevar a cabo una evaluación exhaustiva de los diferentes modelos y contrastar sus ventajas con el esquema de gestión general de cada universidad. Esto permitirá que la internacionalización se integre de manera natural y no siga vías de gestión independiente.

La gestión de la internacionalización en universidades dependerá del análisis de todo lo presentado y suscitará cuestionamientos y evaluaciones sobre las formas de abordar esta área de la educación superior, adaptándola al contexto y las necesidades de cada institución. Es posible que haya otros modelos que no se incluyeron en esta revisión, pero los discutidos aquí pueden servir como base para una revisión más exhaustiva que considere las particularidades de las IES.

La tarea de todos es avanzar en esfuerzos y estrategias para promover y facilitar la participación de estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo en actividades internacionales. El objetivo principal de la gestión de la internacionalización es fomentar la cultura académica y formativa con una perspectiva intercultural e internacional, así como promover la colaboración y el intercambio de conocimientos a nivel global. En este sentido, es importante continuar revisando modelos y atender las necesidades específicas de las instituciones.

## Referencias

- Almuiñas Rivero, J. L. (2019). La Red de Dirección Estratégica en la educación superior: El Núcleo Cuba y su experiencia de trabajo cooperado. *Retos de la Dirección*, 13(2), 222-228. [scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-9152019000200222](https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-9152019000200222)
- Altbach, P., Reisberg, L. & Rumbley, L. (2009). Tras la pista de una revolución académica. Informe sobre las tendencias actuales. UNESCO. [unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183168\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183168_spa)

- Benavides Velasco, C. A., & Quintana García, C. (2003). Gestión del conocimiento y calidad total. *Asociación Española para la Calidad*. [www.editdiazdesantos.com/libros/benavides-velasco-carlos-a-gestion-del-conocimiento-y-calidad-total-L03005520701.html](http://www.editdiazdesantos.com/libros/benavides-velasco-carlos-a-gestion-del-conocimiento-y-calidad-total-L03005520701.html)
- Briñez, M., Gómez, S., Guerra, J., Betancur, Y., & Isaza, J. C. (2020). Mapa Del Proceso De Internacionalización De Las Instituciones De Educación Superior Colombianas. *SAPIENTIAE*, 5(2), 343-356. [www.redalyc.org/journal/5727/572762223007/html/](http://www.redalyc.org/journal/5727/572762223007/html/)
- Cabrales, O. (2018). Las políticas de calidad y el modelo de gestión por procesos en la universidad colombiana. *Movimento-revista de educação*, (8), 75-96. [doi.org/10.22409/mov.v5i8.432](https://doi.org/10.22409/mov.v5i8.432)
- Cacho Revilla, A., Lluncor Tello, M. A., Bardales Vega, W., & Cabanillas Campo, A. L. (2020). Paradigmas de la Gestión de Universidades en Latinoamérica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 56-64. [doi.org/10.37787/ma80bt15](https://doi.org/10.37787/ma80bt15)
- Campaña-Lara, M. V., Melendres-Medina, E. M., Flores-Dávila, J. V., & Acosta-Velarde, R. L.(2020). Modelo de gestión por procesos en la educación superior. *Dominio de las Ciencias*, 6(5), 24-42. [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385986](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385986)
- Cervantes Atia, V., Salgado Herrera, R., Peralta Miranda, P., & Garcia Muñoz, C. (2020). Formas organizativas modernas en empresas grandes del sector cooperativo colombiano. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 145-161. [www.redalyc.org/journal/280/28065077010/html/](http://www.redalyc.org/journal/280/28065077010/html/)
- Chiquito Tigua, G. P., Ponce Álvarez, C. V., & Mendoza Mera, A. (2022). Internacionalización y planificación estratégica en apoyo a la calidad de la educación superior en Ecuador. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 15(7), 133-141. [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590727](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590727)
- Daza Lesmes, J. (2010). Desafíos Y Recomendaciones A La Planeación Estratégica En Universidades. *Revista Ibero Americana de Educación*, 54(2), 1-16. [rieoei.org/RIE/article/view/1683](http://rieoei.org/RIE/article/view/1683)
- De Wit, H. (2019). Internationalization in higher education, a critical review. *SFU. Educational Review*, 12(3), 9-17. [doi.org/10.21810/sfuer.v12i3.1036](https://doi.org/10.21810/sfuer.v12i3.1036)

- Fernández, I. S. (2019). La internacionalización: ¿oportunidad, meta o quimera para una ¿Institución de Educación Superior? *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. [www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/982/961](http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/982/961)
- Gacel-Ávila, J., & Rodríguez Rodríguez, S. (2018). Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Un balance. [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590727](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590727)
- Gronholdt, L., Martensen, A., Jorgensen, S., & Jensen, P. (2015). Customer experience management and business performance, *International Journal of Quality and Service Sciences*, 7(1), 90-106. doi.org/10.1108/IJQSS-01-2015-0008
- Gómez, I. (2009). Enfoque a procesos en ISO 9001. Principios de gestión de calidad. [Blog]. [hederaconsultores.blogspot.com/2009/06/enfoque-procesos-principios-iso-9001.html](http://hederaconsultores.blogspot.com/2009/06/enfoque-procesos-principios-iso-9001.html)
- Guerrero Molina, P. (2007). Estructura organizacional de las Universidades en Chile. *Oikos: Revista de la Escuela de Administración y Economía*, (23), 1. [dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2562526](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2562526)
- Homburg, C., Jozić, D., & Kuehnl, C. (2017). “Customer Experience Management: Toward Implementing an Evolving Marketing Concept.” *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(3), 377– 401. doi.org/10.1007/s11747-015-0460-7
- Hudzik, J. K. (2011). Comprehensive internationalization: From concept to action. National Centre for Vocational Education Research. [hop.nafsa.org/detail.aspx?id=116E](http://hop.nafsa.org/detail.aspx?id=116E)
- Jaziri, D. (2018). The Advent Of Customer Experiential Knowledge Management Approach (CEKM): The Integration Of Offline & Online Experiential Knowledge. *Journal of Business Research*, 94, 241-256. doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.05.029
- Llano Zhinin, G. V., Carlozama Puruncajas, J. F., Tipán Cañaverl, D. F., & Tipán Cañaverl, G. B. (2021). La internacionalización en los procesos universitarios: un análisis estructural para universidades de Latinoamérica. *Mendive. Revista de Educación*, 19(1), 6-15. [mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1945](http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1945)

- Lora Guzmán, H., Castilla Paternina, S., & Goez Flórez, M. (2020). La gestión por competencias como estrategia para el mejoramiento de la eficiencia y la eficacia organizacional. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 15(1), 83-94. doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6291
- Sito Justiniano, L. M., Macazana Fernández, D. M., Vargas Quispe, G., Romero Diaz, A. D., & Salamanca Chura, E. C. (2021). Procedimiento para la gestión de la internacionalización de la educación superior. *Dilemas Contemporáneos*, (3). doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2585
- Moreno Doña, A., & Arancibia, M. (2014). Educación y transformación social. Construyendo una ciudadanía crítica. *Universitarias de Valparaíso*. [www.researchgate.net/publication/260991430\\_Educacion\\_y\\_Transformacion\\_Social\\_construyendo\\_una\\_ciudadania\\_critica](http://www.researchgate.net/publication/260991430_Educacion_y_Transformacion_Social_construyendo_una_ciudadania_critica)
- Padilla Beltrán, J. E., & Torres Rojas, M. (2012). Teorías organizacionales aplicadas en las universidades públicas: estudio de caso de la ciudad de Bogotá. *Academia y Virtualidad*, 5(1), 76-96. doi.org/10.18359/ravi.2607
- Pérez Fernández de Velasco, J. A. (2009). Gestión por Procesos. *Asociación Española para la Calidad*. [books.google.com.co/books?id=qbDaVMS6uhUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=qbDaVMS6uhUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)
- Perez Pulido, M. O., Orlandoni Merli, G., & Ramoni Perazzi, J. (2014). Evaluación de indicadores de gestión en las universidades públicas colombianas: una aplicación de modelos de ecuaciones estructurales. *Innovaciencia*, 2(1), 4-16. [revistas.udes.edu.co/innovaciencia/article/view/1841/2008](http://revistas.udes.edu.co/innovaciencia/article/view/1841/2008)
- Picalúa, V., Payares, K. M., Navarro, E. J., & Hurtado, K. (2021). Gestión de la experiencia de las unidades principales de internacionalización en las instituciones de educación superior. *Formación universitaria*, 14(2), 37-46. dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000200037
- Rocha Fernandes, B. H., & Hamilton Berton, L. (2005). Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. *Saraiva*.
- Schmitt, B. H. (2010). The customer experience management: A revolutionary approach to connecting with your customers, 1<sup>ra</sup> Ed. 288, *John Wiley & Sons Limited*.



- Stallivieri, L., & Tabajara Vianna, C. (2020). Responsible internationalization: new paradigms for cooperation between higher education institutions. *Springerlink*. [www.researchgate.net/publication/346366369\\_Responsible\\_internationalization\\_new\\_paradigms\\_for\\_cooperation\\_between\\_higher\\_education\\_institutions](http://www.researchgate.net/publication/346366369_Responsible_internationalization_new_paradigms_for_cooperation_between_higher_education_institutions)
- Tabajara Vianna, C., Stallivieri, L., & Ostuni Gauthier, F. A. (2020). El proyecto sigma por la movilidad académica en la internacionalización de la Educación Superior. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 4(1), 74-98. [doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i1.46](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.46)
- Tamayo Salamanca, Y., Del Rio Cortina, A., & García Ríos, D. (2014). Modelo de gestión organizacional basado en el logro de objetivos. *Suma De Negocios*, 5 (11), 70-77. [www.scielo.org.co/pdf/sdn/v5nspe11/2027-5692-sdn-5-spe11-70.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v5nspe11/2027-5692-sdn-5-spe11-70.pdf)

# Capítulo 10

---

**Cómo citar:**

Manotas, I., Díaz, J. y Cueto, M. (2024). Reflexiones sobre la internacionalización en casa en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Simón Bolívar. En Liliana Álvarez-Ruíz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 218-236) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.10>

# Reflexiones sobre la internacionalización en casa en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Simón Bolívar

## *Reflections on internationalization at home in the Faculty of Engineering of the Universidad Simón Bolívar*

Inmaculada Manotas Bolaño<sup>1</sup>, Jaime Díaz Uribe<sup>2</sup>,  
Malka Irina Cueto Cañas<sup>3</sup>

### Resumen

---

En el año 2020, el mundo se enfrentó a una transformación disruptiva debido al brote del Covid-19, lo que resultó en el cierre de fronteras económicas, geográficas y sociales, impactando profundamente en actividades que requerían proximidad física y movilidad. En este contexto, se busca reflexionar sobre la experiencia de la internacionalización en casa en los programas de ingeniería. Esta reflexión se basa en una investigación cuantitativa con un enfoque descriptivo, utilizando datos recopilados por la Coordinación de Internacionalización de la Facultad de Ingeniería. Se han observado avances notables, como la implementación de clases espejo, la promoción del aprendizaje colaborativo internacional en línea, el énfasis en el uso de una segunda lengua en el ámbito académico, la integración de enfoques internacionales en los currículos de estudio,

---

1 Magíster en Ingeniería Industrial, Especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Ingeniería Industrial. Profesora e Investigadora de la Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla. Facultad de Ingenierías, programa de Ingeniería Industrial. Grupo de investigación: GEMAS. Correo: [inmaculada.manotas@unisimon.edu.co](mailto:inmaculada.manotas@unisimon.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9096-4652>

2 Magíster en Ciencias de la Administración y las Organizaciones, Especialista en Gerencia de Producción y Operaciones, Ingeniero Industrial. Profesor y Coordinador de Internacionalización de la Universidad Simón Bolívar. Facultad de Ingenierías, programa de Ingeniería Industrial. Correo: [jaimediaz@unisimon.edu.co](mailto:jaimediaz@unisimon.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3056-7222>

3 Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Comunicadora Social-Periodista. Profesora y Coordinadora de Docencia de la Universidad Simón Bolívar. Facultad de Ingenierías, programa de Ingeniería Industrial. Correo: [malka.cueto@unisimon.edu.co](mailto:malka.cueto@unisimon.edu.co). ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6083-7633>

la promoción de proyectos de investigación conjuntos y la realización de eventos de actualización de conocimientos en modalidades virtuales e híbridas. Estos avances han llevado a replantear las actividades internacionales “tradicionales”, respaldadas por tecnologías de la información y la comunicación, para desarrollar competencias globales necesarias en un mundo interconectado. La Facultad de Ingeniería de la Universidad Simón Bolívar está consolidando espacios que acercan el mundo a las aulas y al entorno de formación de ingenieros, transformando la manera en que se conciben y realizan experiencias internacionales para preparar a los estudiantes ante los desafíos de la globalización.

