

Propuesta metodológica para la implementación del turismo sostenible con enfoque comunitario para el departamento de Sucre – Colombia

Tatiana Isela Niebles Flores¹
Mónica Patricia Jarava Figueroa²

Resumen

El presente trabajo describe los lineamientos teóricos de una metodología aplicada que permitirá a los territorios con vocación turística del departamento de Sucre desarrollar mecanismos de Gestión de Destinos Turístico Sostenible con enfoque en Turismo Comunitario. En ese sentido, le facilitan a los gestores de turismo locales el conocimiento y la preparación para coordinar y ejecutar acciones relacionadas con la actividad turística desde los criterios de sostenibilidad y el desarrollo económico local. Esta metodología de investigación social implica el análisis del problema y el análisis de las diferentes formas de solución, es decir, plantea una visión del territorio desde la participación y las acciones de los actores clave representados en la comunidad local. Para la construcción de los lineamientos técnicos y teóricos del Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible con enfoque en turismo comunitario para el departamento de Sucre se abordaron 3 ejes principales: Gestión de destino sostenible, Desarrollo Económico local y Gobernanza Territorial; y tres categorías complementarias: Planificación y gestión del potencial endógeno, Turismo comunitario como modelo de negocio y Articulación, Estado, universidad, comunidad, y RSE.

1 Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas, Bióloga. Asesora de productividad e innovación Gobernación de Sucre, Colombia. Correo: tatianaisela04@gmail.com. Móvil +573002281409.

2 Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas, Administradora de Empresas. Docente investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Colombia. Correo: monica.jarabaf@cecar.edu.co; monikjarava71@hotmail.com. Móvil +573003283163. Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2442-3425>

Palabras clave: sostenibilidad, desarrollo económico local, gobernanza territorial, potencial el desarrollo, turismo comunitario y articulación.

Methodological proposal for the implementation of sustainable tourism with a community focus for the department of Sucre - Colombia

Abstract

The present work describes the theoretical guidelines of an applied methodology that will allow the territories with tourist vocation of the department of Sucre to develop mechanisms of Management of Sustainable Tourist Destinations with a focus on Community Tourism. In that sense, they provide local tourism managers with the knowledge and preparation to coordinate and execute actions related to tourism activity from the criteria of sustainability and local economic development. This social research methodology involves the analysis of the problem and the Analysis of the different forms of solution, that is to say, poses a vision of the territory from the participation and actions of the key actors represented in the local community. For the construction of the technical and theoretical guidelines of the Sustainable Tourism Development Model with a focus on community tourism for the department of Sucre, three generic categories were addressed: (Sustainable Destination Management, Local Economic Development and Territorial Governance) and three complementary categories: (Planning and management of the endogenous potential, Community Tourism as a business model and Articulation, State, university, community, and CSR).

Keywords: sustainability, local economic development, territorial governance, potential development, community tourism and articulation.

Introducción

En la actualidad, el turismo es considerado como factor de desarrollo local principalmente para aquellos territorios con problemáticas sociales relacionada con la falta de ingreso, empleabilidad y necesidades básicas insatisfechas, en Colombia, los ingresos por las actividades turísticas superan a países como Chile y Perú que, aunque registran mayor número de llegadas de turistas internacionales, no es consecuente con los ingresos obtenidos por dicha actividad.

Por otro lado, Según cifras del Banco de la República en Colombia el turismo se ubicó como el segundo generador de divisas y superó a los productos bandera como el café, las flores y el banano, así mismo durante el primer trimestre de 2017 las divisas generadas por turismo se incrementaron en un 2,1% con relación al mismo periodo del 2016. (Pro Colombia, 2017, pág. 12). La tendencia hacia el crecimiento del turismo en Colombia se mantiene y se proyecta como una industria próspera y creciente. Lo que indica que aunque no supera las regiones líderes del mundo si se mantiene y proyecta crecimiento a futuro.

En la región Caribe, la tendencia de la demanda de nuevos turista se está orientado a otras modalidades turismo, es decir, el turismo cultural, el turismo de naturaleza y el ecoturismo, viene aflorando con amplias posibilidades de crecimiento en los departamentos del Cesar, Magdalena, Córdoba, Bolívar, Guajira y Sucre (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012). Lo anterior, se soporta en el potencial natural y cultural del territorio, recursos y atractivos para desarrollar la economía local desde la oferta turística. Esta dinámica ha ocasionado una visión de nuevos destinos emergentes.

Por lo anterior, es importante desarrollar un modelo de gestión para el desarrollo sostenible de estos nuevos destinos a partir de los elementos de la realidad territorial y las oportunidades para incentivar el desarrollo económico local desde la actividad turística. Para estar acorde a lo antes expuesto fue necesario considerar las siguientes premisas teóricas: las dimensiones de la sostenibilidad, el desarrollo económico local entendida por los actores del territorio, la relación turismo-localidad y gobierno local.

Se incluye la revisión de la totalidad del sistema que agrupa la sostenibilidad y de sus partes; considerando el bienestar de los subsistemas social, medioambiental y económico. Con el propósito de elaborar una metodología para la implementación del modelo de desarrollo turístico sostenible con enfoque en turismo comunitario para el departamento de Sucre, Colombia.

