

Capítulo 2



Pertinencia del Programa de Administración de Empresas virtual de CECAR a partir del análisis prospectivo del desempeño de sus graduados

Lucimio Jiménez Paternina¹

Andrés Viloría Sequeda²

Alfredo Flórez Gutiérrez³

Resumen

Esta investigación se plantea como objetivo analizar prospectivamente el desempeño de los graduados del programa de Administración de Empresas en la Modalidad Virtual, ofrecido por la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Con el estudio se diagnostica la pertinencia social del programa en cuanto al desempeño potencial de sus graduados en el medio social y económico. Se fundamenta desde el punto de vista epistemológico y teórico, a partir de los autores que han hecho sus aportes al desarrollo de la prospectiva como estrategia de planeación estratégica organizacional. El marco metodológico del trabajo se enfoca en el cumplimiento de 3 etapas o aspectos: análisis de la situación de los programas de Administración de Empresas en la modalidad virtual en Colombia, la identificación de las variables estratégicas del estudio y la calificación de variables por expertos y

1 Magíster en Gestión de Organizaciones. Especialista en finanzas. Especialista en revisoría fiscal. Contador Público. Docente investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Grupo de Investigación: Estudios socioeconómicos, administrativos y contables. Correo: lucimio.jimenez@cecar.edu.co. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2277-028X>.

2 Magíster en Administración. Especialista en Gerencia de Proyectos. Ingeniero industrial. Docente Investigador de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Correo: andres.viloria@cecar.edu.co. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6413-6992>.

3 Magíster en Educación. Especialista en Pedagogía para el desarrollo autónomo. Licenciado en Biología. Docente investigador de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Grupo de Investigación: REDINA. Correo: alfredo.florez@cecar.edu.co. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5324-0110>.

su clasificación. Como resultado del estudio, se logra determinar la pertinencia social del programa a partir del desempeño prospectivo de sus graduados. Por último, se establecen acciones por desarrollar de manera constructiva, las cuales resultan claves para que el programa pueda garantizar el éxito de sus graduados en el futuro. Se concluye que el programa académico cuenta con un elemento identitario que se ajusta a las tendencias de la disciplina, así como se logran priorizar las variables estratégicas que deben ser cumplidas por el programa de Administración de Empresas en la Modalidad Virtual.

Palabras clave: Prospectiva, Instituciones de Educación Superior, Planeación estratégica, Graduados, Administración de Empresas.

Pertinence of the CECAR virtual business administration program based on the prospective analysis of the performance of its graduates

Abstract

The objective of this research is to prospectively analyze the performance of graduates of the Business Administration program in the Virtual Mode, offered by the Caribbean University Corporation, CECAR. The study diagnoses the social relevance of the program in terms of the potential performance of its graduates in the social and economic environment. It is based from the epistemological and theoretical point of view, based on the authors who have made their contributions to the development of prospective as a strategic organizational planning strategy. The methodological framework of the work focuses on the fulfillment of 3 stages or aspects: analysis of the situation of the Business Administration programs in the virtual modality in Colombia, the identification of the strategic variables of the study and the qualification of variables by experts and your classification. As a result of the study, it is possible to determine the social relevance of the program from the prospective performance of its graduates. Finally, actions are established to be developed in a constructive manner, which are key for the program to guarantee the success of its graduates in the future. It is concluded that the academic program has an identity element that adjusts to the trends

of the discipline, as well as prioritizing the strategic variables that must be fulfilled by the Business Administration program in the Virtual Mode.

Keywords: Prospective, Higher Education Institutions, Strategic Planning, Graduates, Business Administration.

Introducción

Las universidades están siendo cuestionadas hoy más que nunca por su escaso aporte al proceso de transformación social, contraviniendo lo que históricamente ha sido uno de sus objetivos fundamentales desde su creación en tiempos medievales. De acuerdo a Ziritt, Alvarado & Hernández (2014)

Los cuestionamientos a las instituciones universitarias vienen desde distintos sectores: académicos, político, sociales y de organismos nacionales como internacionales, los cuales giran en torno a una serie de factores que tienen que ver, entre otros aspectos, con la no pertinencia de sus programas académicos, la falta de calidad, la circularidad de sus currículos, la supremacía de la docencia sobre la investigación en el quehacer universitario, la hegemonía de las funciones de apoyo sobre las funciones sustantivas de la universidad. (p. 96)

Los estudios de pertinencia de programas académicos, han sido abordados más por exigencias de organismo evaluadores internacionales -quienes invierten en la educación de América Latina; tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Interamericano de Desarrollo (BID) - que por necesidades de transformar las ofertas de los programas académicos con el fin de responder a criterios de calidad en estricta correspondencia con las necesidades del entorno social, político, económico, cultural y ambiental de la región y que favorezcan a través de la formación y producción de conocimiento un desarrollo real sostenible.

A partir de la década de los 90 del siglo pasado, cuando se aplica el modelo de desarrollo neoliberal en América Latina, temas como la calidad, la evaluación y la pertinencia social comienzan a tener relevancia en los contextos universitarios. A finales del siglo XX y comienzos del XXI, se intensifica su debate en la mayoría de los países no sólo en el ámbito

universitario, sino también en distintos escenarios tales como: organismos públicos, aparato del Estado, instituciones privadas y organismos internacionales, entre otros, que observan con preocupación el proceso de la educación superior.

