

El ecoturismo en Córdoba una alternativa de desarrollo sostenible para el turista internacional

Manuel Antonio Pérez Vásquez¹
Francia Helena Prieto Baldovino²

Resumen

El ecoturismo, se ha convertido en una actividad que propone la conjunción de todos los atractivos turísticos y de las potencialidades naturales de Colombia. El presente artículo tiene como propósito central estudiar cómo el ecoturismo en el departamento de Córdoba es una alternativa de desarrollo sostenible para el turista internacional. La investigación es de tipo descriptivo: se identifican tanto las potencialidades como las dificultades para el desarrollo de las actividades de ecoturismo en esta zona. Los hallazgos indican que ante la débil competitividad de las empresas turísticas en el país es necesario aprovechar las potencialidades turísticas, naturales y socioculturales de las regiones mediante la descripción de sus características por zonas; con la finalidad de determinar los lineamientos especiales de intervención para proyectos turísticos integrales en dichos territorios. También, los resultados resaltan que las actividades turísticas requieren de la cooperación comunitaria, del fortalecimiento institucional y la resiliencia sistémica para su gestión. Se concluye que en el departamento de Córdoba es necesaria la inversión en equipamiento turístico, la diversificación de la oferta turística y formación del recurso humano. Asimismo, es esencial el

1 Ph.D. Ciencias Sociales Mención Gerencia, Magíster en Negocios Internacionales e Integración, Máster MBA en Administración y Dirección de Empresas, Especialista en Gestión de Negocios Internacionales, Profesional en Negocios y Finanzas Internacionales, Docente investigador. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Universidad Del Sinú- Elías Bechara Zainúm, Grupo CUS categoría A Colciencias. Cel: +57 3183702015. Correo: manuelperezv@unisinu.edu.co

2 Candidata a Doctora en Ciencias de la Educación; Magíster en Administración de Empresas; Especialista en Gerencia del Recurso Humano; Administradora de Empresas. Docente investigador Universidad del Sinú - Elías Bechara Zainum; miembro Grupo CUS categoría A Colciencias, Unisinú. Correo: franciaprieto@unisinu.edu.co

uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo de una comercialización turística eficiente, en función de dar a conocer los servicios de este sector y de promover una cultura ciudadana, educación ambiental y sensibilización de la población local hacia el ecoturismo.

Palabras clave: ecoturismo, desarrollo - sostenible, potencialidades turísticas, oferta turística.

Ecotourism in Córdoba an alternative of sustainable development for the international tourist

Abstract

Ecotourism has become an activity that proposes the conjunction of all tourist attractions and natural potential in Colombia. The main purpose of this article is to validate how ecotourism in the department of Córdoba is an alternative of sustainable development for the international tourist. The article is descriptive, in which both the potentialities and the difficulties for the development of ecotourism activities in this area are identified. The findings obtained indicate that given the weak competitiveness of tourism companies in the country, it is necessary to take advantage of the tourism, natural and sociocultural potential of the regions, by describing their characteristics by area, in order to determine the special guidelines intervention for comprehensive tourism projects in these territories. The results also highlight the need for tourism activities to require community cooperation, institutional strengthening, and systemic resilience for their management. It is concluded, regarding the need, that, in the department of Córdoba, there is the necessary investment in tourist equipment, diversification of the tourist offer and training of human resources. It is also essential, the use of new information and communication technologies for the development of efficient tourist marketing, in order to publicize the services of this sector and to promote a citizen culture, environmental education and / or sensitization of the local population towards ecotourism.

Keywords: ecotourism, sustainable development, tourism potential, tourism offer.

Introducción

La globalización ha traído consigo grandes cambios en todos los sectores de la economía —y el sector turístico no está exento de dicha influencia—, por tanto, las empresas turísticas, en función de ser más competitivas aplican nuevas estrategias y servicios; ello conlleva a un replanteamiento del actual modelo de la actividad turística (Pedreño y Rodríguez, 2010).

Para el caso colombiano, este sector es de suma importancia, como aporte al PIB nacional, debido a que, en el país, es uno de los de mayor dinámica de crecimiento. Sin embargo, las empresas turísticas colombianas aún presentan rezagos frente a los retos de la competitividad. Según el Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo de 2017, realizado por el Foro Económico Mundial (FEM), en el año 2017, Colombia ocupa la posición 62 a nivel global, 9 en América Latina, y 6 en Suramérica, se escalaron 6 posiciones en el escalafón global, mientras que se perdió una posición en el escalafón regional (Foro Económico Mundial, 2017).

Las anteriores cifras evidencian la necesidad de mejoría del sector turístico en cuanto a los servicios que ofrece a los turistas (tanto nacionales como extranjeros), en razón a que la mayoría de las empresas turísticas del país, no cumplen con estándares internacionales y presentan falencias en cuanto a infraestructura de servicios, equipamiento tecnológico y personal calificado, lo cual dificulta su proyección comercial a nivel nacional o internacional.

Por otra parte, existe una descoordinación entre las entidades turísticas para la promoción del sector en general. La falta de inversión tecnológica en turismo y la escasa aplicación de los sistemas de mercadeo, dificultan que estas empresas puedan dar a conocer con mayor fuerza los productos y servicios turísticos en las regiones. En el caso del departamento de Córdoba, la problemática es muy similar a lo que ocurre a nivel nacional y, por tanto, no se aprovechan las potencialidades de esta región para la promoción del turismo. Con respecto al ecoturismo, se evidencia que la promoción turística es muy débil aún, razón por la cual la oferta turística no presenta un valor diferenciado en atención a las necesidades puntuales de los clientes.