**Palabras clave:** internacionalización, internacionalización en casa, educación superior, educación virtual, colaboración internacional.

## Abstract

---

In the year 2020, the world faced a disruptive transformation due to the outbreak of COVID-19, resulting in the closure of economic, geographical, and social borders, deeply impacting activities that required physical proximity and mobility. In this context, we seek to reflect on the experience of home-based internationalization in engineering programs. This reflection is based on quantitative research with a descriptive focus, using data collected by the Internationalization Coordination of the Faculty of Engineering. Significant advancements have been observed, including the implementation of mirror classes, the promotion of international online collaborative learning, an emphasis on using a second language in the academic context, the integration of international approaches into curricula, the promotion of joint research projects, and the organization of knowledge update events in virtual and hybrid formats. These advancements have led to a reevaluation of “traditional” international activities, supported by information and communication technologies, to develop the global competencies required in an interconnected world. The Faculty of Engineering at the Universidad Simón Bolívar is consolidating spaces that bring the world into the classrooms and the learning environment for engineers, transforming how international experiences are conceived and conducted to prepare students for the challenges of globalization.

**Keywords:** Internationalization, Internationalization at home, Higher Education, Virtual Education, International Collaboration.

## Introducción

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en la sociedad y la economía, y la educación superior no fue una excepción. El confinamiento resultante provocó una transformación drástica en los procesos sociales y económicos, lo que afectó directamente a la modalidad presencial de las clases. Según Díaz *et al.* (2022), las Instituciones de Educación Superior (IES) se vieron obligadas a buscar soluciones a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para continuar ofreciendo educación, ya sea de forma virtual o remota, utilizando plataformas como Microsoft Teams, Zoom o Google Meet para cumplir con su función en la educación superior (p. 3).

Además de la docencia, la internacionalización también se vio afectada por las restricciones de movilidad física entre países. Esta situación llevó a las IES y sus programas académicos a reconocer la importancia de la interconectividad proporcionada por las TIC. Como resultado, se están implementando nuevos enfoques orientados al desarrollo de competencias genéricas y profesionales necesarias para que los estudiantes puedan desenvolverse en un mundo globalizado y dar visibilidad internacional a sus programas académicos.

En este contexto, la Facultad de Ingenierías de la Universidad Simón Bolívar ha comenzado a crear espacios que permiten traer el mundo a las aulas y al entorno de formación de los ingenieros e ingenieras. Este capítulo busca reflexionar sobre la experiencia específica de la internacionalización en casa en los programas de ingeniería. Para construir este documento, se han utilizado los informes y registros recopilados por la Coordinación de Internacionalización de la Facultad de Ingenierías.

Siguiendo la metodología de Hernández (2018), este estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo con fines descriptivos, ya que se utilizarán datos recopilados para describir las actividades y características de la internacionalización en los programas de ingeniería y comprender la situación actual de estudio (p. 80). El capítulo comienza proporcionando una visión general de la internacionalización en las instituciones de educación superior, luego se enfoca en describir la internacionalización

en la Universidad Simón Bolívar, destacando sus logros, y finalmente, se realiza un análisis descriptivo de las estrategias de internacionalización en casa implementadas por la Facultad de Ingenierías.

## **Internacionalización en Educación Superior**

La internacionalización en Educación Superior en Colombia es un tema de gran importancia y relevancia en el contexto actual. En un mundo cada vez más globalizado, la internacionalización se ha convertido en una estrategia clave para fortalecer la calidad y la competitividad de las instituciones educativas.

La internacionalización en Educación Superior implica la apertura de las instituciones a la diversidad cultural, académica y lingüística, así como la promoción de la movilidad de la comunidad académica, clases espejos, MOOC, entre otros que permeen la colaboración académica y científica, y el intercambio de conocimientos y experiencias a nivel internacional. Uno de los principales beneficios de la internacionalización en Educación Superior es la mejora de la calidad educativa, para enriquecer el ambiente académico y fomentar el intercambio de ideas y perspectivas. Esto ayuda a expandir el horizonte de conocimiento de la comunidad académica y así desarrollar habilidades interculturales que son cada vez más valoradas en el mundo laboral.

Además, la internacionalización también contribuye a la formación de ciudadanos globales, capaces de entender y enfrentar los desafíos y oportunidades de un mundo cada vez más interconectado. Al exponer a la comunidad académica a diferentes culturas y realidades, se promueve el respeto, la tolerancia y la comprensión mutua, aspectos fundamentales para una convivencia pacífica y el desarrollo sostenible.

La internacionalización en Educación Superior también desempeña un papel clave en el fortalecimiento de la investigación y la innovación. La colaboración con instituciones y expertos extranjeros permite acceder a recursos, conocimientos y tecnologías avanzadas que pueden potenciar la investigación científica y tecnológica en Colombia. Además, la participación en redes y proyectos internacionales amplía las oportunidades de financiamiento y la visibilidad de los investigadores colombianos.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la internacionalización en Educación Superior también presenta desafíos. Entre ellos, se encuentra la necesidad de garantizar la calidad de los programas y la equidad en el acceso a las oportunidades internacionales. Es fundamental que las instituciones promuevan la excelencia académica y la internacionalización de manera inclusiva, asegurando que la comunidad académica, independientemente de su origen socioeconómico, tengan acceso a experiencias internacionales en igualdad de condiciones.

En respuesta a lo anterior, surge el concepto de internacionalización en casa, que de acuerdo con Beelen y Jones (2018), la presentan como una alternativa a la movilidad académica considerada como la evidencia tradicional de la internacionalización y caracterizada por ser vivencial para unos cuantos. (p. 2).

La internacionalización en casa de acuerdo con Crowther *et al.* (2000) son todas aquellas actividades con dimensión internacional que tienen como fin proporcionar a todos los estudiantes la oportunidad de desenvolverse en el mundo globalizado y desarrollar competencias interculturales dentro del propio campus. (p. 5).

La internacionalización en casa se consolidó como una estrategia para la internacionalización del currículo durante la pandemia del COVID-19, y en aprovechamiento de las ventajas brindadas por las TIC que permitieron que las personas a pesar de estar geográficamente separadas pudieran interactuar y comunicarse desarrollando de esta manera competencias globales e interculturales.

Durante el confinamiento, el 97% de las IES colombianas se apoyaron en la virtualidad para la internacionalización en casa, utilizando herramientas tecnológicas que facilitaron la interacción y el conocimiento de otras culturas. Las actividades más comunes fueron ferias virtuales (42%), webinars (20%) y clases espejo (12%) (Echeverría & Lafont, 2020, p. 13).

También en este estudio las IES expresaron que como medición de los resultados de las actividades de internacionalización desarrolladas durante la pandemia en un 43% el indicador más usado fue el número de participantes en cada actividad, un 17% tuvo como indicador el número de

actividades desarrolladas, un 13% aplicó formato de encuesta después de cada actividad y el resto expresó que en sus instituciones se están construyendo los indicadores de medición para este tipo de actividades.

De forma general la implementación en las IES de acciones de internacionalización en casa se logró mediante la virtualización de los eventos, las clases y en general del proceso de enseñanza-aprendizaje. La internacionalización en casa se presenta como un nuevo avance hacia la internacionalización del currículo, inició como una respuesta a la situación del contexto, su impacto se puede reflejar en el aumento en la participación de estudiantes y profesores en las actividades erigiéndose como una estrategia más inclusiva y participativa.

### **Internacionalización en la Universidad Simón Bolívar**

La Universidad Simón Bolívar concibe la internacionalización como “un proceso que se orienta a la universalización de saberes y al fortalecimiento institucional orientado al enriquecimiento de las vivencias y experiencias de los miembros de la comunidad educativa, contribuyendo a la formación integral” (Lafont, 2022, p.43). Desde esta mirada, para nuestra institución, la internacionalización forma personas integrales, aportándole una visión que trasciende de lo local a lo global. Para ello la Universidad Simón Bolívar desde su proyecto educativo institucional (PEI) declara a la internacionalización como una estrategia integradora y transversal a las funciones misionales de docencia, investigación y proyección social. Además, de acuerdo con Lafont (2022):

La institución define políticas de internacionalización focalizando objetivos y estrategias concretas materializadas en planes de acción a los cuales se le asignan recursos y responsables de su cumplimiento; evidenciando así el compromiso de la institución con el desarrollo de estrategias de internacionalización e interculturalidad. (p. 44)

En relación con la internacionalización del currículo, entendida como el proceso intencional de incluir la dimensión internacional e intercultural en la formación de sus profesionales, la institución, de acuerdo con Lafont (2020, p. 44) y Díaz *et al.* (2022, p. 4), promueve dentro de sus planes de estudios la incorporación de componentes internacionales que



ayuden al desarrollo de competencias globales en estudiantes y profesores. Estas se materializan en estrategias como la creación y consolidación de eventos y espacios institucionales al interior de las facultades y programas para socializar, analizar y discutir temáticas y experiencias nacionales e internacionales, permitiendo el conocimiento de otras culturas mediante una “inmersión” de la comunidad educativa sin salir de la institución, flexibilidad internacional y el desarrollo de competencias internacionales de profesores y estudiantes. Entre estas últimas se encuentran la conformación de redes de colaboración internacional, multilingüismo, nuevas tecnologías, la movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes, entre otras. También es importante destacar que al interior de los cursos se promueve la estrategia de la clase espejo.

Además, la institución considera que, a través de las prácticas y estrategias de internacionalización, se contribuye objetivos de desarrollo sostenible (ODS). En la imagen 1 se muestran los ODS identificados por la institución para la internacionalización.

**Imagen 1.** ODS a los que aporta la internacionalización en la Universidad Simón Bolívar.



*Nota.* Informe de Gestión y Sostenibilidad 2021. Universidad Simón Bolívar(2021).

En la Universidad Simón Bolívar las actividades de internacionalización se enmarcan en las tradicionalmente dadas en las IES, tales como: los intercambios académicos, movilidad entrante y saliente de estudiantes, docentes y administrativos, becas de movilidad, redes de investigación, académicas e institucionales, doble titulación, entre otras. Sin embargo, para el 2020 a raíz del confinamiento producto de la pandemia del COVID-19,

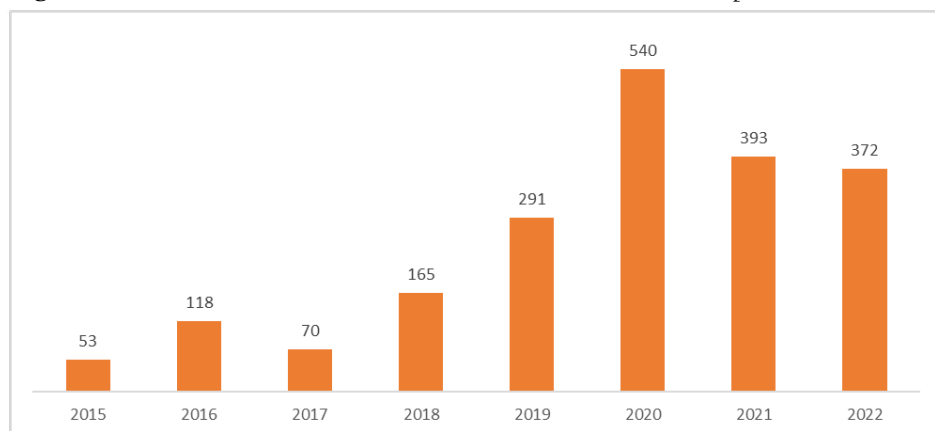
se consolidaron institucionalmente actividades de internacionalización en casa o en el campus universitario como contingencia a la situación mundial y con el fin de continuar dotando a los estudiantes de esas competencias internacionales e interculturales que son requeridas en un ciudadano glocal.

La internacionalización en casa tiene como propósito integrar la dimensión internacional e intercultural en el currículo formal e informal para todos los estudiantes dentro del ambiente local de aprendizaje (Beelen & Jones, 2018, p. 2). Este tipo de internacionalización se vio muy favorecida durante la pandemia debido al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Tal como lo afirman Manzanilla y Navarrete (2018), “las TIC son una herramienta posibilitadora de inclusión y cohesión porque al desaparecer barreras geográficas democratizan la internacionalización de la educación superior” (p. 3).