En los tiempos actuales, el debate en las universidades gira en torno del cuestionamiento que se le hace a su pertinencia social y si ésta soporta un desarrollo sostenible. Sobre este particular está la postura que manejan Romero, Ziritt & Huertas (2012) cuando establecen que pareciera que asistimos a un cambio paradigmático, a un nuevo período civilizatorio o ante la revalidación crítica del modo pensar moderno, para trascenderlo. En todo caso es en esta brecha que nos ubicamos al reflexionar sobre el rol que ha desempeñado la universidad, para dar cuenta de sus procesos de cambio mirando en ellos el cómo, dónde y para quiénes se forjan los saberes. (p.136),

Los planteamientos precedentes dan cuenta de la problemática por las que están atravesando las instituciones universitarias. En ese sentido, en esta investigación se busca darles respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Será la pertinencia universitaria un elemento fundamental para responder a un proceso de transformación social? ¿Cuál es la importancia que reviste la pertinencia social de los programas académicos de una institución de educación superior en relación a sus aspectos filosóficos? ¿El desempeño profesional de los graduados de un programa académico universitario respecto de su entorno socioeconómico, se puede considerar como un factor importante para evaluar la pertinencia social de ese programa? Ante estas interrogantes se plantea la necesidad de analizar prospectivamente el desempeño de los graduados del programa de Administración de Empresas en Modalidad Virtual, brindado por la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR.

Ahora bien, los estudios de pertinencia de las instituciones universitarias representan una deuda pendiente en las realidades del contexto latinoamericano, y más aún en el contexto colombiano, cuando se asiste a un proceso de acreditación de las universidades tanto públicas como privadas, como parte de una política del Estado. En ese sentido, los estudios de esta naturaleza se justifican ya que permiten diagnosticar la pertinencia

social del Programa de Administración de Empresas en modalidad virtual de la Corporación Universitaria del Caribe, específicamente en cuanto al desempeño potencial de sus graduados en el medio social y económico.

En este sentido se presenta la fundamentación teórica y epistemológica en el orden de la prospectiva en la educación superior, conceptos desarrollados e inherentes al procedimiento seguido en la investigación, con el propósito de generar conocimiento en torno de los estudios comparativos y descriptivos.

En ese sentido, los resultados apuntan al diseño de una propuesta institucional con miras a la obtención del registro calificado del programa, por parte del Ministerio de Educación Nacional (2015), finalmente, el impacto de este estudio será capaz de derivar hacia los actores fundamentales que participan de manera directa e indirecta en la construcción y caracterización de cada una de las categorías de análisis, que permiten realizar la evaluación continua de la pertinencia del Programa de Administración de Empresas en la modalidad virtual.

Fundamentación teórica y epistemológica de la prospectiva

La prospectiva estratégica nace en el año 1955, a través del trabajo desarrollado por el filósofo Gastón Berger, definiéndola como un conjunto de técnicas estructuradas en un marco metodológico que permite, desde un enfoque voluntarista, conocer la relación entre los fines y los medios asociados a un problema, y de esta manera, convertir su visión de futuro en acciones y sus sueños en proyectos. (Godet & Durance, 2011).

En ese mismo sentido, Michel Godet (2011), expone en su obra que la prospectiva no contempla el futuro como una prolongación del pasado, dejando abierta la posibilidad de construcción, de manera colectiva, de un futuro posible múltiple e indeterminado. En relación a las organizaciones la prospectiva no es un simple acto filantrópico, sino una reflexión que busca generar discusiones asertivas para establecer estrategias para el futuro deseado (Rivera & Malaver, 2006).

Los procesos de planificación, fundamentados en la prospectiva estratégica, toman cada día mayor relevancia en los diferentes sectores de producción en términos generales. En el sector educativo no ha sido la excepción, las IES a nivel mundial, reconocen en el ejercicio prospectivo una forma de poder definir el futuro deseado de las mismas, es así como en los últimos años han proliferado los ejercicios de planificación prospectiva en la educación superior (Espinal, Cruz, & Scarpetta, 2020; Carvajal, 2020; Gallegos-Santillán, Cevallos-Ampuero, & Tinoco-Gómez, 2018).

En ese mismo sentido, los estudios de prospectiva son aplicados no sólo para establecer el futuro deseado de la posición competitiva de las IES, si no que se están implementando estudios más focalizados sobre las funciones sustantivas de la Universidad. Es así como en la actualidad se utilizan las metodologías y las técnicas prospectivas en los procesos de actualización curricular, diseño de estrategias pedagógicas para el desarrollo del currículo, entre otras (Elizalde & Rodríguez, 2019; Hernandez & Romero, 2019; Cevallos, et. al, 2016).

De igual manera, los estudios prospectivos se están implementando en los ejercicios de planificación de las funciones sustantiva de gestión de la ciencia, tecnología e innovación (Schmidt & Da Silva, 2018), y de la función de extensión universitaria como es el caso de la redefinición estratégica establecida en la Universidad de los Andes – Colombia mediante un análisis basado en las técnicas prospectivas (Barrios, 2017), entre otros ejercicios, como la definición de convenios de docencia servicio (Montoya, Montoya, & Sánchez, 2015).