Para tal fin se identifican las categorías generales y complementarias del Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible con enfoque en turismo comunitario a partir de un análisis documental y visión prospectiva del departamento de Sucre. Posteriormente se utiliza la metodología de sistematización, categorización y priorización de elementos relacionales con las categorías de análisis categorías genéricas: Gestión de destino sostenible, Desarrollo Económico local y Gobernanza Territorial; y tres categorías complementarias: Planificación y gestión del potencial endógeno, Turismo comunitario como modelo de negocio y Articulación, Estado, universidad, comunidad, y RSE. Para construir en un diseño preliminar la propuesta metodológica para la implementación del modelo.

Metodología del estudio

La metodología aplicada es de tipo documental con enfoque descriptivo y analítico la técnica utilizada fue la sistematización, la categorización y la priorización de elementos relacionales con las categorías de análisis categorías genéricas: Gestión de destino sostenible, Desarrollo Económico local y Gobernanza Territorial; y tres categorías complementarias: Planificación y gestión del potencial endógeno, turismo comunitario como modelo de negocio y articulación, Estado, universidad, comunidad, y RSE. Con esta técnica del trabajo se realizó la recopilación bibliográfica de fuentes secundarias obtenidas en la web, libros, artículos, tesis, etc.

Aproximación teórica a los elementos que conforman un Modelo de Gestión Turística

Teniendo como enfoque teórico las definiciones de los geógrafos ingleses Chorley & Haggett (1967) citado en Pearce (2016) un modelo es una estructuración simplificada de la realidad que pretende presentar factores o relaciones supuestamente significativas en una forma generalizada. A parte de estos autores existe una amplia variedad de modelos ligados a la actividad turística propuestos por diferentes autores tomando en cuenta varios criterios. Para Pantoja (2013) entre los principales modelos más utilizados y conocidos están:

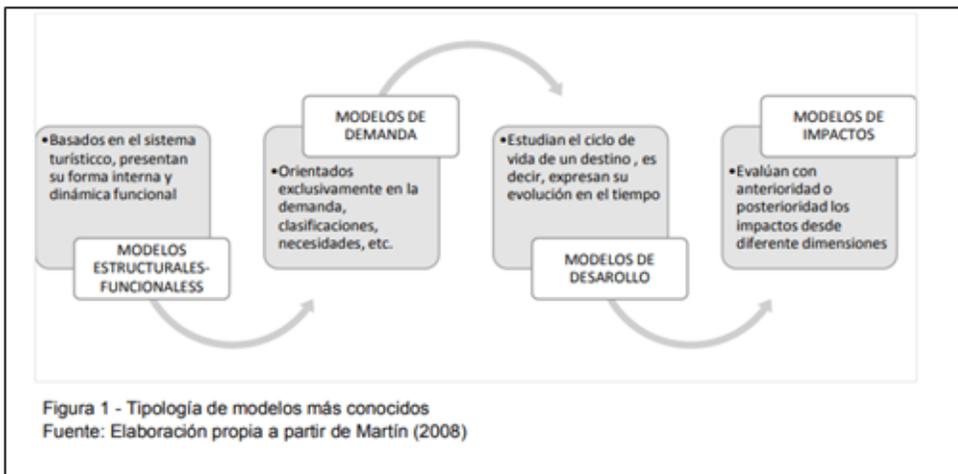


Figura 1. *Tipología de modelos más conocidos.*

Fuente: *Elaboración propia a partir de Martín (2008).*

De esta manera, Mujica; Marín; Smith & Lovera (2008), definen el modelo como una estrategia de construcción colectiva que orienta el desarrollo de un territorio turístico de una forma equilibrada y armónica en todos los sectores productivos (Mujica de López, 2008). Lo anterior, proporciona herramientas para el descubrimiento y la promoción del talento humano y la vocación productivas locales con criterios de sostenibilidad ambiental, permitiendo el acceso comunitario al uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la generación de ideas conservadoras que permitan la construcción de iniciativas de emprendimiento social.

Por otra parte, González & Rivas (2008) señalan, que un modelo de gestión para el turismo es una herramienta que puede ayudar a la coordinación de los actores del turismo en el territorio y su aplicación requiere tener como base, un profundo y acabado conocimiento de las variables que son estratégicas para su sostenibilidad (Pearce, 2016), mientras que para Para Pérez & González (2013), un modelo de gestión recoge un conjunto de proposiciones relativas a las variables a tener en cuenta a la hora de aplicar los conocimientos y su influencia. Es decir, considera todas las variables existentes y las utiliza como base para formar una guía, que indique el pasos a paso para realizar las acciones orienta a mejorar la dinámica funcional en los territorios (García, 2017).

Por otra parte para Vera, López; Marchena & Clavé, un modelo representa un intento de simplificar a través de la identificación de las variables clave una realidad compleja y entender la relación que existe entre dichas variables (Vera; López; Marchena & Clavé, 2011, citado por Pearce, 2016).

En ese sentido, Un modelo de desarrollo turístico debe tomar la planificación como una fase básica, la calidad con la que se desarrolle la planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo. Lo anterior es validado por Calderón (2010) al señalar que la planificación es el instrumento básico de gestión de la “cosa turística” ya que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables (Calderon Vázquez, 2010).