Lo anterior resulta muy ventajoso para universidades como la Simón Bolívar dado que el 94% de los estudiantes de pregrado son de estratos 1, 2 y 3, provienen de instituciones educativas públicas. En la sede Barranquilla 80% de los estudiantes de pregrado son del Atlántico, 11% provienen del Magdalena, el 5% de Bolívar y el 7% del resto de los departamentos de la región Caribe. En la sede Cúcuta, el 82% son de Norte de Santander, el 2% de Venezuela y 16% de varias regiones del país.

Para nuestra institución la práctica de la internacionalización en casa no es desconocida. Así como se muestra en la Figura 1 se relacionan el número de actividades de internacionalización en casa realizados en las Universidad Simón Bolívar desde el 2015 al 2022, inicialmente se observa una tendencia creciente mostrando una mayor valoración en los años 2020 y 2021. No obstante, una vez normalizada la situación mundial, comienzan a decrecer esta modalidad de internacionalización.

**Figura 1.** Número de actividades de internacionalización en casa periodo 2015-2022.



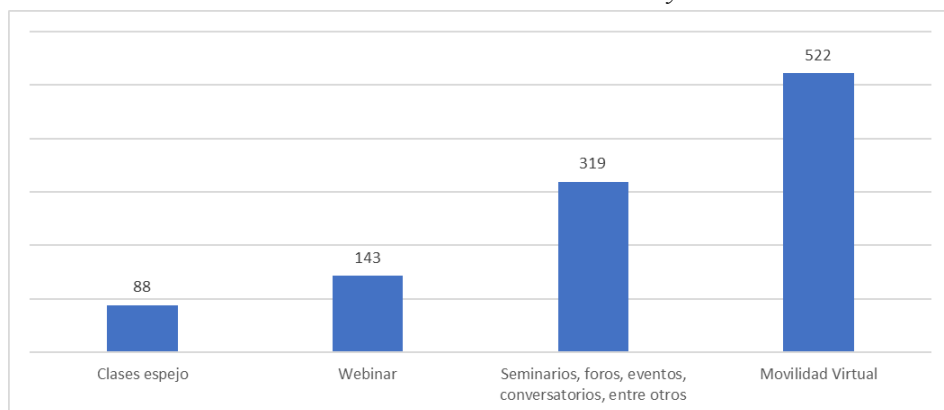
*Nota.* Informe de gestión y sostenibilidad 2020 y 2022. Universidad Simón Bolívar.

En el período 2020 al 2021, la Universidad Simón Bolívar y sus programas académicos realizaron actividades que bajo el aprovechamiento de las TIC permitieron continuar fortaleciendo los procesos de calidad y, además, se constituyen en evidencia de la pertinencia y coherencia internacional, regional y local de los planes de estudio, alineadas con la realidad del momento y el proceso de enseñanza aprendizaje virtual.

En la figura 2 se presenta las actividades de internacionalización en casa desarrolladas en la institución desde sus programas académicos fomentando e incentivando la participación de profesores y estudiantes en diferentes espacios de capacitación mediado por las TIC, tales como charlas, conferencias, webinars, seminarios, congresos, entre otros. También se realizaron actividades orientadas a la consolidación de espacios orientados al conocimiento de otras culturas por ejemplo las actividades dirigidas por la dirección de internacionalización y cooperación (DICO) tales como el año internacional en línea, actividad en la cual se escoge un país y se ejecutan acciones culturales y académicas; para el 2020 el país invitado fue Francia. Además, se fortaleció el programa de Clases Espejo; esto se realizó a través de la realización de una convocatoria a nivel nacional e internacional con todas las universidades con las que se tienen convenio para dictar clases espejo en las facultades, realizándose hasta agosto de 2020 un total de 31 clases.

Durante la pandemia se promovió la movilidad entrante y saliente de estudiantes, visitantes y profesores tanto a nivel nacional como internacional por medios virtuales, con el fin de dar continuidad a fortalecimiento internacional del perfil del cuerpo profesoral, el currículo y los procesos académicos.

**Figura 2.** Tipo de actividades de internacionalización en casa realizadas en la Universidad Simón Bolívar durante 2020 y 2021.



*Nota.* Boletín Estadístico 2020 y 2021. Tomado de Universidad Simón Bolívar (2020), y Universidad Simón Bolívar (2021).

Para lograr la continuidad en los procesos misionales de la institución y sus programas durante la pandemia, se llevaron a cabo las siguientes actividades (Universidad Simón Bolívar, 2021):

- Fortalecimiento de la infraestructura y plataforma tecnológica para dar soporte al trabajo mediado tanto de las funciones sustantivas, como de los procesos de apoyo.
- Integración de los grupos, profesores y estudiantes, entre el Sistema Académico, el Aula Extendida y la plataforma Microsoft Teams para el desarrollo de sus actividades.
- Creación de un microsítio para el trabajo desde casa que apoye el buen desempeño de las actividades bajo la modalidad virtual, desde cada uno de los roles.

- Se implementaron y destinaron recursos para la atención y apoyo a las nuevas condiciones en la ejecución de las actividades de la comunidad universitaria que incluyó líneas celulares de soporte y de WhatsApp, Contact Center, Correo Grupal y redireccionamiento de líneas del PBX a líneas celulares de colaboradores.
- La Universidad, en su compromiso con la prestación de un servicio educativo de alta calidad, adquirió y facilitó recursos de cómputo para que estudiantes, profesores y administrativos pudiesen desarrollar sus actividades académicas y administrativas desde casa.

### **Internacionalización en Casa en la Facultad de Ingenierías**

La facultad de Ingenierías de la Universidad Simón Bolívar consta de los siguientes programas de pregrado:

1. Ingeniería Industrial
2. Ingeniería de Sistemas
3. Ingeniería Mecánica
4. Ingeniería Multimedia
5. Ingeniería Mecatrónica
6. Ingeniería Biomédica
7. Ingeniería Civil
8. Diseño Industrial

Además, cuenta con los siguientes programas de posgrados:

1. Especialización en Logística de Operaciones
2. Especialización en Gerencia de Proyectos
3. Especialización en Ingeniería del Software
4. Especialización en Gestión de Tecnologías de la Información
5. Especialización en Seguridad de Redes Telemáticas
6. Maestría en Ingeniería de Sistemas y Computación.
7. Maestría en Gestión del Emprendimiento Tecnológico.

8. Maestría en Sistemas de Gestión

9. Doctorado en Gestión de la Tecnología y la Innovación.

Todos sus programas se enmarcan en el horizonte pedagógico socio crítico de la Universidad y mantiene sus principios de formación de un Ingeniero(a) y Diseñador(a) Industrial crítico, creativo y transformador donde la Internacionalización es un eje transversal en todas sus funciones misionales.

De esta manera desarrolla numerosas actividades de internacionalización en casa, siendo una de las líderes y pioneras en la Universidad, pero al igual que en toda la institución, el mayor crecimiento se presentó durante la emergencia sanitaria causada por el COVID 19. Sin embargo, la Facultad ha asegurado la permanencia de estas estrategias, incentivándolas entre sus profesores y estudiantes, incluso con el regreso a la normalidad a las aulas.

Los resultados de la Facultad de Ingenierías en términos de están incluidos en los presentados con anterioridad a nivel institucional, pero se mostrarán de manera independiente para mostrar el impacto en sus estudiantes y el proceso académico en general.

Los datos usados para este análisis se tomaron de la plataforma institucional de la Dirección de Internacionalización y Cooperación (DICO) la cual semestralmente recopila todas las actividades de internacionalización y usa esa información para reportarla al Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES) del Ministerio de Educación Nacional y a los informes de resultados preparados por el departamento de planeación de la institución.

Se utiliza una ventana de observación comprendida entre el año 2020 y 2022, para poder observar el impacto de la emergencia sanitaria causada por el COVID-19 y como se ha comportado en la medida que se retornó a la normalidad en las aulas. En la tabla 1 se puede observar los datos de Internacionalización en casa en los años mencionados.

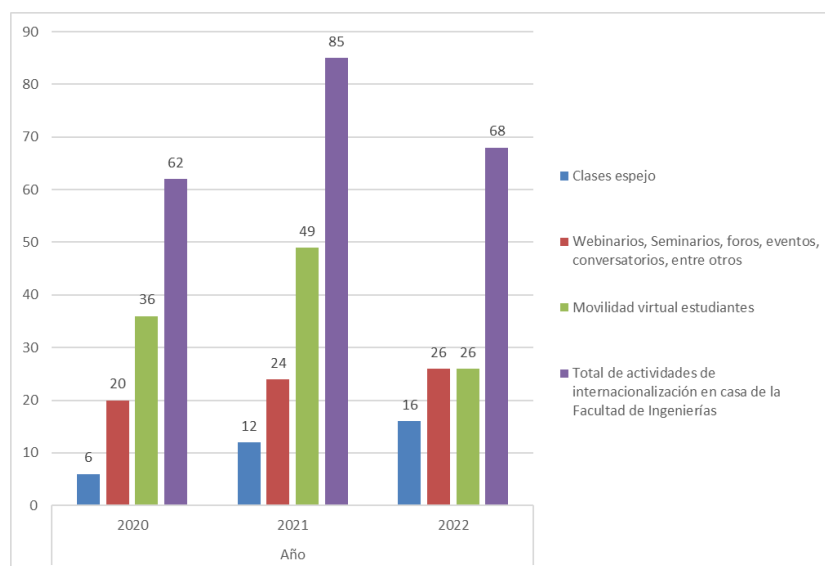
**Tabla 1.** *Actividades de internacionalización en casa de la Facultad de Ingenierías de la Universidad Simón Bolívar.*

Actividad	Año		
	2020	2021	2022
Clases espejo	6	12	16
Webinarios, Seminarios, foros, eventos, conversatorios, entre otros	20	24	26
Movilidad virtual estudiantes	36	49	26
Total de actividades de internacionalización en casa de la Facultad de Ingenierías	62	85	68

*Nota.* Elaboración propia, a partir de datos institucionales.

De igual forma en la figura 3 se puede observar de mejor manera la evolución de estas actividades dentro de la facultad.

**Figura 3.** *Tipo de actividades de internacionalización en casa realizadas en la Facultad de Ingenierías de la Universidad Simón Bolívar desde el año 2020 hasta el 2022.*



*Nota.* Elaboración propia a partir de datos institucionales.

De esta manera, se puede observar que las actividades de internacionalización en casa fueron 62 durante el año 2020, alcanzando un pico de 85 en el 2021. Esto se explica porque se entendió mejor el proceso

y se hicieron esfuerzos para incentivarla que en el año anterior en el que la pandemia tomó por sorpresa al mundo. Para el año 2022 se presenta una disminución a 68. Sin embargo, esto se explica especialmente en el hecho de que se volvió a la presencialidad y los espacios de movilidad presencial se abrieron completamente, disminuyendo la movilidad virtual.

Es importante resaltar que, si se dejan por fuera los procesos de movilidad virtual o presencial, se observa que las demás actividades han venido mostrando una tendencia creciente. Hubo 6 clases espejo en el 2020, 12 en el 2021 y 16 en el 2022, destacándose como la facultad que más las realizó en este período de tiempo dentro de la Universidad. También, en los diversos eventos en casa, ya sean presenciales o virtuales, se observa la misma tendencia, realizando 20 en el 2020, 24 en el 2021 y 26 en el 2022.

Esto muestra una consolidación de la estrategia de internacionalización en casa dentro de la facultad. Incluso con el fin de las restricciones y el retorno total a la presencialidad, se siguen realizando estas actividades con un mayor interés por parte de estudiantes y profesores.

## **Reflexión**

La pandemia del COVID-19 ha marcado un hito en la educación superior, evidenciándose en los cambios que realizaron las IES sobre la marcha para salir adelante ante la realidad del momento y continuar ofreciendo una educación de calidad. Uno de los procesos educativos afectados fue la internacionalización, especialmente en lo relacionado con la movilidad física entrante y saliente, tanto a nivel nacional como internacional, la cual no pudo llevarse a cabo. No obstante, se consolidaron y fortalecieron otros aspectos internacionales, como la movilidad y las colaboraciones internacionales virtuales, así como las actividades de internacionalización en casa, como clases espejo, webinars, cursos, seminarios, congresos, foros, entre otros. Todas estas actividades emplearon las TIC como herramienta facilitadora de la interacción y comunicación para mantener la formación integral y el desarrollo de habilidades internacionales e interculturales en los estudiantes.



