

# La asociatividad desde una visión pluricultural para el desarrollo de los emprendimientos creativos en la ciudad de Sincelejo – Sucre

Yolanda Cardona Arce<sup>1</sup>

Tatiana Mercado Covo<sup>2</sup>

Héctor Martínez García<sup>3</sup>

## Resumen

---

El presente capítulo forma parte del libro *Ciudades sostenibles, un enfoque diferenciado del desarrollo de las ciudades*; producto elaborado por el Grupo de Investigación de Estudios Socioeconómicos, administrativos y contables –ESAC, de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR; el cual pretende describir la estrategia de la asociatividad desde una visión pluricultural para el desarrollo de los emprendimientos creativos en la ciudad de Sincelejo, Sucre. La metodología es cualitativa, de tipo descriptivo, con enfoque documental, basado en el análisis de los referentes teóricos y demás estudios que se han realizado en relación al tema en la ciudad de

---

1 Administradora de Empresas. Especialista en Gerencia de Proyectos. Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Corporación Universitaria del Caribe. Grupo de Investigación Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. Docente Investigadora. Desarrollo regional y gestión de la política pública en el marco de una cultura de paz y en tiempo de transformación. Historia empresarial y gestión educativa de las ciencias económicas y administrativas. Correo: Yolanda.cardona@cecar.edu.co. Colombia, Sincelejo.

2 Contadora Pública. Magíster en Educación. Magíster en Ciencias Contables. Corporación Universitaria del Caribe. Grupo de Investigación Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. Docente Investigadora. Desarrollo regional y gestión de la política pública en el marco de una cultura de paz y en tiempo de transformación. Correo: Tatiana.mercado@cecar.edu.co. Colombia, Sincelejo.

3 Economista. Magíster en Gestión Educativa. Corporación Universitaria del Caribe. Grupo de Investigación Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. Docente Investigador. Desarrollo regional y gestión de la política pública en el marco de una cultura de paz y en tiempo de transformación. Correo: Hector.martinez@cecar.edu.co. Colombia, Sincelejo.

Sincelejo. Los resultados arrojaron que se necesita un modelo asociativo aunado a las potencialidades del sector cultural de la ciudad de Sincelejo para impulsar los emprendimientos creativos.

*Palabras clave:* asociatividad, emprendimientos creativos, pluricultural, cultural competitividad.

## *The associativity from a pluricultural vision for the development of creative entrepreneurships in the city of Sincelejo - Sucre*

### **Abstract**

---

This chapter is part of the book Sustainable Cities, a differentiated approach to the development of cities; a product elaborated by the Research Group of Socioeconomic, Administrative and Accounting Studies - ESAC, of the Caribbean University Corporation - CECAR; which aims to describe the strategy of the Association from a multicultural vision for the development of creative ventures in the city of Sincelejo, Sucre. The methodology is descriptive, with a documentary approach, based on the analysis of theoretical references and other studies that have been made on the subject in the city of Sincelejo. It presents the qualitative method. The results showed that a model with an associative approach is necessary, together with the potentialities of the cultural sector of the city of Sincelejo.

*Keywords:* associativity, creative undertakings, multicultural, cultural, competitiveness.

## **Introducción**

La ciudad de Sincelejo está ubicada en el centro del departamento de Sucre y se conecta vialmente con los municipios de mayor jerarquía como lo son: Corozal, Sampués, Tolú y Tolú Viejo, localizados geográficamente alrededor de Sincelejo a una distancia máxima de 40 kilómetros. Dichos municipios cuentan con una riqueza en cuanto a sus ventajas comparativas en la gastronomía, costumbres, tradiciones, recursos, así como atractivos turísticos naturales y culturales. En este orden de ideas, es de aclarar que los municipios de Sincelejo y Sampués, hacen parte del Resguardo Indígena Zenú, área compartida con el departamento de Córdoba (Alcaldía Municipal de Sincelejo, 2016).

