

Capítulo 4



Mujer[ES] Emprendedoras Sociales e Internacionalización Curricular: Experiencia COIL con Perspectiva de Género

Yamila Silva Peralta¹, Ángela María Zapata², Ángela Velásquez Velásquez³

Resumen

Se presenta la sistematización de una experiencia piloto de Aprendizaje Colaborativo Internacional Virtual COIL (*Collaborative Online International Learning* por sus siglas en inglés), en el marco de la Red Mujer[ES] Emprendedoras Sociales (CYTED 2021-2024). Se vincularon 118 estudiantes avanzados de las carreras Licenciatura en Psicología (de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina) y Trabajo Social (del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Colombia), quienes participaron en las aulas virtuales durante los meses de septiembre y octubre 2021. El objetivo de la sistematización fue comprender los aprendizajes epistemológicos,

1 Doctora en Psicología (Univ. de Barcelona, España). Magíster en Psicología del Trabajo de las Organizaciones y de los RRHH (Univ. de Barcelona, España). Magíster en Ciencias Humanas y Sociales (Univ. Paris 5, Francia). Licenciada en Psicología (Univ. Nacional de Mar del Plata, Argentina). Profesora Adjunta de “Psicología Laboral” (Univ. Nacional de Mar del Plata). Investigadora CONICET sobre competencias emprendedoras sociales con perspectiva de género. Directora de Mujer[ES] Emprendedoras Sociales (FFPG-Naciones Unidas 2019-2021 y CYTED 2021-2024). Correo: yamilasilvaperalta@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1917-3406>

2 Doctoranda en Ciencias Sociales (Univ. Nacional de La Plata, Argentina). Magíster y Especialista en Intervenciones Psicosociales (Fundación Universitaria Luis Amigó, Colombia). Trabajadora Social. Docente Universitaria del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Coordinadora del Semillero de Investigación en Intervenciones Psicosociales y Estudios de Género del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Medellín, Colombia. Correo: angela.zapata90@tdea.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1382-8096>

3 Doctora y Maestra en Antropología Social de la Universidad Iberoamericana de México. Trabajadora Social de la Universidad de Antioquia. Docente Investigadora del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Integrante (Categoría Junior) del Grupo de Investigación Observatos, Medellín, Colombia. Correo: angela.velasquez10@tdea.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4583-5709>

metodológicos y teóricos de “Mujer[ES] Emprendedoras Sociales e Internacionalización Curricular: Experiencia COIL con Perspectiva de Género”. Entre los resultados, se resalta la importancia de poner en diálogo prácticas emprendedoras con perspectiva de género, ofreciendo escenarios de colaboración entre estudiantes y equipos de diferentes países, de diferentes culturas, contextos y realidades. De igual manera, se reconoce niveles motivacionales elevados durante todo el COIL, aprendizaje y desarrollo de competencias interculturales, curricularización de estos aprendizajes y transversalización de la perspectiva de género, alineándose a la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas y, en particular, al Objetivo de Desarrollo Sostenible “Igualdad de género”.

Palabras clave: aprendizaje colaborativo, competencias emprendedoras sociales, género, internacionalización del curriculum.

Women[ES] Social Entrepreneurs and Curricular Internationalization: COIL Experience with a Gender Perspective

Abstract

The systematization of a pilot experience of COIL (Collaborative Online International Learning) is presented, within the framework of the Red Mujer[ES] Emprendedoras Sociales (CYTED 2021-2024). 118 advanced students from the Bachelor's degree in Psychology (from the National University of Mar del Plata, Argentina) and Social Work (from the Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Colombia) participated in the virtual classrooms during the months of September and October, 2021. The objective of the systematization was to understand the epistemological, methodological and theoretical learning of “Women [ES] Social Entrepreneurs and Curriculum Internationalization: COIL Experience with a Gender Perspective”. Among the results, the importance of putting into dialogue entrepreneurial practices with a gender perspective is highlighted, offering collaboration scenarios between students and teams from different countries, from different cultures, contexts and realities. Similarly, high motivational levels are recognized throughout the COIL, learning and development of intercultural skills, curricularization of

this learning and mainstreaming of the gender perspective, aligning with the United Nations 2030 Sustainable Development Agenda and with the Sustainable Development Goal “Gender equality”.

Keywords: collaborative learning, social entrepreneurial skills, gender, curriculum internationalization.