El presente artículo, plantea la importancia que tiene el ecoturismo para el Departamento de Córdoba como una alternativa de desarrollo sostenible frente a la atracción de turistas internacionales. La investigación es de tipo descriptiva, en ella se identifica la situación del sector turístico a nivel internacional, nacional y regional y, específicamente, el abordaje del tema del ecoturismo así como su relación con la sostenibilidad a nivel regional; al final, se expresan la discusión y conclusiones de la investigación. Los hallazgos obtenidos indican que se hace necesario aprovechar las potencialidades turísticas, naturales y socioculturales de las regiones mediante la descripción de sus características por zonas, con la finalidad de determinar los lineamientos especiales de intervención para proyectos turísticos en dichos territorios, así como, también, en el hecho de que las actividades turísticas en general, requieren la cooperación y fortalecimiento institucional para su gestión.

Metodología

La investigación es de tipo descriptiva, en el cual, se trata de identificar, tanto las potencialidades como las dificultades existentes para el desarrollo de las actividades de ecoturismo en el departamento de Córdoba. La recolección de información es de tipo secundaria, en donde se expone la teoría relacionada con el ecoturismo y su relacionamiento con fuentes documentales acerca de este factor dentro del desarrollo sostenible en el departamento.

Contexto internacional, nacional y regional del turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio, lo que hace que genere impactos en las economías de los países receptores y emisores, en el entorno natural, en los destinos y en la población receptora. Esta diversidad de impactos genera la necesidad de procesos

de planificación que aborden dinámicas globales de desarrollo, gestión y supervisión (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2016, citado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Actualmente, el turismo es un sector de gran dinamismo comercial a nivel internacional, y hace parte de la agenda de competitividad sectorial de las naciones del mundo. Según la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030* [Turismo Hacia 2030], los destinos de los turistas internacionales a escala mundial aumentarán en un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta lograr la meta de \$1800 millones en el año 2030 (OMT, 2016a). En la actualidad, el sector genera una masiva contratación laboral para profesionales jóvenes, representando el 10% del PIB mundial, y generando uno de cada 11 empleos en todo el mundo, la mayoría de contratados son jóvenes entre 15 y 34 años (OMT, 2016a).

A nivel mundial, se prevé que el periodo de 2010 a 2030, el ritmo de crecimiento de llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) superará significativamente a las de las economías avanzadas (+2,2% al año) (OMT, 2016a). En cuanto a la cuota de mercado, se proyecta que este alcance el 57% en 2030, cifra equivalente a más de mil millones de llegadas de turistas a nivel internacional (OMT, 2016b).

Según la OMT (2016c), el turismo internacional incrementó en un 4,6% en el año 2015, las regiones con más visitantes fueron: América, Asia y el Pacífico. En Asia y el Pacífico se recibieron 219 millones de turistas, lo que significó un incremento del 6% con respecto al 2014. Así mismo, los ingresos por esta actividad fueron de 418 billones de dólares, los destinos preferidos por los turistas en estas regiones son Tailandia, Myanmar, Laos y las Filipinas.

En cuanto a los turistas que arribaron a América, se determinó que fueron 193 millones, 11 millones más que en el año 2014, los ingresos percibidos por la actividad fueron de 304 billones de dólares y los destinos favoritos fueron Canadá, México, Cuba, Aruba, Panamá, Belice, Paraguay, Chile y Colombia (OMT, 2016c).

El turismo a escala mundial se ha favorecido de los Tratados de Libre Comercio, debido a que ello ha permitido un mayor traslado de turistas entre los países, y el que se haya dinamizado su oferta a nivel global, pues son menos los esfuerzos interinstitucionales para su comercialización

internacional. Estos tratados también posibilitan nuevas opciones de negocios para inversionistas y proveedores de servicios y este hecho trae consigo un impacto favorable para las economías nacionales y regionales.

En cuanto a la sostenibilidad de la industria turística a escala mundial, se concibe que el servicio turístico debe considerar todos aquellos aspectos relacionados con la calidad y el medioambiente (Yunis, 2006). En cuanto a la calidad turística, García, Brea & Del Río (2013) plantean que aquellas empresas que ofrecen paquetes turísticos de alojamiento deben implantar la Marca de Calidad Turística, esto significa que pueden ofrecer mejores servicios a los clientes, debido a que se posee un mejor conocimiento de sus necesidades y deseos.

Colombia siempre se ha beneficiado del dinamismo del turismo a nivel mundial, y a partir de la creación del Servicio Oficial de Turismo en el año de 1931, el país (en similitud con otros países) ha orientado su accionar promocional en razón de los posibles efectos positivos sobre el crecimiento económico de las regiones colombianas (Brida, Monterubbiansi & Zapata, 2011).

Las regiones colombianas se han beneficiado de la llegada masiva de turistas internacionales en los últimos años, logrando con ello una tasa de crecimiento significativa, siendo esta superior al promedio mundial, y en donde se dinamiza un mercado de turistas provenientes de EE. UU, Venezuela, México, Ecuador y Brasil; entre ellos, Bogotá, distrito capital, es la captadora del 50% de los visitantes internacionales después de Cartagena, Antioquia, Valle del Cauca y San Andrés.

