

# Políticas públicas orientadas al sector turístico para fomentar el emprendimiento femenino en Tolú

## *Public policies oriented to the tourism sector to foster women's entrepreneurship in Tolú*

Paula Andrea Martínez Aldana<sup>1</sup>, María Elena Pérez Prieto<sup>2</sup>,  
Marilú Tibusay Acurero Luzardo<sup>3</sup>

### Resumen

---

Las políticas públicas son una herramienta fundamental para el fomento del emprendimiento femenino, dado que abordan las necesidades únicas de las mujeres empresarias en la industria, las cuales incluyen un acceso igualitario a los recursos, la participación en los mercados de consumo, acceso a programas de gobierno, capacitaciones y asistencia técnica para desarrollar sus emprendimientos de manera exitosa. De allí que el objetivo de esta investigación fue conocer el alcance de las políticas establecidas por los planes de desarrollo orientadas al sector turismo para el fomento de los emprendimientos femeninos en Tolú, para poder determinar estrategias de acción. Se realizó desde un diseño documental, de tipo analítica, de carácter hermenéutico interpretativo, se analizaron bases de datos oficiales, tales como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los planes de desarrollo (nacional, departamental y municipal), Redalyc, Scopus, Scielo, entre otras; de acuerdo con las variables que intervienen en la investigación. Los resultados reflejan un grado medio de influencia en los planes de desarrollo, ya que, a pesar de los esfuerzos por promover la igualdad de género en el sector, las mujeres aún enfrentan barreras significativas para el acceso a recursos y oportunidades de negocio. Se concluye que los planes de desarrollo son una guía fundamental para el fomento de las políticas públicas, las cuales deben mejorar las

---

1 Administradora de Empresas titulada de la Corporación Universitaria del Caribe—CECAR. Investigadora en la Beca – Pasantía del Proyecto Jóvenes Investigadores de Sucre. Correo: paula.martineza@cecar.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5191-8645>

2 Doctora en Gerencia. Universidad Yacambú-Venezuela. Magister en Gerencia de Recursos Humanos. Licenciada en Gerencia Industrial. Corporación Universitaria del Caribe—CECAR. Colombia. Docente investigadora. Correo: maria.perezpr@cecar.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7476-5995>

3 Doctora en Ciencias Gerenciales. Urbe-Venezuela. Posdoctorado en Políticas Públicas, Maestría en Gerencia Financiera. Ingeniera en Sistemas, Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Correo: marilu.acurero@cecar.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3175-6620>

condiciones de vida de las mujeres emprendedoras y por ende mitigar los impactos desfavorables para la comunidad, articulando los sectores público y privado.

**Palabras clave:** emprendimiento femenino, igualdad de género, sector turismo, políticas públicas, planes de desarrollo.

## **Abstract**

---

Public policies are a fundamental tool for the promotion of female entrepreneurship, since they address the unique needs of women entrepreneurs in the industry, which include equal access to resources, participation in consumer markets, access to training programs, government, training and technical assistance to develop their ventures successfully. Hence, the objective of this research was to know the scope of the policies established by the development plans aimed at the tourism sector for the promotion of female entrepreneurship in Tolú, to determine action strategies. It was carried out from a documentary design, of an analytical type, of an interpretative hermeneutic nature, official databases were analyzed, such as the National Administrative Department of Statistics, development plans (national, departmental and municipal), Redalyc, Scopus, Scielo, among other; according to the variables involved in the research. The results reflect a medium degree of influence on development plans, since, despite efforts to promote gender equality in the sector, women still face significant barriers to access resources and business opportunities. It is concluded that development plans are a fundamental guide for the promotion of public policies, which should improve the living conditions of women entrepreneurs and therefore mitigate unfavorable impacts for the community, articulating the public and private sectors.

**Keywords:** female entrepreneurship, gender equality, tourism sector, public policies, development plans.

## **Introducción**

Los procesos de globalización, en los últimos años, han permitido indagar el estudio de las tendencias de crecimiento con mayor auge en el mercado. Una de las más significativas entre estas es el sector turismo, donde se identifica una gran variedad de ventajas en el ámbito económico, sociocultural y ambiental, enfatizando en un turismo sostenible, es decir, que sea soportable ecológicamente en un periodo de largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva social para la comunidad (Naciones Unidas, 1995, pág.2 citado por Villarraga, E., 2017).

El turismo es comprendido de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, citado por Mamani (2016), como un fenómeno social, cultural y económico que

relaciona el movimiento de personas a lugares fuera de su residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Al ser el turismo un fenómeno de impacto social que incorpora el desarrollo sostenible y la competitividad, se hace necesario que fundamente políticas públicas que logren la vinculación de todos los sectores económicos para poder establecer la preservación de los ecosistemas naturales, por tanto, se deben diseñar e implementar planes de acción que reduzcan la contaminación y el deterioro del entorno. Con lo anterior, se estaría garantizando un turismo sostenible y se garantizaría el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en adelante ODS.

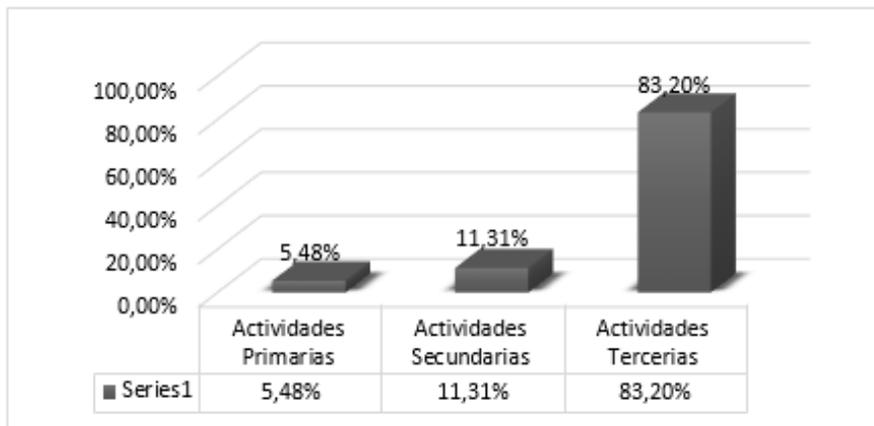
La Organización de las Naciones Unidas, en la Agenda 2030, estableció en el año 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales son guías para contrarrestar las acciones contraproducentes que afecten el entorno global, por esta razón se debe garantizar un turismo sostenible y es así como la Organización Mundial de Turismo establece su importancia dando a conocer lo que es el mercado turístico, el cual se conforma por la oferta, demanda y operadores donde se hace necesario que contribuyan de manera directa e indirecta con el cumplimiento de los ODS, puesto que su participación está relacionada al crecimiento económico, inclusivo y sostenible y a su vez en el consumo, producción y uso de los océanos y finalmente los recursos marinos.