En definitiva, la metodología de planificación prospectiva y las técnicas asociadas a ellas, toma un papel mucho más activo en los procesos de planificación estratégica, esto debido a los acelerados cambios tecnológicos que se dan dentro de los sistemas organizacionales, especialmente en los de educación superior, los cuales deben estar a la vanguardia para poder garantizar la pertinencia en los procesos de transformación social y económica que les compete y a los que están obligados. (Rodríguez & Gutiérrez, 2019).

La Prospectiva y la Educación Superior

En el mundo de hoy, las instituciones de educación superior se convierten en organizaciones claves para el desarrollo de una sociedad globalizada; Según Stock (2008), éstas deben ir a la vanguardia de los cambios y desafíos sociales propia del mundo globalizado. En este sentido, deben adaptarse y anticiparse a los desafíos emergentes para mantener su papel dinámico de cambio en una sociedad moderna.

Exigencias como la internacionalización de la educación, el desarrollo de buenas prácticas de gobernanzas en la rendición de cuentas, el auge en el desarrollo de nuevas innovaciones tecnológicas, y además la implementación de rankings globales que miden el nivel de calidad de la oferta educativa universitaria, se convierten en tendencias de alto impacto que se deben tener en cuenta en la actualidad. Este avance vertiginoso implica que los cambios en la educación no sólo sean en términos del conocimiento, sino también de las formas como las instituciones de educación superior puedan evolucionar y responder a estos cambios actuales, adoptando procesos de gestión estratégicas que les permitan sostenerse en el tiempo de manera eficiente y oportuna.

En este orden de ideas, la prospectiva educativa se convierte en un eje fundamental para el desarrollo de la gestión universitaria de hoy, dado que les permite a estas organizaciones educativas tener una visión más amplia y profunda sobre la complejidad de las problemáticas que las aquejan interna o externamente. De acuerdo a esto, Carrera, Bravo, Marín y Crasto (2013), destacan la importancia de la prospectiva como método de planeación que contribuye a fortalecer procesos de desarrollo social.

En cuanto a lo anterior expuesto, Gomes (2005) plantea que la prospectiva diseña múltiples rutas hacia el futuro; en este sentido, la prospectiva educativa se constituye en el camino para construir las bases fundamentales de la alta calidad educativa, que puede trascender a escenarios mundiales, corroborando la capacidad que tiene una institución de educación superior para transformarse y consolidarse como una universidad de rango mundial.

El contexto del programa de Administración de Empresas

El programa de Administración de Empresas en el ámbito nacional, es ofertado por varias instituciones de educación superior públicas y privadas, en diferentes modalidades, metodologías y organización curricular.

Según datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES de julio de 2018, en el país se encontraban activos 322 programas de Administración de Empresas, ofrecidos por diferentes instituciones de educación nacional; de los cuales el 88% se ofrecía desde el enfoque de la metodología presencial; el 5% correspondía a la metodología a distancia, modalidad tradicional; y el 7% era la metodología a distancia del tipo de modalidad virtual; concentrándose la mayoría de estos programas en la metodología presencial. Sólo 22 programas en el país se ofrecían en la metodología a distancia, bajo la modalidad virtual. Así mismo, la mayoría de los programas en sus diferentes modalidades y metodologías, ofrecen un plan de estudio de 9 semestres de duración. Así mismo, el SNIES hace referencia a 54 programas de Administración de Empresas con acreditación de alta calidad, y de los cuales apenas 2 son ofrecidos bajo la modalidad virtual.

De acuerdo a las características de los programas de Administración de Empresas ofrecidos en Colombia bajo la modalidad virtual, se puede establecer que la mayoría de ellos están enmarcados en la tendencia de la administración relacionada con la asimilación de la gestión de los negocios a partir de una visión no sólo cuantitativa. En tal sentido, la formación profesional en Administración de Empresas que propician estos programas, pone también la mirada en aspectos cualitativos de las organizaciones, buscando generar competencias en el administrador que le permita desarrollar una cultura del beneficio en las empresas, que incluya al componente social, por supuesto, y su respectiva sostenibilidad. También hay que afirmar que se percibe el fortalecimiento del componente ético en el currículo de los mismos, como respuesta al compromiso social que adquieren los administradores con las organizaciones y la sociedad en general, con respecto al manejo eficiente de los recursos tangibles e intangibles de éstas.

En cuanto al programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual, dictado en la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, se consta que su propuesta curricular se articula con las tendencias propias de la Administración, así como se describe en la tabla 1.

Tabla 1
Tendencias de la Administración

Tendencias de la Administración	Similitudes de la propuesta curricular del Programa de Administración de Empresas – CECAR
La asimilación de la gestión de negocios a partir de una visión no sólo cuantitativa.	Desde lo misional, el programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual propende hacia la formación de profesionales socialmente responsables e íntegros, para ser líderes emprendedores, que, haciendo uso de los conocimientos científicos, disciplinares y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, implementen desde la administración una gestión organizacional enfocada en la competitividad empresarial, para el desarrollo sostenible de la región Caribe, el país y el mundo:
La exaltación de una cultura del beneficio que incluya a otros componentes como el social.	
Re-definir el modelo de medición de la excelencia.	<ul style="list-style-type: none">• El programa pretende alcanzar los siguientes propósitos de formación:• Formar al futuro profesional de la administración en fundamentos, conceptos, teorías y elementos requeridos para la generación de competencias que fomenten el espíritu de la competitividad.• Ofrecer un profesional al mercado laboral capaz de adaptarse a las dinámicas empresariales respondiendo a las exigencias que plantean las organizaciones, contribuyendo con al desarrollo en las que están insertas.