Según la OMT llegaron al país 4 192 742 millones de viajeros residentes en el exterior, de los cuales, 1 900 000 millones fueron extranjeros (Villamizar, 2017). El país en el año de 2018 recibió el equivalente a unos \$4,7 billones, entretanto, el año pasado, esta cifra superó los \$20 billones (Revista Portafolio, 2019). Bogotá, Cartagena y Medellín son las principales ciudades receptoras de viajeros extranjeros residentes en el exterior; de acuerdo con los datos del Banco de la República, el sector turístico se consolida como el tercer generador de divisas para el país, después de petróleo y carbón, y es el responsable de más del 50% de las exportaciones totales de servicios (Villamizar, 2017).

En Colombia, las empresas turísticas también buscan nuevos nichos de mercado, para el aprovechamiento de su infraestructura y en la consecución de mayores ingresos, de allí la variedad en la oferta turística (alquiler de los salones de eventos para conferencias, fiestas, el establecimiento de restaurantes, bares y boutiques, ecoturismo, entre otros). En razón a las ventajas competitivas del sector turístico en el país, se mencionan los planes de acción, promociones y ofertas para lograr diferenciación competitiva.

A nivel de la región Caribe, Cartagena lidera la tasa de llegada de turistas; en el primer semestre del 2018 llegaron a la ciudad 100 814 visitantes del exterior, frente a los 77 156 que se reportaron en los seis primeros meses de 2017 (Diario El Universal, 2010). Este incremento en la actividad turística ha causado que su aporte al PIB cada vez sea más crucial (Burbano, 2016).

En Colombia se están presentando una serie de atractivos e incentivos en inversión en este sector hotelero. Según Procolombia, estos incentivos son: la exención del impuesto a la renta por un periodo de 30 años, la cual entra en vigencia a partir de la operación para servicios hoteleros prestados en nuevos proyectos, pero también para los que remodelen, amplíen o inscriban para así poder acceder al beneficio desde el año 2003 hasta diciembre de 2017; beneficios tributarios y aduaneros en bienes de capital utilizados para exportaciones de turismo; exención del IVA para servicios de turismo, entre ellos los servicios turísticos prestados a residentes en el exterior que sean utilizados en el territorio colombiano como planes o paquetes turísticos por agencias operadoras, servicios prestados por hoteles y servicios hoteleros vendidos por hoteles a las agencias operadoras (Procolombia, 2017).

A nivel regional, el sector de la región Caribe ha sido el primer impulsador del turismo en Colombia. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las ciudades de Cartagena y Barranquilla están entre las seis primeras ciudades receptoras de turismo en el país, con 8% y el 4% respectivamente; y las ramas económicas que generaron mayor empleo fueron el comercio, los restaurantes y los hoteles con un 33%, seguido de servicios comunales, sociales y personales con 21% (Mouthon, 2017).

El crecimiento del sector turístico en la región Caribe es favorable para el empleo, asimismo, es contributiva a que las localidades promocionen en mayor grado la cultura y el turismo como actividades estratégicas de desarrollo. La calidad del servicio turístico es el eje central para el desarrollo de este sector a nivel regional —tal condición debe ser percibida con claridad por el cliente—. Además de ello, en función de satisfacer de mejor manera las demandas turísticas, las empresas de dicho sector deben ofrecer una variedad de servicios y modalidades de turismo acorde con tales requerimientos de los clientes.

El ecoturismo en el ámbito internacional

El ecoturismo es una modalidad especial del turismo, en el cual se busca la gestión racional de los recursos naturales. Para Ceballos (1998), se define como:

Un viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural, a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local (p. 185)

El ecoturismo debe tener como características centrales que sea sostenible ambientalmente, que sea viable económicamente y aceptable socialmente. Según la OMT, el ecoturismo, “es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, el entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 1996).

Por su parte, Ceballos (1998), expone que el ecoturismo es la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y animales silvestres y, así mismo, cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas, lo que propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

En la Declaración de Quebec se establece que el ecoturismo, implica la observación y la apreciación de la naturaleza por parte del turista — reduciendo al mínimo posible el impacto negativo, en procura de preservar el entorno natural y del patrimonio cultural— (Declaración de Quebec sobre ecoturismo, 2002). En línea con los anteriores conceptos, el ecoturismo es la integración del turismo con la ecología; en este contexto, según Gonzales (1999), tal relación conlleva, por una parte, a que el turista disfrute del paisaje en su actividad de ocio o recreación y, por otra, que haya un respeto hacia la naturaleza, es decir, conocer sin ocasionar daños al medioambiente.

El ecoturismo también puede identificarse como *turismo sostenible*, y según la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS, 1998), en los espacios protegidos, la expresa como:

Toda forma de desarrollo, ordenamiento o actividad turística que respete y preserve a largo plazo los recursos naturales, culturales y sociales, y contribuye de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y a la expansión de los individuos que viven, trabajan o visitan los espacios protegidos. (p. 1)

El concepto de turismo sostenible se deriva de la concepción de desarrollo sostenible, cuya acepción fue utilizada por primera vez en el año 1980, en la Estrategia Mundial para la Conservación, ante la evidencia de la inviabilidad del modelo neoliberal imperante a nivel mundial. La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas también conocido como Informe Brundtland, expone que “el desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (ONU, Comisión Mundial sobre Medio Ambiente, 1987).

