

# *Capítulo 3*

---

---



# Turismo alternativo y mecanismos colaborativos como expresión del desarrollo local: Usiacurí, Atlántico, Colombia. Un caso de estudio<sup>1</sup>

Gertrudis Ziritt Trejo<sup>2</sup>

Karen Baldovino<sup>3</sup>

Zahira Moreno Freites<sup>4</sup>

## Resumen

---

Se parte de la premisa de que el Turismo Alternativo es una vía para facilitar los procesos de desarrollo y así mejorar la calidad de vida de una sociedad, sobre todo si se parte de la idea de que este se desarrolla en pequeñas escalas, con base en el emprendimiento local. Este proceso amerita, de manera determinante, la participación plena de la comunidad organizada, por cuanto es un actor fundamental para promover, por un lado, la preservación ambiental y acervo cultural que posee; y, por el otro, la integración de los sectores que se encuentran en una sociedad: Estado, sector productivo y comunidad, a través del trabajo conjunto como proyecto común. El presente trabajo es de tipo descriptivo-documental y de campo, cuyo propósito es caracterizar los rasgos que reflejen la posibilidad de impulsar un Turismo Alternativo y cómo se expresan los mecanismos de colaboración en torno al sistema productivo en el Municipio

---

1 Este trabajo es un avance del proyecto de investigación: Mecanismos Colaborativos para el desarrollo del Turismo Alternativo sostenible a partir de la gestión de la política pública en el Municipio Usiacurí, desarrollado en la universidad del Norte.

2 Doctora en Ciencias para el Desarrollo Estratégico -Venezuela. Docente investigadora de la Escuela de Negocios y del grupo: Innovar del Caribe de la Universidad del Norte. Categorizada por Colciencias en el nivel Senior. ORCID: <https://orcid.org/00000015240-4080> Email: gertrudisziritt@gmail.com, gziritt@uninorte.edu.co

3 Economista. Asistente de investigación en el proyecto Mecanismos Colaborativos para el desarrollo del Turismo Alternativo sostenible a partir de la gestión de la política pública en el Municipio Usiacurí, desarrollado en la universidad del Norte. Email: [Kamabano@hotmail.com](mailto:Kamabano@hotmail.com)

4 Dra. Administración de Empresas, España. Docente de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, Colombia. Código Orcid [orcid.org/00000002-8470-4368](https://orcid.org/00000002-8470-4368)

Usiacurí, Atlántico (Colombia). Los hallazgos encontrados evidencian que existen en el Municipio condiciones objetivas para impulsar un Turismo Alternativo sostenible y que los Mecanismos Colaborativos que subyacen, a pesar de estar presentes, son percibidos por sus habitantes como islas, por falta de una integración sostenida y plena entre sus distintos actores, demandando un sistema integrado de gestión que facilite la comprensión real de que existe la necesidad de una integración efectiva entre sus miembros. Es fundamental que los sectores y gremios de artesanos, comunidad, Estado y empresa, fortalezcan el trabajo colaborativo que vienen adelantando, y así lleven a cabo procesos y actividades para el eficiente y responsable aprovechamiento de las potencialidades turísticas y culturales, articulando efectivamente la cadena de valor, de tal manera que se promueva el Turismo Alternativo sostenible como una estrategia de desarrollo local, en donde la comunidad es su principal actor, a la hora de garantizar el uso responsable de todos los recursos.

**Palabras clave:** Turismo Alternativo, Mecanismos Colaborativos, Política Pública, recursos, atractivos

*Alternative tourism and collaborative mechanisms as an expression of local development: Usiacurí, Atlántico, Colombia. A case study*

**Abstract**

---

It starts from the premise that Alternative Tourism is a way to facilitate development processes and thus improve the quality of life of a society, especially if it starts from the idea that it is developed on small scales, based on local entrepreneurship. This process deserves, in a decisive way, the full participation of the organized community, since it is a fundamental actor to promote, on the one hand, the environmental preservation and cultural heritage it possesses; and, on the other hand, the integration of the sectors found in a society: the Colombian State, the productive sector and community, through joint work as a common project. This work is of a descriptive-documentary and field type, whose purpose is to characterize the features that reflect the possibility of promoting Alternative Tourism and how the collaboration mechanisms around the productive system are expressed in the Usiacurí municipality, Atlántico (Colombia).