En la actualidad la evolución del turismo ha propuesto una amplia variedad de modelos que han contribuido al desarrollo y el crecimiento de la actividad desde muchos aspectos, varios que han tenido una gran connotación en la literatura científica, como los modelos enfocados a la competitividad del destino turístico en el marco de la sostenibilidad de Ritchie y Crouch (2003) y Dwyer & Kim (2003), que según Diéguez, Gueimonde; Sinde & Blanco (2011), han sido cuestionados debido a su nivel de complejidad en la práctica. Es decir, al momento de plantearse un modelo para la gestión de la actividad turística debe leerse correctamente el territorio específicamente las variables económicas, culturales, sociales, políticas y ambientales.

Por lo tanto, el diseño de un modelo debe tener presente la capacidad para adaptarse a las necesidades que existan en el territorio. Asimismo, el modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el desarrollo de la comunidad, es decir, el modelo de gestión es también, una herramienta para la coordinación de los entes involucrados que permite facilitar la vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo unidades de panificación del actor público.

En Colombia el turismo constituye una actividad económica con altas posibilidades en la generación de divisas, como sector es estratégico para el desarrollo del país, puesto que es una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país. Sin embargo, la falta de comprensión del sector público a nivel local no ha coadyuvado a la gestión pública específicamente con los aspectos relacionados con el desempeño de los gobiernos en términos del diseño e implementación y evaluación de las políticas públicas turística

El Uvalle (2004) considera que la administración de la actividad turística es fundamental para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes e implementar estrategias guiadas bajo un modelo de gestión eficaz es esencial dentro de los procesos de gobernación en las actividades que benefician a la localidad en general. De allí que se hace evidente la participación ciudadana, el desarrollo económico, la comunicación entre la autoridad y los ciudadanos y la eficiencia del gobierno (Uvalle, citado por García, 2017).

La gestión turística sostenible

El concepto de desarrollo sostenible que ha sido considerado para esta investigación, por abarcar un significado más local, lo señala el Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales de la siguiente manera: es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a

todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios (Coria, 2007, citado por Bustos & Chacón, 2009).

Asimismo, el desarrollo sostenible está basado en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las del futuro, el desarrollo local ha surgido como modelo de acción estratégica para hacer frente a la problemática de las comunidades locales que dispone de recursos propios del territorio. Esa consideración conduce a la necesidad de interpretar vías de solución más adecuada para los problemas o necesidades que interfieren en el desarrollo local (Blackman & Fournier, 2006).

Para Neves (2013) llevar a cabo un proceso de desarrollo local sostenible implica pasar por la sustitución de los programas convencionales por aproximaciones más eficaces centradas en la comunidad que permitan una participación democrática de todos los actores locales (Neves en García, 2017).

Esta aproximación fomenta la formación de redes de apoyo, la cultura cooperativa y la formación del capital social como medios para remontar las economías locales. Con relación al desarrollo sostenible enfocado a un turismo consciente, Calderón & Ruggiere expresan que los cambios observados en la orientación de la demanda turística, tanto en los gustos como en las necesidades y preferencias del consumidor turístico, a lo largo de las últimas tres décadas, han posibilitado la aparición de nuevas modalidades de interpretación del fenómeno turístico (Calderón & Ruggiere, 2011, citados por Linares & Morales Garrido, 2014).

Por otra parte, hay que tener presente la percepción global del turista sobre los diversos componentes del destino turístico, se puede ser consciente de los importantes desafíos que el turismo debe enfrentar, para conseguir la satisfacción de la demanda, que en la actualidad está formada por consumidores turísticos cada vez más informados, conscientes y exigentes; a su vez, de una competencia creciente que ofrece nuevos productos turísticos por (García, 2017). Cabe mencionar, que como tantas otras industrias en la globalización, la actividad del turismo está en un momento de transición, presentándose con un mayor nivel de complejidad y es fundamental ser conscientes de los impactos que su ejecución implica.

En el departamento de Sucre gran parte del área con vocación turística es rural, por lo tanto, un Modelo de Gestión Sostenible de Turismo Comunitario debe considerar primeramente que modalidad de turismo está acorde al potencial del desarrollo local endógeno de la comunidad nativa asentada en el territorio. En ese sentido, es oportuno tener un mirada integral para conceptualizar e identificar los elementos que deberán estar presente en la construcción del modelo integrado al desarrollo turístico local los cuales deben responder a la promoción de un desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza (material) a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente (Inostroza, 2012).

Resultados de la investigación

La actividad turística del departamento de Sucre, ha tenido diferentes intervenciones desde distintos enfoques, es decir, es común encontrar en la revisión bibliográfica una amplia disponibilidad de estudios y de diagnóstico que priorizan este sector dentro de la dinámica económica del departamento. A continuación, se presenta la Tabla 1, la cual sistematiza los estudios de mayor prevalencia para el sector.

Tabla 1
Antecedentes de estudios para el sector turismo en Sucre

Documentos específico	Documentos relacionado
Plan Regional de Competitividad para Sucre: 2032	• Documento regional estratégico para el Golfo Morrosquillo
Agenda Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Sucre: 2025	• Planes de Desarrollo del Departamento
Plan Estratégico Exportador de Sucre.	• Planes de Vida Étnicos.
Agenda Interna para la productividad y la Competitividad.	• Plan Sectorial de Educación.
Programa de Desarrollo Sostenible de la Mojana.	• Plan Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación.