En atención a lo anterior, el servicio turístico denominado ecoturismo, debe estar en línea con la preservación de los ecosistemas, la gestión del medioambiente, la preservación de la diversidad biológica y el desarrollo en general (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1992).

Las visitas turísticas en las áreas naturales van a incentivar a que los residentes cercanos a las áreas protegidas apoyen la continuidad de su protección y, con ello, el ecoturismo, se convierte en una actividad en pro

de las áreas protegidas (Drumm & Moore, 2002). También, el ecoturismo conlleva a que los pobladores locales se motiven en mayor grado con respecto a la conservación de su medio natural inmediato, de modo que su fauna y flora puedan ser observadas, apreciadas y valoradas por los turistas, pues, al final, estas actividades ecoturísticas redundarán en beneficios directos e indirectos para todos.

El pago de entradas o tasas por vistas de turistas a estas zonas naturales, servirán de sustento económico para la preservación de estos lugares, con ello, se asegura la viabilidad económica de las áreas protegidas. A nivel mundial, existen esfuerzos gubernamentales, para convertir las zonas naturales en fuente de recursos por vía del ecoturismo, y en consecuencia, evitar que los recursos naturales sean explotados por actividades como la agricultura, la caza, la tala de árboles o la minería, debido a que estas labores de explotación ponen en riesgo el ecosistema (Paradell y Roca, 2002). Con las actividades ecoturísticas se busca impulsar el disfrute del medioambiente natural sin dañarlo (Pérez De las Heras, 1999).

Sin dudas, el ecoturismo es una actividad significativa en procura de generar riqueza, a fin de que se establezcan nuevas fuentes de empleo, para mejorar las condiciones de vida en las zonas que se desarrollan dichas actividades turísticas, de modo que se proporcione una entrada de divisas importantes debido a la llegada de turistas nacionales y extranjeros; sin embargo, esto debe hacerse tomando en consideración lo expuesto por Drumm y Moore (2002), quienes señalan la necesidad de que los recursos obtenidos por ecoturismo sean utilizados para los propósitos de conservación de estas zonas, pues comúnmente, la riqueza generada no permanece dentro del país o de la región donde está situada la actividad ecoturística.

El desarrollo del ecoturismo es generador de empleo, por lo cual, posibilita que muchos residentes se ocupen en dicha actividad por ser los mejores candidatos para ello, debido a que conocen bien el ambiente local. El ecoturismo complementa otro tipo de actividades económicas en las regiones, en ese sentido, se menciona la comercialización de artesanía, productos alimenticios o la guía para los visitantes (Paradell y Roca, 2002). El ecoturismo, contribuye en la integración de áreas marginales (silvestres o poblacionales) y tiene un efecto positivo en el desarrollo de la economía nacional y regional (Pérez De las Heras, 1999).

En cuanto a lo social y cultural, el ecoturismo puede significar una fuente real de financiación hacia la protección y conservación del patrimonio cultural, al tiempo que y produce una mejora en los servicios. Si dicha actividad puede desarrollarse adecuadamente, se logra una mayor valoración de la cultura local, sintiéndose los pobladores orgullosos de su región (Drumm & Moore, 2002).

El desarrollo de esta actividad, puede generar una disminución de la migración por la generación de una fuente de ingresos y ofrecer nuevas posibilidades de empleo, debido a que evita que personas que se encuentran en áreas remotas, se trasladen hacia las ciudades y desde su lugar de origen puedan recibir ingresos alternativos esenciales para su subsistencia (Pérez De las Heras 1999). El ecoturismo, es una actividad favorable para la interpretación ambiental, debido a que privilegia la transmisión de relaciones y valores, más allá de hechos y cifras son olvidadas rápidamente, al darle una connotación particular a los sitios visitados por los turistas, y aportando al legado patrimonial de los pueblos y con ello, ayudar a su conservación histórica (Interpretación Ambiental, 2007).

Ecoturismo en el departamento de Córdoba

En Colombia la vista del Sistema de Parques Nacionales Naturales se ha catalogado como parte del ecoturismo. Según Carriazo, Ibáñez, & García (2003), en el informe para Fedesarrollo, la región Caribe presenta una gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros. Particularmente, el Parque Nacional Natural Tayrona y el parque de los Corales del Rosario son los más visitados.

En el caso del departamento de Córdoba, el Parque Nacional Natural de Paramillo se encuentra dentro de los destinos más atractivos para su vista por parte de los turistas, cabe resaltar que allí se pueden desarrollar actividades recreativas relacionada con el Ecoturismo, lo cual, se convierte en una zona atrayente para los turistas internacionales, debido a que muestra la imagen natural y la biodiversidad nativa del país ante el mundo.

Son muchos los sitios naturales del departamento para el desarrollo de actividades ecoturísticas en provecho de su posición geográfica. Un diagnóstico realizado por DTI, en consonancia con el Plan de Desarrollo Turístico para el departamento de Córdoba de 2012, el Parque Paramillo

(compartido con el Departamento de Antioquia) es la estrella fluvial más importante del Departamento de Córdoba, debido a que ahí se encuentran los nacimientos de los ríos Sinú y San Jorge, con diversidad de pisos térmicos que posibilitan la presencia de ecosistemas estratégicos, como son los páramos, bosques de niebla, planos inundables acompañados por bosques húmedos tropicales. Además de ello, se evidencian diversas especies faunísticas y florísticas, lo cual hace atractivo estos lugares para el ecoturismo en el departamento.