La Universidad Simón Bolívar, con sedes en Barranquilla y Cúcuta, no fue ajena a esta situación mundial. En respuesta a la pregunta de cómo dar respuesta a la necesidad y exigencia de continuar con una educación globalizada ante los desafíos del COVID-19, la institución estableció estrategias institucionales centradas en acciones en sus programas académicos. Basado en un estudio cuantitativo con fines descriptivos construido a partir de los informes de gestión institucional del período 2020-2021 y registros consolidados de la coordinación de internacionalización de la Facultad de Ingenierías, se ha creado este documento reflexivo que tiene como objetivo comunicar los logros y contribuciones relacionados con las acciones de internacionalización alcanzadas por la institución y los programas académicos adscritos a la Facultad de Ingenierías durante el confinamiento.

Para garantizar las condiciones de salud de su comunidad académica y administrativa, así como para continuar brindando un servicio educativo de calidad, la institución flexibilizó sus procesos pedagógicos mediante la implementación de una estrategia de enseñanza-aprendizaje mediada por las TIC. La institución reorganizó toda su programación académica y llevó a cabo diagnósticos orientados a determinar el estado de los estudiantes y docentes en cuanto a sus habilidades en el manejo de las TIC, la conectividad y los recursos disponibles para ello.

Como resultado de estos diagnósticos y de acuerdo con el informe de gestión sobre el abordaje de la pandemia COVID-19, se facilitaron recursos informáticos, incluyendo 260 portátiles y 105 tabletas. Además, se prestaron 465 equipos a estudiantes y 400 a profesores y administrativos, y se obsequiaron 55 tabletas a estudiantes. También se adquirieron equipos y servicios de comunicación, como 350 planes de telefonía móvil, 10 módems y 10 teléfonos celulares. Estas acciones permitieron que los estudiantes con menos recursos y mayores necesidades tecnológicas pudieran seguir accediendo a sus clases mediadas a través de las TIC.

En cuanto al fortalecimiento de las habilidades en el manejo de las TIC, la institución implementó un plan de capacitación para los profesores, llevando a cabo 24 webinars con enfoque tecnopedagógico y didáctico, en los que participaron 2.500 profesores y se registraron 3.855 reproducciones en el canal de YouTube institucional del Departamento de Pedagogía. Además, se están formando 69 profesores en 20 cursos relacionados con la formación

pedagógica en entornos virtuales en alianza con Cousera-Unisimón. En esta misma línea, se certificaron a 24 profesores en el Diplomado de e-learning ofrecido por el IT Madrid, y 4 más fueron seleccionados para un curso sobre Didácticas en entornos virtuales con UNIR. También se gestionó la capacitación de 245 profesores en el Diplomado para la creación de contenidos en entornos virtuales de aprendizaje en colaboración con la empresa consultora Learning TIC.

Todo lo realizado por la institución contribuyó a la continuidad de los procesos misionales y permeó las acciones de internacionalización de la institución y sus programas académicos, incluyendo los de ingeniería. Estos últimos adoptaron las facilidades de comunicación e interacción que ofrecen los medios remotos, lo que les permitió seguir apostando por la internacionalización del currículo mediante el desarrollo de eventos de internacionalización en casa.

Durante el período 2020-2021, en la Universidad Simón Bolívar se llevaron a cabo 933 eventos de internacionalización en casa, todos en modalidad virtual. Del total, el 10% fue realizado por los programas de pregrado de la Facultad de Ingenierías en ambas sedes. Las actividades desarrolladas en los programas de pregrado de la facultad comprendieron un 5.15% de seminarios, foros, jornadas de actualización, conferencias y workshops; un 2.14% de webinarios; y un 2.8% correspondió a clases espejo. Además, debido a la facilidad que brindan las TIC, la asistencia de estudiantes y profesores de la facultad a estas actividades se incrementó considerablemente en un 10% en comparación con los eventos presenciales. Otra ventaja en la implementación de actividades en línea está relacionada con la reducción de costos logísticos, como alquiler de instalaciones, desplazamiento de conferencistas y participantes, entre otros, lo cual resulta en ahorro tanto en tiempo como en recursos económicos.

En lo que respecta a cómo se sintieron los estudiantes, principales beneficiarios de estas actividades de internacionalización, en la Facultad de Ingeniería sede Barranquilla se llevaron a cabo grupos focales de 4 a 6 estudiantes, seleccionados aleatoriamente entre los participantes de cada evento. A estos estudiantes se les realizaba una pregunta abierta: ¿Qué percepción tienen sobre el evento al cual acaban de asistir? Se les preguntó acerca de las competencias adquiridas, las temáticas tratadas, los conferencistas y las actividades evaluativas.

Los estudiantes expresaron, de manera abierta, varios aspectos positivos. Se sintieron cómodos participando desde sus hogares y valoraron la oportunidad de conocer las tendencias en ingeniería en sus especialidades. Les entusiasmó la posibilidad de interactuar en tiempo real con estudiantes ubicados en México y Bolivia durante las clases espejo, lo que les permitió comprender mejor los conceptos. Además, mencionaron que la actividad inicial de la clase espejo, que se centró en presentar la cultura, costumbres, fiestas y lugares turísticos, tuvo un efecto positivo. Esto les permitió establecer similitudes y diferencias entre la forma de trabajar y pensar de los estudiantes mexicanos y colombianos, así como conocer sus costumbres. Algunos incluso mencionaron que continúan en contacto a través de medios sociales como WhatsApp.

Sin embargo, también señalaron algunas desventajas. En ocasiones, experimentaron distracciones debido a que se conectaban en espacios sociales de sus casas o desde sus lugares de trabajo. Las interrupciones, como las de vendedores puerta a puerta o el ruido de animales domésticos, eran comunes y formaban parte de las actividades cotidianas en sus hogares. Otra limitación fue la calidad de la conexión a internet, que variaba según la ubicación del estudiante, el profesor o el conferencista. En algunos momentos, la conexión era lenta, lo que los obligaba a desconectarse y volver a conectarse constantemente durante la actividad.

De manera general, los estudiantes de la facultad expresaron que, en medio de la incertidumbre ocasionada por la pandemia, lograron de manera positiva continuar con sus estudios, abrirse a nuevos mundos y formas de trabajo, y emplear las TIC como un verdadero instrumento para la continuidad del aprendizaje a lo largo de la vida. Sin embargo, extrañaban la experiencia de estar en la universidad y compartir de forma presencial con sus compañeros y profesores.

## **Conclusión**

El trabajo conjunto de toda la comunidad académica y administrativa de la universidad, así como la fortaleza de la institucionalización, son ejes fundamentales para propiciar la internacionalización en casa. Esta estrategia llegó para quedarse como una herramienta que facilita la inclusión y

participación de todos los estudiantes en la construcción de conocimientos en su área de especialidad y, además, les brinda una mentalidad abierta para asimilar aspectos nuevos.

Con la práctica de acciones de internacionalización en casa se fundamentan aún más conceptos como colaboración, trabajo en equipo, interculturalidad, virtualidad, entre otros. La pandemia del COVID-19 forzó al mundo y a las IES a ser flexibles en su planificación, ya que eventos abruptos externos a ellas llevaron a cambios inesperados. Aquellas instituciones que fueron flexibles y adaptables lograron prevalecer durante este período y aseguraron la continuidad de sus procesos formativos con calidad.

De esta manera, no solo se alcanzaron metas cuantitativas frente a los indicadores exigidos por el Ministerio de Educación Nacional, sino que se implementan los principios que fundamentan la institución, especialmente permitiendo la inclusión en procesos de internacionalización a la mayoría de los estudiantes que no pueden costear procesos de movilidad presencial. Es decir, se trae el mundo al aula y se logra una internacionalización del currículo de verdad.

Dada la importancia que ha alcanzado la internacionalización en la formación de ingenieros e ingenieras globales e interculturales, y las dinámicas que se dieron durante la pandemia, la Facultad de Ingenierías ha visionado la construcción de la ruta de internacionalización de la facultad.

## Referencias

- Beelen, J. & Jones, E. (2018). *Internationalization at Home*. Springer. doi.org/10.1007/978-94-017-9553-1\_245-1
- Díaz Uribe, J., Cueto Cañas, M. I., & Iglesias Navas, M. A. (2022). Clases espejo. Internacionalización e inclusión en el aula. *Encuentro Internacional De Educación En Ingeniería*. doi.org/10.26507/paper.2338
- Echeverría-King, L.F. & Lafont-Castillo, T.I. (2020). El impacto del Covid-19 en la internacionalización de la Educación Superior Colombiana. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13(número especial), 95-114. revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2246/3244

- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza-Torres, C.P. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. *McGraw Hill*. [ezproxy.unisimon.edu.co:2217/stage.aspx?il=&pg=&ed=](http://ezproxy.unisimon.edu.co:2217/stage.aspx?il=&pg=&ed=)
- Lafont–Castillo, T. I. (2022). La internacionalización en la Universidad Simón Bolívar: una mirada desde el American Council of Education. *Punto Cunorte*, 6(10), 36–53. [doi.org/10.32870/punto.v1i10.78](https://doi.org/10.32870/punto.v1i10.78)
- Manzanilla Granados, H. M. & Navarrete Cazales, Z. (2018). Internacionalización De La Educación Superior Y TIC. La Mirada De Los Organismos Internacionales. *XVI Congreso Nacional Educación Comparada Tenerife*. [doi.org/10.25145/c.educomp.2018.16.087](https://doi.org/10.25145/c.educomp.2018.16.087)
- Universidad Simón Bolívar. (2021). Informe de Gestión y Sostenibilidad 2021. [reportes.unisimon.edu.co/planeacion/Informe\\_Gestion\\_Sostenibilidad\\_2021.pdf](http://reportes.unisimon.edu.co/planeacion/Informe_Gestion_Sostenibilidad_2021.pdf)
- Universidad Simón Bolívar. (2020). Boletín Estadístico 2020. [www.unisimon.edu.co/servicios/rendiciondecuenta/871](http://www.unisimon.edu.co/servicios/rendiciondecuenta/871)
- Universidad Simón Bolívar. (2021). Boletín Estadístico 2021. [www.unisimon.edu.co/servicios/rendiciondecuenta/871](http://www.unisimon.edu.co/servicios/rendiciondecuenta/871)
- Universidad Simón Bolívar. (2021). Informe de Gestión Abordaje de la Pandemia Covid-19. [www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/Informe-Abordaje-COVID-19.pdf](http://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/Informe-Abordaje-COVID-19.pdf)
- Crowther, P., Joris, M., Otten, M., Nilsson, B., Teekens, H., & Wächter, B. (2000). Internationalisation at Home A Position Paper. *European Association for International Education (EAIE)*. [www.univ-catholille.fr/sites/default/files/Internationalisation-at-Home-A-Position-Paper.pdf](http://www.univ-catholille.fr/sites/default/files/Internationalisation-at-Home-A-Position-Paper.pdf)

# Capítulo 11

---

## **Cómo citar:**

Herrera, D., Camargo, A. y Velasco, A. (2024). La dimensión internacional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible. El caso del observatorio internacional interinstitucional de salud pública. En Liliana Álvarez-Ruiz, Mónica Herazo Ch., Luisa Fernanda Echeverría K., Tania Lafont C. y Jorge Luis Barboza (Comps.), *Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica*. Vol. 2 (pp. 238-261) Editorial CECAR. <https://doi.org/10.21892/9786287515420.11>

# La dimensión internacional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible. El caso del observatorio internacional interinstitucional de salud pública

*The international dimension and its contribution to the sustainable development objectives. The case of the international inter-institutional public health observatory*

Daniela Herrera Grajales<sup>1</sup>, Ana María Camargo Reyes<sup>2</sup>,  
Andrés Felipe Velasco Leal<sup>3</sup>

## Resumen

---

Las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen un compromiso directo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante su gobernanza institucional, docencia, investigación, y proyección social. Es así como el proceso de internacionalización se convierte en una herramienta fundamental para abordar problemáticas en los ámbitos locales e internacionales. Este capítulo de reflexión tiene como objetivo presentar la estrategia de internacionalización implementada por el Observatorio Internacional Interinstitucional de Salud Pública (OIISP). El OIISP, se consolidó como un espacio de inteligencia colectiva cuyos productos, de acceso público, son de uso para actores de diferentes países dentro del proceso de toma de decisiones alrededor de la salud, contribuyendo en el cumplimiento de los ODS. Se realizó un estudio comparativo de 9

---

1 Magíster en Cooperación Internacional y Desarrollo. Negociadora Internacional con énfasis en Relaciones Internacionales. Directora del Departamento de Iniciativas Globales en la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Correo: daniela.herrera@juanncorpas.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2834-4732>

2 Magíster en Comunicación Intercultural. Psicóloga. Coordinadora de Movilidad e Investigación del Departamento de Iniciativas Globales en la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Correo: ana.camargo@juanncorpas.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8136-7693>

3 Profesional en Relaciones Internacionales. Asistente de Programas del Departamento de Iniciativas Globales en la Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Correo: andres.velasco@juanncorpas.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0398-1548>

proyectos de diferentes organizaciones con objetivos similares a los del OIISP. El análisis se hizo con base en los criterios de la dimensión internacional de la educación superior que permiten acelerar el cumplimiento de las metas de los ODS. Se abordaron 5 categorías para llevar a cabo el estudio: Iniciativas institucionales con efectos en la sociedad; Movilidades académicas; Vinculación de actores sociales o gubernamentales interesados; Docencia e investigación; Proyección social. El análisis concluye que la internacionalización es un proceso fundamental para generar programas transversales a la institución, sus aliados y comunidades externas relacionados con el alcance de los ODS. Es por esto que la internacionalización para la sociedad debe considerarse como uno de los mecanismos institucionales que estratégicamente se implementen para abordar la Agenda 2030.