En este sentido, el turismo ha tenido un dinamismo en el transcurrir de los años, observándose como un sector que puede potencializar el desarrollo económico del país, impulsando las tecnologías, la generación de empleo, la innovación, los indicadores económicos, las políticas de acceso, políticas públicas, y los planes de desarrollo que puedan implementar el sector público y/o privado, a través del establecimiento de normas que regulen el apoyo e incentivo económico a los emprendimientos en cada territorio.

El municipio de Tolú, ubicado en el Departamento de Sucre, y también conocido como La Villa Tres Veces Coronada de Santiago de Tolú, de la Costa Caribe, centrada con el Golfo de Morrosquillo, con una población de acuerdo con datos del DANE (2022) de 34.943 habitantes, es uno de los epicentros más importantes del Caribe colombiano por las diferentes actividades económicas, donde se resalta los recursos naturales, en especial el mar, el cual ha permitido convertirlo en un atractivo turístico por su puerto de anclaje del Golfo.

Tolú, posee varias características que hacen que se convierta en un destino importante para el turismo, además de ser el centro de comercialización de productos agrícolas a zonas de influencia, como la caña de azúcar. Las actividades económicas de Santiago de Tolú, según datos del DANE (2019), tuvieron para ese año una participación representada en un 3,5% en el Departamento de Sucre, considerándose las actividades con mayor relevancia de los sectores de la economía. (Figura 1).

**Figura 1.** Participación de los sectores de actividades económicas.



Nota. En el gráfico anterior se ilustra la participación de las actividades económicas del Municipio de Tolú, Sucre, de acuerdo con datos obtenidos Departamento Nacional de Planeación – Cámara de Comercio de Sincelejo, para el año 2020.

Asimismo, como se observa en el gráfico anterior, el sector terciario es uno con mayor participación e impacto en el Municipio de Tolú, puesto que representa el 83,20% de la actividad económica, resaltando los servicios hoteleros, transporte, turismo, entretenimiento, entre otros. Seguidamente, las actividades secundarias, con el 11,31%, donde prevalecen las industrias manufactureras y construcción. Finalmente, el primario y no menos importante, puesto que son actividades que son de crecimiento para el municipio, y su participación ha aportado en el valor agregado a nivel departamental, en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, entre otras, representando el 5,48%.

En este sentido, se puede afirmar que el turismo es una de las actividades económicas más significativas en el municipio de Tolú, ya es una de las principales fuentes generadoras de empleo y su aporte contribuye con el desarrollo territorial, debido a que incursiona en diferentes áreas de crecimiento económico, político, social y cultural. Por lo tanto, para lograr impulsar los negocios de la cadena turística, es fundamental analizar los índices de informalidad, ya que se ha evidenciado que la cobertura de financiamiento ha sido poco favorable. La Cámara de Comercio de Sincelejo (2020), señala que existen más de 1.000 establecimientos en la cadena turística con altos niveles de informalidad, esto, por información obtenida de la Coordinación de Turismo y la Secretaría de Hacienda Municipal, solo registra 500 negocios en el Municipio de Tolú.

Por lo anterior, el Plan de Desarrollo Territorial Tolú al servicio de la gente (2020-2023), establece una serie de estrategias con el fin de mejorar las condiciones territoriales

que pueden permitir el crecimiento económico y humano con bases sostenibles, impulsando el comercio, la industria y el turismo, con el propósito de fortalecer las condiciones sociales y la reactivación integral del municipio.

La adopción de estrategias a partir de los sectores públicos y/o privados, requiere del establecimiento de políticas públicas que articulen la cadena de valor del Departamento, mediante la constitución de micro, pequeñas y medianas empresas que se encuentre en el sector turismo, asimismo se espera dinamizar la economía propiciando la generación de empleos. Por su parte, desde la perspectiva social se debe garantizar un crecimiento inclusivo y de calidad que promueva el desarrollo y genere oportunidades de aprendizaje para la población, mediante técnicas dimensionadas en ofrecer una mejor calidad de vida, por esta razón, es importante afianzar los recursos que tiene el municipio en pro de contribuir con los indicadores económicos.

De acuerdo con datos publicados por el DANE (2020), existe un nivel de incidencia representativa, analizando la cabecera y los centros poblados y rural disperso, evidenciándose una tasa de pobreza multidimensional del 42,7%. En este sentido, se puede percibir a Tolú como un municipio que espera ser reconocido y validado por los miembros del territorio, por sus atractivos turísticos, los cuales pueden contribuir a mejorar las condiciones de vivienda de los habitantes y así reducir los índices de pobreza. Tolú, para poder ser percibido como el destino ideal debe garantizar y velar por la satisfacción de los turistas, en especial por su seguridad, ya que según datos de la Dirección de Investigación Criminal e Interpol de la Policía Nacional se infiere que a medida que pasan los años se han incrementado el número de hurtos a personas y a el comercio, ocasionando en muchos casos amenazas y homicidios que desprestigian el buen nombre del municipio.

El municipio de Tolú, según lo establecido por datos estadísticos del DANE (2022), el Censo Nacional de Población estuvo conformado en 17.148 hombres (49,1%) y 17.795 mujeres (50,9%), por lo que la participación de la mujer ha representado un valor agregado a los negocios, ya que se puede impulsar los sectores de la economía por las estrategias de emprendimiento.

Por tanto, para la generación de empleos es fundamental contar con el apoyo de entidades que estén reguladas por los entes de control y su actividad económica se encuentre en pro del territorio, es decir, las micro, pequeñas y medianas empresas que impulsan por sus emprendimientos el sector turismo. El emprendimiento es uno de los factores fundamentales considerado como una oportunidad no solo para generar empleos sino también fuente y estrategia para lograr el crecimiento y desarrollo en cada uno de los sectores donde se encuentren inmersos.