Según el plan de desarrollo departamental de Córdoba 2016- 2019 “Unidos por Córdoba” (2016):

Córdoba cuenta con una gran diversidad de atractivos y recursos históricos, culturales y naturales, todos ellos de gran interés para su desarrollo turístico. Su territorio tiene una gran riqueza, como es el agua, los ríos, las ciénagas y las costas, donde se han desarrollado desde la antigüedad diversos procesos culturales de gran importancia que han dejado su impronta patrimonial de elevado valor. Es un destino con grandes valores paisajísticos basados en la agricultura y la ganadería. Es un destino agradable por su clima y con una economía pujante en sus entornos urbanos, donde cuenta con buenos servicios e infraestructuras para uso turístico y buenas posibilidades para la inversión sustentable sobre todo en las franjas costeras. (p. 176)

Por otra parte, el Plan de Desarrollo Turístico plantea como propósito central, el definir las acciones necesarias para el mejor aprovechamiento de la actividad turística como parte de las herramientas de desarrollo del departamento, la mejora del bienestar de su población y la sustentabilidad de sus recursos naturales y culturales (Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento de Córdoba, 2012).

A pesar de las potencialidades de los sitios naturales del departamento de Córdoba para el desarrollo de actividades ecoturísticas, y de que haya un atractivo para los turistas extranjeros, se considera en línea general, que estas zonas aún están rezagadas para su desarrollo hacia el ecoturismo, principalmente se mencionan 6 grandes zonas disponibles para las

actividades ecoturísticas, como son: La Zona Costanera, La Zona del Eje del Sinú, La Zona de Tierralta o alto Sinú, La Zona de Rio San Jorge, La Cultura Momil y los Recursos Patrimoniales.

Las zonas naturales mencionadas, acompañadas de atractivos culturales, arquitectónicos, gastronómicos e históricos de la región se convierten en un portafolio turístico amplio y diverso para los turistas extranjeros, que puede ser aprovechado responsablemente hacia las actividades ecoturísticas; así como para potenciar el desarrollo y progreso a las comunidades y en general, a toda la región. Sin embargo, tal gestión, implica la coordinación de esfuerzos (actores institucionales y recursos monetarios), impulsar la actividad turística natural a nivel regional como una fuente fundamental generadora de ingresos y beneficios.

Discusión

El ecoturismo, es una actividad que se remite específicamente a que se desarrollen actividades ecológicas de turismo, pero ello no debe imposibilitar el cuidado y la protección del paisaje natural, y de paso, que con este se mejore el sustento económico de las comunidades adyacentes a dichas zonas turísticas.

En Colombia, el ecoturismo como parte del servicio turístico debe considerar todos aquellos aspectos relacionados con la calidad y el medioambiente (Yunis, 2006) y, de igual manera, se debe identificar cuáles son las necesidades, así como deseos de los turistas internacionales (García, et al., 2013), y por tanto, las acciones promocionales generarán, un efecto positivos sobre el crecimiento económico de las regiones colombianas (Brida, et al., 2011).

En el país, el sector turístico es el tercer generador de divisas (Villamizar, 2017), por ello, tal responsabilidad indica la necesidad de promover la conservación del ecosistema, de reducir el impacto ambiental derivado de las actividades turísticas y proporcionar mayores beneficios económicos a la población de las zonas dedicadas al ecoturismo (Ceballos, 1998), pues esta actividad se debe desarrollar en pro de las áreas protegidas (Drumm y Moore, 2002).

El ecoturismo, también genera otro tipo de actividades económicas en las regiones, como la comercialización de artesanía, productos alimenticios o la guía para los visitantes (Paradell y Roca, 2002) y, a su vez, contribuye en la integración de áreas marginales, esto tiene un efecto positivo en el desarrollo de la economía nacional y regional (Pérez De las Heras 1999). Esta actividad hace que se logre una mayor valoración de la cultura local, sintiéndose, los pobladores orgullosos de su región (Drumm & Moore, 2002).

En el caso del departamento de Córdoba, el plan de desarrollo a nivel departamental correspondiente al periodo 2016- 2019 “Unidos por Córdoba”, expone que Córdoba cuenta con una gran diversidad de atractivos y recursos históricos, culturales y naturales, todos ellos de gran interés para su desarrollo turístico.

Los anteriores aspectos, dan validez a que el ecoturismo en el departamento de Córdoba sea una alternativa de desarrollo sostenible para el turista internacional. Sin embargo, es buena la observancia de otros aspectos que se describen a continuación.

Hay una diferencia notable en la concepción de ecoturismo por parte de los países desarrollados y los emergentes, debido a que los primeros hacen mayor énfasis en la protección ambiental y los aspectos socioculturales de ecoturismo; mientras que los que están en vías de desarrollo, se encuentran más centrados en el factor económico de dicha actividad, y ello es entendible, en razón a que en los países emergentes requieren de un mayor grado de contribución económica por parte de las actividades turísticas (Neelum, 2018).

La perspectiva ya mencionada, puede ser desventajosa frente a la competitividad de otros lugares del mundo, en donde la sostenibilidad implica que esa actividad no solo debe ser económicamente viable, sino también ambientalmente sensible y culturalmente apropiada para un portafolio de servicios más atractivos a los turistas internacionales.