The findings found show that there are objective conditions in the municipality to promote sustainable Alternative Tourism and that the collaborative mechanisms that underlie, despite being present, are perceived by its inhabitants as islands, due to lack of a sustained and full integration between its different actors, demanding an integrated management system that facilitates the real understanding that there is a need for effective integration among its members. It is essential that the sectors and unions of artisans, the community, the State and the company, strengthen the collaborative work that they have been carrying out, and thus carry out processes and activities for the efficient and responsible use of the tourist and cultural potentialities, effectively articulating the chain of value, in such a way that sustainable Alternative Tourism is promoted as a local development strategy, where the community is its main actor, when it comes to guaranteeing the responsible use of all resources.

**Keywords:** alternative tourism, collaborative mechanisms, public policy, resources, attractions

## Introducción

El turismo ha sido considerado por mucho tiempo como un dinamizador de las economías de los países en el mundo, por lo que su estudio y análisis ha estado centrado fundamentalmente bajo la perspectiva económica. El término turismo ha venido acuñando diferentes adjetivos que caracterizan su énfasis en función de las condiciones objetivas del territorio: turismo de sol y playa, turismo de naturaleza, turismo de reuniones, turismo cultural, turismo de salud; entre otros tantos. En esta dinámica creciente de oportunidades, hoy día, aparece el Turismo Alternativo como una nueva opción diferenciada para promover el desarrollo local en lugares donde el turismo tradicional de sol y playa no es posible, pero que por tener diferencias marcadas no puede encajarse en uno de los tipos identificados anteriormente. Por ello, este trabajo se interesa por caracterizar si el Municipio de Usiacurí presenta condiciones objetivas que permitan entender el Turismo Alternativo y los Mecanismos Colaborativos como formas de expresión del desarrollo local, a partir de la contrastación teórica con la realidad que subyace en el Municipio.

Bajo estas perspectivas, abordaremos algunos ejes temáticos que permitirán caracterizar el objeto estudiado, tal como es el diagnóstico social, económico y cultural del Municipio de Usiacurí, así como la valoración que se hace del Turismo Alternativo como instrumento para el desarrollo; y cómo en este proceso constructivo se hace una aproximación a lo que se entiende como Mecanismos Colaborativos a partir de lo que significa generar de manera colectiva políticas, toda vez que se visualiza desde el campo de las interrelaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad y su distintas formas de manifestación tales como cuotas de poder, convivencia sana, y proyectos e ideas en común. Toda esta discusión se establecerá en el marco de lo que significa política pública, entendida esta en su idea primogénita como bien común.

### **Diagnóstico socioeconómico y cultural del Municipio de Usiacurí**

El Departamento de Atlántico cuenta con una posición geográfica estratégica, por lo que es considerado el centro de la Región del Caribe Colombiano. Entre las fuerzas económicas del Departamento se encuentra el turismo, la agricultura, la pesca, ganadería, industria y servicios, los cuales se favorecen y se soportan por la buena infraestructura vial interna y externa que poseen. En ese sentido, el Municipio de Usiacurí se puede considerar un eslabón importante para la economía departamental, teniendo en cuenta la gran riqueza natural y cultural que posee este territorio.

En el Municipio de Usiacurí, territorio indígena Mokaná, el 80% de su población se dedica a la artesanía con palma de iraca, la cual es considerada para esta comunidad como una identidad cultural; además, cuentan con la casa museo Julio Flórez reconocida como patrimonio nacional; y con recursos naturales, entre los que se resaltan los pozos de aguas minerales y medicinales, los senderos ecológicos y el Distrito de Manejo Integrado Luriza (Área Natural), ubicado a 6 Km del poblado. Todas estas bondades territoriales permiten visualizar al Municipio como un Destino Turístico Sostenible.

En este mismo tenor, es importante mencionar, además, que las características de la población permiten suponer que poseen grandes oportunidades y fortalezas para el desarrollo del Turismo Alternativo,

partiendo de la idea que, por un lado, hay emprendimientos locales a pequeñas escalas con base en el emprendimiento local, en la cual la comunidad debe ser el actor fundamental que vele por la preservación ambiental, cultural y la máxima integración de todos los sectores económicos, para de esta manera poder alinearse al desarrollo local de su territorio.