Sincelejo, en su economía presenta dos dinámicas: una urbana y otra rural. En el casco urbano, se desarrollan actividades comerciales y de servicios (bancarios, clínicas, estaciones de servicio, almacenes, ferreterías, transporte y telecomunicaciones). La ciudad es reconocida por la tradicional cría de ganado vacuno de alta calidad, ya que provee a la región de carnes y derivados lácteos. La zona rural es de vocación agrícola, destacándose los cultivos de yuca, ñame, caña panelera, ají dulce y berenjena, entre otros. Su actividad pecuaria también es importante y consiste principalmente en cría de porcino, equino, mular, asnal, caprino y ovino.

Sincelejo, tiende a la inserción de valor en sus actividades primarias (procesamiento agrícola, pecuario y manufacturas); se observan tanto micro como pequeñas empresas de productos alimenticios, confecciones, calzado, al igual que transformación de la madera (Cámara de Comercio de Sincelejo, 2019).

Aunque la ciudad de Sincelejo cuenta con un potencial de desarrollo representado en riquezas naturales tales como: excelente suelo, diversidad en flora y fauna, un talento humano activo y dinámico y una situación geográfica estratégica; presenta deficiencias marcadas en su desarrollo económico y social, producto de las carencias en la implementación de políticas públicas en educación, salud, servicios públicos, transporte, tecnología, escasez de estadísticas, uso irracional de los recursos naturales como también un incipiente desarrollo industrial.

En aras de cumplir con la visión de ciudad, la estrategia como territorio sostenible que plantea la Alcaldía Municipal en el documento Plan de Acción La Sabana de Sincelejo y Corozal (2019), visiona impulsar

el sector cultural desde las herramientas que ofrece la economía naranja y el turismo cultural. Para aludir a este fenómeno se utiliza una variedad de términos tales como: industrias culturales, industrias creativas, industrias del ocio, industrias del entretenimiento, industrias de contenidos, industrias protegidas por el derecho de autor, economía cultural y economía creativa.

La economía creativa comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos. En otras palabras, es la economía enfocada en la creación, producción y comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural (Buitrago & Duque, 2013)

En la actualidad este sector presenta grandes retos, sin embargo, si logra posicionarse en el mercado y en los canales de comercialización ayudaría a la generación de importantes tendencias de crecimiento del negocio, capacidades para segmentar la industria y para generar productos turísticos de impacto que tengan un efecto de arrastre en otros sectores presentes en la ciudad, con esto se desarrollarían enclaves productivos especializados en los subsectores de la construcción, la agroindustria, las artesanías, la gastronomía, el patrimonio y la cultura.

En el presente estudio, se expondrá la asociatividad como una estrategia que articule los diferentes actores del sector cultural de la ciudad de Sincelejo, bajo una perspectiva pluricultural para el desarrollo de emprendimientos. Siendo consecuente con el objetivo del capítulo, se describirán los fundamentos de la asociatividad, turismo cultural y pluriculturalidad. Por último, el capítulo finaliza exponiendo cómo las bases de la asociatividad se convierten en generador de competitividad para la ciudad bajo el enfoque antes mencionado.

## Metodología del estudio

La metodología tiene un alcance descriptivo, en el cual se hace una revisión bibliográfica a través de artículos en bases de datos, libros, capítulos de otros autores en revistas científicas nacionales e internacionales, páginas web y tesis doctorales, con el fin de elaborar un análisis sobre las características culturales y de los factores económicos de la ciudad de Sincelejo.

Hernández (2014) afirma que con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

La investigación tiene un enfoque documental, el cual es un tipo de estudio de preguntas que utiliza documentos oficiales y personales como fuente de información. Dichos documentos pueden ser de varios tipos: impresos, electrónicos o gráficos; busca estudiar un fenómeno a través del análisis, la crítica y la comparación de diversas fuentes de información.

Presenta el método cualitativo, obteniendo los resultados a través de los instrumentos de entrevista no estructuradas o abiertas. Zerpa (2016) afirma en su artículo sobre la importancia del método cualitativo, donde describe el amplio desarrollo del enfoque y aplicación desde las nociones de la ciencia en general, que cuenta con pluralidad de métodos para la generación del conocimiento científico; además, detalla los métodos que la investigación cualitativa ofrece para la descripción de fenómenos sociales que no son susceptibles de ser medidos y que requieren de intervención para generar políticas sociales.