Tendencias de la Administración	Similitudes de la propuesta curricular del Programa de Administración de Empresas – CECAR
Re-definir el modelo de medición de la excelencia.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitar a los administradores para aprovechar de formar racional y creativa los recursos dentro de las organizaciones para hacerlas competitivas.
Fortalecimiento del componente ético.	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar las competencias en el campo de la Administración con el fin de conocer el contexto socio-económico, así como el empresarial de la región y el país.
Promoción de un estilo gerencial integral	El programa de Administración de Empresas, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, asume como factor identitarios: “La administración y gestión de las organizaciones para la competitividad Empresarial”. Desde el desarrollo del factor identitarios del programa de Administración de Empresas, se concibe
Importancia de las habilidades no técnicas (gestión del conocimiento).	la competitividad empresarial como aquella capacidad que tiene una organización, pública o privada, con o sin fines de lucro, de lograr y mantener ventajas que le permitan consolidar y mejorar su posición en el entorno socioeconómico en el que se desenvuelve. Estas ventajas están definidas por sus recursos y su habilidad para obtener rendimientos mayores a los de sus competidores.

Fuente: *Los autores.*

En síntesis, al comparar la propuesta curricular del programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual con los propósitos de formación de los otros programas de la disciplina dictados en Colombia con la misma modalidad, se identifican similitudes con relación al desarrollo de algunas tendencias actuales de la Administración como son:

1. La asimilación de la gestión de negocios a partir de una visión no sólo cuantitativa.

2. La exaltación de una cultura del beneficio que incluya a otros componentes como el social.
3. Fortalecimiento del componente ético.

Teniendo en cuenta lo anterior, el programa establece un elemento diferenciador respecto de los demás programas, a partir de la formulación de su factor identitario: “La administración y gestión de las organizaciones para la competitividad Empresarial”. Es a partir de esta declaratoria que el programa busca formar a un administrador de empresas con un estilo gerencial integral, para que la gestión de las empresas vaya enfocada a alcanzar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, dado los cambios económicos y sociales que ha traído el siglo XXI en el país y el mundo.

Rasgos distintivos del programa

La anterior declaratoria del factor identitario se fundamenta considerando que los entornos sociales y económicos complejos en los cuales se desenvuelven hoy en día los negocios deben adoptar una administración estratégica para evaluar sistemáticamente su naturaleza, y les permita a las empresas poder formular planes estratégicos que les permitan alcanzar horizontes deseados. En este orden de ideas, las organizaciones fijan unas estrategias y según García (2003), deben desarrollar unas competencias fundamentales, que les ayuden a desplegar las ventajas competitivas. Es aquí desde luego donde los sistemas de gestión se convierten en un elemento fundamental para la toma de decisiones estratégicas por los insumos que provee.

Ahora bien, Kaplan y Norton (2006) manifiestan que, si se quiere que la organización se enfoque en la estrategia, se debe estar seguro de que la información y sistemas de administración, estén diseñados para manejar la estrategia, lo cual permitirá que la empresa sea competitiva en un medio socioeconómico determinado.

Por lo tanto, desde el desarrollo del factor identitario del programa de Administración de Empresas, se busca desarrollar las capacidades de competitividad que son mejoras de productividad gerencial, como ya se

ha dicho, para alcanzar ventajas que están definidas por sus recursos y su habilidad para obtener rendimientos mayores a los de sus competidores (Mathews, 2009).

En el programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual, específicamente desde su currículo se ha decidido que el enfoque identitario se desarrolle de manera transversal en los cursos que componen el plan de estudio del mismo a través de las competencias necesarias para el saber y el hacer desde este enfoque. Así mismo, para poder articular la docencia con la investigación y la proyección social del programa, se han definido líneas de investigación que sustentarán los trabajos que desde esta área del conocimiento se puedan llevar a cabo tanto desde lo formativo como desde lo científico.

Especialmente, desde el Área Profesional del programa y con especial énfasis en las subáreas de Administración y Organizaciones, Contabilidad, Finanzas y Mercadeo y Negocios Internacionales, donde se han formulado competencias y definidos cursos a través de los cuales se pretende el desarrollo de este factor identitario, como se muestra en la tabla 2

Tabla 2
Áreas, competencias y cursos del Programa Administración

Área/sub área	Competencias específicas	Cursos
Administración y organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla planes estratégicos, tácticos y operativos para proyectar empresas del sector público o privado. • Identifica y optimiza los procesos de negocios de las organizaciones para hacerlas más competitivas. • Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo para garantizar la eficiencia de los procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso Administrativo • Gerencia de Procesos Estratégicos • Gerencia del Talento Humano • Electiva I • Electiva II • Electiva III

Área/sub área	Competencias específicas	Cursos
Administración y organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla y gestiona el conocimiento del talento humano para hacer la empresa más competitiva. • Mejora e innova los procesos administrativos para crear valor e identificar la empresa frente al cliente. 	
Contabilidad y finanzas	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta información contable y financiera para la toma de decisiones. • Comprende la importancia de la contabilidad como sistema de información financiero para apoyar la gestión del administrador y hacer más competitiva la empresa. • Toma decisiones de inversión y gestión de recursos financieros en la empresa para mantenerla sólida y rentable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad General • Contabilidad Financiera • Diagnóstico Financiero • Finanzas y Valor Económico Agregado • Finanzas Internacionales • Negocios Internacionales
Mercadeo y negocios internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Formula planes de Marketing que generan nuevos mercados y clientes. • Establece estrategias de servicio que hacen única a la organización. • Utiliza la tecnologías de comunicación para la gestión organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Mercados • Plan Exportador • Negociación Estratégica Internacional. • Marketing Internacional

Fuente: Los autores.