Introducción: del currículo hasta el sur del continente

Este texto, resultado de investigación, modalidad sistematización de la experiencia, hace parte de la investigación en el marco de la Red CYTED Mujer[ES] Emprendedoras Sociales⁴, el cual tiene entre sus objetivos: contribuir al conocimiento científico sobre competencias emprendedoras sociales con perspectiva de género en América Latina; analizar facilitadores, obstaculizadores y necesidades para emprender socialmente según la perspectiva de referentes de organizaciones locales y regionales vinculados al tema Emprendimiento Social y Género.

La pertinencia del tema se da por la existencia de problemáticas asociadas con la desigualdad de género en las metas de trabajo y educación. Al respecto, las universidades tienen el compromiso de aportar al desarrollo sostenible de competencias emprendedoras sociales con perspectiva de género, para lo cual existen diferentes dispositivos para su logro.

Uno de estos dispositivos articulado por dos universidades, la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y el Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria (Colombia), fue la metodología COIL (*Collaborative Online International Learning*), la cual se presenta como experiencia piloto a ser sistematizada para aportar referentes epistemológicos, teóricos y metodológicos tendientes al fortalecimiento de un perfil de emprendedoras sociales universitarias. Al respecto, Knight (2008) afirma que la internacionalización es la inclusión de dimensiones internacionales, interculturales y globales en el currículo y en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4 CYTED es el Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo.

Las competencias emprendedoras universitarias no han sido abordadas suficientemente en el plano investigativo, lo cual implica un reto para la Educación Superior de América Latina y el Caribe. Al respecto, existen algunas investigaciones que confirman que las mujeres confían menos que los hombres en sus habilidades para emprender (da Fonseca Oliveira, Moriano, Laguía & Salazar Soares, 2015), hecho que se refleja en su reducida participación en el ámbito emprendedor (Karime, Biemans, Lans, Crizari & Mulder, 2014). Esta escasa participación se debe a factores culturales, a condicionamientos sociales y a papeles atribuidos a las mujeres a través de la historia.

Como lo plantean Osorio y Pereira (2011), “es necesario que la universidad, como agente formador y transformador, ayude a los individuos a participar de un proceso de acción emprendedora, reconociendo sus intenciones, pensamientos, expectativas y creencias personales, así como las limitaciones de su entorno” (p. 19). Este reto implica una educación que aporte al fortalecimiento de habilidades y competencias para el emprendimiento. La competencia es “la capacidad de movilizar adecuadamente el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para realizar actividades diversas con un cierto nivel de calidad y eficacia” (Bisquerra y Pérez, 2007, p. 63). Gutiérrez (2005), citado por Silva y Rompató (2020) sostiene que:

[...] El concepto de competencia engloba cinco funciones: (1) cognitiva, que involucra adquirir y usar conocimiento aplicable a la vida real; (2) técnica, que implica el uso de habilidades procedimentales; (3) integradora, con la que se busca relacionar conocimiento básico con aplicado; (4) relacional, a través de una comunicación asertiva, y (5) afectivo- moral, mediante el respeto ante una persona o situación (p. 9).

Sáenz Bilbao y López-Vélez (2015) clasifican las competencias de emprendimiento social en cuatro bloques. En el primero están las competencias relacionadas con la tarea o trabajo a realizar, entre las cuales están: innovación y creatividad, visión y proyecto de futuro, fijación de objetivos, toma de decisiones, planificación y gestión, resolución de problemas, gestión del tiempo. En el segundo están las competencias respecto a las relaciones sociales, entre ellas: liderazgo, capacidad de relaciones efectivas, trabajo en equipo, comunicación, motivación,

organización y gestión de personas. En el tercero están la competencia filosófica y ética que implica tener un código y sentido ético, la conciencia del otro, el pensamiento crítico y la implicación en la realidad social. El cuarto está relacionado con las competencias respecto al desarrollo de capacidades personales, tales como iniciativa y proactividad, autonomía, adaptabilidad, tenacidad y perseverancia, confianza en sí mismo y actitud mental positiva, locus de control interno y responsabilidad, dominio del estrés y tolerancia a la incertidumbre.

Asumir la perspectiva de género para el desarrollo de competencias emprendedoras sociales, implica entender que emprender no solo impulsa la economía, no tiene que ver solo con lo económico, lo comercial, lo lucrativo, con el producto-servicio. Sino que emprender involucra también el logro de objetivos sociales y contribuye al fortalecimiento personal y colectivo. Desde esta perspectiva, el emprendimiento social es: “el conjunto de actitudes y conductas orientadas hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo y la acción de crear” (Ovalles et al., 2018, p. 222).