**Palabras clave:** internacionalización para la sociedad, investigación, movilidad académica, enseñanza-aprendizaje, extensión y proyección social, objetivos de desarrollo sostenible, cooperación.

## Abstract

---

Higher Education Institutions have a direct commitment to the fulfillment of the Sustainable Development Goals through their institutional governance, teaching, research, and social outreach. Thus, the internationalization process has become a fundamental tool to address local and international issues. The objective of this chapter is to present the internationalization strategy implemented by the International Inter-institutional Public Health Observatory. The OIISP (by its spanish initials) was consolidated as a space for collective intelligence whose products, publicly accessible, are of use to actors from different countries in the decision-making process around health, contributing to the fulfillment of the SDGs. A comparative study was conducted among 9 organizations and their projects, which have similar objectives to the OIISP. The analysis was made based on the criteria of the international dimension of higher education that allow accelerating the fulfillment of the SDG targets. Five categories were addressed to carry out the study: Institutional initiatives with effects on society; Academic mobilities; Linking of interested social or governmental actors; Teaching and research; Social projection. The analysis concludes that internationalization is a fundamental process to generate cross-cutting programs for the institution, its allies and external communities related to the scope



of the SDGs. This is why internationalization for society should be considered as one of the institutional mechanisms to be strategically implemented to address the 2030 Agenda.

**Keywords:** internationalization for society, research, academic mobility, teaching-learning, extension & social outreach, sustainable development goals, cooperation.

## Introducción

La agenda propuesta por las Naciones Unidas para avanzar hacia un desarrollo sostenible, más justo y equitativo se conoce actualmente como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o Agenda 2030. Los ODS representan un lenguaje común para abordar los retos mundiales y reunir a los diversos actores que pueden contribuir a encontrar soluciones. Uno de los grupos más influyentes y que respaldan el cumplimiento de las metas son las Instituciones de Educación Superior (IES), ya que ocupan una posición estratégica en la sociedad, trabajan en diversos campos disciplinarios y tienen la misión de formar líderes comprometidos con los desafíos globales. Además, el papel de la educación terciaria es fundamental en las metas establecidas. A solo 7 años del plazo para cumplir la agenda, las IES tienen la responsabilidad de abordar, a través de sus programas, políticas y otras iniciativas, la aceleración del cumplimiento de las metas de la Agenda 2030.

La Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN, por sus siglas en inglés) propone que las universidades contribuyan a través de sus tres funciones principales: la docencia, la investigación y la proyección social, además de la gestión y gobernanza institucional. Diversos estudios reflejan cómo las IES han desarrollado iniciativas orientadas a los ODS y han coordinado actividades de internacionalización para tener un impacto en la sociedad. En general, estas iniciativas documentadas en la literatura demuestran la alineación de la Agenda 2030 con la investigación, la enseñanza y la proyección social, con el fin de lograr las metas. En este contexto, Jeffrey D. Sachs, presidente de la SDNS en 2020, hizo un llamado a las instituciones universitarias para establecer alianzas internacionales y ampliar el trabajo en desarrollo sostenible (p. 7).

A partir de este enfoque internacional, es importante profundizar en el concepto de internacionalización desde las IES. Se sabe que la agenda internacional de las universidades ha experimentado una importante transformación en los últimos años, ya que las instituciones se han centrado cada vez más en lograr un impacto en la sociedad a través de la internacionalización, evitando que sea un proceso meramente transaccional. Por lo tanto, autores como De Wit (2020) han enfatizado que la internacionalización no debe beneficiar únicamente a las instituciones de educación de manera interna y reflejarlo en la formación de los estudiantes, sino que también debe servir como apalancamiento para la generación de soluciones a problemas globales, regionales y locales (p. 35).

Los programas de movilidad académica internacional que incluyen actividades alineadas con los ODS son ejemplos visibles dentro de las iniciativas generadas por las IES. Por un lado, estos programas tienen efectos directos en los estudiantes que participan en ellos, ya que contribuyen al desarrollo de habilidades propias de los ciudadanos globales. Por otro lado, generan acciones que contribuyen a las metas de los ODS en diferentes comunidades, tanto dentro como fuera de los países donde se encuentran las IES. En este sentido, un estudio realizado por Nogueiro *et al.* (2022), analizó los objetivos de los proyectos educativos, de formación y movilidad del programa Erasmus+ y concluyó que estos contribuyeron de manera positiva a los objetivos número 4, 5 y 8 (p. 13). Además, De La Torre *et al.* (2022) identificaron que los conocimientos, habilidades y actitudes desarrollados por los estudiantes al participar en programas de movilidad internacional se relacionan directamente con los ODS, ya que fomentan competencias cognitivas, socioemocionales y conductuales clave para la sostenibilidad según la UNESCO, que funcionan de manera eficaz en un entorno intercultural (p. 5).

La docencia también tiene un papel importante en la capacitación de los estudiantes universitarios respecto a los ODS y su importancia en distintos contextos. Los temas relacionados con la Agenda 2030 han sido incluidos paulatinamente en los currículos y los resultados de aprendizaje (RA). Por ejemplo, en el artículo de Vasconcelos, *et al.* (2022) se analizaron los resultados del programa Partnership for Sustainable Development and Social Innovation (PASSION) que capacitó a más de 100 estudiantes universitarios de Portugal, Grecia, Polonia, Islandia, Reino Unido y

Suecia sobre los ODS y sostenibilidad, por medio de estudios de caso y materiales de enseñanza, con la perspectiva de reflejar, de manera positiva, comportamientos y acciones hacia el medio ambiente (p. 11).

Se pueden encontrar ejemplos de cómo las IES, desde la extensión universitaria, están involucradas con el alcance de los ODS en las comunidades que las rodean. Tal es el caso de Wingate University con el programa The Collaborative for the Common Good, considerado como el “hub” de los ODS, un espacio de desarrollo para programas enfocados en la planificación estratégica de una cultura colaborativa, que, durante el confinamiento por COVID-19, asumió el reto de servir a la comunidad estudiantil, incluso logró vincular nuevos miembros al programa e involucrarlos con la generación de soluciones económicas, alimentarias y de eliminación de residuos para la zona de influencia, a partir de la cooperación con actores externos de interés (Wright *et al.*, 2022, p. 14). De manera que, las IES tienen un papel fundamental en el alcance de la Agenda 2030; no solo al interior de las comunidades académicas, sino en sus contextos.

En Colombia, el Observatorio Internacional Interinstitucional de Salud Pública (OIISP), actualmente liderado por la Fundación Universitaria Juan N. Corpas (FUJNC), se perfila como un caso de éxito. Sus prácticas, ampliadas por la red de instituciones que a lo largo de las Américas lo conforman, son el tema central de esta investigación, que lo presenta como una muestra del ejercicio institucional que propende la aceleración del cumplimiento de los ODS, pues, a través de la internacionalización estratégica y sistemática aborda los retos mundiales. Aquí se resaltan los criterios que favorecen su efectividad y efectos en la sociedad.

### **La internacionalización y el impacto en los ODS**

La internacionalización en la educación superior es un proceso que contribuye a los retos de la sociedad global. Aunque diversos autores la han definido, una de las acepciones más conocidas y utilizadas en el contexto académico relacionado con la Agenda 2030 ha sido la resultante del método Delphi, citada por De Wit *et al.* (2015):

El proceso de integrar la dimensión internacional, intercultural o global al propósito, las funciones y la entrega de la enseñanza postsecundaria, para fortalecer la calidad de la educación y la investigación de todos estudiantes y funcionarios, y tener una contribución significativa en la sociedad. (p. 29)

Sin embargo, el acuerdo académico sobre esta definición no ha resultado suficiente para evidenciar la necesidad de trabajar comprensivamente a partir de la internacionalización, de manera que las iniciativas institucionales que abordan los ODS contribuyan en la aceleración del cumplimiento de las metas. Incluso, se ha llegado a pensar en la internacionalización como un proceso que drena recursos y que pone la infraestructura, al igual que otros esfuerzos, lejos del compromiso con la sociedad (Brandenburg *et al.*, 2020, p. 20). Por ese motivo se han desarrollado nuevas definiciones en torno a la internacionalización:

La internacionalización de la educación superior para la sociedad explícitamente apunta a beneficiar una comunidad más amplia, en casa o en el exterior, por medio de educación, investigación, y proyección social internacionalizada e intercultural (Brandenburg *et al.*, 2019).

Precisamente, con la declaración de los ODS y la urgencia que año a año insta al alcance de las metas propuestas, la internacionalización cobra un papel fundamental en la forma como se desarrollan las iniciativas desde la educación superior. Adicionalmente, es importante que sea una internacionalización comprensiva y que se proyecte a las diferentes iniciativas. De acuerdo con el Consejo Estadounidense en Educación (ACE, por sus siglas en inglés) la internacionalización comprensiva es un marco estratégico coordinado, que integra políticas, programas, iniciativas e individuos, para hacer a las instituciones más globales e internacionalmente conectadas (American Council on Education, s.f.).

Las IES se esfuerzan constantemente para que la internacionalización pase de tener actividades aisladas a estar inmersa en las funciones sustantivas y a ser un elemento transversal en la institución. Asimismo, trabajan por ir más allá de una internacionalización centrada en la movilidad, al desarrollar y aplicar conceptos como: internacionalización del currículo e internacionalización en casa para ser más comprensivos, y democráticos. Hoy en día, la educación superior se enfrenta a la internacionalización para

La dimensión internacional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible. El caso del observatorio internacional interinstitucional de salud pública

la sociedad como un concepto necesario que aborda los retos globales que implican los procesos de extensión social, de forma estratégica y sistemática. Esta es una gran oportunidad para que los ODS generen colaboraciones internacionales, desde diferentes estrategias institucionales.

### **La internacionalización en la Fundación Universitaria Juan N. Corpas**

La FUJNC es una institución privada, sin fines de lucro y con acreditación de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Es una organización orientada a la formación académica en profesiones, disciplinas y ocupaciones; a la producción, el desarrollo y la transmisión del conocimiento y de la cultura, con criterio de universalidad, sentido social, compromiso con el medio ambiente e investigación en diferentes áreas del saber.

Su identidad y cultura se caracterizan por un enfoque biopsicosocial y una fundamentación humanista que se orienta a la búsqueda de soluciones pertinentes, e innovadoras, para el beneficio de la sociedad. Además de una conciencia ambiental y una filosofía de calidad de vida transversal a la institución. Esta cultura y enfoque se ven reflejados en las funciones sustantivas institucionales y en las áreas estratégicas, y de apoyo de la institución.

En concordancia con la identidad y cultura institucional, en 2016 se creó el Departamento de Iniciativas Globales con el propósito de generar iniciativas internacionales que le permitieran a la institución expandir sus posibilidades hacia el mejoramiento continuo de la calidad de la educación superior y aportar desde sus saberes al desarrollo económico, social, y cultural, y a la calidad de vida del mundo y las personas. Esto se refleja en el Plan de Desarrollo 2022-2027, por medio de su séptima dimensión denominada “Capital relacional significativo”. Allí establece que: “A partir del reconocimiento y confianza generada en el entorno, la Corpas capitaliza sus relaciones con los aliados actuales y potenciales, con el fin de generar un mayor valor para la Institución y la sociedad” (Fundación Universitaria Juan N. Corpas, 2022, p. 18).