Marco metodológico de la investigación

El análisis que se describe a continuación, está en concordancia con los procesos de planeación estratégica prospectivos establecidos por la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Procesos que guardan coherencia con las exigencias sociales y las demandas de los organismos reguladores de la educación a nivel nacional e internacional. El estudio se desarrolló enmarcado en las siguientes fases metodológicas:

Fase 1. Inicialmente se presenta un estudio epistemológico sobre la prospectiva en la educación superior, con la finalidad de generar el marco del constructo asociado al entorno del programa de Administración. El cual consiste en la revisión del estado y de la situación socioeconómica del país y de la institución, al incluir un análisis documental sobre las diferentes variables sociales y económicas que inciden en el entorno y que determinan los niveles de competitividad de la región, todo esto partiendo por determinar las necesidades de formación profesional del talento humano.

Fase 2. Identificación de las variables estratégicas del estudio. Para esta fase de diseño, se desarrolló un análisis estructural de variables mediante la aplicación del método MICMAC, que se enfoca en el análisis estructural como una herramienta viable que permite comprender y describir los problemas de una realidad en particular, mediante un enfoque sistémico con el que se logra una representación del sistema, para luego reducir la complejidad que determina el grado de influencia y dependencia de las variables sometidas al análisis, con la idea de obtener la identificación de las mejores oportunidades de que disponen los graduados del programa académico (Posso & Muriel, 2010).

ase 3. Diseño de estrategias. Mediante un panel de expertos se establecen las estrategias que el programa debe desarrollar para garantizar una mejor integración del graduado en el contexto, de tal manera que se pueda lograr el compromiso misional de transformar las realidades sociales y económicas del entorno.

Resultados y discusión

Identificación de las variables estratégicas del estudio

Para el desarrollo del análisis prospectivo del programa de Administración de Empresas Modalidad Virtual de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, se contó con un grupo de expertos de la región con amplia trayectoria en el área específica, así como de un número determinado de docentes del mismo programa, esto con la finalidad de definir las variables de éxito para el potencial profesional que egresará del programa. Después de generar un consenso entre los participantes, quedaron definidas las siguientes variables:

Tabla 3
Variables del estudio

Variable	Sigla	Descripción	Tipo
Calidad e influencia de Profesores.	CIP	Se refiere a la calidad de los profesores, medida ésta por influencia en el entorno, así como su perfil investigador.	Interna
Salario deseado.	SD	Remuneración que el graduado aspira recibir por su primer trabajo laborando en una empresa.	Interna
Número de egresados empleados.	NEE	Número de graduados que actualmente se encuentran integrados al mercado laboral.	Interna
Desempeño de pasantías.	DP	Valoración numérica promedio que recibieron los graduados en su pasantía investigativa.	Interna
Desempeño de la carrera.	DC	Valoración numérica promedio que los graduados recibieron en sus estudios.	Interna
Experiencia laboral del egresado.	ELE	La experiencia previa que puede tener un egresado antes de ingresar al mercado laboral.	Interna
Demanda laboral para egresados.	DEL	Esta variable hace referencia a toda la demanda actual de egresados que tienen las empresas.	Externa

Variable	Sigla	Descripción	Tipo
Dominio de otros idiomas.	IH	El dominio de una segunda lengua es una variable importante para encontrar trabajo rápidamente.	Interna
Habilidades de los egresados.	HE	Son aquellas habilidades y/o capacidades que tienen los graduados, que son atractivas para las empresas que necesitan de perfiles profesionales competitivos.	Interna
Capacidades en innovación, investigación y desarrollo tecnológico.	CIIDT	Dominio del desarrollo tecnológico de los egresados.	Interna
Capacidad de generar cambios en las organizaciones.	CCO	Son las competencias que debe tener el Contador para ser agente de transformación en los contextos organizacionales.	Interna
Profesional integral.	PI	Contador integral, ciudadano comprometido con el desarrollo sostenible, la convivencia y la paz.	Interna

Fuente: *Los autores.*

Calificación de variables por parte de los expertos

A través de una encuesta los expertos clasificaron las variables siguiendo la metodología de Godet, en donde se asignan los siguientes valores, dependiendo de su grado de influencia sobre el resto de variables. Estos valores pueden ser del tipo: 0, 1, 2, 3 ó P. Las calificaciones se colocaron en la matriz de impactos cruzados en donde se puede apreciar una directa relación entre cada uno de las variables. Como se muestra a continuación:

Tabla 4
Matriz de Impactos cruzados

	1 : CIP	2 : SD	3 : NEE	4 : DP	5 : DC	6 : ELE	7 : DEL	8 : IH	9 : HE	10 : CIIDT	11 : CCO	12 : PI
1 : CIP	0	0	0	2	3	0	0	0	3	3	3	3
2 : SD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 : NEE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 : DP	0	3	3	0	3	0	0	0	0	0	3	3
5 : DC	0	2	1	0	0	0	0	3	3	3	2	3
6 : ELE	0	3	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0
7 : DLE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8 : IH	0	3	0	2	3	0	0	0	0	1	2	2
9 : HE	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
10 : CIIDT	0	2	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0
11 : CCO	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
12 : PI	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: *Los autores.*