Documentos específico	Documentos relacionado
Plan de Acciones Regionales Prioritarias para el Desarrollo Sustentable de la Mojana. Programa de Desarrollo y Paz de los Montes de María. Proyecto Gobernabilidad para el desarrollo local con visión de futuro Montes de María.	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de Acción de las Corporaciones Ambientales. • Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015. • Capitulo Caribe Visión Colombia • Visión Colombia II Centenario: 2019 • Plan Nacional de Desarrollo • “Prosperidad para todos “2010 - 2014

Fuente: *Elaboración propia.*

La mayoría de los estudios mencionados anteriormente, establecen la línea base a partir del diagnóstico territorial, estos analizan la realidad del desarrollo turístico departamental en función de las cinco dimensiones: Cultura, naturaleza, competitividad, sostenibilidad y desarrollo local. Cada dimensión posee una lógica y dinámica propias, además de producir impactos diferenciales.

Sin embargo, en las proyecciones de la política turística local actual no se evidencia una modelo de gestión para el turismo que puede integrar de manera consecutiva los procesos de planificación y gestión de la actividad en los territorios. Teniendo claro el propósito anterior, el modelo desarrollo turístico sostenible propuesto está relacionado con la función del desarrollo local y establece niveles de coordinación y cooperación para alcanzar los fines de la sostenibilidad desde las dimensiones sociales, económicas, y ambientales. Igualmente, el modelo propuesto pretende articular el turismo comunitario a los criterios del turismo sostenible.

En el marco de la recolección de la información documental acerca del objeto de la investigación, se pudo hacer un análisis de los diferentes modelos propuesto en materia de sostenibilidad de turística territorio. Es decir, se logró sintetizar las debilidades y fortalezas de cada uno de los modelos para luego tener un panorama transversal y puntual del modelo propuesto.

Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local

El modelo propuesto toma en cuenta el enfoque holístico de Fuentes, en lo referente a que el autor asume en la comprensión de los procesos un aspecto total y aspecto puntual, tejiendo entre sí una dinámica multidimensional inmersa en un proceso de naturaleza consciente, holística y dialéctica; en ese sentido, el modelo es una representación de la realidad que en consideración, los elementos y las partes que lo conforman (Fuentes, 2002, citado por Rodríguez & Louremy, 2007).

En el departamento de Sucre un factor que sido un generadores de problemáticas considerado cuellos de botellas para el avance de la competitividad turística ha sido la falta de articulación y coordinación entre los distintos actores de un territorio. Lo anterior, por la ausencia de un esquema de gobernanza para orientar las acciones encaminadas a gobernar y cogobernar en el territorio. No obstante, esta deficiencia no es producto solo de la falta de conocimiento, muy por lo contrario es también la insuficiencia que hoy tienen los territorios al momento de asumir la responsabilidad de gobernar a las sociedades contemporáneas (OMT, 2015).

Lo anterior, es el resultado de la falta de confianza entre los actores los cuales no llegan a comprometerse en la prospección de la visión común y consensuada de desarrollo porque no existe ni coordinación y tampoco articulación de las diferentes instituciones (sector público, privado, comunitario y la sociedad civil en general) que tienen que ver con el desarrollo turístico de un territorio, en donde cada actor tiene un rol que cumplir y un cierto *Know How* que es necesario aprovechar (Inostroza, 2012).

Barbini et al. (2011), entienden que gobernanza es un modelo innovador de gobierno, diferente al modelo tradicional y cuya estructura está compuesta por las organizaciones involucradas y las relaciones que se generan entre ellas. Así, en la gobernanza los actores públicos y privados cooperan en la formulación y aplicación de políticas públicas; a través de la existencia de organizaciones formales y redes entre organizaciones.

Teniendo en cuenta la definición anterior, la gobernanza turística es una práctica de gobierno que se puede medir, que tiene como objetivo dirigir efectivamente el turismo en los diferentes niveles de gobierno, a través de

las formas de coordinación, colaboración o cooperación, que sean eficaces, transparentes y sujetas a rendición de cuentas, que ayudará a alcanzar los objetivos de interés colectivo que comparten redes de actores involucrados en el sector, con el objetivo de desarrollar soluciones y oportunidades a través de acuerdos basados en el reconocimiento de las interdependencias y responsabilidades compartidas (Barbini et al., 2011, citados por Pulido F, M. & Pulido, F, J., 2014).

Cabe señalar que en el marco de la gobernanza turística no es necesario que el proceso se liderado por el gobierno local o alguna institución pública; perfectamente puede ser el sector privado o las organizaciones comunitarias. Sin embargo, es el sector público quien debe primeramente promover la asociatividad de la sociedad civil y del sector privado, para luego propiciar espacios de coordinación interinstitucional, en el marco de las directrices (políticas) de desarrollo establecidas por el Estado. En ese sentido, la asociatividad entre diferentes organizaciones de turismo comunitario es necesaria para construir planes de negocio enmarcado dentro de un modelo de negocio comunitario que debe tener como fortaleza fuertes vínculos solidarios y asociativos

Song; Liu & Chen (2013) citado por Pulido F, M. & Pulido, F, J. (2014), indican que la aplicación de la gobernanza a lo largo de la cadena de valor de turismo, mediante la coordinación, colaboración y cooperación entre los diferentes actores, facilita el consenso y el aprendizaje durante la planificación y gestión del destino turístico.