Con esa directriz e identidad, la comunidad universitaria ha estructurado proyectos que articulan la academia y la sociedad desde una perspectiva internacional e intercultural. Fue así, como a partir de una

movilidad a la Universidad del Valle de Atemajac en México, nació el OIISP, con la visión de trabajar colaborativamente con instituciones nacionales e internacionales para aportar y acelerar el cumplimiento de las metas de salud de la Agenda 2030. Articulado con el Departamento de Iniciativas Globales de la FUJNC, el OIISP ha crecido de manera exponencial, ha involucrado a ocho universidades a lo largo de las Américas, ha sido beneficiario de financiación para la ejecución de proyectos de movilidad, investigación y proyección social, y, ha sido reconocido como un caso que aporta al cumplimiento de los ODS.

De manera estratégica el OIISP ha trabajado desde la investigación, la educación y la proyección social internacional, e intercultural, para generar efectos en la salud de la población por medio de comunidades más informadas y de una articulación entre la academia, el gobierno y la sociedad civil.

### **El Observatorio Internacional Interinstitucional de Salud Pública**

El OIISP es una red de universidades de las Américas, que inició sus actividades en 2018 luego de la participación de miembros de la FUJNC en un curso de indicadores en salud para la toma de decisiones. Allí se evidenció la necesidad de conformar un espacio de carácter internacional e interinstitucional que brindara la posibilidad de analizar y revisar permanentemente el cumplimiento de las metas en salud de la Agenda 2030. Con este objetivo, cuatro instituciones tomaron la decisión de colaborar para comparar avances y compartir estrategias exitosas implementadas en los diferentes países, alrededor de los ODS.

Desde entonces, el OIISP se ha establecido como un espacio de encuentro entre docentes, estudiantes y tomadores de decisiones en los diferentes tipos de organizaciones, e instituciones, de los países participantes. El rol de los miembros de la academia se encamina hacia la reflexión de los aportes que las IES pueden hacer para el cumplimiento de metas y la formación de profesionales con competencias de análisis de indicadores que les permitan desarrollar recomendaciones de políticas públicas, fomentar el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo, la empatía y las habilidades comunicativas.

La dimensión internacional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible. El caso del observatorio internacional interinstitucional de salud pública

El OIISP se apoya en un esquema de pasantías de investigación que se desarrolla principalmente en modalidad virtual y hace partícipes a los estudiantes de las diferentes universidades miembros. Este proceso cuenta con un componente de formación en el que aprenden a realizar seguimientos al progreso de los indicadores en salud de los ODS; revisan los retos y las oportunidades, y generan recomendaciones para instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. El componente de pasantías fortalece las habilidades interculturales y motiva la comprensión del progreso heterogéneo para el avance en las metas contenidas en los ODS, en los diferentes contextos y escenarios.

Los docentes e investigadores que participan han propuesto dinámicas pedagógicas y metodológicas para formar y vincular activamente a los estudiantes en sus clases. La FUJNC ha articulado su currículo con el OIISP por medio de la incorporación de actividades internacionales en asignaturas relacionadas, para el pregrado en Medicina y la Maestría en Salud Pública. También, otorga créditos académicos a los estudiantes de Medicina que decidan inscribirse a la maestría.

Desde 2019, más de 1.500 estudiantes han participado en las actividades del observatorio ya sea en modalidad presencial o asistida por tecnología, lo cual ha permitido que más de 42 grupos de estudiantes realicen un trabajo enfocado en nuevas estrategias de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de diferentes comunidades, de acuerdo con los lineamientos de la Agenda 2030.

Para llevar a cabo las movilidades, formular las propuestas de investigación y de proyección social, y articular de manera efectiva el trabajo virtual con el componente presencial; el grupo de universidades se encuentra en la búsqueda constante de financiación para el desarrollo de sus actividades. Es así como el OIISP ha recibido financiación a través de convocatorias ofrecidas por actores gubernamentales y de la sociedad civil. Por medio de estos proyectos, el observatorio ha aportado a los ODS en Colombia, como un organismo que da cuenta de un trabajo visible y continua en esta labor.

El OIISP ha recibido recursos del Departamento de Estado de los Estados Unidos a través del fondo de innovación “100.000 Strong in the Americas” (100,000 Strong in the Americas, 2023), y de la Organización

Universitaria Interamericana (OUI) mediante la convocatoria “Proyectos de Investigación Universitaria Colaborativa sobre la Aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”. Ambos proyectos se han realizado de manera articulada con las IES miembros y han trabajado en líneas de investigación, y proyección social, que han impactado el cumplimiento de los ODS.

El efecto social del OIISP se extiende a la comunidad académica de la FUJNC y de las IES participantes mediante iniciativas de internacionalización en casa que buscan promover los resultados de los trabajos de los estudiantes, y, en general, impulsar el objetivo principal del observatorio, que es la divulgación del avance de la Agenda 2030 en Colombia. La iniciativa más reciente se llevó a cabo durante la participación de los estudiantes de la red en la “Semana de Acción y Sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023”. La participación en este importante espacio se dio a través de un seminario virtual sobre el indicador de mortalidad materna, encuentro en el que un grupo de panelistas compartieron sus perspectivas respecto a la situación del indicador en Colombia, México, Perú y los Estados Unidos, para después desarrollar una discusión en torno a esta problemática.

Al participar en el OIISP, los estudiantes fortalecen sus conocimientos en Epidemiología y Salud Pública, a la vez que adquieren competencias transversales como: comunicación, pensamiento crítico, trabajo colaborativo y empatía. Cualitativamente, los estudiantes que han participado en el programa reportan que han fortalecido sus capacidades de investigación, habilidades de trabajo en equipos interdisciplinarios e interculturales, y sus aptitudes lingüísticas en idioma español. Además, mencionan cómo esta experiencia tuvo efectos positivos en sus prácticas como futuros profesionales de la salud.

El desarrollo de competencias formativas dentro de las IES, de la mano con un acercamiento comprensivo a los ODS, es fundamental para generar perfiles de egresados que dediquen sus esfuerzos laborales al avance de la Agenda 2030. Con su participación en el OIISP, el sector de la salud, el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil recibirán un importante capital humano, de profesionales capacitados para tomar decisiones basadas en datos. El rol de esta iniciativa es relevante para Colombia y se extiende a América Latina, y el Caribe.



## **La Agenda 2030 en Colombia, América Latina y el Caribe**

El caso del OIISP es especialmente importante para Colombia, puesto que, si bien existen observatorios, organizaciones e instituciones que abordan temas como la Salud Pública y también generan recomendaciones sobre políticas públicas, el OIISP se diferencia en tanto que, todos sus esfuerzos están alineados con los ODS. Aparte de esta iniciativa, Colombia cuenta con la Confederación Colombiana de ONG (CCONG), (2020), que realiza monitoreos de las recomendaciones presentadas al Gobierno Nacional, a través de la participación ciudadana, para la implementación de los ODS (p. 5).

En Latinoamérica y el Caribe existen otros casos similares que han surgido en medio de un contexto político, económico y social desfavorable para el cumplimiento de la Agenda 2030 en la región. Muchas de las metas de los ODS no han sido desarrolladas de manera oportuna y eficaz, lo cual ha requerido de estudios de desempeño y seguimiento de indicadores, en los que se ha evidenciado el potencial desaprovechado debido a la inequidad presente en todos los países (Lalama & Bravo, 2019, p. 23).

Así como la Confederación Colombiana de ONG, hay organizaciones en todo el continente dedicadas a realizar seguimientos a la gestión de la Agenda 2030 en sus países. Por ejemplo, la organización ODS Territorio Ecuador, que se vale de plataformas multisectoriales e inclusivas de diálogo y acción conjunta, para fortalecer y articular la participación ciudadana (ODS Territorio Ecuador, 2023), a partir de la iniciativa de la Fundación Futuro Latinoamericano (FFLA) y el Centro de Investigación y Acción Colectiva-FARO, que se dedica al mejoramiento de las condiciones de vida de los ecuatorianos (Espinosa & Rangel, 2022, p. 4). También existe la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI), que maneja la denominada “Plataforma ODS” y busca dar acceso a la población sobre información referente al trabajo de organizaciones hacia el cumplimiento de las metas (RACI, 2022).

Estas organizaciones demuestran la importancia de: enriquecer el debate en torno a esta el logro de las metas, construir sociedades más conscientes de los ODS y por qué es importante desarrollarlos y facilitar el acceso a la información. Para estos efectos, es fundamental el trabajo que adelanta el OIISP para la difusión del cumplimiento de las metas

locales, nacionales, regionales e internacionales de los ODS a través de la elaboración de indicadores (Observatorio Internacional Institucional de Salud Pública OIISP, 2022).

### **Técnicas metodológicas de la investigación**

Esta es una investigación de enfoque cualitativo con un diseño exploratorio-descriptivo, que a partir de un muestreo no probabilístico identificó las prácticas empleadas por el OIISP y por organizaciones similares, que han contribuido al cumplimiento acelerado de las metas de los ODS.

Para ello, se consultaron los documentos fundacionales, también llamados “maestros”, tanto del OIISP como de diferentes organizaciones reconocidas por ser casos de buenas prácticas alineadas con los ODS, que declararan explícitamente estar trabajando hacia el cumplimiento de la Agenda 2030 y que cumplieran con cinco categorías de análisis descritas en el documento “Internationalisation in Higher Education for Society (IHES) Concept, current research and examples of good practice” (Brandenburg *et al.*, 2020, p. 21): 1. Iniciativas institucionales con efectos en la sociedad; 2. Movilidades académicas; 3. Vinculación de actores sociales o gubernamentales interesados; 4. Docencia e investigación, y 5. Proyección social.

A partir de este análisis se escogieron nueve organizaciones cuyos casos, comparados con el OIISP, se presentan en los resultados.

### **Resultados encontrados en la revisión de casos**

Desde sus inicios, el OIISP ha usado la internacionalización como una estrategia para que sus actividades tengan efectos significativos en la sociedad. Se ha valido de la movilidad presencial y el intercambio virtual; la docencia y la investigación; los proyectos de cooperación internacional, y el trabajo en red, para cumplir sus objetivos. En un poco más de 4 años, ha logrado pasar de cuatro a ocho integrantes, ha sido ganador de diferentes proyectos y reconocido como una organización de buenas prácticas para acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030. La internacionalización comprensiva, y la internacionalización de la educación superior para la sociedad han jugado un papel muy importante en su ejecución.

A continuación, se presentan los casos de éxito que han usado estrategias similares al OIISP (cuadro 1).

**Cuadro 1.** *Casos estudiados.*

<b>Casos de estudio</b>	<b>Países*</b>
Center of Excellence for Sustainable Health Sustainability Education	Suecia y Uganda
Institute of the Environment	Australia
Youth Environmental Alliance in Higher Education (YEAH) Network	Estados Unidos
Dirección de vinculación con la sociedad de la Universidad de San Francisco: Implementación de procesos para la ejecución de proyectos de proyección comunitaria	Estados Unidos
Vertically Integrated Projects for Sustainable Development	Ecuador
Programa de becas para personas refugiadas	Reino Unido
HEIRRI (Higher Education Institutions and Responsible Research and Innovation)	España
EuCanSHare	España
Observatorio Internacional de Investigación en Salud Pública (OIISP)	España
	Colombia

*Nota.* En la selección y el análisis de los casos se evidenció una diferencia entre el número de iniciativas de países de altos ingresos, en comparación con las de países de medianos y bajos ingresos. Elaboración propia.

Para la categoría número 1, denominada “Iniciativas institucionales con efectos en la sociedad”, se encontró que todas las organizaciones cumplen con este objetivo, que está asociado con las categorías restantes. Por lo tanto, se puede afirmar que los efectos en la sociedad son el propósito macro de las organizaciones alineadas con los ODS y que hacen parte de las IES.

En la categoría número 2, llamada “Movilidades académicas”, se evidenció que en todos los casos circularon estudiantes, docentes, investigadores, y, en algunas ocasiones miembros de la sociedad civil. La duración de las movilidades dependía de cada organización y no se hallaron factores en común al respecto.

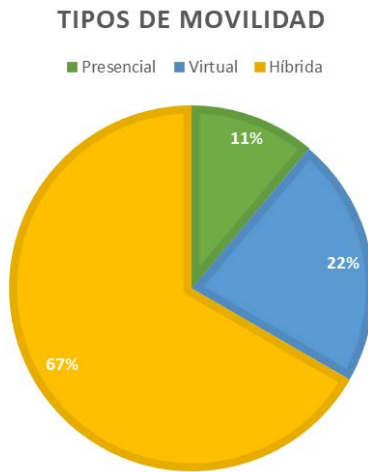
Uno de los proyectos en los cuales se resalta el impacto de la movilidad fue Vertically Integrated Projects for Sustainable Development de Strathclyde University en el Reino Unido. Pues sus proyectos de investigación estaban enfocados a mejorar condiciones y problemáticas de diferentes poblaciones en el mundo, bajo el marco de los ODS, a los cuales se vincularon los estudiantes de pregrado, y en los que trabajaron durante todo un año académico, incluso más tiempo, y se materializaron cuando los estudiantes viajaron a dichas poblaciones para implementar las acciones de mejora planteadas (University of Strathclyde, 2023).