Por otra parte, el ecoturismo puede diversificar la oferta de atracciones y distribuir los beneficios del turismo a las localidades vecinas y fomentar perspectivas sostenibles (Coronado, Rosas y Cerón 2018). En esa línea de pensamiento, la OMT concibe al ecoturismo, como un viaje hacia zonas naturales por parte de los turistas, en donde no debe alterarse la integridad

del ecosistema y, a la vez, se deben generar oportunidades económicas a las poblaciones locales (OMT, 2014). Lo anterior se convierte en un gran reto para el logro de un desarrollo turístico sostenible en el departamento de Córdoba, si se tiene en cuenta que aún perduran los problemas de escasa promoción de oferta turística, inequidad ambiental y desigualdad económica en dicha región.

El ecoturismo es un modelo de turismo alternativo, debido a que reconoce e incorpora la participación de las poblaciones cercanas a los lugares turísticos, además de que se pueden promover estructuras de viaje más flexibles y diversificadas a través de la naturaleza, espacios que incluyen desde áreas naturales protegidas hasta áreas urbanas y rurales artificiales (Osorio, 2010).

Esta actividad, aparte de generar beneficios locales, también contiene un acervo de conocimientos para los turistas internacionales; especialmente, en aquellos aspectos referidos a la naturaleza, paisaje, flora, fauna y hábitats, así como reliquias culturales (Kiper, 2013). Sin embargo, muchos de estos destinos turísticos están ubicados en zonas marginadas caracterizadas por falta de recursos económicos, habilidades locales y mecanismos para garantizar una distribución equilibrada de los ingresos, además de enlaces comerciales deficientes y experiencia en planificación, finanzas y desarrollo de producto, entre otros aspectos (Coria y Calfucura, 2012). Estas falencias son aspectos muy comunes en el caso de muchas zonas del departamento de Córdoba, que a pesar de ser potencialmente atractivas al turismo, presentan debilidades en cuanto a equipamiento turístico, inversión de infraestructura hotelera y capacidad tecnológica para estar en un grado de competitividad aceptable y en el desarrollo de oferta de productos ecológicos.

Nievas & Iglesias (2018), exponen, que la atención a la sustentabilidad del turismo requiere entender su resiliencia sistémica; ello indica, que se deben analizar todas aquellas situaciones generadas por sucesos —positivos y negativos, internos y externos— que son parte de la incertidumbre actual, tomando en cuenta cómo afectan en mayor o menor grado a los destinos, a los turistas, a las empresas y a sus productos turísticos, a su estructura organizativa y capacidad productiva e incluso a la propia supervivencia como tal de un destino, de su sostenibilidad.

Desde la perspectiva de resiliencia sistémica, un destino turístico se caracteriza por el dinamismo, la incertidumbre y la reflexividad, por tanto, dentro de esa abstracción situacional toman relevancia las instituciones y las redes sociales, en el sentido de que se pueda fomentar la confianza, la cooperación y la reciprocidad, mediante estilos de gestión informada, participativa y basada en el aprendizaje e innovación, es decir, en la resiliencia.

La anterior perspectiva, hace imperativo, que se desarrolle en los planes turísticos del departamento de Córdoba un enfoque regenerativo del turismo; ello implica considerar ámbitos de desarrollo (político, social, cultural, ambiental, económico y espiritual) socialmente accesibles, inclusivos, equitativos, culturalmente diseñado en relación con a una nueva conciencia ambiental: sostenible en el tiempo.

Siguiendo con lo anterior, el departamento de Córdoba, dispone de un inventario de activos turísticos bastante apreciable dentro del contexto nacional, sin embargo, esta potencialidad turística solo puede ser materializada en el ecoturismo, siempre y cuando, se puedan acrecentar los beneficios económicos directos a las comunidades locales e indígenas que están ubicadas en ellas, así como también, en el hecho de que se incentive el uso de materiales, productos, servicios, recursos logísticos y humanos propios del lugar (Navarrete, 2016).

La incipiente actividad ecoturística que presenta esta región del país puede ser dinamizada a través de la planeación estratégica, pero más allá de lo escrito, se deben desarrollar programas que permitan destinar recursos y acciones específicas para el aprovechamiento de los recursos y activos turísticos disponibles en la actualidad (Muñoz, Osorio, Alfonso, Hernández y Canabal, 2018).

Consideraciones finales

El turismo ha tenido un crecimiento a nivel mundial, lo que impacta a Colombia en todos los sectores de la economía, debido al incremento de viajes en los últimos años hacia el país, generando condiciones favorables para las empresas extranjeras y por ende inversión extranjera en dicho sector. Actualmente, con este crecimiento turístico mundial hacia Colombia

es necesario dotar al sector turístico con profesionales en administración turística, así como hoteleras, calificados y capacitados para generar competitividad dentro del sector.

En Colombia, la industria turística presenta fragmentación en pequeñas y medianas empresas, que se caracterizan por salarios bajos, altos turnos y alta rotación laboral, en donde la mayoría de los puestos operativos y de dirección son ocupados por personas que no presentan un perfil adecuado para ocupar dichos cargos o con escasa preparación técnica, profesional o especializada en el tema turístico.