Por lo tanto, emprender con perspectiva de género implica trascender la postura economicista, para dar lugar a un proceso que involucra colectividades y redes de apoyo y confianza, desde donde se movilizan recursos, conocimientos, se articulan intereses y motivaciones, y se potencian acciones de cambio que garanticen los comunes de los grupos y comunidades. La persona emprendedora social:

Quiere lograr una misión social, a través del uso de herramientas de gestión que le permitan dar respuesta a problemas sociales y a retos empresariales. Es un agente de cambio que genera y fomenta valores sociales, y tiene la capacidad de reconocer nuevas oportunidades al servicio de su misión. Para ello, se embarca en un proceso de innovación continua, de adaptación, aprendizaje y acción sin sentirse limitado por los recursos existentes. Muestra, a su vez, un alto nivel de responsabilidad hacia la población a la que da servicio y a los resultados logrados. El fin último de su empresa social es la creación de un cambio sostenible en la vida de las personas y en su impacto prima el beneficio de toda la comunidad, por encima de intereses individuales (Sáenz & López-Vélez, 2015, pp. 161-162).

Las mujeres emprendedoras sociales generan a su vez procesos de empoderamiento femenino cuando se asocian y actúan colectivamente en pro de comprender y desarraigar las ideas y prácticas de dominación masculina. El ejercicio de empoderamiento femenino fortalece las relaciones personales y colectivas de las mujeres, y las integra en dinámicas de cambio social y en espacios de formación en temas de género y habilidades para la vida.

Este texto está organizado en varios apartados. En un primer momento, se presenta el diseño metodológico de la sistematización de la experiencia. En un segundo momento, se habla de la integración del currículo y sus retos formativos y prácticos. En tercer lugar, se plantean los aprendizajes transformadores logrados. En un cuarto momento, se enfatiza el COIL como metodología innovadora para transversalizar la perspectiva de género. En un quinto momento, se presenta la perspectiva de género en el marco del desarrollo de competencias sociales. Y, en último lugar, se presentan algunas reflexiones finales.

Metodología

La sistematización es un proceso de producción de conocimientos que tiene a la práctica como su referente principal. A partir de ella se reflexiona lo significativo de la experiencia, los aprendizajes y retos. La experiencia en un proceso de sistematización está ligada a un pensamiento estratégico que busca entender de manera compleja el problema estudiado. Esta ecología de la acción permite leer los hechos y comprender la percepción que los sujetos tienen de los mismos para cualificar la acción humana. La pregunta orientadora de la sistematización fue comprender cuáles son los aprendizajes epistemológicos, metodológicos y teóricos de la experiencia Mujer[ES] Emprendedoras Sociales e Internacionalización Curricular, vivenciados desde la estrategia COIL con Perspectiva de Género.

La construcción de conocimientos sobre la acción implica comprender, valorar y explicitar la experiencia y recuperar lo vivido para tematizar y recrear elementos que tienen sentido dentro del contexto mismo, en este caso de la internacionalización virtual. La sistematización permite una

relación entre la teoría y la práctica, y facilita que las personas participantes en la experiencia formativa relacionen lo vivido y lo intercambiado con lo que es posible y deseable en sus contextos específicos.

Un componente importante de la sistematización de experiencias es la reflexividad, la cual supone re-informar la práctica con nuevos elementos de pensamiento. En este proceso es importante promover el diálogo de saberes y la negociación cultural con miras a comprender, explicar y proyectar la experiencia desarrollada. Jara (2018), plantea que la sistematización se puede desarrollar en los siguientes tiempos:

1. El punto de partida: la experiencia: Haber participado en la(s) experiencia(s), contar con registros de la(s) experiencia(s).
2. [...] (Definir el objetivo), ¿qué experiencia(s) queremos sistematizar? (Delimitar el objeto), ¿qué aspectos centrales nos interesan más? (Precisar un eje de sistematización), ¿qué fuentes de información tenemos y cuáles necesitamos?, [...]
3. La recuperación del proceso vivido: Reconstruir la historia de la experiencia, ordenar y clasificar la información.
4. Las reflexiones de fondo: Procesos de análisis, síntesis e interrelaciones, interpretación crítica, identificación de aprendizajes.
5. Los puntos de llegada: Formular conclusiones, recomendaciones y propuestas, estrategia para comunicar los aprendizajes y las proyecciones. (Jara, 2018, p. 135)