Usiacurí es uno de los municipios más antiguos de la Región Caribe Colombiana, descubierta en el año 1533 por Don Francisco Cesar. Se encuentra ubicado en la subregión centro del Departamento del Atlántico y limita con los siguientes municipios: al norte con Juan de Acosta y Baranoa; al este con Baranoa, y por el oeste con Piojó, y al sur con Sabanalarga, aproximadamente a 36 kilómetros de la ciudad de la Barranquilla (Alcaldía de Usiacurí, 2007).

Este Municipio fue considerado como el resguardo indígena Mokaaná más importante de la región, a lo cual debe su nombre *Usia*, que significa Señoría, y *Curí* era el nombre del cacique del resguardo, es decir, la máxima autoridad. La principal tradición de este territorio es la elaboración de artesanías en palma de iraca; asimismo, es considerado como centro turístico por las propiedades medicinales de los pozos de aguas minerales, al cual acudían personas de todo el mundo hasta 1965, año en el cual se secaron como consecuencia de la construcción del acueducto del Municipio (Escamilla, 2016).

En cuanto a su principal actividad económica se encuentra la artesanía, la cual se ha naturalizado tanto que alrededor del 80% de la población se dedica a la tejeduría en palma de iraca, sin importar género, edad o profesión. Se dice que la utilización de la palma de iraca para hacer objetos viene desde los ancestros, cuando los indígenas la utilizaban para recubrir bejucos; sin embargo, existe otra tesis que está relacionada con la llegada de ecuatorianos a la región, quienes enseñaron la técnica del sombrero de iraca (Artesanías de Colombia, 2017).

Sin embargo, un factor que puede ser considerado de dependencia para el sistema productivo de la artesanía, es que el Municipio de Usiacurí no cultiva la palma de iraca, principal insumo para la elaboración de las artesanías; esta, la materia prima, es comprada a personas provenientes del Departamento de Sucre, Córdoba, Bolívar y Magdalena. Estos

Departamentos y quienes se dedican a recolección, tratamiento y selección de la palma forman parte del sistema productivo desde la cadena de valor, por lo cual tienen un papel fundamental en el proceso de desarrollo.

La realidad da cuenta de que en el Municipio de Usiacurí los artesanos se encuentran en su gran mayoría organizados en asociaciones, cooperativas e independientes, y los canales de comercialización se han diversificado desde los años 90, debido a su participación en eventos regionales y nacionales. Gracias a la popularidad que han tenido, además, algunos diseñadores destacados del país han brindado un espacio dentro de sus prendas a las artesanías, y han agregado valor a los diseños e ideas a los artesanos a la hora de mejorar sus productos.

Con referencia a la idea anterior, Artesanías de Colombia (2017) plantea que en el Municipio de Usiacurí los productos artesanales no siempre pueden ser vistos por los visitantes, debido en gran parte, a que los artesanos trabajan en sus casas por temor a que sus diseños sean plagiados, por lo que la distribución de los mismos, se da por canales directos. Tan solo son dos los lugares en el Municipio en donde generalmente se muestran y comercializan las artesanías, en la Casa de la Artesanía y en la plazoleta Julio Flórez.

Además de las artesanías como actividad económica, también se destaca el Turismo Alternativo, el cual se ha reactivado en los últimos años, constituyéndose en un turismo comunitario, siendo impulsado por la ayuda de su gobierno local, donde se aprovechan los atractivos y recursos con que cuenta el Municipio, entre los más visibles: la casa museo Julio Flórez, la cultura artesanal, los termales de aguas con propiedades curativas y medicinales [que se encuentran en recuperación], el bosque seco tropical de Lurizza (catalogado como reserva natural), la iglesia principal, los senderos ecológicos, el mirador del Cristo Rey, entre otros tantos; estos atractivos y recursos de alguna manera han favorecido un mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, desde esta perspectiva,

La actividad turística en el Municipio, se presenta como un destino ecoturístico y cultural de la Región Caribe, y da paso al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, gracias al desarrollo económico y social que pueden generar los programas y proyectos focalizados a este sector (Escamilla, 2016).

Otras actividades económicas dadas en menor proporción, son la ganadería y la actividad agropecuaria, pero se presentan ciertas dificultades debido a que las condiciones climáticas del Municipio no son muy buenas para dicha actividad; por tanto, es un territorio con baja precipitación y muy alta evaporación, con presencia de sales y altos niveles de arcilla y arena. Además, hay presencia de erosión y sequía de los arroyos, por lo cual los cultivos que más se dan son los de maíz, millo, yuca, patilla, ajonjolí, melón; sin dejar de mencionar que la otra parte de la tierra es destinada a la reforestación (Alcaldía de Usiacurí, 2001).