El estudio conjuga aspectos culturales (tangibles e intangibles), históricos, económicos, territoriales, culturales, ambientales y su posible influencia como base para la articulación de la cadena de valor, generándose asociatividad entre las empresas prestadoras de servicio, para desarrollar competitividad en la ciudad.

## **El desarrollo cultural de la ciudad de Sincelejo**

Sincelejo en los últimos años ha vivido un proceso de cambios en el orden social, cultural, educativo, económico, urbanístico y estético, esto hace que su población analice y comprenda las distintas dinámicas y cambios que se han dado en los imaginarios y en el comportamiento de la comunidad. Bajo esta perspectiva, se hace necesario reorientar las políticas de desarrollo municipal desde la dimensión cultural, teniendo en cuenta que un plan de desarrollo cultural implica un compromiso con toda la ciudadanía, tomando como punto de partida la promoción del potencial humano a nivel integral como ciudadanos. Así, puede decirse que el rol de la cultura en las políticas públicas se ha transformado radicalmente en las últimas décadas (Alcaldía Municipal de Sincelejo, 2016).

Hoy, es considerada como un medio para alcanzar el desarrollo integral, humano y equitativo; se ha convertido en factor determinante para el desarrollo de los pueblos. Sin embargo, para hacer que la cultura sea la finalidad del desarrollo en la práctica se requiere un conocimiento claro de las dinámicas, tendencias, fortalezas y debilidades del sector, especialmente del ámbito cultural.

La mayor parte de las organizaciones identificadas y registradas en Sincelejo se dedican a la interpretación artística, la formación y gestión cultural con procesos informales o grupos, de hecho, en la mayoría de los casos; e igualmente, algunos entes que han dado pasos hacia la existencia jurídica. La mayoría de las organizaciones culturales no tiene espacios propios para el desarrollo de sus actividades; son compartidos, arrendados, prestados o en comodato.

Sincelejo no cuenta en la actualidad con escuelas municipales de artes dirigidas y administradas directamente. Urge un proceso que logre articular un trabajo con danza, música, teatro, tradición oral literatura, artes plásticas y cine. La Escuela de Bellas Artes de Sucre es el ente departamental que tiene incidencia municipal desde las artes a nivel técnico (Alcaldía Municipal de Sincelejo, 2016).

A nivel municipal están agendados los siguientes eventos culturales: Festividades del 20 de enero (enero), Festival Enerino de las Artes (enero), Festival de música Sabanera (enero), Festival de Bandas Aficionadas de Chocho (junio), Encuentro Nacional de Bandas (agosto), Mes del Patrimonio

(septiembre), finalmente, las Actividades culturales del Aniversario de Sincelejo (desde el 21 de Noviembre) (Alcaldía Municipal de Sincelejo, 2016).

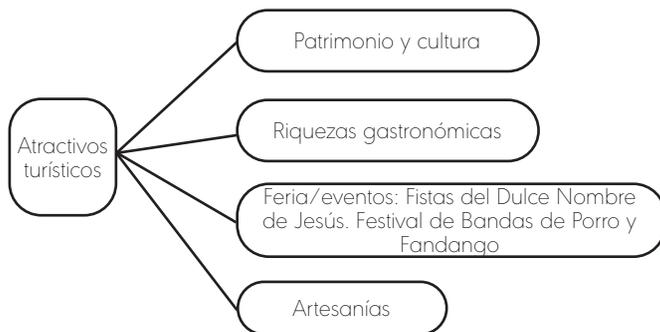
Una de las alternativas para darle una solución creativa e innovadora a estos asuntos ha sido a través de los modelos asociativos. Los modelos asociativos no son recientes; los avances de la ciencia, la tecnología y el surgimiento de fenómenos como la globalización produjeron toda una serie de cambios en el entorno que exigieron a las empresas la adopción de estrategias que les permitieran no solo mantenerse en el mercado sino poder sobresalir en un escenario donde la competencia se tornaba creciente.

Sin embargo, los resultados del estudio del Observatorio del Trabajo en Sucre (Departamento de Planeación Nacional, 2017), precisa que la ciudad de Sincelejo, en los últimos 5 años, ha registrado un nivel en la informalidad laboral entre 65 y 70%. Según el análisis de los resultados del estudio la población ocupada en Sincelejo es de 122 000 personas, y de ellas 80 470 están en la informalidad, lo que equivale a un 66%.