En Colombia, el gobierno nacional con la Ley de Emprendimiento adopta estrategias que permiten impulsar estos negocios, fortaleciendo el Fondo Mujer Emprende, el cual tiene como propósito promover, financiar y apoyar estos emprendimientos para su formalización en los sectores empresariales.

Por su parte, la Ley 2069 de 31 diciembre 2020, por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia, y tiene como objetivo diseñar un marco regulatorio que fortalezca el emprendimiento y crecimiento de las empresas para contribuir con el bienestar social, en el Artículo 47, se establece que se diseñaran planes, programas, iniciativas y herramientas que permitan impulsar y dinamizar el desarrollo económico de los territorios, dando cumplimiento a los lineamientos de políticas públicas definidos por la Vicepresidencia de la República y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. Por lo anterior esta investigación tuvo como objetivo conocer el alcance de las políticas establecidas por los planes de desarrollo orientadas al sector turismo para el fomento de los emprendimientos femeninos en Tolú, para poder determinar estrategias de acción.

## **Consideraciones teóricas**

### **Políticas públicas del sector turismo**

Con el transcurrir de los años, se han evidenciado nuevas tendencias relacionadas al sector turismo, identificándose aspectos económicos, culturales, sociales y ambientales que han sido impulsados por este sector. La Organización Mundial de Turismo (2008), resalta que este concepto puede ser estudiado desde varios puntos de vista, ya que se originó principalmente entre las guerras mundiales de los años 1919 y 1938, fue adoptado por profesores universitarios, quienes lo definieron según Hunziker y Krapf (1942), como una suma de fenómenos que surgen de los viajes y las estadías de no residentes, no ligados a una residencia permanente. Este concepto se ha ido fortaleciendo al paso de los años, ya que autores señalan que el turismo no puede ser visto como un simple fenómeno, por tanto, se definió como un desplazamiento que se realiza fuera del lugar de residencia y de trabajo. Finalmente, la OMT (1994), define el turismo como aquel que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

De igual manera, la OMT señala la importancia del turismo en la economía, principalmente por la cantidad de elementos que lo componen, los cuales logran impactar en diferentes sectores, por su participación en el territorio, la creación de empleos, el

aumento de ingresos públicos, y el fortalecimiento de la actividad empresarial. Por su parte, el Plan Sectorial de Turismo (2018-2022), señala que es una de las actividades más representativas a nivel mundial, ya que de acuerdo con datos de la OMT (2016), la participación de las exportaciones en el comercio global de servicio es favorable para el PIB mundial.

La noción de los aportes de los autores anteriores concuerdan en gran medida al concepto que hoy se tiene sobre turismo, debido a que este sector es fundamental porque puede permitir incrementar la productividad a nivel nacional, el crecimiento de los negocios a través de la generación de valor y sostenibilidad, la segmentación de la industria y la creación de productos turísticos con sentido de identidad, como lo son las artesanías, gastronomía, patrimonio y cultura, los cuales tengan como resultados lograr un posicionamiento en mercados nacionales e internacionales y, asimismo, contribuir al PIB, por la llegada de turistas y el gasto en el territorio.

En los últimos años el sector turismo se ha convertido en una fuente generadora de empleo, de divisas y de inversiones para las empresas. En Colombia, de acuerdo con El Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022), el turismo representa el 3,8% del PIB, a nivel mundial este equivale al 10%, resaltando su potencial. El plan de gobierno diseñó una serie de estrategias que tienen como objetivo fortalecer al sector en cuanto a los factores políticos, sociales, legales y de emprendimiento y productividad. De igual importancia, el Plan Sectorial de Turismo (2018-2022), señala que Colombia posee un dinamismo significativo para el sector turismo, representados principalmente en la llegada de viajeros en los últimos años, y es considerado por el gobierno como una opción viable y rentable para el desarrollo sostenible.

El turismo ha sido una de las actividades con mayor participación en el mercado Colombiano, de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022), para el año 2021, el sector terciario representó el 68% del PIB, principalmente por la participación del turismo, donde es notable resaltar que a raíz de la emergencia sanitaria generada por la pandemia en el año 2020 las cifras analizadas con relación a este sector se vieron afectadas representando un 69,2%, sin embargo, para el siguiente año se logró evidenciar una recuperación en el número de visitantes en un 52,1%, lo que permitió dinamizar la economía con estrategias de acción mediante la reactivación económica de los sectores, obteniendo como resultado la capitalización de los recursos locales y a su vez promover la cultura, conectado a las personas con los patrimonios de cada comunidad, logrando que los turistas o visitantes compartan experiencias únicas y diferentes a su lugar habitual, incentivando en este sentido, el alojamiento, la gastronomía, las culturas propias, el comercio, entre otros.

De acuerdo con las entidades que regulan y analizan el comportamiento de cada uno de los sectores económicos en Colombia, se puede señalar lo que establece el Plan Sectorial de Turismo (2018 – 2022), el cual según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT (2018, p.4 y 5) entre 2011 y 2017, se presentó un destacado crecimiento en los principales indicadores del turismo en el país, obteniendo una participación del 69% correspondiente a visitantes en escala internacional, 52% en la generación de divisas, 19% la creación de nuevos empleos y 74% en la incursión de nuevas empresas al sector, generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios del territorio nacional. Asimismo, en las estadísticas analizadas por el Departamento Nacional de Estadística, en adelante DANE, el turismo desde las actividades de alojamiento y gastronomía, representó el 3,78% del PIB en Colombia durante 2017 (MinCIT, 2018), evidenciando su potencial de desarrollo.

De igual importancia, el turismo se ha potencializado haciendo que este aporte no solo a la economía del territorio, sino también al cumplimiento de cada uno de los propósitos globales propuesto por la Organización de las Naciones Unidas, ya que es un fenómeno que ha centralizado sus esfuerzos en el mejoramiento de los entornos naturales, fomentando a su vez el crecimiento y desarrollo. Si bien es cierto, desde este sector se puede impulsar el trabajo decente por la generación de empleos, pero estos deben estar articulados como operadores turísticos para el ejercicio de ellos, encaminados a promover un turismo sostenible.