De esta manera, existe una relación directa entre el desarrollo sostenible del turismo y la buenas prácticas de gestión comunitaria y un modelo de economía social basadas en la participación, la autogestión y la adopción de principios democrática que garantice las decisiones y la distribución equitativa de los recursos y beneficios (Lanquar & Rivera, 2010, citados por Lanquar & Rivera, 2010).

El papel de la autoridad de turismo a nivel territorial dentro de un modelo de gestión turística está orientado a asegurar una adecuada coordinación entre las diferentes entidades gubernamentales con competencia en materia turística y desarrollar la integración, cooperación y participación entre los diferentes actores público, privado y comunidad garantizado una adecuada gobernanza a favor de la gestión turística.

Modelos de Desarrollo Turístico Sostenible con enfoque en turismo comunitario para el departamento de Sucre

Para el diseño del modelo de gestión turística para el desarrollo del turismo comunitario, a partir de las dimensiones de la sostenibilidad en el departamento de Sucre, fue necesario hacer, en primera instancia, una revisión exhaustiva de documentos que relacionan la vocación turística del departamento con la construcción de un modelo tripartito que plantea una metodología para la intervención económica, social y ambiental dentro del modelo de negocio del turismo comunitario.

En segundo lugar, se determinaron algunos criterios a tener en cuenta los cuales estuvieron sustentados en la planificación integral partiendo de principios y estrategias de sostenibilidad y eficacia en la reactivación económica turística del territorio. A continuación se describen algunos modelos, de varios autores.

El Modelo del consejo internacional de iniciativas locales para el medio ambiente Hewitt (1998) se elaboró para manejar el turismo sostenible, básicamente, mediante un proceso que empieza por adoptar la filosofía de la Agenda Local 21. Asimismo, consiste en organizar el trabajo, recopilar la información necesaria, realizar un diagnóstico del territorio y establecer medidas para un mejor control del desempeño, definición y evaluación de indicadores, monitoreo y autoevaluación de la sostenibilidad del destino.

El modelo de gestión de destinos propuesto por Crouch & Ritchie —y que estos autores elaboraron con más detalles en 2003— (Ritchie & Crouch citados por Jiménez B., Jiménez, A. & Kar, 2012) es una conceptualización de la competitividad y de la sustentabilidad de los destinos. Se trata de un modelo jerárquico en el que la gestión de destinos constituye un nivel intermediario entre un nivel superior compuesto por la política, la planificación y el desarrollo del destino y un nivel inferior basado en los recursos y atractivos del destino. Según este modelo la gestión de destinos está compuesta por un conjunto de actividades diversas: organización, marketing, calidad del servicio, investigación, desarrollo de los recursos humanos, financiación, manejo de visitantes, así como de gestión de recursos y de crisis.

El modelo de gestión de destinos de Sainaghi distingue nítidamente entre el contenido de la gestión estratégica, la parte estática y el proceso o la parte dinámica. La organización de gestión de destinos es un proceso que representa una acción que tiene un impacto sobre los recursos materiales, inmateriales y humanos, varios actores el gobierno local, sector público, privado, comunitario y las empresas disponen de estos recursos o son responsables por ellos. Sainaghi propone un *Dynamic Destination Management Model* (modelo dinámico de gestión de destinos) (Sainaghi, 2006, citado por Pearce, 2016).

Modelo de gestión integral de destinos turísticos, presentada por González & Rivas (2008) corresponde a la propuesta del modelo de SERNATUR, esta se fundamenta en lograr la integración total de los componentes dentro del sistema de la gestión turística y su metodología, en relación al uso de los recursos y las buenas prácticas; a fin de conformar acciones sólidas de coordinación, que le permitan orientar y conducir el proceso de desarrollo, mediante la identificación de las oportunidades turísticas que ofrecen sus espacios (González & Rivas, 2008, así como es citado por García, 2017).

El modelo de coordinación de la gestión turística del distrito metropolitano de Caracas, propuesto por ofrece otra perspectiva acerca de las relaciones entre funciones diversas. Este modelo está compuesto por cuatro componentes estratégicos planificación; inversiones y proyectos; mercadeo; y desarrollo social y económico a partir de los cuales definirán las líneas de acción prioritarias (Ornés Vásquez, 2009 citado por García, 2017).

El Modelo de gestión de destinos de Wang es un sistema abierto, en el cual el destino está vinculado al mercado por los flujos turísticos. Es un modelo sobre concepto y alcance de marketing y la gestión del destino donde los elementos centrales están condicionados por las distintas influencias del entorno: económica, tecnológica, competitiva y otras. El modelo incluye ocho actividades: desarrollo de productos, comercialización de productos, comunicación de la imagen del destino, comportamiento del consumidor, política y planificación, gestión de actores, competitividad y sustentabilidad del destino, y gestión de seguridad y de crisis Wang (2011) citado por García (2017).

El Modelo de gestión de destinos que propuso Longjit & Pearce se organiza en función de tres aspectos fundamentales de gestión vinculados verticalmente: los objetivos, las actividades y las estructuras. Este marco diferencia entre los objetivos en común y los objetivos particulares que persiguen varias organizaciones para sus propios fines. El modelo incorpora actividades tales como la gestión de marketing, de recursos y de visitantes que emprenden varias organizaciones en el destino para lograr estos objetivos Longjit & Pearce (2013) citado por Pearce (2016).