Por ejemplo, realizaron un proyecto que instaló paneles solares en colegios y otras instituciones de Gambia, que, de no ser por la movilidad de los estudiantes y los docentes, no se hubiera podido llevar a cabo (University of Strathclyde, 2023). En este sentido, se puede decir que, la movilidad contribuye con la materialización del trabajo realizado durante la participación de estudiantes y docentes en las fases de creación de proyectos de investigación académica (PIA).

Es importante mencionar que varios de los casos analizados han realizado movilidades en modalidad virtual, lo que ha generado resultados significativos para todos los participantes. En la Gráfica 1 se observa el porcentaje de los tipos de movilidad para este estudio. El intercambio asistido por tecnologías, al igual que la movilidad presencial, se evidencia en distintas fases de los programas (excepto en dos programas que se realizan completamente en modalidad virtual) y se lleva a cabo con diversos propósitos y resultados, tales como:

- A. Programas de formación virtual de estudiantes.
- B. Construcción de plataformas virtuales que recopilan información relacionada con los proyectos y los ODS.
- C. Trabajo colaborativo a distancia para desarrollar las iniciativas y proyectos.
- D. Creación de herramientas educativas virtuales para la formación de estudiantes y otros actores.

**Gráfica 1.** Porcentaje de los tipos de movilidad.



*Nota.* Elaboración propia.

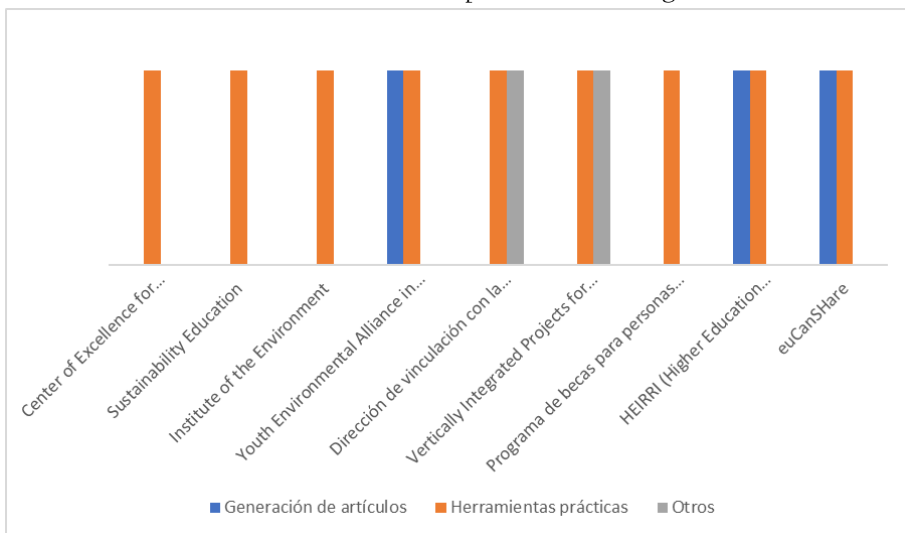
Uno de los programas que ha desarrollado su movilidad totalmente en modalidad virtual es Youth Environmental Alliance in Higher Education (YEAH). Este programa brinda conocimientos integrados a los estudiantes para que sean capaces de abordar problemáticas ambientales globales complejas. La formación virtual está enfocada en asuntos ambientales, e implementa metodologías colaborativas enfocadas en la solución de problemas reales, de la mano de reconocidos investigadores internacionales. Al finalizar la formación, los estudiantes logran exponer sus propuestas en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, lo cual resulta ser una experiencia transformadora en su desarrollo profesional (YEAH, 2023).

Respecto a la categoría número 3 “Vinculación de actores sociales o gubernamentales interesados”, en el análisis de casos se observó que los actores involucrados han sido un factor fundamental para el desarrollo de las iniciativas. No solo participan docentes, investigadores y estudiantes, sino también empresas, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y comunidades que se benefician. Los participantes son a la vez beneficiarios y co-creadores de soluciones y recomendaciones para el cumplimiento de la Agenda 2030.

Por ejemplo, en el Centre of Excellence for Sustainable Health (Centro de Excelencia para la Salud Sostenible), que es una iniciativa desarrollada por la Universidad de Makerere en Uganda y el Instituto Karolinska en Suecia, se involucran instituciones del sector público, organizaciones de la sociedad civil y actores del sector privado para fortalecer capacidades y generar conocimientos que permitan avanzar en el cumplimiento de las metas de salud del Objetivo número 3 (Centre for Excellence of Sustainable Health CESH, 2023). Además, la red Youth Environmental Alliance in Higher Education (Alianza Juvenil Ambiental en la Educación Superior) vincula a estudiantes de diferentes IES de todo el mundo, quienes son capacitados por investigadores reconocidos en temas ambientales y de políticas públicas (YEAH, 2023).

En cuanto a la categoría número 4, que corresponde a “Docencia e investigación”, la mayoría de los casos analizados centran más sus esfuerzos en nutrir y reforzar las capacidades investigativas de los participantes, y en hacer investigación para un impacto real en el corto y mediano plazo, que en la generación de productos investigativos *per se*; aunque no existe una noción de contrariedad entre lo uno y lo otro. En la gráfica 2 se observa la modalidad de producción investigativa prevalente en las nueve organizaciones seleccionadas para este estudio.

**Gráfica 2.** Modalidad de producción investigativa.



Nota. Elaboración propia.

Los esfuerzos suelen centrarse en la generación de nuevas herramientas, plataformas y en el fortalecimiento de capacidades para que las personas involucradas, tanto investigadores, docentes y estudiantes, tengan la posibilidad de intercambiar información para el cumplimiento de los ODS. Tal es el caso de EuCanShare, una iniciativa para construir una plataforma que comparte datos en investigación cardiovascular de diferentes instituciones a lo largo de Europa y Canadá en la búsqueda del cumplimiento de las metas núm. 3, 9 y 17 (EuCanShare, 2019). Otro ejemplo es la red Higher Education Institutions and Responsible Research and Innovation (HEIRRI), adscrita a la Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP) que trabaja con el fin de cumplir la meta número 4 (ACUP, 2023), que ha desarrollado diferentes proyectos para la apropiación del conocimiento y el mejoramiento de las habilidades investigativas.

En la categoría número 5, de “Proyección social”, se apreció la vinculación entre la internacionalización y las comunidades. Una muestra de ello es la estrategia Sustainability Education de Western Sydney University, que apoya la misión educativa de la institución en la que busca formar ciudadanos para un futuro sostenible y cumplir el compromiso de la universidad con la Agenda 2030 (Western Sydney University, 2023). La estrategia busca vínculos con los consejos locales, las organizaciones no gubernamentales, y el gobierno local para desarrollar proyectos de grado, pasantías y oportunidades de voluntariado. Tanto local como internacionalmente, se involucran por medio de redes escolares locales, grupos comunitarios y asociaciones, así como a través del Centro Global y del Centro Regional de Experticia en Educación para el Desarrollo Sostenible.

También se destaca el Instituto del Medio Ambiente (IoE, por sus siglas en inglés) de University Of Connecticut (UConn), que reúne la experiencia y la pasión de los científicos, y los académicos de la institución, para abordar los desafíos que enfrenta la sociedad en el siglo XXI. Su misión es promover la investigación, la educación y el compromiso con respecto al medio ambiente y la sostenibilidad (UConn, 2023). El IoE cuenta con el Centro para Ciencias e Ingeniería Ambiental, el Museo Estatal de Historia Natural de Connecticut, la Academia de Conservación de Recursos Naturales

y la Oficina de Sostenibilidad. A través de estas unidades administrativas se involucra a la sociedad informando y volviendo activas a las comunidades para actuar frente a los problemas existenciales de nuestro tiempo.

## Discusión

Varios estudios han concluido que al institucionalizar iniciativas que de manera intencional trabajan colaborativamente para contribuir al logro de los ODS, se crea una oportunidad invaluable para que las IES alcancen sus metas, satisfagan sus necesidades y las de la comunidad (Wright *et al*, 2022). Es por esto que, actualmente, las universidades en el mundo tienen el importante reto de apropiar los ODS en sus funciones sustantivas y hacerlo de manera interconectada para asumir los desafíos globales. Esta fue una de las reflexiones más importantes de Jeffrey D. Sachs en el documento “Acelerando la Educación para los ODS en las Universidades” (Sustainable Development Solutions Network SDNS, 2020).

Este trabajo colaborativo se logra cuando se incluyen diferentes actores de las IES en las iniciativas y programas relacionados con los ODS. Los escenarios curriculares dentro del aula son importantes, pero también se deben crear espacios transversales a la institución donde haya una participación de diferentes actores, pues, a medida que sean iniciativas con apoyo y participación institucional, se tendrá mayor alcance (Brandenburg *et al*, 2020).

También es importante resaltar que, respecto a la categoría número 3 “Vinculación de actores sociales o gubernamentales interesados”, cuando las estrategias o iniciativas han sido transversales a las instituciones, han generado mayor compromiso y actuación desde diferentes niveles. En el caso de este estudio, esto ha permitido abarcar más funciones sustantivas y que la participación de la sociedad sea más activa, puesto que el OIISP, es una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Rectoría de la FUJNC lo que le ha permitido representar en diferentes escenarios a la institución y trabajar articuladamente con organizaciones de la sociedad civil y del gobierno, entre otras. La labor conjunta con el Departamento de Iniciativas



Globales ha hecho que los programas se extiendan hacia la sociedad, pues permanentemente se busca visibilizar la iniciativa por medio de la extensión universitaria.

La internacionalización se ha convertido en un proceso clave para que se generen programas formativos transversales en la institución sobre los ODS y se trabaje por alcanzar la Agenda 2030, al articularla con la sociedad. La colaboración internacional cobra gran relevancia porque este tipo de iniciativas y alianzas contribuyen al desarrollo de capacidades, al mismo tiempo que fomentan la conciencia sobre asuntos locales y globales (Fredman, 2020).

De esta manera, se entiende cómo el OIISP constituye una iniciativa idónea para formar estudiantes con competencias y conocimientos únicos para el desarrollo profesional, y sensibilización por asuntos locales y globales; generar colaboración científica internacional para la divulgación de indicadores en salud basados en evidencia e impactar a la sociedad al publicar las recomendaciones en políticas públicas, y acciones de mejora en pro del bienestar de la sociedad. En este análisis se pudo observar cómo el trabajo que se realiza desde el OIISP abarca todas las categorías de internacionalización comprensiva.

Se evidenció que la categoría número 2, llamada “Movilidades académicas” es definitiva para la formación de estudiantes y para el constante desarrollo de la misión del observatorio. Incluso, en las estancias que se realizan en modalidad virtual, también hay una inmersión cultural porque tanto los estudiantes colombianos, como los estudiantes extranjeros, preparan presentaciones del contexto del indicador en salud que realizan. Esta es una manera de conocer el país desde sus dinámicas sociales, políticas y económicas enmarcadas desde la salud. Es por esto que las movilidades enmarcadas en los ODS deben tener objetivos de aprendizaje y un alcance a largo plazo, tanto para la formación de los estudiantes como para la institución, no deben ser iniciativas en las que sus efectos concluyan con la fecha final de la movilidad.

Por otra parte, en el ejercicio de la enseñanza, los docentes no deben limitarse al papel de “expositores o explicadores”, sino que es su deber ser quienes guíen y orienten todo el proceso para que, de esta manera, se genere un relacionamiento e intercambio de resultados (Oviedo, 2015, p.

18). Los RA se logran gracias a las metodologías de docencia-enseñanza ya que los profesores, de manera intencional, generan estrategias para preparar a los estudiantes ante desafíos del mundo real desde sus profesiones. Es interesante que en los nueve casos analizados se evidenciaron este tipo de metodologías de aprendizaje basado en desafíos reales que generan conciencia sobre la importancia del alcance de la Agenda 2030.