Igualmente, los autores Aguilera, Bernal, & Quintero (2006), establecen que las políticas de turismo en Colombia, según los lineamientos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, tienen como objetivo mejorar la competitividad de los destinos y productos turísticos, con el propósito de aumentar la participación en estos servicios. Asimismo, CITUR (2018) sustenta que desde el año 2017 se ha visto el crecimiento del sector turístico, ya que se tomó la iniciativa de mejorar las condiciones de seguridad del territorio, a través de las alianzas estratégicas de convenios de paz, lo que llevó a posicionar esta actividad como una de las principales del país. Por lo anterior, Colombia se ha visto en la necesidad de fortalecer y permanecer a la vanguardia, ya que declaró este sector como clase mundial, para lo cual fue necesario la creación de políticas a nivel nacional de productividad y competitividad (MinCIT, 2008).

En este sentido, realizando un análisis del Departamento de Sucre, considerado uno de los más atractivos de la costa colombiana por la cercanía al mar, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, señala que las actividades económicas se encuentran centradas principalmente en la pesca y el turismo, especialmente en la región del Golfo de Morrosquillo, conformado por los municipios de Moñitos, San Bernardo del Viento, Santa Cruz de Lorica y San Antero en el Departamento de Córdoba; Coveñas, Santiago

de Tolú, San Onofre, Tolú Viejo, y San Antonio de Palmito en el Departamento de Sucre; y el archipiélago de San Bernardo en jurisdicción del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, Departamento Nacional de Planeación (2010).

De la misma manera, el municipio de Tolú, es un destino visitado por un número representativo de personas de diferentes partes de Colombia y del mundo, donde es centro de atención por ser canalizador de turistas por su historia, infraestructura, aeropuerto, sus playas, hoteles, cultura, recursos sostenibles, y los diferentes tipos de turismo, como lo es sol y playa, aventura, naturaleza, ecoturismo, entre otros. Plan de Desarrollo Territorial (2020-2023).

Tolú, posee un gran potencial para ser percibido como destino para el esparcimiento de las personas, principalmente por sus atractivos y servicios turísticos donde estos según datos de la Gobernación de Sucre (2009), están conformados por la Iglesia de Santiago el mayor, escuela gastronómica y de turismo del Golfo de Morrosquillo – Sena, semana santa, la cual es muy esperada por los habitantes de Tolú y visitantes ya que realizan diversas procesiones, cuadros en vivo, actos con los nazarenos, logrando mayor participación de personal en el municipio. Seguidamente se encuentra la Ciénaga de la leche, playas de Tolú, asociaciones de pescadores, guías turísticos, hermandad nazarena, y las micro, pequeñas y medianas que trabajan en el sector mediante emprendimientos para la generación de ingresos y la empleabilidad.

No obstante, el turismo es visto como un factor clave para el desarrollo, ya que genera múltiples beneficios para dinamizar la economía del territorio. Desde el turismo se impulsan diversas actividades económicas, que al transcurrir del tiempo son relevantes para el desarrollo turístico, si bien es cierto, este sector cubre con gran parte la economía, generando empleos, construcciones, generación de ingresos que permiten evaluar las tasas de intereses. Desde lo ambiental, el turismo contribuye con la conservación de estos entornos, ya que son ejes de atractivos turísticos, ayudando a mantener y recuperando las zonas verdes que han sido afectadas.

### **El emprendimiento y la igualdad de género**

El término emprendimiento deriva del francés “entrepreneur”, el cual significa pionero, se le da esta interpretación ya que en años anteriores este se asociaba a la actividad que tiene una persona de realizar un esfuerzo con el propósito de cumplir con los objetivos propuestos, teniendo la capacidad de tomar decisiones. Rodríguez 2010, citado por Jiménez & Gutama (2019). Actualmente el emprendimiento es referenciado como un “factor importante para el desarrollo económico de los territorios” (Audretsch & Thurik, 2001) citado en Marulanda, Montoya, & Vélez, (2014), considerado como

una actividad que vincula la participación de todos los sectores, generando así ingresos a nivel local y personal, puesto que mejora la calidad de vida tanto del emprendedor como de su grupo familiar, asimismo, contrarresta con las cifras desfavorables de desempleo y pobreza, aportando a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Del mismo modo, el autor Peter F. Drucker en 1986, citado en Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014, define el emprendimiento como algo poco común, ya que este debe tener la capacidad de causar impacto a la sociedad, por esta razón, se dice que debe ir más allá de las empresas comunes. Asimismo, Van & Verloot (Citado en (Herrera, 2012), establece que el emprendimiento se enfoca en cuatro áreas que permiten el desarrollo de la economía, y se deben tener en cuenta para garantizar el cumplimiento de estas como lo es el empleo, la innovación la productividad y finalmente el crecimiento.

Se puede observar, que el enfoque dado al emprendimiento delinea la perspectiva o ruta que debe seguir toda persona que desea iniciar un negocio, siendo capaz de asumir riesgos y tomar decisiones que permitan impulsar el desarrollo de la región. Es así como el emprendimiento es comprendido como un fenómeno práctico que involucra variables, que impactan directamente en la sociedad y en las diversas actividades del negocio, a su vez garantiza la superación y mejora de las condiciones de vida de los miembros que lo conforman.

Otro aporte importante, es lo expuesto por Castillo, A. (1999) asocia el emprendimiento como una acción que persigue fines económicos de manera autónoma, logrando obtener ganancias y a partir de los recursos escasos generar una propuesta, descubriendo las oportunidades presentes en el mercado. En este orden de ideas, se puede analizar como este término es asociado a la innovación, considerando el cambio como un inicio para incursionar en la estructura social, en las gestiones públicas, en la consolidación de empresas, entre otras.

Desde el punto de vista económico, Alfred Marshall, en 1880, introduce el concepto de factores de producción, el cual se encuentra asociado en 4 pilares como tierra, trabajo, capital y organización siendo esta última la más relevante por ser quien orienta y guía los factores establecidos, alineados con los emprendedores, ya que estos son líderes dispuestos a actuar de acuerdo a las condiciones del entorno, citado por (Burnett 2000). Es por esto, que desde el emprendimiento se puede impulsar todos los sectores de la economía puesto que es son acciones que permiten dinamizar el comportamiento de los territorios, por la afluencia en la industria. Desde el turismo, se prevé el desarrollo local, mediante la participación e incremento de visitantes en cada territorio los cuales aporten en cada una de las actividades y servicios turísticos que se encuentren alineados con los pequeños negocios o emprendimientos.