Los departamentos de Colombia se caracterizan por sus potencialidades turísticas debido a su biodiversidad natural; ello ha permitido que el sector turístico sea uno de los contribuyentes de la economía nacional, sin embargo, tal sector, en su búsqueda de sostenibilidad, requiere dejar a un lado el turismo convencional que actualmente predomina y plantear nuevas especialidades de turismo o comenzar a mostrar un turismo alternativo, orientado hacia el cuidado y protección del medioambiente, pero que a la vez, fomente actividades de tipo cultural, histórico y natural, en ese sentido, se hace mención de diversas modalidades de turismo, como lo es el cultural, agropecuario, deportivo, ecoturismo, etnoturismo, entre otras, pues resultan atractivos para el turismo internacional.

En el departamento de Córdoba se ha fomentado el turismo para hacer de este una fuente económica, eso está plasmado en sus recientes planes de desarrollo, donde se destaca la actividad turística como un medio para alcanzar progreso y bienestar. Sin embargo, se requiere impulsar en dicha región un referente turístico internacional, que se caracterice por ser una forma especializada de hacer turismo, desarrollando e incrementando el componente económico y la calidad de vida de la población.

El departamento de Córdoba es una región con gran potencial turístico, debido a que posee atractivos recursos y un legado cultural auténtico. No obstante, esta actividad no ha alcanzado un dinamismo significativo en comparación con otras regiones del país, lo cual hace indispensable el desarrollo de estrategias promocionales a nivel regional y local, que sea una apuesta productiva prioritaria a nivel departamental.

El ecoturismo en el departamento de Córdoba debe mostrar las potencialidades turísticas, naturales y socioculturales de la región mediante la descripción de sus características por zonas, con la finalidad de determinar los lineamientos especiales de intervención para proyectos turísticos en dicho territorio. Además de ello, se deben registrar las condiciones necesarias para dinamizar el turismo en el departamento por medio del establecimiento de unos requisitos precisos vinculados al desarrollo de la actividad turística regional, para prever los aspectos que deben albergar esas iniciativas. También se deben aprovechar los recursos naturales mediante la implementación de sistemas tecnológicos que no afecten de forma directa la naturaleza y la población, que tal instrumentación tecnológica y de servicio vaya acorde con las tipologías del lugar.

El ecoturismo, como alternativa de desarrollo sostenible frente a la atracción de turistas internacionales, debe considerar todas aquellas actividades que le son propias al turismo en general, ello significa que se requiere de la cooperación y fortalecimiento institucional para su gestión, de la inversión necesaria en equipamiento y servicios turísticos, así como también, del mejoramiento y diversificación de la oferta turística a través de la potenciación de recursos existentes y la creación de nuevos atractivos productos de tipo cultural y natural.

La promoción y comercialización turística es un aspecto central para dar a conocer el ecoturismo, de igual manera, es fundamental la capacitación y formación del recurso humano, para la prestación de un servicio eficiente en las actividades ecoturísticas, y que tales labores hagan uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, no solo para la promoción del marketing en ecoturismo, sino también, como herramientas administrativas eficaces para dichas empresas. Asimismo, es necesario que se promueva una cultura ciudadana, la educación ambiental o la sensibilización de la población local hacia el ecoturismo.

En síntesis, el desarrollo del turismo sostenible en el departamento de Córdoba, es viable, y se convierte en una opción necesaria para la inversión, debido a que esta zona, cuenta con recursos naturales disponibles; además de ello, presenta sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad. Sin embargo, tal empresa, requiere de variados esfuerzos humanos e

interinstitucionales que se pueden canalizar, a través de un proyecto integral de ecoturismo, en donde se promueva el bienestar social y la conservación del medioambiente.

Esta iniciativa, debe contener un diagnóstico en el cual se identifiquen las necesidades específicas de la población cercana a los sitios turísticos del departamento, seguido del análisis de los factores socioeconómicos y ambientales de dicha zona, de igual modo, su observancia, a fin de determinar si tales elementos favorecen la actividad ecoturística. Luego, se debe realizar la inversión de los recursos (humanos físicos y tecnológicos), para que la región se convierta en una atracción turística sostenible, y que se desarrollen proyectos orientados a la superación de algunos de problemas que dificultan la actividad turística en el departamento.

Referencias

- Brida, J. G., Monterubbianesi, P., & Zapata, S. (2011) Turismo y Crecimiento económico: el caso de Antioquia. *Revista TURyDES*, 3 (7).
- Burbano Annee (2016). Tendencias en Turismo Colombia 2016. TurisTIC - Innovación en turismo. <http://turistic.co/blog/item/59-tendencias-en-turismo-colombia-2016>.
- Carta Europea de Turismo Sostenible - CETS (1998). Federación EURO-PARC. https://cetssierraespuna.files.wordpress.com/2012/05/carta_turismoenp.pdf
- Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Primera edición. México, editorial Diana.
- Carriazo, F., Ibañez, A. M., & Garcia, M. (2003). Valoración de los beneficios económicos provistos por el sistema de parques nacionales naturales: una aplicación de análisis de transferencias de beneficios. Fedesarrollo.org.co. http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1341/Repor_Mayo_2003_Carriazo_Ibañez_y_Garcia.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Coria, J. and Calfucura, E. (2012). Ecotourism and the development of indigenous communities: the good, the bad, and the ugly. *Ecological Economics*, Vol. 73, pp. 47-55.
- Coronado Martínez, Y., Rosas Baños, M., y Cerón Monroy, H. (2018). Ecotourism as a path to sustainable development in an isolated Magic

Town The case study of La Trampa, Mexico. *Revista de Análisis Turístico* Vol. 25 No. 1, pp. 23-38 Emerald Publishing Limited 2254-0644 DOI 10.1108/JTA-02-2018-0004. http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf.