Las cifras discriminadas para el desempleo por género revelan que la desocupación de las mujeres en Sincelejo es del 17.1% y la de los hombres de 6.8%, situación que es generalizada en el Caribe y que denota otra forma de discriminación. Si se tiene en cuenta el nivel de ocupación por rango de edades, los jóvenes son los que tienen las tasas más altas de desempleo, en el rango de edad que oscila entre los 18 y 28 años la tasa de desempleo es del 17.9%, muy superior a la del nivel nacional que está en el 14.5%; en el rango de 29 a 40 años el desempleo es de 9.7% y a nivel nacional es de 6.9% (Departamento de Planeación Nacional, 2017).

El sector presenta en la actualidad grandes retos, no solo en el posicionamiento en el mercado y en los canales de comercialización, sino en la generación de importantes tendencias de crecimiento del negocio, capacidades para segmentar la industria y para generar productos turísticos de impacto, que tengan un efecto de arrastre en otros sectores presentes en la ciudad haciendo que se desarrollen a su alrededor, como por ejemplo, la construcción, la agroindustria, las artesanías, la gastronomía, patrimonio y la Cultura (Alcaldía Municipal de Sincelejo, 2016).

Dentro de los atractivos turísticos que se pueden identificar para dinamizar el comportamiento de la oferta y la integración de productos para la ciudad de Sincelejo, en busca de la diferenciación y especialización de sus servicios se tienen los señalados en la Figura 1.



**Figura 1.** *Atractivos turísticos.*

**Fuente:** *Plan de Desarrollo Municipal de Sincelejo 2016- 2019.*

Desde el punto de vista del turismo, el documento doctrinal más influyente es la Carta del Turismo Cultural, redactada por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) en el año 1976. En su redactado se pone de manifiesto el carácter triangular del patrimonio, con un vértice centrado en los bienes culturales, otro en el patrimonio naturaleza y, un tercero, en los aspectos intangibles de la cultura. Pero sobre todo interesa destacar que la gestión del patrimonio se entiende como una herramienta para darle significado mediante la facilitación del acceso físico tanto de residentes como de visitantes. (González & Pérez, 2010).

En la ciudad de Sincelejo, y municipios circunvecinos, existe una riqueza cultural como se ha descrito anteriormente, estas condiciones llevan a que se genere en el contexto regional una pluriculturalidad de acuerdo a la diversidad que proclama la misma UNESCO (2001), pero no sin antes tener políticas públicas y lineamientos en la conservación y protección de los recursos y atractivos turísticos.

#### Enfoque asociativo pluricultural y la visión de ciudad turística

Existe la necesidad de establecer un modelo con enfoque asociativo que considere las potencialidades del sector cultural de la ciudad de Sincelejo, teniendo claro que es una ciudad intermedia y está ubicada sobre un corredor terrestre de interés nacional que une la ciudad de Barranquilla,

en la costa norte, con la ciudad de Medellín, en el interior del país. Por lo tanto, integra un eje económico-funcional subregional con la ciudad de Montería, capital del departamento de Córdoba.

Sin embargo, la ciudad enfrenta retos en materia de ordenamiento territorial propios de las ciudades latinoamericanas, como debilidad en la planificación y control urbano, dificultades con los servicios públicos domiciliarios, el déficit y ocupación informal del espacio público con énfasis en su centro, movilidad e informalidad en el transporte público, entre otros (Cámara de Comercio de Sincelejo, 2019).

El turismo en Sincelejo: según el Plan de Desarrollo Municipal (2016), en la ciudad se recibe la visita de turistas corporativos que aprovechan oportunidades en el canal de venta institucional. La mayoría viene de Medellín, Bogotá, Cali y Santander, concluyendo que los principales meses de temporada alta se ubican en enero, agosto y diciembre, temporada que se ha reducido a 45 días en el año. Esta es considerada una baja oferta especializada en la estructuración de paquetes y promociones turísticas. Se debe pensar en un modelo desarrollo que fortalezca los productos y servicios turísticos requeridos para atender a los municipios fronterizos y los cinco departamentos que suman una población de tránsito, entre ellos Córdoba, Antioquia, Bolívar, Magdalena y Santander.