La metodología COIL (*Collaborative Online International Learning*) se implementó a través de la experiencia conjunta entre la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y el Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria (Colombia). El curso se desarrolló en formato experiencia piloto entre las prácticas de dos asignaturas: las Prácticas Profesionales Tutoreadas de la asignatura Psicología Laboral se cursan en los dos últimos cuatrimestres de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina); similar situación ocurre con las Prácticas Profesionales I y II, en Trabajo Social, para el Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria (Colombia). Estas prácticas se encuentran ubicadas en los dos últimos semestres de la malla curricular. En estos trayectos académicos se espera que se integren los aprendizajes logrados en los recorridos académicos, teóricos y metodológicos de la futura profesión, la inserción al mundo del trabajo con excelencia e integralidad, generando y gestionando proyectos y propuestas innovadoras que respondan a problemáticas sociales reales.

La experiencia COIL implica ir al encuentro de un otro u otra que va a cambiar nuestra percepción del mundo, las maneras de relacionarnos, de vernos a nosotros y nosotras mismas. Los vínculos y las ideas intercambiadas crean nuevos símbolos, lenguajes, significados, que nos permiten recrear realidades, reinventarnos y crear nuevos sentidos de vida. Es así como, en el compartir, el estudiante puede apropiarse, resignificar y valorar desde otra perspectiva su propia experiencia y la de los otros y otros compañeros.

Esta metodología permite avanzar en la configuración del perfil del graduado en la interacción internacional y en la internacionalización curricular. Le posibilita al estudiante visualizar las potencialidades, retos y aportes disciplinares en su contexto local, evidenciar los desafíos que tenemos como latinoamericanos en la intervención de problemáticas sociales, pudiendo triangular metodologías, apropiaciones teóricas y disciplinares. Esta metodología promueve la flexibilización curricular, en tanto que “abre las fronteras y fortalece las relaciones entre los diferentes campos, áreas, o unidades de conocimiento o contenidos que configuran un currículo” (Tecnológico de Antioquia, 2020, p. 103). Esta experiencia expande las posibilidades de fortalecer la dimensión de internacionalización universitaria y del currículo, y permite que muchos más estudiantes se vinculen a estas experiencias tan fundamentales para su proceso formativo.

En el COIL analizado se vincularon 118 estudiantes avanzados de ambas carreras, quienes participaron en las aulas virtuales durante los meses de septiembre y octubre 2021. El objetivo de esta experiencia fue poner en diálogo prácticas con perspectiva de género, ofreciendo escenarios de colaboración entre estudiantes y docentes de diferentes países, de diferentes culturas, contextos y realidades. A su vez, este COIL se implementó con el propósito de aportar a una mirada global del acontecer social; a construir un pensamiento crítico-reflexivo basado en valores, habilidades y conocimientos y actitudes; a la articulación de la investigación, la docencia y la extensión en contextos sociales locales, nacionales e internacionales, y con las necesidades y problemáticas contemporáneas, articulando con organizaciones, redes sociales y comunidad académica de América Latina y del mundo. Las actividades desarrolladas fueron: (a) autoevaluación de las propias competencias emprendedoras sociales en formato FODA/DAFO Personal, (b) elaboración de audios tipo podcast comunicando las propias

competencias a los compañeros, (c) elaboración de posters virtuales, (d) elaboración y análisis de videos-cortos sobre las experiencias en territorio con perspectiva de género y (e) elaboración de bitácoras.

Resultados: aprendizajes transformadores logrados

Para los estudiantes de las asignaturas Psicología Laboral, Práctica I y Práctica II, el proceso de colaboración en la coyuntura de cuarentena por Covid-19, en tanto que esta experiencia fue la oportunidad para promover, sin salir de casa, el desarrollo de competencias interculturales y para dimensionar que existe la posibilidad de generar procesos de aprendizaje de manera desterritorializada, es decir, desde formas no estáticas, centralizadas, al contrario, desde la apropiación de herramientas culturales que trasciendan las lógicas lineales de la educación, y abran paso a un devenir abierto, conectable, de tejidos e interconexiones rizomáticas (Deleuze & Guattari, 2004).