Pese a todas las potencialidades que posee Usiacurí, algunos estudios han identificado debilidades del Municipio como destino turístico; dentro de estas, como menciona Escamilla (2016), está la falta de señalización en el tramo de Baranoa hasta Usiacurí, el mismo que dificulta la orientación del viajero; también están los escasos servicios, como cajeros automáticos, centros recreacionales y sitios de alojamiento como hoteles y/o posadas.

Es a causa de todos estos aspectos que la actividad turística que se da es transitoria, situación que debe ser mejorada para que se dé un eficiente aprovechamiento de los recursos y el destino sea competitivo con respecto a otros de la región.

Finalmente, es importante resaltar que la riqueza natural y cultural del Municipio de Usiacurí, es un gran potencial para el desarrollo del Turismo Alternativo sostenible, mediante el cual se promueva el desarrollo integral y responsable a nivel ambiental, económico y cultural que genere beneficios a todos y cada uno de los actores de los procesos para promover el destino.

### **Turismo alternativo como dinamizador de desarrollo local**

El turismo podría concebirse como la actividad o conjunto de actividades que se dan con el propósito del disfrute, la relajación, la distracción, el conocimiento, la aventura, realizadas fuera de un espacio habitual; el desarrollo de las actividades turísticas, se puede dar dentro de un contexto sociocultural, económico y natural. Esta actividad puede ser vista como una alternativa de desarrollo para el lugar donde se lleva a cabo y para las personas que están involucradas en el proceso y en cualquiera de sus fases.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Organización Mundial del Turismo, 1994, p. 3).

Otros autores como De la Torre, manifiestan que el turismo es un fenómeno que consiste en un desplazamiento momentáneo de una persona o un grupo de personas que no ejercen actividades lucrativas en ese tiempo y tienen como objetivo recrearse, descansar o conocer nuevas culturas (De la Torre, 1994).

De acuerdo con lo planteado anteriormente se podría afirmar que la actividad turística está relacionada con el deseo que tiene las personas por explorar, conocer o experimentar contextos diferentes, en búsqueda de la diversión, el disfrute del paisaje, culturas y que según la forma del viaje o motivo del viaje se puede dividir el turismo en varios tipos.

El turismo se puede ver desde seis contextos distintos, puede ser desde un enfoque sociológico; según el tipo de viaje; teniendo en cuenta el lugar de destino; según la forma de viaje; según la forma de operación; y según el tipo de viaje (Acerenza, 2000). Asumiendo los distintos tipos de turismo, esta investigación seguirá la línea del turismo sociológico, debido que el Turismo Alternativo se encuentra inmerso en ese contexto.

El Turismo Alternativo se origina como una opción de turismo en masa, teniendo en cuenta actividades de la realización plena del ser humano y se ha convertido en una contribución a la educación, igualdad de los destinos, respeto a la identidad y dignificación de las culturas. El Turismo Alternativo “se refiere a una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo” (Acerenza, 2000, p. 41). De acuerdo con esta definición se podría decir que el Turismo Alternativo se desarrolla en menor escala, con la finalidad de garantizar beneficios y minimización de impactos negativo a la comunidad y al mismo ambiente.

También podría considerarse cómo los viajes que se realizan con el objetivo de recrearse mediante experiencias que tengan un contacto directo con la naturaleza, la cultura, que permitan conocer, respetar, involucrarse y disfrutar de los recursos naturales y culturales de un lugar determinado (Secretaría de Turismo de México, 2004).

El Turismo Alternativo cuenta con una serie de características relacionadas con el proceso, con el desarrollo de las actividades, la conservación de los recursos, entre otros aspectos importante de destacar, en donde se denota la importancia del control de la población local, es decir, que la participación de actores externos debe ser mucho menor, pues el emprendimiento local debe ser a mayor escala; la política de sostenibilidad debe ser un factor importante para la conservación del medio ambiente, mayor participación e integración de distintos sectores a nivel local y minimización de factores que impacten negativamente a la comunidad y cultura de la misma. De igual manera, los beneficios productos del turismo deben ser redistribuidos equitativamente en la población local, fortaleciendo las capacidades de los grupos que tienen menor participación en la toma de decisiones, atraer los sectores del mercado dispuestos a aceptar los lineamientos locales de alojamiento y comida, que están interesados en aprender respecto de la cultura local y el ambiente (Holder citado por Narváez, 2014).