Resultados de la MIC-MAC

Con la ayuda de la herramienta MIC-MAC, la información lograda en la matriz de impactos cruzados pudo ser analizada rápidamente, permitiendo la obtención de los resultados deseados. Es decir, la de saber cuáles eran las variables más determinantes en el sistema, y sobre las cuales se podrán crear hipótesis. Con la aplicación de la herramienta MIC-MAC, se generan varios gráficos importantes. El primero es el relacionado con el plano del binomio influencia-dependencia directa, y el gráfico de influencias directas. A continuación, se muestra el análisis del plano de Influencia/dependencia directa.

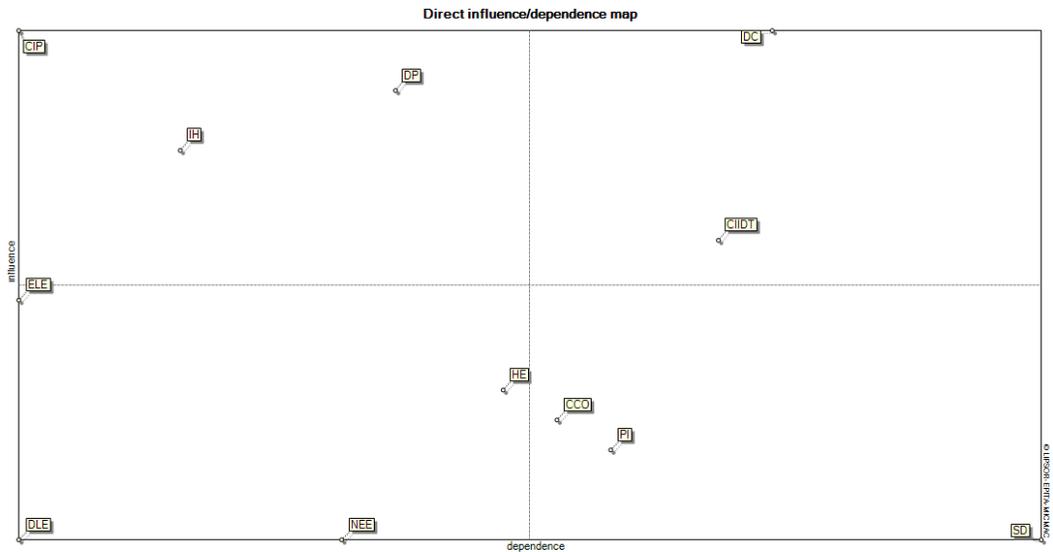


Figura 1. Plano de Influencia – Dependencia directa.

A partir de los resultados de la MIC-MAC, se puede apreciar que los factores de cambio se encuentran agrupados en cuatro cuadrantes, de acuerdo al nivel de dependencia e influencia. En el cuadrante superior izquierdo se agrupan las variables de entrada (calidad e influencia de profesores, experiencia laboral del egresado, idiomas hablados y desempeño en la pasantía), las cuales ejercen cierto grado de influencia sobre las demás variables, pero que no dependen de ninguna, por lo que cualquier cambio en una de éstas se reflejará de inmediato en las demás variables del sistema.

En el cuadrante superior derecho están las variables de enlace (desempeño en la carrera, capacidades en innovación, investigación y desarrollo tecnológico), estas variables a pesar de ser influyentes en el sistema, ya poseen cierto grado de dependencia de las variables de entrada. Estas variables presentan un comportamiento complejo e inestable dada la naturaleza altamente dependiente e influyente.

En el cuadrante Inferior derecho se encuentran las variables de salida (habilidades del egresado, salario deseado), estas variables son las más sensibles al comportamiento de las variables de entrada y de enlace.

En el cuadrante inferior izquierdo se representa a las variables autónomas (demanda laboral de egresados, número de egresados empleados), estas variables son poco influyentes y poco independientes,

por lo que tienden a descartarse del análisis, dado que los cambios que estas tienen no afectan significativamente el comportamiento del sistema. Otra forma de identificar las interrelaciones entre las variables objeto de estudio, sería mediante el gráfico de influencias derivado del análisis estructural, el cual es de vital importancia para la organización, dado que estas relaciones son las que definen la dinámica del sistema.