Por otro lado, La agenda 2023 de las Naciones Unidas es una clave para dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible, los cuales tienen como finalidad superar y mejorar los indicadores de hambre, pobreza y desigualdad de género, es así como desde esta agenda se promueve la equidad de género y la autonomía de la mujer. Por lo anterior, se evidencia la participación que debe tener el fomento del emprendimiento femenino para dar cumplimiento a estos propósitos globales, las Naciones Unidas (2018) en el ODS número 5 denominado “Igualdad de género”, propone una serie de metas de acuerdo con la variable, que articulan estrategias que logren una economía sostenible y a la vez beneficiar a la sociedad y asimismo a la humanidad, las cuales corresponden a las siguientes:

1. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
2. Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.
3. Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Con las metas anteriores se debe garantizar el cumplimiento de este objetivo, desde la generación de oportunidades de emprendimientos con el apoyo de las mujeres, las cuales permitan velar por el desarrollo y toma de decisiones desde lo político, económico y social y es aquí donde radica su importancia puesto que a mayor número de mujeres que propicien estos espacios mayor será su participación en la economía territorial, y es así como se disminuye los indicadores desfavorables que más impacto tengan en la sociedad. Si bien es cierto, desde años anteriores como plantea Castiblanco (2013), citado por Laguna *et al.* (2021), la mujer desde hace siglos es vista como la encargada de los hogares y de sus hijos, y cuando está en la disposición de independizarse se asocia una serie de obstáculos debió a la concepción social que se tiene. Actualmente, esta idealización ha venido resurgiendo puesto que son las mujeres capaces de adoptar ese empoderamiento para afrontar las diversas dificultades que se les presente, esto hace que logre obtener ingresos para solventar las necesidades.

Del mismo modo, en una investigación realizada por García *et al.* (2022), denominada “Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica”, tuvo como propósito analizar la participación de la mujer en el emprendimiento, estudiar las actitudes sociales y finalmente determinar la influencia en el comportamiento empresarial

y el impacto de las empresas de mujeres, logrando evidenciar que en varios países las actividades realizadas pueden dar un empoderamiento económico a las mujeres. Para el análisis en Colombia, se evidenciaron resultados poco favorables principalmente entre los años 2020 a 2021, producto de la emergencia sanitaria del momento generada por el virus denominado COVID -19.

Sin embargo, a medida que se impulsó la recuperación económica se obtuvo una tendencia al crecimiento económico del país, se reactivó la economía a través de la generación de nuevos empleos, en igualdad de condiciones para los hombres y mujeres, incluyendo además el entorno y sector empresarial, logrando evidenciar que las mujeres tienen mayor participación en varios sectores de la economía producto de las nuevas oportunidades presentadas desde el gobierno nacional y regional.

Es evidente que las mujeres son capaces de generar oportunidades que impactan la sociedad, además tienen la capacidad de obtener ingresos para solventar sus necesidades. Por otro lado, es importante destacar la consideración de igualdad hacia la mujer en la vinculación en puestos claves de liderazgo, así como cargos en la vida política, económica y pública del país y la región. De la misma manera, se hace necesario seguir monitoreando y velando por la consecución de derechos en igualdad de condiciones para las mujeres, tanto en los recursos económicos destinados a la actividad emprendedora, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de las leyes en cuanto a la igualdad de género y el emprendimiento femenino en el territorio.

### **Políticas públicas desde los planes de desarrollo en Colombia**

Para la construcción de las políticas públicas, se hace necesario identificar los instrumentos de planeación de cada territorio, la secretaria Distrital de Planeación (2017), sostiene que los planes de desarrollo de gobierno deben contemplar las políticas anteriores para determinar el grado de cumplimiento, con el propósito de implementar acciones que permitan alcanzar los objetivos planteados a largo plazo, las cuales son adoptadas mediante Documentos CONPES D.C o Decretos Distritales. Asimismo, toda política pública debe aportar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo de Desarrollo, donde se establece el compromiso en los diferentes planes de desarrollo nacional, departamental y local, definido en el Documento CONPES 3918 de 2018.

En este sentido, en el Plan Nacional de Desarrollo se encuentran los aspectos relacionados con el emprendimiento, formalización y productividad, además los objetivos son claros con respecto al impulso de los diferentes emprendimientos colombianos, que a través de beneficios y la disminución de costos, permiten la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas; por otra parte, es importante resaltar que los indicadores

presentes en Colombia, evidencian que solo 9 de cada 100 emprendedores colombianos logran consolidarse en este sector (Global Entrepreneurship Monitor. 2017).

Ahora bien, a continuación, en la Tabla 1. Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, se presentan los aspectos más importantes a considerar en la investigación:

**Tabla 1.** Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022.

	<b>Retos</b>	<b>Estrategias</b>
Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad	Aumentar la cultura de inversión en el emprendimiento.	Acompañamiento de emprendimientos para aumentar su probabilidad de éxito.
	Promover el crecimiento de emprendimientos jóvenes para consolidarse en el mercado	Diseñar e implementar una política nacional de emprendimiento para facilitar el acceso a los servicios.
	Facilitar la apertura de empresas y emprendimientos, agilizando los procesos y abaratando sus costos.	Facilidad para obtener RUT, Registro Mercantil y Seguridad Social.
	Reducir los costos de registro de creación de empresas	Reforma a la tarifa de registro mercantil que disminuya el costo de formalizarse para las micro, pequeñas y medianas empresas.
	Mejorar el acceso al financiamiento empresarial	Mejoramiento en el acceso de pequeñas empresas al microcrédito y fortalecimiento de instrumentos de financiamiento de operación empresarial.

*Nota.* En la Tabla anterior se aprecia las políticas públicas en el marco del emprendimiento, formalización y productividad, establecidas en el plan Nacional de desarrollo de Colombia (2018 – 2022).

De acuerdo con lo anterior, se evidencian las iniciativas propuestas desde el gobierno nacional, con el fin de impulsar los emprendimientos, sin embargo, no se percibe el apoyo de manera directa a la mujer, puesto que son normativas reguladas para la población en general, es importante que desde el plan de desarrollo nacional se incentive la vocación de mujeres emprendedoras, incluyendo la creación de programas específicos, oportunidades de capacitación

y entrenamiento y asimismo, mejoras financieras, con el propósito de que sean partícipes en la economía local y aumenten su poder de compras específicamente en el sector turismo, el cual ha tenido mayor auge con al pasar de los años, estableciéndose en un turismo sostenible para el desarrollo de la sociedad, así se plantea en el Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022), el turismo contribuye a mejorar los indicadores de competitividad de Colombia bajo principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad, incentivando la igualdad de género y eliminando la discriminación y la desigualdad de oportunidades.