En coherencia con la misión de las tres asignaturas ya señaladas, la metodología COIL permitió que los estudiantes de la Licenciatura en Psicología y los de Trabajo Social se conectaran con la realidad que abordan, y viceversa, frente a lo cual se evidenciaron espacios de actuación profesional, las problemáticas de interés, las diferencias y énfasis conceptuales y metodológicos entre programas. La competencia crítico-reflexiva de estos 118 estudiantes participantes del COIL, se desarrolló a partir de un ejercicio de contextualización de la práctica, la cual debía ser comunicada a los demás participantes de una manera clara, sugestiva y problematizada, a partir de la ubicación de los elementos socioculturales de procedencia.

Esta experiencia tuvo como énfasis estrategias interactivas que buscaron propiciar el diálogo de saberes, la reflexividad y la construcción colectiva de conocimiento, con base en metodologías grupales. De esta manera, los estudiantes trabajaron juntos para lograr sus resultados de aprendizaje, a partir de estrategias creativas como la elaboración de producciones audiovisuales que recogen la experiencia, realimentación de ejercicios que se concretaban en escritos reflexivos y bitácoras. En este interesante y único proceso, se identificó la disponibilidad de los

estudiantes al encuentro con el otro, teniendo como ruta de conversación y construcción colectiva la reflexión acerca de las experiencias sociales, comunitarias y organizativas que los estudiantes tienen como parte de su proyección social y sus prácticas profesionales. El encuentro con la alteridad permitió la enunciación y el reconocimiento de la experiencia de cada participante, la escucha activa y, sobre todo, potencia la capacidad de asombro acompañada por la pregunta inquieta.

En este sentido, se contó con un proceso de alistamiento del curso conjunto, desarrollo de contenidos e implementación de procesos de tutoría para trabajos en equipo entre Argentina y Colombia, que derivaron en producciones audiovisuales alrededor de la Práctica I y II en Trabajo Social en podcast (n=14), producciones audiovisuales grupales (n=10), además del análisis de bitácoras de Práctica I (n=13) a partir de un concepto profesional con perspectiva de género y competencias emprendedoras sociales desde la Psicología Laboral.

Específicamente, las dos técnicas desarrolladas dentro del COIL para reconocer las competencias necesarias para emprender con impacto social fueron: el podcast y el FODA / DAFO Personal. Esta última es una técnica de la administración que permite identificar las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas que enfrentan los emprendedoras. Entre las fortalezas que sobresalieron en FODA/DAFO Personal, como se puede observar en la Figura 1, están: la responsabilidad, el liderazgo, la resolución de problemas, la capacidad crítica y auto-crítica, de apertura para aprender, de trabajar en equipo, de adaptarse a nuevas situaciones, la toma de decisiones y la empatía.

Figura 3
Debilidades identificadas en FODA / DAFO Personal



Nota. Fuente: internet

Finalmente, en el fortalecimiento de competencias en los estudiantes en Mar del Plata (Argentina) y en Medellín (Colombia) se consolidó una propuesta COIL a través del uso de herramientas de gestión como su propia Hoja de Vida/Currículum Vitae, guiones para comunicación de información propia y conocimientos, además de herramientas para consolidar y sintetizar lo aprendido y multiplicarlo. Todo lo cual permitió contextualizar problemas sociales y retos laborales e incluso personales, como lo manifestaron algunas estudiantes en sesiones de clase: “Profe, me costó mucho darme cuenta de mis fortalezas, y debilidades, pensé que era fácil, pero en realidad es muy difícil mirarnos hacia adentro” (estudiante de Práctica II TdeA IU, septiembre 14 de 2021).

Discusión

En este apartado, no hay que dejar de remarcar lo que implicó un contexto de pandemia mundial para la educación en todos los países; las docentes de Argentina y Colombia logran reconocer una oportunidad de crecimiento y trabajo conjunto, no solo en el aula (que fue virtual para posibilitar los encuentros sincrónicos entre sur y norte del continente) sino también el intercambio de saberes entre estudiantes que, por un lado, se

encontraban en interacción con experiencias prácticas en entornos socio-laborales como futuro Psicólogo, por un lado, y como Trabajador Social, por el otro.

En el marco de la educación es fundamental el fomento de competencias que promuevan la creatividad, la imaginación, el pensamiento crítico, la colaboración, la proactividad y el trabajo en equipo. Hoy se podría decir que los estudiantes que pasaron por el COIL son “agentes de cambio que generan y fomentan valores sociales, y tienen la capacidad de reconocer nuevas oportunidades al servicio de su misión” (Sáenz & López-Vélez, 2015, p. 161). De este modo, en el marco de la internacionalización de currículos, utilizar el conocimiento aprendido en la solución de problemas o en la transformación de escenarios de formación, aprendizaje y enseñanza en los diferentes contextos en los cuales se interviene o interactúa es clave para profesionales sociales latinoamericanos. Estas tres asignaturas de prácticas posibilitaron a los estudiantes poner de manera manifiesta su profundización profesional, de acuerdo con su formación y tendencia autorrealizante; pudiendo en ella acrecentar sus actitudes, habilidades y conocimientos adquiridos durante el periodo de formación curricular.