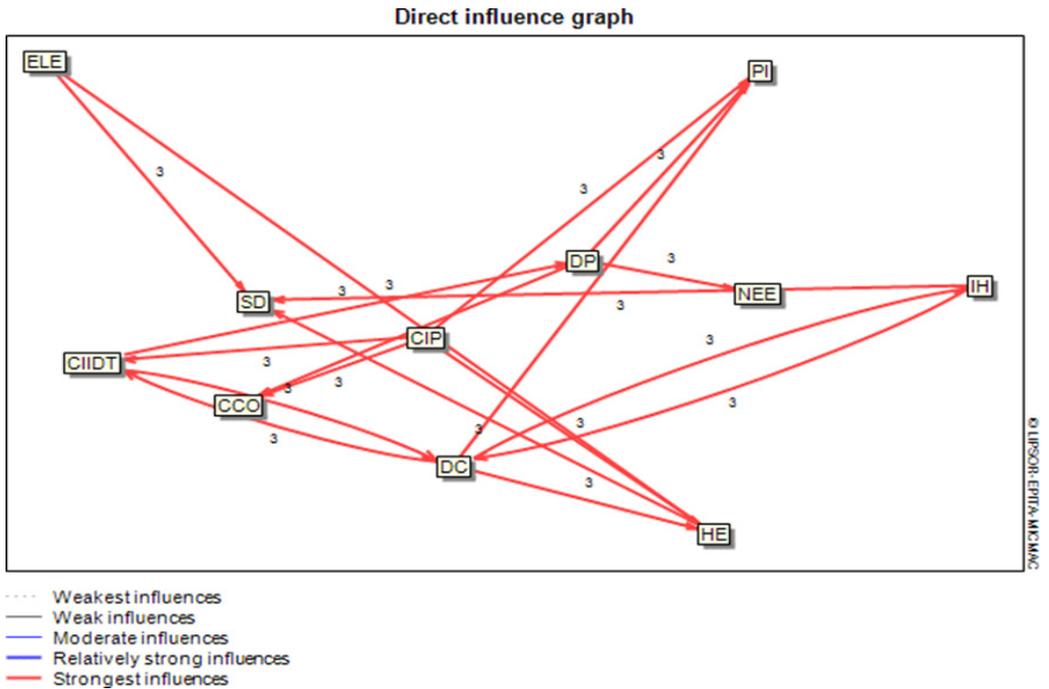


Figura 2. Gráfico de influencia directa.

De acuerdo al análisis anterior, se definen como variables clave, las siguientes:

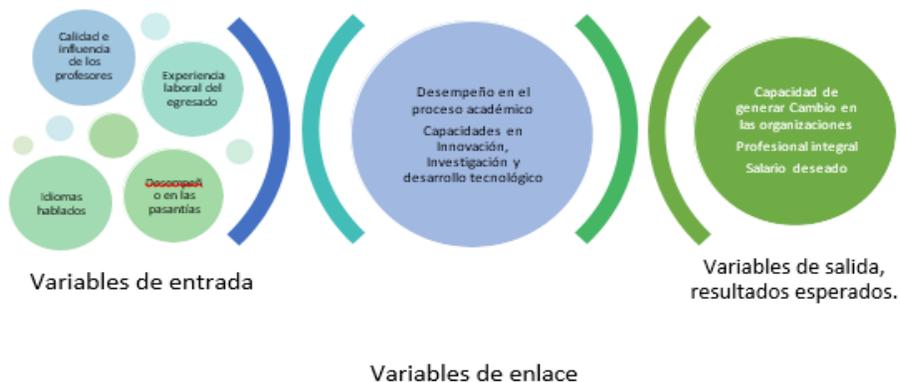


Figura 3. Variables del enlace.

Diseño de estrategias por implementar

Con la interrelación entre las variables del análisis prospectivo, el estudio logra determinar que el futuro profesional de la Administración de empresas, tendrá la capacidad de generar cambios en las organizaciones, a través de la transformación de la realidad empresarial, mediante la aplicación y difusión de conocimientos científicos. De tal forma que el egresado responda a las exigencias del sector productivo y la sociedad promoviendo la investigación y su actualización permanente, para generar un impacto integral en su quehacer profesional y en las organizaciones donde se vincule laboralmente. Lo anterior, se considera una condición fundamental para afirmar que el programa es pertinente socialmente, dado que sus graduados serán capaces de transformar su entorno socioeconómico.

Con los resultados obtenidos, también, es posible identificar las acciones que debe realizar el programa para continuar en la búsqueda de la calidad de sus graduados. Para esto se generó un equipo focal donde participaron diferentes grupos de interés del programa académico.

Las acciones estratégicas en las cuales avanzará el programa, son las siguientes:

1. Garantizar que los docentes del programa cumplan con cada uno de los requisitos de vinculación, con la finalidad de que puedan adecuadamente orientar tanto a estudiantes como a egresados del programa en los diferentes proyectos que emprendan.
2. Fomentar procesos de inmersión de los estudiantes en los entornos laborales a través de la articulación con instituciones de la región, para garantizar las mejores experiencias en el quehacer profesional.
3. Gestionar desde la oficina institucional de graduados y la Oficina de relaciones interinstitucionales (ORI) espacios para gestionar y cumplir pasantías, prácticas y procesos de vinculación laboral con el entorno.
4. Fomentar los procesos de formación en una segunda lengua para que los egresados sean mucho más competitivos frente a las demandas del mundo globalizado.
5. Desarrollar procesos de seguimiento, control y retroalimentación para garantizar que las experiencias en pasantías sean satisfactorias y significativas en los estudiantes del programa.

Todo lo anterior, por supuesto, permitirá generar impacto positivo en las competencias de investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el futuro profesional de Administración de empresas, así como la de generar impacto en el desempeño del mismo proceso académico universitario.

Conclusiones

El programa académico de administración de empresas virtuales de CECAR, se define desde el factor identitario, dando respuesta al contexto institucional y a las tendencias nacionales e internacionales de la disciplina, cuyo plan de estudio está basado en La administración y gestión para la competitividad empresarial, garantizando una articulación entre el desarrollo de los procesos misionales, las competencias adquiridas por los futuros profesionales, y el óptimo desempeño que se espera de los graduados en pro de la transformación social y económica del entorno.