El modelo de gestión de destinos que propone Pearce (2015) es más general, adopta una postura más abierta, mediante un marco que retrata los factores principales y las relaciones entre ellas, pero que deja a los actores relevantes en cada caso las decisiones con respecto al contenido específico. No es un modelo de la gestión de destinos, sino un modelo para la gestión de destinos. Este modelo está compuesto por las cuatro dimensiones interrelacionadas derivadas de la revisión de la literatura: coordinar o integrar la oferta y la demanda, los objetivos (calidad del servicio, desarrollo sustentable y competitividad del destino), las funciones (marketing, la planificación y el desarrollo de productos) y la organización o sistemas de gobernanza (Pearce, 2016).

Propuesta Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible con enfoque en Turismo Comunitario

Para alcanzar el desarrollo turístico del departamento de Sucre es necesario en primera instancia tener claro los objetivos generales y específicos que son fundamentales para la planificación y el ordenamiento del territorio. No obstante, se necesita un modelo y una metodología que permita crear sinergias alrededor de un trabajo que articule permanentemente la institución pública, la oferta que está integrada por el sector privado (asociaciones), la academia, la cámara de comercio y la comunidad en general, es decir, en términos generales se necesita una gestión acoplada donde cada actor responda por las responsabilidades que desde su rol le son atribuidas.

El esquema básico del modelo parte de integrar el desarrollo local desde una lógica de abajo hacia arriba, es decir, del centro a la periferia. A este primer foco lo hemos identificado como Unidades de Gestión y planificación turísticas (UPGT). Estas unidades están determinadas a

intervenir desde su función específica la cual sería la implementación de la política turística en materia de planificación y gestión (Alcaldía de Colosó, 2017).

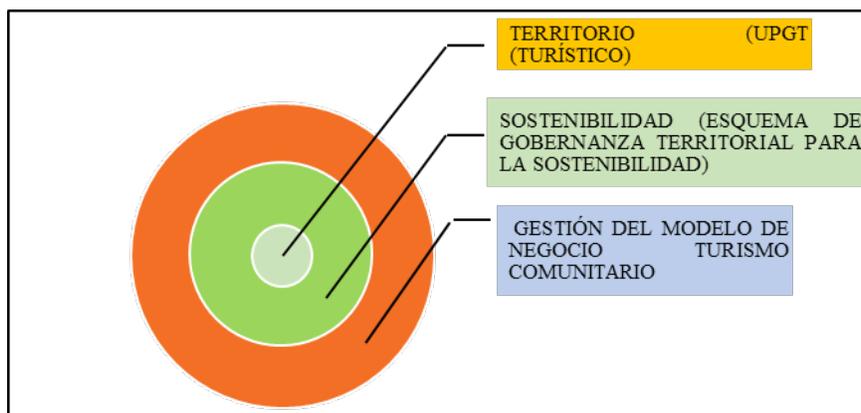


Figura 2. Estructuración del Modelo de Gestión para el desarrollo turístico.

Fuente: Elaboración propia.

En la primera parte de modelo el objetivo principal apunta a crear un espacio que se construye desde las unidades básicas del territorio turístico, a estas unidades se les denomina Unidades de planificación y Gestión turística (UPGT), su estructura está definida por la función de coordinación, articulación, gestión y ordenamiento del territorio turístico, en un segundo nivel lo que se busca con las UPTG es la sostenibilidad turística a partir de un esquema de gobernanza en la que intervienen los actores turísticos del territorio, es decir, es un proceso consiente desde los roles y realidades de cada uno de los actores, los cuales tienen en común una visión compartida de la actividad turística basada en los criterios de la sostenibilidad que apunta a que sea económicamente viable, socialmente justo y ambientalmente correcto (Niebles Florez , Cardona Arce, & Jarava , 2017).

Una vez teniendo estos dos pilares dentro de la estructuración del modelo de gestión los procesos estratégicos implementados a partir de programas y proyectos tendrán una relación directa entre visión proyectada del territorio turístico, y visión estratégica de la planificación y la gestión turística, esta sinergia ubica al turismo comunitario dentro de un marco

de desarrollo sostenible con oportunidades para el desarrollo local pero a la vez con condiciones para el cumplimiento de la calidad del servicio turístico (Niebles, et al., 2017).

Modelo de Gestión para la integración del desarrollo turístico con enfoque en desarrollo económico sostenible y comunitario

Para la implementación de los proyectos turísticos a partir de un modelo de gestión local es pertinente además un modelo más amplio que conecte con todos los entes instituciones desde el micro entorno hasta el macro entorno, el modelo expuesto por (Niebles, et al., 2017), que involucra tres niveles, es apropiado para ser orientado al Diseño de una propuesta metodológica para la implementación del Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible con enfoque en turismo comunitario para el departamento de Sucre. A continuación, se presenta el esquema del modelo propuesto.



Figura 3. Modelo propuesto.

Fuente: Elaboración propia.

Este modelo presenta tres niveles, así: el nivel uno (1) corresponde a los actores del desarrollo local, representado en la comunidad local con una función específica y es la de desarrollar el potencial local a partir de genera una dinámica economía que dinamice el desarrollo local. Mientras que en el nivel dos (2), Instituciones para el fomento, el objetivo principal de esta instituciones de carácter público, como los son las entes de administración es

el de articular la institucionalidad alrededor de un esquema de gobernanza en el territorio lo cual le permitirá a las universidades públicas y privada gestionar eficientemente la transferencia de conocimiento y desarrollar capacidades en los actores locales para que se pueda gestionar de manera eficiente la planificación y gestión turística en el territorio (Niebles, et al., 2017).