La categoría número 4, “Docencia e Investigación”, resultó relevante en los casos analizados, ya que a través de los distintos programas de formación se fomenta el conocimiento en los ODS, se abordan las temáticas específicas de cada proyecto y se ejecutan diversas iniciativas. Se encontró que las acciones orientadas a la labor docente e investigativa se implementaron con el propósito de:

1. Crear conjuntamente contenidos de aprendizaje por parte de docentes de diferentes IES.
2. Desarrollar herramientas y metodologías de enseñanza innovadoras y colaborativas.
3. Establecer oportunidades de aprendizaje basadas en problemáticas reales.
4. Integrar programas académicos en los proyectos e iniciativas de sostenibilidad para generar oportunidades de aprendizaje en el currículo y homologación de créditos académicos.
5. Realizar proyectos de investigación y proyectos sociales como método de enseñanza y aprendizaje.

La categoría número 5 de “Proyección social”, es una de las razones por las cuales se creó el observatorio y se ve reflejada en el constante trabajo por favorecer la mejora en las condiciones de salud de los países miembros a través de los acercamientos con instituciones y organizaciones de la sociedad civil, y los gobiernos. Es importante anotar cómo los casos presentados en esta investigación, así como el OIISP, reflejan de manera clara que no se trata únicamente de iniciativas que permanecen en la comunidad académica.

El panorama actual de la internacionalización expone el gran número de iniciativas y programas son el resultado del esfuerzo y trabajo de las IES por alcanzar los ODS. Particularmente, los casos presentados aquí,

son ejemplos de estrategias innovadoras que abarcan múltiples actores y sectores que van más allá de la comunidad académica o los contextos que rodean las instituciones. Por ello, se recomienda que las IES implementen, de manera transversal, institucional e internacional, acciones para el alcance de la Agenda 2030.

Otra recomendación que surge del análisis de los casos y del impacto de las iniciativas realizadas desde el OIISP, es transferir las iniciativas a otros contextos, a partir de mayores recursos económicos, físicos y de personal en los países miembros.

## Conclusión

El rol de las IES es prioritario para acelerar el cumplimiento de los ODS, especialmente porque pueden asumir un papel articulador de los diferentes actores del sistema, lo importante es que no solo se quede en un ejercicio académico.

La trayectoria del OIISP demuestra cómo, partiendo de una idea pequeña y académica, es posible avanzar y lograr efectos reales en la sociedad, en consonancia con una agenda mundial. En primer lugar, esto se debe a que puede acceder a un mayor financiamiento internacional y, en segundo lugar, porque le resultará más fácil y estratégico dialogar con otros aliados ubicados en diferentes países. El OIISP se enfoca en aumentar su visibilidad en el sector de la salud de los países cuyas instituciones forman parte de él, en formar estudiantes con habilidades para abordar los ODS y en asegurar que estas instituciones sean sólidas y proporcionen información confiable y accesible para toda la población.

La internacionalización, y en particular la internacionalización orientada hacia la sociedad debe incorporarse de manera estratégica y sistemática en las iniciativas relacionadas con la Agenda 2030. Es importante que forme parte integral de su funcionamiento estratégico y no se limite a lo que la trayectoria les permita incluir. Los ejemplos mencionados demuestran que la internacionalización es fundamental para acelerar el cumplimiento de los objetivos y que trabajar de manera independiente no es viable si se pretende alcanzar las metas para el año 2030.

A lo largo de la investigación se identificaron limitaciones en el análisis de las iniciativas relacionadas con los ODS en las Instituciones de Educación Superior. Estas limitaciones se deben a que las páginas web no proporcionan información detallada, lo que requiere realizar investigaciones más exhaustivas para acceder a la información necesaria. Además, se observa una escasez de ejemplos publicados y disponibles sobre el enfoque de las IES latinoamericanas hacia los ODS, lo que subraya la necesidad de investigar si dichos ejemplos existen y, en caso afirmativo, darles mayor visibilidad e importancia. Esta línea de investigación debe continuar para respaldar a las IES en la integración de los ODS en sus actividades.

## Referencias

- 100,000 strong in the Americas. (2023, 10 de febrero). Andean Winner's Announcement. (MinCiencias, CAF, and USDOS). [www.100kstrongamericas.org/february-10-2023-bogota-andean-winners-announcement-minciencias-caf-and-usdos/](http://www.100kstrongamericas.org/february-10-2023-bogota-andean-winners-announcement-minciencias-caf-and-usdos/)
- American Council on Education. (s.f.). INTERNATIONALIZATION LAB. [www.acenet.edu/Research-Insights/Pages/Internationalization/CIGE-Model-for-Comprehensive-Internationalization.aspx](http://www.acenet.edu/Research-Insights/Pages/Internationalization/CIGE-Model-for-Comprehensive-Internationalization.aspx)
- Associació Catalana d'Universitats Públiques ACUP. (2023). HEIRRI (Higher Education Institutions and Responsible Research and Innovation). [www.ods.cat/es/heirri-higher-education-institutions-and-responsible-research-and-innovation/](http://www.ods.cat/es/heirri-higher-education-institutions-and-responsible-research-and-innovation/)
- Brandenburg, U., De Wit, H., Jones, E., & Leask, B. (2019, 29 de junio). Defining Internationalisation In HE For Society. *University World News*. [www.universityworldnews.com/post.php?story=20190626135618704](http://www.universityworldnews.com/post.php?story=20190626135618704)
- Brandenburg, U., De Wit, H., Jones, E., Leask, B., & Drobner, A. (2020). Internationalisation in Higher Education for Society (IHES). Concept, current research and examples of good practice. *DAAD Studies*. [static.daad.de/media/daad\\_de/pdfs\\_nicht\\_barrierefrei/derdaad/analysen-studien/daad\\_s15\\_studien\\_ihes\\_web.pdf](http://static.daad.de/media/daad_de/pdfs_nicht_barrierefrei/derdaad/analysen-studien/daad_s15_studien_ihes_web.pdf)
- Centre for Excellence of Sustainable Health CESH. (2023). The virtual Centre of Excellence for Sustainable Health is a collaboration between Karolinska Institute in Sweden and Makerere University in Uganda. [www.cesh.health/](http://www.cesh.health/)

- Confederación Colombiana de ONG. (2020, de Julio). Quinto Monitoreo Ciudadano: Seguimiento a las recomendaciones presentadas al Gobierno Nacional para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS. [www.ccong.org.co/files/942\\_at\\_Quinto%20Monitoreo%20ODS%20Final.pdf](http://www.ccong.org.co/files/942_at_Quinto%20Monitoreo%20ODS%20Final.pdf)
- De La Torre, E., Pérez Encinas, A., & Gomez Mediavilla, G. (2022). Fostering sustainability through mobility knowledge, skills, and attitudes. *Sustainability*, 14(3). 1349. doi.org/10.3390/su14031349
- De Wit, H. (2020). Internationalisation in Higher Education: A Western Paradigm or a Global, Intentional and Inclusive Concept? *International Journal of African Higher Education*, 7(2). doi.org/10.6017/ijahe.v7i2.12891
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L. y Egron-Polak, E. (2015). Internationalisation Of Higher Education. *European Parliament*. [www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL\\_STU\(2015\)540370\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU(2015)540370_EN.pdf)
- Espinosa, C. & Rangel, G. (2022). What roles do civil society organizations play in monitoring and reviewing the Sustainable Development Goals? An exploration of cases from Ecuador, Colombia, and Argentina. *Tapuya: Latin American Science, Technology and Society*, 5(1) 1–23. doi.org/10.1080/25729861.2022.2143669
- EuCanSHare. (2019). Why euCanSHare?. [www.eucanshare.eu/project/](http://www.eucanshare.eu/project/)
- Fredman, P. (2020). Higher Education Based On Cooperation And Interdisciplinarity Has A Key Role In A Global Sustainable Development. *On the Horizon*, 31 (1), 42-46. doi.org/10.1108/OTH-08-2022-0043
- Fundación Universitaria Juan N. Corpas. (2022). *Plan de Desarrollo Institucional 2022-2027. Transformación*. Departamento de planeación. [www.juannncorpas.edu.co/planeacioninstitucional/](http://www.juannncorpas.edu.co/planeacioninstitucional/)
- Lalama, R., & Bravo, A. (2019). América Latina y los objetivos de desarrollo sostenible: Análisis de su viabilidad. *Revista de Ciencias Sociales*. 25(1), 12-24. doi.org/10.31876/rcs.v25i1.29591
- Nogueiro, T., Saraiva, M., Jorge, F. & Chaleta, E. (2022). The Erasmus+ Programme and Sustainable Development Goals-Contribution of Mobility Actions in Higher Education. *Sustainability*, 14(3),1628. doi.org/10.3390/su14031628

- Observatorio Internacional Institucional de Salud Pública OIISP. (2022). *Indicadores*. Observatorio Internacional Interinstitucional de Salud Pública. [www.oiisp.org/indicadores/](http://www.oiisp.org/indicadores/)
- ODS Territorio Ecuador. (2023). Descripción general de la iniciativa. [es.unesco.org/news/nuevos-datos-revelan-que-mundo-cada-tres-adolescentes-sufre-acoso-escolar](https://es.unesco.org/news/nuevos-datos-revelan-que-mundo-cada-tres-adolescentes-sufre-acoso-escolar)
- Oviedo, P. (2015). Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje en la educación superior: Resolución de problemas e investigación-acción. *Ediciones Unisalle*. [www.ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1016&context=edunisalle\\_educacion-pedagogia](http://www.ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1016&context=edunisalle_educacion-pedagogia)
- Red de Organizaciones de la Sociedad Civil RACI. (2022). ¿Conoces nuestra Plataforma ODS?. Red Argentina para la Cooperación Internacional. [www.raci.org.ar/conoces-nuestra-plataforma-ods/](http://www.raci.org.ar/conoces-nuestra-plataforma-ods/)
- Sustainable Development Solutions Network (2020). Accelerating Education for the SDGs in Universities: A guide for universities, colleges, and tertiary and higher education institutions. [www.irlp-cdn.multiplescreensite.com/be6d1d56/files/uploaded/accelerating-education-for-the-sdgs-in-unis-ES-web.pdf](http://www.irlp-cdn.multiplescreensite.com/be6d1d56/files/uploaded/accelerating-education-for-the-sdgs-in-unis-ES-web.pdf)
- University Of Connecticut. (2023). Empowering Solutions for a Sustainable Future. [www.environment.institute.uconn.edu/](http://www.environment.institute.uconn.edu/)
- University of Strathclyde. (2023). Vertically Integrated Projects For Sustainable Development. [www.strath.ac.uk/studywithus/verticallyintegratedprojectsforsustainabledevelopment/](http://www.strath.ac.uk/studywithus/verticallyintegratedprojectsforsustainabledevelopment/)
- Vasconcelos, C., Silva, J., Calheiros, C., Mikusiński, G., Iwińska, K., Skaltsa, I., & Krakowska, K. (2022). Teaching Sustainable Development Goals to University Students: A Cross-Country Case-Based Study. *Sustainability*, 14(3), 1593. [doi.org/10.3390/su14031593](https://doi.org/10.3390/su14031593)
- Western Sydney University. (2023). Sustainability Education. [www.westernsydney.edu.au/learning\\_futures/home/sustainability\\_education](http://www.westernsydney.edu.au/learning_futures/home/sustainability_education)
- Wright, C., Ritter, L. & Wisse, C. (2022). Cultivating a Collaborative Culture for Ensuring Sustainable Development Goals in Higher Education: An Integrative Case Study. *Sustainability*, 14(3), 1273. <https://doi.org/10.3390/su14031273>
- Youth Environmental Alliance In Higher Education YEAH. (2023). We're passionate about our environment. [www.yeah-net.org/](http://www.yeah-net.org/)



Edición digital  
Experiencias de la Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES)  
en Latinoamérica. Volumen 2.  
Abril, 2024  
Sincelejo, Sucre, Colombia

# Experiencias de la **Internacionalización**

en las Instituciones de Educación Superior  
(IES) en Latinoamérica.

Vol. 2

*Les damos la bienvenida al segundo volumen del libro que reúne una diversidad de Experiencias de Internacionalización en Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica.*

*Confiamos en que este será un recorrido fascinante a través de cada una de sus páginas.*

*La internacionalización de la educación superior es un fenómeno dinámico que redefine nuestra concepción y práctica educativa en el siglo XXI. Comprender y abordar este fenómeno de manera efectiva es fundamental para la formación de ciudadanos globales y para afrontar los desafíos del mundo contemporáneo.*

*La internacionalización ha ganado una relevancia creciente en el ámbito académico global, involucrando la incorporación de perspectivas internacionales en la enseñanza, la investigación y la gestión institucional.*

*Este proceso busca equipar tanto a estudiantes como a instituciones para un desempeño exitoso en un entorno global cada vez más interconectado.*