En ese sentido, la cultura también es concebida como una forma de Turismo Alternativo y como un factor de desarrollo para los territorios que genera prosperidad y bienestar a la colectividad (Santana, 2003). Entendiéndose cultura como las creencias, actividades, expresiones, hábitos, destrezas, rituales o rasgos que caracterizan a una determinada población, considerándose como un bien común. Además del Turismo Alternativo cultural, también se pueden desarrollar actividades relacionadas con el ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura. Todas esas actividades pueden funcionar como motores de desarrollo sostenible, debido a que pueden convertirse en experiencias únicas y significativas para los turistas.

El desarrollo sostenible, está ligado a la riqueza natural, cultural y social que posee un territorio y a la gestión de entes locales que puedan ayudar a impulsar alcanzar niveles superiores de satisfacción, frente a necesidades humanas fundamentales. De ahí, se deriva su relación con el turismo, en especial el Turismo Alternativo como una opción válida para

localidades pequeñas que presentan potencialidades propicias, que permita mejorar la calidad de vida de las personas, siguiendo un modelo equitativo, utilizando racional y responsablemente los recursos naturales y culturales (Narváez, 2014).

Son muchos los efectos positivos que genera el turismo sostenible, pues este permite determinar los impactos de la actividad turística a nivel ambiental, cultural y económico, como una manera de diagnosticar y poder buscar estrategias que permitan asegurar un equilibrio. También se puede ver como una oportunidad para la diversificación de la economía local, a través de un proceso planificado que asegure el desarrollo integral en todos los ámbitos del territorio (Moreno *et al.*, 2019, pág. 109).

Además, es importante anotar que el proceso de desarrollo local se da de abajo hacia arriba, jugando un papel importante no solo los recursos potenciales de la comunidad sino también las entidades locales, público y privados, que puedan trabajar asociados con la finalidad de mejorar la calidad de vida y superar la pobreza de sus comunidades.

En síntesis, el Municipio de Usiacurí cuenta con un gran potencial de recursos naturales y culturales, que pueden permitir el desarrollo de un modelo de Turismo Alternativo como estrategia integradora que propicie el desarrollo integral del Municipio y de la región, mediante mecanismos que llevan a cabo los entes gubernamentales, la comunidad y las empresas privadas trabajando conjuntamente en pro del Municipio.

### **Mecanismos Colaborativos y la política pública que se genera**

Para este trabajo, se asumirán los Mecanismos Colaborativos como el conjunto de políticas, programas, estrategias y acciones comunitarias que se llevan a cabo por parte de los actores fundamentales como el Estado, la comunidad organizada y el sector productivo, para impulsar el Turismo Alternativo como base del desarrollo sostenible local y territorial. Desde este contexto, se revisarán aspectos importantes sobre la gestión de la política pública, desarrollo territorial y el turismo comunitario.

En este sentido, se considera la política pública como un mecanismo que utilizan los entes gubernamentales para brindar soluciones a diversas situaciones presentes en la comunidad; mediante esta herramienta se muestra el compromiso del Estado con la comunidad. Desde esta perspectiva, se espera que las políticas desarrolladas deban estar orientadas al uso eficiente y eficaz de los recursos.

De este modo, la política pública se considera como una herramienta legítima para empoderar al Estado y a su comunidad, y la operatividad de éstas, sienta la posición del gobierno frente a la sociedad, teniendo en cuenta el contexto social, económico, político e ideológico (Ballart, 1992). En cada uno de esos contextos se pueden evidenciar elementos comunes entre los diferentes campos en que se lleva a cabo para la implementación de la política pública, dentro estos se destacan la existencia de problemas, conflictos, sujetos de decisión, objetivos, medios, intervención y soluciones (Ziritt, 2016).

Por lo tanto, la política pública debe estar integrada por una serie de acciones debidamente planteadas para contrarrestar o atacar el conflicto o problemas y, además, dinamizar situaciones con el fin de generar desarrollo y por ende bienestar colectivo. Alrededor de la elaboración o ejecución de la política se integran muchos actores, los cuales pueden ser de entidades públicas, privadas y la comunidad a la que va dirigida (Álvarez, 1992).