El nivel tres (3) correspondiente a los empresario e inversionista, los cuales tiene como rol fundamental definir estrategias de oferta y demanda para la comercialización y la promoción de la oferta turística representada en los producto turístico con criterios de calidad, competitividad y sostenibilidad. Este actor privado representa también la inversión económica y la actividad rentable de la consolidación como destino turístico y las organizaciones sociales son las encargadas de gestionar a partir del esquema de turismo comunitario la prestación del servicio, la conservación de los atractivos y la sostenibilidad de la dinámica turística en el territorio.

La superestructura está representada por el Sector Público y Privado desde el ámbito nacional así como las organizaciones sociales, la Superestructura actúa un dinamizador de la actividad turística desde cada uno de las funciones que el actor representa, tal como la regulación, planificación y ordenamiento de actividad turística (Niebles, et al., 2017).

Cabe señalar que este modelo se enfoca a fortalecer el desarrollo local a partir de los emprendimientos comunitarios que se pueden generar con la implementación de los eslabones de la cadena de valor y su relación directa con los aliados territoriales hacia abajo y el esquema de articulación de actores locales hacia arriba.

Analizados los elementos positivos y negativos de los modelos antes relacionados, se demuestra que los destinos son lugares dinámicos y los modelos de proceso destacan la naturaleza dinámica de la gestión de destinos. De acuerdo con González & Rivas (2008) citado por Niebles, et al. (2017), la gestión de destinos no cesa con la preparación de una estrategia o un plan que esboce los objetivos, funciones y un entramado organizacional, lo que ocurre frecuentemente en la práctica. Más bien, es una actividad continua y constante y los modelos deberían demostrar esta continuidad de acciones.

El resultado del análisis expuesto en la propuesta del modelo anterior, identifica que existen innumerables indicadores a tenerse en cuenta para diseñar un modelo de gestión turística en un territorio, pero se necesita del diseño de un modelo que se adapte al territorio del departamento de Sucre, este debe ser un modelo que se incorpore al entorno y que tome en cuenta cómo el destino se inserta en el territorio, en un territorio que adolece de ejercicio de planificación.

Es por ello que se presenta en esta propuesta una metodología en donde se describen los pasos a seguir para el diseño de un modelo de gestión para el turismo comunitario, que en su primera fase establece diagnosticar la situación actual del territorio para el desarrollo del turismo comunitario, teniendo en cuenta la identificación de problemas y causas, el inventario de recursos turísticos su jerarquización una planificación estratégica del territorio, y la sensibilización, educación y capacitación (Niebles, et al., 2017).

En la segunda fase plantea un análisis de la gestión turística del Departamento, donde se analiza la oferta y la demanda actual y potencial, se identifican los procesos de planificación y ordenamiento territorial, el desarrollo y marketing de productos y la integración actual de los emprendedores, la comunidad y el gobierno en la gestión turística local (Niebles, et al., 2017).

La tercera y última fase establece la formalización de un plan estratégico donde se determinen los procesos de planificación estratégica, se identifiquen las competencias y funciones de los entes involucrados con una proyección estratégica de actividades que vinculen a la comunidad local con las subregiones y la región. Asimismo, se registran las inversiones, proyectos y financiación y se establezca un programa de monitoreo y evaluación (Niebles, et al., 2017).

Lineamientos de actividades para la construcción del Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible con enfoque en Turismo Comunitario

Actividades fase 1.

- Diagnóstico turístico situacional del territorio

- Caracterización general: ambiental, social, cultural, económica y política
- Identificación de problemas y causas (sostenibilidad).
- Inventario de recursos turísticos (accesibilidad)
- jerarquización de recursos turísticos
- Análisis FODA de la situación actual del territorio
- Calidad, Sensibilización, educación y capacitación.

Actividades fase 2.

- Análisis de la gestión turística
- Descripción de la gestión turística del departamento
- Análisis de la oferta y la demanda actual y potencial.
- Identificación de los procesos de planificación y ordenamiento territorial del gobierno en relación al turismo.
- Desarrollo de productos (flexibilidad y adaptación)
- Aplicación de las nuevas tecnologías.
- Procesos de comunicación (marketing-comercialización).
- Análisis de la integración actual de los emprendedores, la comunidad y el gobierno en la gestión turística local (gobernanza).

Actividades fase 3.

- Formalización de un Plan Estratégico.
- Determinación de los procesos de planificación estratégica que puedan incidir en la gestión turística local mediante el departamento
- Identificación de las competencias y funciones de los entes involucrados.
- Proyección estratégica de actividades que vinculen a la comunidad con el desarrollo de la política turística local y nacional.
- Inversiones, proyectos y financiación.

- Programa de monitoreo y evaluación.

Para finalizar, con la propuesta de la metodología se desea, en primer lugar lograr la comprensión de la realidad turística desde el punto de vista social, institucional y económica, junto con la determinación de una planificación estratégica y lineamientos para la adecuada gestión a través de la gobernanza, la adopción de adecuadas políticas turísticas y su cumplimiento, la identificación de estrategias que contribuyan al desarrollo turístico del departamento (Niebles, et al., 2017).