Esta experiencia trasciende, como plantean Deleuze y Guattari (2004), las significaciones estratificadas, organizadas, segmentadas, binarias para dar paso a un proceso pedagógico que está hecho de dimensiones, no de unidades. Es decir, que con la metodología COIL los estudiantes han resignificado su experiencia de internacionalización del currículo a partir de la apropiación de dimensiones tales como: la perspectiva de género, el diálogo y la negociación intercultural, el reconocimiento de saberes, la cooperación, la apropiación de estrategias inclusivas, la reflexión sobre competencias emprendedoras. Dichas dimensiones se recrean desde un proceso pedagógico dinamizado por flujos de comunicación que permiten la participación colectiva y simultánea de todos sus integrantes. Por lo cual, el aprendizaje se expresa de manera rizomática, no tiene principio ni fin, es un aprendizaje que crece y se dispersa por diferentes puntos e interconexiones. De esta manera “el aprendizaje no está dirigido, programado o cerrado, sino que ocurre entre los caminos rizomáticos improvisados, en interacciones entre agentes o medios que participan en el proceso educativo” (Basterretxea, 2015, p. 6). En este aspecto se hace visible los principios 1ro y 2do planteados por Deleuze y Guattari (2004):

“Principios de conexión y de heterogeneidad: cualquier punto del rizoma puede ser conectado con cualquier otro, y debe serlo. Eso no sucede en el árbol ni en la raíz, que siempre fijan un punto, un orden” (p. 13).

Metodología innovadora para transversalizar la perspectiva de género

Un desafío del curso COIL con mujeres y varones universitarios que están próximos a egresar, fue promover la reflexión desde la perspectiva de género en sus espacios de intervención y práctica profesional, así como en sus vidas personales. Para Lagarde (2014) la perspectiva de género tiene entre sus fines: “contribuir a la construcción subjetiva y social de una nueva configuración a partir de la resignificación de la historia, la sociedad, la cultura y la política desde las mujeres y con las mujeres” (p. 13). En este sentido, el campo social y educativo demanda profesionales sensibles a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres, lo cual implica ubicar el contexto histórico, político y cultural de los grupos, comunidades y actores sociales, para reconocer discursos, prácticas y lógicas de dominación.

La perspectiva de género transversaliza los procesos humanos al reconocer las necesidades vividas y sentidas de poblaciones que han estado marginadas de las oportunidades y del pleno goce de sus derechos como han sido las mujeres y las niñas en todo el mundo. Al respecto, futuros y futuras profesionales de Psicología y de Trabajo Social en Latinoamérica tuvieron la oportunidad de profundizar a través del COIL, en las problemáticas sociales que rodearon la discapacidad, la protección de derechos de niños y niñas, los conflictos y dinámicas familiares, la pobreza, el desempleo, entre otros aspectos estructurales que intersectan discriminaciones, estereotipos, prejuicios en razón del género y que se deben tener en cuenta a la hora de configurar la intervención profesional y de aportar al logro del tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio (ODM), promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres (Naciones Unidas, 2018).

Existen diferentes competencias a seguir fortaleciendo en las mujeres y las niñas para lograr potenciar la configuración de relaciones equitativas y aportar al desmonte de los sistemas de opresión como el patriarcado; entre ellas están las competencias encaminadas al emprendimiento social. Esto implica que desde una postura ética y política los profesionales de las

ciencias sociales cuestionen las lógicas de exclusión e inequidad cuando se habla del desarrollo de capacidades para el emprendimiento, pues de lo que se trata es de reconocer “la diversidad de géneros y la existencia de las mujeres y los hombres, como un principio esencial en la construcción de una humanidad diversa y democrática” (Lagarde, 2014, p. 14). Para que esto sea posible, es necesario poner en cuestión la forma como se ha construido el género socioculturalmente.