Por su parte, el Plan de Desarrollo Sucre Diferente 2020-2023, articulado por una serie de programas para cada sector y actividad, establece líneas estratégicas que permiten impulsar la competitividad en el departamento, interviniendo en los factores de inclusión social y paz, productividad, innovación y competitividad, conectividad e integración, buen gobierno y finalmente, naturaleza, vida y sostenibilidad. Por esto en Sucre, identificando los programas números 44 y 45, se observa en la siguiente Tabla las políticas públicas establecidas para impulsar el emprendimiento y el sector turismo, desde el plan de desarrollo departamental (Tabla 2 Plan de Desarrollo Departamental Sucre 2020-2023)

**Tabla 2.** *Plan de Desarrollo Departamental Sucre 2020-2023.*

<b>Programa 44</b>	
<b>Sucre innovador para el emprendimiento y desarrollo empresarial</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores de producto</b>
Construcción de ruta de emprendimiento e innovación para el fomento del desarrollo empresarial	Emprendimientos con enfoque de género asistidos mediante ruta interinstitucional “Red Regional de Emprendimiento” en el departamento de Sucre.
	Rutas interinstitucionales de emprendimiento construidas en el departamento de Sucre.
	Emprendimientos asistidos mediante ruta interinstitucional.
	Empresarios vinculados al Fondo Microempresarial en la subregión del Golfo de Morrosquillo.
	Eventos de promoción para el impulso de emprendimientos de jóvenes realizados en el departamento de Sucre.

<b>Programa 44</b>	
<b>Sucre innovador para el emprendimiento y desarrollo empresarial</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores de producto</b>
<b>Programa 45</b>	
<b>Sucre, destino turístico sostenible y competitivo</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores de producto</b>
Proponer un desarrollo turístico incluyente en el marco del turismo sostenible.	Prestadores de servicios turísticos y organizaciones vinculados a la oferta de turismo.
	Ferias y eventos de promoción turística con participación del destino Sucre.

*Nota.* En la Tabla anterior se aprecia las políticas públicas en el marco del emprendimiento y el desarrollo turístico, establecidas en el plan de desarrollo de Sucre.

Con relación al plan de desarrollo departamental de Sucre, este plantea las acciones que deben tomarse con las mujeres, es fundamental que el emprendimiento sea impulsado por los diferentes entes gubernamentales trabajando en pro de lograr un beneficio social. Se evidencia además como desde el sector turismo también existen mecanismo para la promoción de estos negocios que pueden ser promovidos como un destino turístico.

Según el análisis realizado a los planes de desarrollo a nivel local, el sector turístico es una de las principales fuentes de ingresos de varias regiones, como es el caso de Tolú. Sin embargo, se debe analizar que políticas públicas están establecidas para fomentar el emprendimiento femenino en este municipio, tal como se aprecia en la Tabla 3 Plan de Desarrollo Territorial de Tolú 2020-2023 “Sucre al servicio de la gente” en el periodo de gobierno 2020-2023.

En referencia a la Tabla 3, se evidencia que Tolú cuenta con políticas que acogen a las mujeres como pilares fundamentales del desarrollo de la región, con el propósito de promover e incentivar los diferentes tipos de negocios, mediante programas tales como: *Tolú para la equidad de mujeres protagonistas del desarrollo*, el cual tiene como finalidad promover los derechos de todas las mujeres de este municipio, a través del empoderamiento y el reconocer a la mujer como fundamento del desarrollo territorial. El otro programa, *Tolú para la juventud por un sector estratégico*, busca garantizar la atención integral y dar participación a las políticas para el reconocimiento de las ideas de los jóvenes de la comunidad, mediante la vinculación a proyectos de emprendimientos que muestren el talento de estos jóvenes. De la misma manera, se encuentra al sector turismo como uno de los actores principales de la economía de este municipio, puesto que de acuerdo con datos del Plan Nacional Territorial (2020 – 2023), genera puestos de trabajo

en el área de servicios, impulsando en este sentido el crecimiento y desarrollo de todos los actores asociados a esta actividad.

**Tabla 3.** Plan de Desarrollo Territorial de Tolú 2020-2023.

<b>Línea Estratégica 1: Santiago de Tolú al servicio de lo social</b>			
<b>Sector estratégico</b>	<b>Programas</b>	<b>Productos</b>	<b>Indicador</b>
Tolú con inclusión social al servicio de la gente	Tolú para la equidad de mujeres protagonistas de desarrollo	Política Pública de mujeres	Política Pública municipal para las mujeres establecida y acogida.
		Creación para la oficina de la mujer para la atención y garantía de derechos	Oficina de la mujer creada
		Atención y apoyo de mujeres víctimas de hechos de violencia en su contra	Espacios para la atención de mujeres víctimas de violencia
		Programas para generar ingresos dirigidos principalmente a madres cabeza de familia	Proyectos de emprendimiento formulados para inclusión productiva de mujeres cabeza de familia
	Tolú, para la juventud	Política Pública para las juventudes	Política Pública municipal para la juventud establecida
		Servicio de protección laboral al joven trabajador	Estrategia para la implementación y territorialización de la política pública del joven trabajador desarrollada
		Promoción de la atención integral a los jóvenes	Feria de servicios realizadas

*Nota.* En la Tabla anterior se aprecia las políticas públicas en el marco de la inclusión social, considerando la equidad de mujeres protagonistas de desarrollo y la juventud, establecidas en el plan de desarrollo de Tolú.

En este sentido, al considerar las dinámicas y tendencias actuales de la normatividad colombiana, es fundamental identificar el alcance de las políticas y acciones necesarias que permitan mejorar la calidad en cuanto a programas ofrecidos por el Gobierno para el impulso de los emprendimientos, donde se garantice los derechos, sociales, ambientales, culturales y económicos de las personas y, asimismo de los sectores del territorio. A pesar de los esfuerzos realizados para promover la igual de género en el sector, las mujeres aún enfrentan barreras significativas para el acceso a recursos y oportunidades de negocio, sin embargo, se han delineado políticas públicas que buscan fomentar el emprendimiento, pero carecen de enfoque y efectividad; por tanto, se deben diseñar políticas integrales que proporcionen el financiamiento y capacitación para las mujeres emprendedoras, y promueva prácticas turísticas sostenibles, con redes de apoyo que faciliten el intercambio de información y recursos.