Para tal fin se cuenta con un sistema de variables articuladas que pueden generar los resultados esperados, allí se identifican las variables de entrada por su alto nivel de independencia. Esta situación sistémica permite priorizar la asignación de recursos en el programa académico para aportar mucho más valor en la formación de capacidades y competencias de los graduados del programa académico.

La investigación presenta líneas de trabajo para el programa académico de acuerdo a la situación contingente que se haya enmarcado en el análisis estructural sustentado en intervención desde un planteamiento estratégico para responder a los retos del entorno, en especial, a las tendencias imperantes en el orden académico y al impacto sobre los posibles cambios normativos.

Referencias

- Barrios, S. (2017). Nuevo perfil de la extensión universitaria en la Universidad de Los Andes para el siglo XXI. *Visión Gerencial*, (2), 243–260.
- Carvajal, B. C. (2020). Futuribles en la universidad pública venezolana 2030. Una aproximación prospectiva. *Revista Trama*, 8(2), 118–144.
- Carrera, M., Bravo, O., Marín, F y Crasto, C. (2013). Futuribles y futura- bles universitarios para el desarrollo sostenible del estado Falcón. *Revista Líder*, 22(15), 39–74. Disponible en http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/22/2.-LIDER%2022_Carrera_pp39_74.pdf.
- Cevallos Uve, G., PÁ©rez, M., Garofalo, J., & Chinga, E. (2016). Identificaciã“N Prospectiva de componentes en el proceso de enseña- za-aprendizaje De la Didáctica de las ciencias sociales. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (69).
- Elizalde, L., & Rodríguez, M. (2019). Visión prospectiva como plataforma de posicionamiento en la educación superior de las ciencias con- tables y financieras. *593 Digital Publisher CEIT*, 5–1(4), 164–172. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.151>.
- Espinal, D., Cruz, N., & Scarpetta, G. (2020). Análisis prospectivo estra- tégico de la educación superior en Colombia, Strategic prospective analysis of higher education in Colombia. *Cultura, Educación y So- ciedad.*, 11(1), 177–196.

- Gallegos-Santillán, D. N., Cevallos-Ampuero, J. M., & Tinoco-Gómez, O. R. (2018). Prospectiva estratégica de la calidad en la gestión de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. *Polo del conocimiento*, 3(8), 397. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i8.619>.
- García, O. (2003). *Valoración de Empresas, Gerencia del Valor y EVA*. Cali: Prensa Moderna Impresores S.A.
- Godet, M., & Durance, P. (2011). La Prospectiva estratégica. *Gestión en el tercer milenio*, 5(10), 61–75.
- Gomes, A. (2005). *Proyecto Quo Vadis: El futuro de la investigación agrícola y la innovación institucional en América Latina y el Caribe*. Quito: Red Nuevo Paradigma.
- Hernández, L., & Romero, L. (2019). La enseñanza y aprendizaje de la Estadística en el programa académico. *Ciencias de la educación*, 4(1), 136–160.
- Kaplan, R. y Norton, D. (2006). *Cuadro de mando integra: The Balanced Scorecard*. Boston: Harvard Business School Press.
- Mathews, J. C. (2009). *El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para la MYPES*. Lima: Nathan Associates Inc.
- Ministerio de Educación Nacional. (2018). *Sistema nacional de información de la Educación Superior*.
- Montoya, I., Montoya, L., & Sánchez, B. (2015). Prospectiva estratégica para fortalecer un convenio docencia y servicio de enfermería. *Investigación en enfermería: Imagen y Desarrollo*, 18(1), 149. <https://doi.org/10.11144/javeriana.ie18-1.pefc>.
- Posso, D. Q., & Muriel, S. L. (2010). Análisis estructural: un apoyo para el modelado con dinámica de sistemas. *Avances en sistemas e informática*.
- Rivera, H., & Malaver, M. (2006). La importancia de la prospectiva en la sociedad. *Universidad & Empresa*, 8(10), 257–270.
- Rodríguez Valero, L. C., & Gutiérrez Rodríguez, R. E. (2019). Estudio prospectivo de escenarios de la tecnología en el trabajo en Colombia al 2050. *Económicas Cuc*, 40(2), 101–116. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.2.2019.07>

- Romero Maglene, Ziritt Gertrudis y Huerta Isneira (2012) Universidad tradicional Vs. universidad emancipadora: Dilemas y retos para trascender la modernidad. En Revista Expresión Tecnológica. Vol. 1 N°2. ISSN 2244 - 8705 Editorial Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas. Venezuela.
- Schmidt, N. S., & Da Silva, C. L. (2018). Observatório como instrumento de prospectiva estratégica para as Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs). *Interações (Campo Grande)*, 19(2), 153. <https://doi.org/10.20435/inter.v19i2.1689>.
- Stock, G. (2008). The current status and the future of universities within society. In, L. Engwall & D. Weaire, *The University in the Market* (pp. 77–89). London: Portland Press.
- Ziritt Gertrudis, Lisandro Alvarado, Judith Hernández (2014). Políticas Públicas para la transformación universitaria en Venezuela durante el periodo 1999- 2006. En: *Revista Gestión y Estrategia* No 45. Editorial. Universidad Autónoma Metropolitana. ISSN 0188-8234, Pg. 95- 108. México.