Con respecto a lo anterior, las Ciencias Sociales se han manifestado. Es el caso de la Psicología con el análisis sobre los roles e identidad del género en los ciclos vitales; la Antropología y su relación con la cultura patriarcal en el caso de las violencias estructurales en razón del género. Así mismo, desde la Filosofía con Butler (2007), quien puso en jaque el concepto de género, al plantear que este

[...] se construye culturalmente [...] no es el resultado causal del sexo, ni tampoco es tan aparentemente rígido como el sexo. Por tanto, la unidad del sujeto ya está potencialmente refutada por la diferenciación que posibilita que el género sea una interpretación múltiple del sexo (p. 54).

Para promover y articular en el COIL competencias emprendedoras desde la perspectiva de género, fue importante que los estudiantes reflexionaran en torno a sus propias trayectorias vitales, a sus experiencias en interacción familiar, con amigos, en la vida escolar y universitaria, en relación con su cuerpo y frente a la configuración de su identidad de género; al igual que los sentidos y significados atribuidos a ser femeninas o masculinos en sus territorios y contextos culturales. Esta actitud reflexiva es fundamental en tanto que él y la profesional son las personas directamente implicadas en el ejercicio de construir y transformar realidades sociales y de conectar con otros seres humanos para aumentar capacidades humanas a través del acompañamiento a sus procesos de vida y a la creación de emprendimientos y oportunidades económicas y psicosociales que promuevan el bienestar físico, psicológico y social.

Es necesario resaltar que las profesiones de Psicología y Trabajo Social son estudiadas mayoritariamente por mujeres, esto demanda que las universidades transversalicen la perspectiva de género en sus currículos

y expandan a través de la internacionalización curricular el ecosistema emprendedor social femenino como posibilidad de afianzar alianzas entre mujeres que actúan en distintas latitudes.

Conclusiones

COIL como receta intercultural

En el COIL, los estudiantes tuvieron como reto pensar el desarrollo de competencias sociales desde una perspectiva crítica frente al orden social imperante, el cual impone o prioriza el crecimiento económico antes que el fortalecimiento de capacidades sociales, redes de confianza, espacios de creación y encuentro intersubjetivo que visibilizan necesidades y proyectos comunes. Los estudiantes de Psicología y de Trabajo Social, en su mayoría mujeres, concluyen que emprender socialmente significa gestionar estrategias que permitan solucionar los múltiples problemas que aquejan a la sociedad, para lo cual es necesario realizar investigaciones y diagnósticos en los que se comprendan los problemas, se identifiquen las causas y consecuencias de los mismos y se posicionen planes de trabajo y alternativas sostenibles social y económicamente. Desarrollan competencias que les permite poner en situación un conjunto de saberes entrelazados: saber-saber (conocimientos), saber-hacer (habilidades) y saber-estar (actitudes). En el transcurso del COIL, los estudiantes reflexionaron sobre: los puntos fuertes de su proceso formativo; los valores apropiados, los aspectos a optimizar, a mejorar y a aprovechar; las herramientas que poseen y los obstáculos a superar para ser, como lo expresó uno de los grupos: “arquitectos(as) de experiencias de la transformación”.

Para las docentes del COIL, acompañar la vida profesional de los estudiantes en ambos países, es una experiencia comprendida como una vocación que se disfruta, que se ama, que realimenta epistemológica, teórica y metodológicamente el quehacer docente. Epistemológicamente, se asume una acción pedagógica que busca construir y adquirir conocimiento de una manera dialógica y consensuada. Esta opción implica desafiar las aulas tradicionales revestidas de certezas y de una autoridad vertical que le teme al descentramiento del conocimiento y del poder, para dar paso lo multisituado, lo polifónico, lo complejo e intersubjetivo. La estrategia

COIL, abre paso a la negociación de contenidos, metodologías, propósitos frente a la experiencia virtual. Este es un desafío curricular que tiene como propósito generar un efecto “multiplicador”, tanto en las unidades académicas, como en otros procesos educativos de países de América Latina y el mundo.

Con el COIL se abrió un espectro de posibilidades y combinaciones para comprender desde la perspectiva de género los campos de intervención psicosocial en los que están integrados los estudiantes. Esto permitió reconocer miedos, incertidumbres, expectativas y retos para el emprendimiento social, el empoderamiento femenino, la intervención situada y el desarrollo de competencias y habilidades para la vida y el ejercicio profesional. De igual manera permitió reconocer apropiaciones académicas y subjetivas en cada reto superado, desde la novedad que aporta lo intercultural y el encuentro con personas que crean desde una nutrida mezcla de amor, saberes, conocimientos y destrezas, ingredientes para una receta intercultural transformadora y deliciosa.