Conclusiones

La importancia de diseñar e implementar lineamientos técnicos para la construcción de un Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible con enfoque en Turismo Comunitario radica en la posibilidad de articular la política de turismo desde el ámbito local, nacional y departamental.

La revisión bibliográfica demuestra innumerables y diversos modelos de gestión de destinos que no son más que la representación de una realidad turística, cada uno tiene sus fortalezas y limitaciones, resaltándose además que no existen modelos dominantes, y que ningún modelo es completo que van desde los estructurales-funcionales, de demanda y desarrollo, de impacto en la gestión hasta modelos teóricos, en función de los paradigmas del sector turístico así como los cambios por parte de la demanda y la competencia, la tendencia en los modelos turísticos en la actualidad está en función de la sostenibilidad, sin dejar de lado, los otros modelos.

Otra tendencia es la adecuada mixtura o integración de los mismos, acorde a las características de los destinos en donde se desea la aplicación del modelo respondiendo a la nueva modalidad de desarrollo que comprende la sostenibilidad.

La planificación es la forma de gestión que generalmente forja una cultura comprometida entre todos los actores turísticos en la resolución de problemas en tiempo de crisis, pasada una catástrofe como lo es un terremoto.

La metodología propuesta para el diseño de un modelo turístico comunitario es resultado del análisis de varios modelos existentes y se adapta a las condiciones del territorio del departamento de Sucre, constituyendo una herramienta de planificación y gestión para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo de instituciones de fomento de la actividad turística.

El éxito en la planificación está condicionado a un esquema de gobernanza y su eficiencia depende de los actores y la estrategia que estos utilicen para lograr los objetivos de desarrollo de un turismo sostenible para el territorio.

Las comunidades deben ser las más beneficiadas con el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, puede ocurrir que se produzca un efecto contrario, por ello, al establecer los planes de impulso para esta industria las comunidades deben ser participantes activos y comprometidos en la construcción de los mismos, sobre todo cuando se trata del entorno local.

Referencias

- Alcaldía de Colosó. (2017). *Plan Sectorial de turismo sostenible del municipio de Colosó, Sucre*: Corpocitek.
- Barbini, B., Biasone, A. M., Cacciutto, M., Castellucci, D. I., Corbo, Y. A., & Roldán, N. G. (2011). Gobernanza y turismo: análisis del estado del arte. In *Simposio Internacional Gobernanza y Cambios Territoriales* (pp. 111-125).
- Blackman, M. J., & Fournier, P. (2006). Complejidad e interacción social en el México colonial: identidad, producción, intercambio y consumo. *Cuicuilco*, 222-232.
- Bustos, C., & Chacón, G. (2009). El desarrollo sostenible y la agenda 21. *Telos*, 164-181.
- Calderon Vázquez, F. J. (2010). Sostenibilidad y Planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible, *DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 1-5.
- Cooperación Económica para América Latina . (s.f). www.cepal.org. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/9/37779/Marco_lógico_y_ev_Proyectos.pdf

- García, N. (2017). Modelo de Gestión para fomentar el Desarrollo Turístico en las comnidades de Manabotas Ecuador. *CULTUR*, 81-96.
- Inostroza, G. (2012). Aportes para un modelo Gestión Sostenible del turismo comunitario en la Región Andina. *Gestión Turística.*, 81-85.
- Jarava, F. M., & Cardona, A. Y. (2016). *Diseño de un Modelo Asociativo que articule la Cadena de Valor Turística en las Micro y Pequeñas Empresas de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, departamento de Sucre*. Sincelejo.
- Jiménez Baños, Jiménez, A., & Kar, F. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 977-995.
- Linares , H., & Morales Garrido , G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 453-466.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). *Diagnóstico Turismo de Naturaleza en Colombia*. Bogotá: AVIAEXPORT.
- Mujica de López, M. (2008). Un modelo para el desarrollo local sostenible. *Multiciencias*, 130-136.
- Niebles Florez , T., Cardona Arce, Y., & Jarava , M. (2017). *Modelo de Gestión Turística (Plan sectorial de Turismo de Colosó)*. Sincelejo: Corpocitek.
- Ortegón, E., Pacheco, J., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile.
- Pearce, D. (2016). Modelos de Gestión de Destinos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1-6.
- Pozo, S. A. (2007). Obtenido de <https://dpp2012.files.wordpress.com/2012/08/05-pozo-solc3ads.pdf>
- Procolombia. (2017). *Turismo extranjero en Colombia*. Bogotá.
- Pantoja Ospina, M. A. (2013). Modelos de estilos de aprendizaje: una actualización para su revisión y análisis. *Revista Colombiana*, 80-100.
- Pulido Fernández, M., & Pulido Fernández, J. (2014). ¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos. *PASOS revista de patrimonio y cultura*, 685-705.

- Lanquar, R y Rivera M. (2010). El proyecto “TRES” y la “Declaración de Córdoba” (España): una apuesta por la articulación de estrategias de turismo responsable y solidario desde Europa. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, , 673-687,.
- Rodríguez, M., & Louremy, R. (2007). El modelo holístico para el proceso de enseñanza – aprendizaje de geometría en arquitectos de la escuela cubana. *Scielo*, 1- 23