Para que una política sea eficaz, en el proceso de formulación necesariamente se debe conocer y entender el territorio, debido a que este tiene características propias en el cual se implementara y se evidenciaran los resultados, como producto del papel responsable que han asumido sus actores fundamentales en el ejercicio pleno de sus funciones dentro del aparato del Estado (Ziritt *et al.*, 2018).

Ahora bien, considerando el desarrollo y el bienestar como elemento común que tienen las políticas públicas en general, se podría decir que las políticas implementadas para promover el sector turístico tienen la misma finalidad, teniendo en cuenta que este sector es muy prometedor, en especial para propiciar progreso a nivel local, nacional e internacional.

Es de gran importancia no perder de vista que la política turística debe articular las cadenas productivas, la economía regional y el trabajo de los diferentes actores del sector (Lastre & Cruz, 2016), debido a la

transversalidad del turismo —ya que en este se integran muchos sectores—, para la formulación de estas políticas, programas o estrategias se debe trabajar mancomunadamente con todos los actores, ya sean involucrados directa o indirectamente.

Finalmente, es importante resaltar el Turismo Alternativo como una alternativa de desarrollo para las comunidades y que, en el proceso de elaboración de las políticas como mecanismos para impulsar el turismo, es fundamental reconocer que la comunidad o colectividad deben promover acciones dirigidas a generar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad turística.

### **Reflexiones finales**

A nivel nacional se han llevado a cabo diversas políticas, programas y estrategias para impulsar el turismo y la competitividad turística en todo el territorio y el ente gubernamental encargado de todas esas acciones, es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y más directamente el Viceministerio de Turismo, desde el cual se promueven políticas para la competitividad del turismo de diversos tipos y escenarios, sin embargo, siguen existiendo brechas entre la políticas formal y política real.

Dentro de esa gama de políticas, estrategias, lineamientos y normas para incentivar, regular y promover el turismo a nivel nacional encontramos las relacionadas con la competitividad, desarrollo del turismo comunitario, plan para la formación turística, políticas de turismo de naturaleza, cultural, ecoturismo, turismo de sol y playa, turismo social, turismo de artesanías, brindándole especial importancia al turismo como desarrollo regional, la calidad turística, la seguridad, la cultura (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

A nivel departamental, se puede evidenciar que los mecanismos para impulsar y promover el turismo están muy ligados a la política turística nacional; entre esos se destacan el Plan de Desarrollo 2016-2019 Atlántico Líder, como una de las estrategias para mejorar la competitividad turística del Departamento, resaltando los recursos y atractivos por municipios, de acuerdo con el tipo de turismo que se pueda desempeñar. También

se encuentra la Agenda Atlántico 2020, en el cual incluyen una visión de desarrollo territorial, en la cual se consolida la planificación estratégica y el empoderamiento de los actores locales.

Sin embargo, a pesar de las acciones y los procesos que se están adelantando, en el Municipio de Usiacurí existe poca articulación entre todos los actores de la cadena de valor, lo cual no permite que los procesos o acciones sean más visibles y tengan un impacto mayor, no solo a nivel de gremios, sino a nivel municipal. Por lo tanto, es fundamental la integración y comunicación entre todos los actores del sector, para promover el Municipio como un destino turístico alternativo sostenible y cultural, y, asimismo, impulsar desde el turismo el desarrollo local.

Una forma de expresión de colaboración espontánea, es la desarrollada por los líderes de la acción comunal quienes realizan trabajos mancomunadamente en pro de la recuperación de los pozos de aguas medicinales, sin lucro alguno, en tanto se encargan de cuidar y recuperar los senderos, a los cuales llegan los turistas para hacer el recorrido ecológico. Además, es importante resaltar que la comunidad en general cuida de estos espacios y que, desde el punto de información turística, también trabajan para fomentar e incentivar el turismo. Usiacurí está llevando a cabo el proceso de certificación como Destino Turístico Sostenible, liderado por la Secretaría de Planeación, una asociación y la comunidad.

Artesanías de Colombia, en coordinación con la Alcaldía Municipal están promoviendo el mejoramiento de la calidad de los productos, con la finalidad de preservar la cultura artesanal; sin embargo, no todos los artesanos del Municipio se han integrado a este proceso, pues en su mayoría no están formalizados y agremiados, lo que da pie a que se generen desventajas a la hora de competir y que se produzcan artesanías con características diferentes. Por parte de la academia, se están apoyando procesos para que los jóvenes no pierdan el legado, mediante cursos en las instituciones educativas y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de la localidad.