Diario El Universal (2010). De EE.UU. y Argentina, los mayores flujos de visitantes a Cartagena.

Mouthon, L. (2017, marzo 06). Crear empleos productivos, una tarea pendiente de la Costa. [Diario El Heraldó. https://www.elheraldo.co/colombia/crear-empleos-productivos-una-tarea-pendiente-de-la-costa-334309](https://www.elheraldo.co/colombia/crear-empleos-productivos-una-tarea-pendiente-de-la-costa-334309) Colegio Mayor de Antioquia (2013). Informe de Gestión. En la web: http://www.colmayor.edu.co/archivos/informe_de_gestin_final_hlpcy.pdf.

Drumm, Andy & Moore, Allan (2002): *Desarrollo del ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación*. Volumen I: Introducción 179 7.

Foro Económico Mundial (FEM). (2017). Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo de 2017 en Colombia.

Gonzales, R, T. (1999). *Diccionario Ecológico*. Lima, Perú: Ediciones Prentice Hall 2da Ed.

García, J. Á., Brea, J. A. F., & Del Río, M. D. L. C. (2013). Implantación de un sistema de gestión de la calidad: beneficios percibidos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 18(63).

Interpretación Ambiental (2007). IV Encuentro Nacional - I Seminario Internacional. Barranquilla. <http://www.acopazoa.org/interpretes/index.php>.

Kiper, T. (2013), Role of Ecotourism in Sustainable Development, *Advances in Landscape Architecture*, www.intechopen.com/books/advances-in-landscape-architecture/role-of-ecotourism-in-sustainabledevelopment.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018. Colombia.

Muñoz, C., Osorio, R., Alfonso G, L., Hernández, H., Canabal, J. (2018). Ecoturismo, marketing ecológico y postconflicto, una mirada en contexto para el departamento de Córdoba. *Ecotourism, eco-mar-*

- keting and post-conflict, a look in context for the department of córdoba. *Aglala* ISSN 2215-7360; 9(1): 91-127.
- Navarrete, C. (2016). El ecoturismo en el departamento del Chocó: una mirada desde el desarrollo sostenible y el marketing verde. [https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/594/1/TRABAJO%20DE%20GRAD O-MONOGRAFIA-CINDY%20NAVARRETE.pdf](https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/594/1/TRABAJO%20DE%20GRAD%20O-MONOGRAFIA-CINDY%20NAVARRETE.pdf).
- Nievas, N., & Iglesias, A. (2018). Situación actual del turismo cultural en Galicia. Nuevas realidades y perspectivas de futuro 423 Sustentabilidad y emprendedorismo en el campo del turismo y el patrimonio International. *Journal of Scientific Management and Tourism*, 4-2: 423-444.
- Neelum N. (2018). Ecoturismo para el desarrollo sostenible en Gilgit-Balistan: Perspectivas bajo CPEC.
- Organización Mundial del Turismo (1996). <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.
- Organización Mundial del Turismo OMT (2016a). Panorama OMT del turismo internacional Edición 2016. https://www.thinktur.org/media/OMT_Panorama_Turismo_Internacional_2016.pdf
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016b). <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016c). International tourism in 2015. unwto tourism highlights, 3-7.
- Organización Mundial del Turismo - OMT (2014), Global Report on Adventure Tourism, World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, No. 9.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1987). Comisión Mundial sobre Medio Ambiente. Informe Brundtland.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1992). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- Osorio, G.M. (2010), Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna”, *Convergencia*, vol. 17 No. 52, pp. 235-260

- Plan de Desarrollo “Unidos por Córdoba” 2016-2019 (2016). www.cordoba.gov.co. http://www.cordoba.gov.co/descargas/plan_desarrollo_2016/.
- Pedreño, A y Rodríguez A. (2010). El Turismo: Globalización, Competitividad Y Sostenibilidad. *Colección Mediterráneo Económico: “El futuro de la economía española*. ISBN-13: 978-84-95531-48-3. Instituto Economía Internacional Universidad de Alicante.
- Procolombia (2017). Infraestructura de Hotelería y turismo. Obtenido de Atractivos Incentivos para la Inversión Hotelera. www.encolombia.com.co/images/Adjuntos/SECTOR_INFRAESTRUCTURA_DE_HOTELERIA_Y_TURISMO_2016.PDF
- Paradell, N. y Roca, L. (2002). Perspectiva ambiental 26 Ecoturismo. Fundación Terra: Suplemento de Perspectiva Escolar. Asociación de Maestros Rosa, Barcelona.
- Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento de Córdoba (2012). Gobernación de Córdoba.
- Pérez De las Heras, M. (1999): *La guía del ecoturismo o cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo*. Mundi Prensa. Barcelona.
- Revista Portafolio (2019, abril 03). Los ingresos que le deja el turismo al país se cuadruplican en 15 años. <https://www.portafolio.co/economia/los-ingresos-que-le-deja-el-turismo-al-pais-se-cuadruplican-en-15-anos-528182>
- Villamizar, P. (2017). Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. OPERA, 20, pp. 107-127. doi: <https://doi.org/10.18601/16578651.n20.06>
- Yunis, E. (2006). Desafíos de la sostenibilidad en turismo. Implicaciones para la conservación de áreas naturales protegidas. *Revista Estudios Turísticos*, 169, 77-83.