### **Metodología del estudio**

La investigación está sustentada en un diseño de tipo documental, tomando como referencia el autor (Lindlof, 1995) citado por Bobadilla *et al.* 2014, plantea que este diseño de investigación puede ser esencial en cualquier tipo de proyectos, ya que ayuda a entender los acontecimientos históricos, espaciales y temporales de un estudio, asimismo, puede ser una técnica para el estudio de diversos escenarios que rodean una problemática, con el propósito de detectar estrategias. De la misma manera varios autores han estudiado este tipo de análisis, como Morales, O. (2003), quien establece con base en el estudio de autores, que es un procedimiento científico donde interviene la indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de la información.

La investigación es de tipo analítica, con diseño documental de carácter hermenéutico interpretativo debido a que se realizó una revisión de la literatura en fuentes de datos bibliográficas, hemerográficas, de archivo, estadísticas, iconográficas, video gráficas y audio gráficas datos oficiales, índices nacionales e internacionales. Asimismo, datos oficiales, tales como el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Plan de Desarrollo de nacional, departamental y municipal, bases de datos como Redalyc, Scopus, Scielo, entre otras; donde se analizó cada Artículo de acuerdo a las variables que intervienen en la investigación, como lo es el sector turismo, emprendimiento femenino, y políticas públicas.

Es importante resaltar que se implementó un diseño no experimental, dado que los datos hallados no fueron manipulados, por el contrario, fueron el sustento para articular los resultados de la revisión.

## **Análisis de resultados**

Con el fin de articular los resultados obtenidos de la revisión analítica literaria se presenta una Tabla (Tabla No.4 Políticas de los Planes de Desarrollo) que desglosa las políticas establecidas por cada plan de desarrollo, es importante resaltar que estos hallazgos responden a nuestro objeto de análisis, el cual nos lleva a preguntar: ¿Cuál es el alcance de las políticas establecidas por los planes de desarrollo orientadas al sector turismo para el fomento de los emprendimientos femeninos en Tolú? Por tanto se presentan las políticas existentes y las que hacen referencia a estas variables de estudio.

**Tabla 4.** *Políticas de los planes de desarrollo.*

<b>Políticas de los Planes de Desarrollo</b>		
<b>Nacional</b>	<b>Departamental (Sucre)</b>	<b>Territorial (Tolú)</b>
<b>Emprendimiento</b>		
Cultura de inversión en el emprendimiento.	Emprendimientos con enfoque de género.	Política pública para las mujeres.
Fomento en jóvenes.	Rutas interinstitucionales de emprendimiento.	Oficina de la mujer para la atención.
Fácil acceso de apertura a las empresas.	Emprendimiento asistido mediante ruta interinstitucional.	Apoyo a mujeres víctimas de conflicto.
Reducción de costos para la formalización de empresas.	Empresarios vinculados al fondo microempresarial.	Programas para la generación de ingresos a madres cabeza de familia.
Acceso al financiamiento empresarial.	Promoción para el emprendimiento.	Protección laboral a los jóvenes.
		Promoción de atención integral.

<b>Políticas de los Planes de Desarrollo</b>		
<b>Nacional</b>	<b>Departamental (Sucre)</b>	<b>Territorial (Tolú)</b>
<b>Turismo</b>		
Fortalecimiento para el turismo y la gestión de recursos.	Prestación de servicios turístico vinculados a la oferta turística.	Apoyo financiero para crear valor agregado a los productos.
Fortalecimiento de procesos de gestión e innovación de desarrollo sostenible.	Promoción turística en eventos y ferias.	Asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.
Fortalecimiento de la innovación y el desarrollo empresarial en el sector.		

*Nota: En la Tabla anterior se aprecia las políticas públicas en el marco de los planes de desarrollo, enmarcadas en el emprendimiento femenino y el turismo.*

De acuerdo con la Tabla 4, es fundamental resaltar la existencia de políticas para el sector emprendimiento, así como para el turismo, especialmente diseñadas para el impulso y vinculación de los jóvenes, dando un enfoque a la mujer. Ahora bien, las políticas públicas son una herramienta fundamental para fomentar el emprendimiento femenino en Tolú. Estas políticas deben abordar las necesidades únicas de las mujeres empresarias en la industria del turismo, contribuyendo a suplir sus necesidades, las cuales incluyen un acceso igualitario a los recursos financieros. Esto es especialmente importante para los sectores en los que el capital es crucial para crecer. Las mujeres también necesitan ayuda para tener acceso a los mercados de consumo. Esto se debe a los estereotipos arraigados de género.

En este sentido se evidencia, como desde los planes de desarrollo se formulan acciones para fortalecer los programas y crecimiento de la mujer en los sectores de la economía, mediante el fomento de la creación de micro, pequeñas y medianas empresas desde el sector turismo, el plan de desarrollo Tolú al servicio de la gente tiene diseñado diversos programas con la finalidad de abarcar las problemáticas que se tienen, ya que el sector turístico ofrece una gran oportunidad para fomentar el emprendimiento femenino y reducir la brecha de género en la economía. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por promover la igualdad de género en el sector, las mujeres aún enfrentan barreras significativas para el acceso a recursos y oportunidades de negocio.

## **Conclusiones**

El sector turístico es una de las principales fuentes de ingresos para muchas regiones del mundo, y Tolú no es la excepción. Sin embargo, es importante destacar que el emprendimiento femenino en este sector aún no se encuentra en su máximo potencial. Por lo tanto, se deben implementar políticas públicas orientadas a fomentar el emprendimiento femenino en el sector turístico en Tolú.

Las políticas públicas orientadas al sector turismo a menudo no abordan los desafíos específicos que enfrentan las mujeres emprendedoras en la industria. A menudo hay barreras culturales y de género que dificultan que las mujeres accedan a financiamiento y capacitación necesarios para establecer y hacer crecer un negocio turístico. Además, la falta de apoyo para prácticas turísticas sostenibles y responsables puede limitar la capacidad de las mujeres para competir en el mercado. Por lo tanto, es fundamental que las políticas públicas adopten un enfoque de género y promuevan la igualdad de oportunidades para las mujeres emprendedoras en el sector turismo.