En lo que respecta a la Casa Museo Julio Flórez, uno de los atractivos más reconocidos, la administración se encuentra en manos de una fundación, y que con los ingresos recibidos por la llegada de los turistas no se realiza ningún aporte a la comunidad para mejorar o incentivar el

turismo, situación que los preocupa pues es fundamental que en todos y cada uno de los procesos llevados a cabo en el Municipio la comunidad tenga participación para garantizar el bienestar común y el desarrollo local y la transparencia en los procesos de gestión que desprende cada uno de las acciones colectivas.

De acuerdo con lo anterior, es fundamental que los sectores y gremios de artesanos, comunidad, Estado y empresa fortalezcan el trabajo colaborativo que vienen adelantando, y así lleven a cabo procesos y actividades para el eficiente y responsable aprovechamiento de las potencialidades turísticas y culturales, para que se desarrolle una articulación efectiva de la cadena de valor por cuanto el Municipio cuenta con todas las condiciones objetivas y subjetivas para promover el Turismo Alternativo sostenible como una estrategia de desarrollo local de la cual la comunidad es su principal actor, a la hora de garantizar el uso responsable de todos los recursos.

## Referencias

- Acerenza, M. (2000). *Administración Del Turismo. Conceptualización y Organización*. Trillas.
- Alcaldía de Usiacurí. (2001). *Diagnóstico agropecuario municipal en el Esquema de Ordenamiento Territorial 2001-2011*.
- Alcaldía de Usiacurí. (2007). *Plan Estrategico de Desarrollo del Ecoturismo y Turismo Cultural del Municipio de Usiacurí 2007-2017*. <https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/21668>
- Alvarez, A. (1992). *Análisis de políticas públicas. Caracas: Centro Latinoamericano de Administración Para el Desarrollo*. Centro de Documentación y Análisis de Información.
- Artesanías de Colombia. (2017). *Memorias de Oficio Cestería en Iraca, Usiacurí, Atlántico*. <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/3973>
- Ballart, X. (1992). *¿Cómo evaluar programas y servicios públicos? Aproximación sistemática y estudios de caso*. Ministerio para las Administraciones Pública.
- De la Torre, A. (1994). *El Turismo como fenómeno social*. Fondo de Cultura económica.

- Escamilla, W. (2016). *Propuesta de Turismo en el Municipio de Usiacurí, Atlántico* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Bolívar]. Repositorio UTB. <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069843.pdf>
- Holder, A. (2005). *Economía Política y desarrollo turístico*. Routledge.
- Lastre, H., & Cruz, P. (2016). *La importancia de crear una política turística y evaluarla*. El Sudcaliforniano. <http://www.oem.com.mx/elsudcaliforniano/notas/n4268068>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Políticas del Sector Turismo*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>
- Moreno, Z., Ziritt, G. & Silva, H. (2019). Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 24(2), 104-130. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31484>
- Narváez, E. (2014). El Turismo Alternativo: Una Opción Para el Desarrollo Local. *REV IISE*, 6(6), 9-18. <http://www.ojs.unsj.edu.ar/index.php/reviise/article/view/53>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (1994). *ACTUALIZACION de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT-ONU – Serie M No. 83*.  
<https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- Santana, A. (2003). Mirar y leer: Autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico. En A.M. Nogués (Coord.), *Cultura y Turismo* (pp. 55-82). Signatura Ediciones
- Secretaría de Turismo de Mexico. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer Turismo*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Ziritt Trejo, G. Y. (2016). *El papel del Estado en los procesos de reforma de las universidades: caso Venezuela*. Fondo Editorial UNERMB.
- Ziritt, Trejo G., Taboada, R., Moreno, Z., & Catellanos, M. (2018, 26-26 de abril). *Gestión Pública y Desarrollo Sostenible: Expresión de La Responsabilidad Social*. 31st IBIMA Conference, Milan, Italia. ht-

[tps://ibima.org/accepted-paper/gestion-publica-y-desarrollo-sostenible-expresion-de-la-responsabilidad-social/](https://ibima.org/accepted-paper/gestion-publica-y-desarrollo-sostenible-expresion-de-la-responsabilidad-social/)