Es incalculable el aprendizaje compartido entre estudiantes y docentes cuando se cruzan fronteras, cuando a través de la risa, la dulzura, la solidaridad y el reconocimiento se abren las puertas a las rupturas etnocentristas, para dar paso a la configuración de lazos hermanados entre países, profesiones, géneros, culturas. La circulación de la experiencia subjetiva, los aprendizajes académicos y la construcción colectiva fue la manera de comunicar el conocimiento y aplicar los mismos en función de las capacidades emprendedoras sociales con perspectiva de género como reto para comprender los entramados sociales, desde un ambiente de aprendizaje propicio para la interculturalidad y el desarrollo de competencias internacionales en favor del perfil global del estudiante.

Metodológicamente, la experiencia de COIL vivida, fue una estrategia que buscó democratizar la internacionalización, en tanto que no se limitó solo a los que pueden viajar. El esfuerzo fue que todos los estudiantes participantes, potenciaran su perfil y se formaran como ciudadanos globales. Esto implicó apertura para interactuar en espacios virtuales y multiculturales internacionales, para aprender de las diferentes perspectivas del mundo y de las disciplinas. Desde lo ético-político, el encuentro de estudiantes de dos disciplinas sociales con gran injerencia social, Psicología y Trabajo Social, generó la oportunidad de construir y

plantear acciones propositivas con miras a aportar al bienestar colectivo. Desde la opción política, se evidenció la posibilidad transformadora de las realidades sociales, lo cual se manifestó en las experiencias socializadas y reflexionadas por los estudiantes. Permitió, además, la generación de redes de aprendizaje y redes profesionales entre 118 estudiantes, cuyos contactos se extienden más allá de las aulas, aumentando el capital académico y relacional.

La experiencia COIL con perspectiva de género, fue diseñada como “prueba piloto” para impactar de manera “multiplicadora” en otras Universidades-Nodo de la región y, de esta manera, fomentar la conformación de equipos de mujeres que desde las acciones universitarias y desde los espacios de intervención desarrollen competencias emprendedoras sociales, dotando de pertinencia y compromiso social a las funciones de la universidad, y a las acciones transformadoras que se ponen al servicio del empoderamiento de los actores universitarios y sociales.

Referencias

- Basterretxea, L.M. (2015). *La pedagogía rizomática en la educación artística* [Tesis Maestría, Universidad Internacional de La Rioja]. <https://1bestlinks.net/fMyXI>
- Bilbao, N. S., & Vélez, A. L. L. (2015). Las competencias de emprendimiento social, COEMS: Aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (119), 159-182.
- Bisquerra, R. & Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1*, vol. 10, pp. 61-82.
- Butler, J. (2017). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós.
- da Fonseca Oliveira, B. M., Moriano, J. A., Laguía, A., & Salazar Soares, V. J. (2015). El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de género. *Anuario de Psicología*, 45(3), 301-315. <https://1bestlinks.net/xNPlt>
- Deleuze G. y Guatari F. (2004). *Mil Mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*, Valencia: Pre-textos.

- Jara Holliday, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. CINDE. <https://1bestlinks.net/oIUln>
- Karime, S., Biemans, H., Lans, T., Crizari, M., & Mulder, M. 2014. Effects of role models and gender on students' entrepreneurial intentions. *European Journal of Training and Development*, Vol. 38(8). 694 – 727
- Knight, J. (2008). *Higher Education in Turmoil. The Changing World of Internationalization*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Lagarde, M. (2018). *Género y feminismo, desarrollo humano y democracia*. Siglo XXI.
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas. <https://1bestlinks.net/fKfip>
- Osorio, FF y Pereira, F. (2011) Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 13-33.
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., y Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: Un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234 <https://1bestlinks.net/FOySW>
- Sáenz Bilbao, N., & López-Vélez, A. (2015). Las competencias de emprendimiento social, COEMS: aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica. *Revista de Estudios Cooperativos*, (119), 159-182.
- Silva Peralta, Y., & Rompato, M.E. (2020). Desafíos en movilidad internacional y desarrollo de competencias psicosociales emprendedoras. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 20(1), 1-33. Doi. 10.15517/aie.v20i1.39924
- Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria (2020). *Documento Maestro Programa de Trabajo Social*. TdeA IU, Medellín, Colombia.
- Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria (2020). *Manual de Prácticas Profesionales en Trabajo Social*. TdeA IU, Medellín, Colombia.