En este orden de ideas, es primordial establecer políticas integrales que proporcionen financiamiento y capacitación para las mujeres emprendedoras, promueva prácticas turísticas sostenibles y cree redes de apoyo que faciliten el intercambio de información y recursos. Con el propósito de afianzar las políticas existentes, se recomienda implementar las siguientes:

1. Implementar estrategias para promover la igualdad de género y eliminar la discriminación y la desigualdad de oportunidades.
2. Crear programas de promoción turística, los cuales sean accesibles a las mujeres locales, para tener una participación equitativa en el sector. Así como programas de capacitación y formación para mujeres emprendedoras, los cuales pueden ser cursos de gestión empresarial, marketing, servicio al cliente, entre otros.
3. Establecer una política pública para promover el emprendimiento femenino en Tolú, otorgando los mismos recursos y oportunidades a hombres y mujeres.
4. Crear incentivos fiscales y financieros para las mujeres emprendedoras del sector turismo como préstamos a una tasa de interés asequible o subsidios por parte del gobierno.
5. Establecer alianzas estratégicas entre el sector público y privado para fomentar el emprendimiento femenino en el sector turístico.

Las estrategias anteriores son herramientas que pueden ser utilizadas para fortalecer las establecidas en los planes de desarrollo, realizando un enfoque mucho más profundo a la participación de la mujer en los mercados, sin duda alguna el apoyo de la sociedad

también es esencial para promover el emprendimiento, es importante que desde los gobiernos se visualicen en crear políticas públicas con el propósito de mitigar impactos desfavorables para la comunidad, por tanto se debe articular los sectores público y privado, con el propósito de lograr un objetivo en común.

## Referencias

- Aguilera-Díaz, M. M., Bernal-Mattos, C., & Quintero-Puentes, P. (2006). Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 79.
- Alcaldía de Santiago de Tolú. (2020). Plan de Desarrollo Territorial. Tolú al servicio de la gente 2020 – 2023.
- Alvarado Lagunas, E., Morales Ramírez, D., & Ortiz Rodríguez, J. (2021). Emprendimiento de nanoempresas en el empoderamiento de mujeres neolonesas. *Revista mexicana de sociología*, 83(4), 863-895.
- Amézquita, L., & Tamanini, M. (2015). Mujeres emprendedoras en Colombia ¿una cuestión de género? In XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Bravo, A., Gallo, J., Sanchez, L., Pardo, Luis., & Rivera, F. Política de Turismo Sostenible. Ministerio de Comercio. Recuperado de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
- Burnett, D. 2000. The Supply of Entrepreneurship and Economic Development. Founder Technopreneurial.com. Disponible en [www.technopreneurial.com/articles/ed.asp](http://www.technopreneurial.com/articles/ed.asp).
- Cámara de comercio de Sincelejo (2020). Estudio de caracterización del Municipio de Santiago de Tolú – Departamento de Sucre.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional.
- Congreso de Colombia. (2020). Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Ley N° 2069 de 31 diciembre 2020.
- De Planeación, S. (2022). Guía para la formulación e implementación de políticas públicas del Distrito Capital.
- Departamento Nacional de Planeación (2020). Fichas de caracterización territorial. Santiago de Tolú, Sucre. TerriData.
- Departamento Nacional de Planeación. (2010). Documento regional para promover el desarrollo sostenible del Golfo de Morrosquillo, Islas de San Bernardo e Isla Fuerte.
- Díaz Pérez, Á., & Silva Niño, A. C. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión Política*, 19(38), 42-57.

- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina.
- García, M. L. S., Aguirre, N. D. L. L. B., & Rojas, K. G. V. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, 1-29.
- Gobernación de Sucre. (2009). Inventario de atractivos y servicios turísticos del Departamento de Sucre. Vive Colombia.
- Gobernación de Sucre. (2020). Plan Departamental de Desarrollo de Sucre 2020 – 2023 “Sucre Diferente”.
- Hernández, D. Empoderamiento de la mujer colombiana por intermedio de la internacionalización de emprendimientos (Master's thesis, Universidad de La Sabana).
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México, D.F: Mc Graw Hill.
- Herrera, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *Económicas*, 33(1), 191-204. Obtenido de [https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/194/pdf\\_36](https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/194/pdf_36)
- Mamani, W. (2016). Entender el turismo: Glosario básico OMT.
- Marulanda, F, Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y Gestión* (36), 204-236. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/6711>
- Marulanda, F, Montoya, I., & Vélez, J.). (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendido. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 3. Obtenido de [http://revistas.univalle.edu.co/index.php/cuadernos\\_de\\_administracion/article/view/46/79](http://revistas.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_administracion/article/view/46/79)
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Oficina de Estudios Económicos. Perfil de Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Guía turística Sucre Colombia. Vivecolombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Plan Sectorial de Turismo (2018 – 2022). Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Ministerio de Industria y Turismo (2016). Política de calidad turística.
- Morales, O. (2003). Fundamentos de la investigación documental y la monografía. *Manual para la elaboración y presentación de la monografía*. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes, 1-14.
- Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

- Organización Mundial de Turismo (2022). El turismo en la agenda 2030. Aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y llevar a la práctica la agenda de desarrollo posterior a 2015.
- Organización Mundial del Turismo (2008). Introducción al Turismo.
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018), El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas, OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>.
- Oscar Alberto Morales, Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía. En Manual para la elaboración y presentación de la monografía (Norelkys Espinoza y Ángel Rincón, Editores). Mérida, Venezuela: Grupo Multidisciplinario de Investigación en Odontología, Facultad de Odontología, Universidad de Los Andes. 2003. pp.20
- Plan Nacional de Desarrollo (2020 – 2023). Hacia un pacto por Colombia, con Legalidad, Emprendimiento y Equidad para todos.
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, (26), 94-119.
- Rodríguez, A. (2010). New perspectives for understanding business entrepreneurship. *Pensamiento y Gestión* (26), 94-119, Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864>
- Serrano, A. M., Restrepo, L. A. M., & Garrido, I. V. C. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 21(1), 99-109.
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Temas sociales*, (17), 91-106.
- Varela, R., Arango, C. (2022). Actividad emprendedora: Colombia un país en reactivación: 2021-2022. Cali: Editorial Universidad Icesi.
- Villarraga, E. (2017). Sistema de indicadores de turismo sostenible para los municipios Tolú y Coveñas, Departamento de Sucre.