Con respecto a la Visión de Ciudad (2016), se requiere diferenciar entre varias alternativas y retos de innovación para el territorio que permitan el desarrollo de proyectos estratégicos con el fin de incrementar la oferta cultural, que pasa de ser de una estrategia territorial a ser un segmento de negocio priorizado por la ciudad para el fortalecimiento del sector turístico, que debe concentrar los esfuerzos de todos en los siguientes aspectos, definidos por el estudio de la Comisión Regional de Competitividad de Sucre (2013).

Tomando en cuenta los postulados de Boisier (2001), las ciudades han asumido nuevas funciones en el actual modelo económico, y operan como lugares centrales desde donde se organiza la economía de una región o territorio, transformándose en puntos claves para la localización de servicios especializados para la producción, así como en nodos generadores de innovaciones (Azócar, Sanhueza & Henrí, 2003). Además, se consideran los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal y Departamental del

período 2016- 2019, dado que existen unas ventajas comparativas en recursos y atractivos naturales y culturales en la ciudad de Sincelejo, buscando dinamizar la economía mediante la construcción de un modelo asociativo con enfoque pluricultural.

Según el estudio denominado *La misión de ciudades* del Departamento Nacional de Planeación (DNP) de Colombia, se ubicaron las ciudades principales y sus aglomeraciones, así como también se identificó la formación de 10 ejes regionales y las ciudades uninodales que conforman el sistema urbano colombiano. Este estudio, determina que la ciudad de Sincelejo está clasificada dentro de las ciudades “adolescentes”, definidas como las que apenas han iniciado el período de bono demográfico y presentan altas tasas de dependencia de menores, por lo tanto, la ciudad para hacerse mayor en el crecimiento y desarrollo debe trabajar en acelerar el cumplimiento de logros mínimos en servicios y capacidades sociales, asimismo, anticiparse al aprovechamiento de bono demográfico (Departamento de Planeación Nacional, 2017).

Por otra parte, el estudio desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) denominado *Las ciudades intermedias con mayor potencial en Colombia; un sistema de identificación* ubica a Sincelejo en el grupo de 57 ciudades intermedias, con rango de población entre 100 000 y un millón de habitantes, dentro del cual destacan unos subgrupos, como el de ciudades autónomas en el que se ubica a la ciudad de Sincelejo, por tener características de crecimiento económico por encima del promedio de las 57.

Este estudio también identifica que el crecimiento de la capital, obedece a la existencia de la capacidad autónoma de la ciudad y su entorno geográfico, igualmente el diagnóstico adelantado por la iniciativa del Diamante Caribe y Santanderes, identifica acciones de política pública y participación privada para adelantar proyectos de carácter urbano regional que promuevan un ordenamiento territorial más equilibrado con el ambiente y competitivo en el entorno global, desarrollo de diversas actividades tendientes a identificar las posibles apuestas en materia de ordenamiento ajustadas, lo más posible, a las capacidades y potencial local del territorio de la ciudad (Torres Arzayús & Caicedo, 2015).

Las alcaldías municipales de las ciudades de Sincelejo y Corozal en alianza con la Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter, 2019a), desarrollaron el Plan de Acción La Sabana de Sincelejo y Corozal, Territorio Sostenible; esta es una hoja de ruta para guiar el crecimiento ordenado y el desarrollo económico sostenible de los dos municipios. Ese plan de acción es el resultado de la aplicación de la metodología del programa Ciudades Sostenibles y Competitivas de Findeter y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la cual analiza ambos municipios desde las perspectivas económica, social, ambiental y fiscal para obtener un diagnóstico de los dos territorios.

Entre los temas prioritarios que fueron identificados en ese diagnóstico están: la gestión del agua; déficit de espacio público; ausencia de una apuesta económica; baja calidad de las vías secundarias y terciarias; las apuestas turísticas; competitividad en los sectores económicos y la sostenibilidad; entre otros.

### **La asociatividad y las estrategias competitivas empresariales**

En la práctica, la asociatividad ha permitido la estructuración de algunas estrategias colectivas que utilizan las empresas para enfrentar el proceso de globalización desde lo local, y que algunos autores han denominado clúster empresariales (Porter, 1991), al hacer uso de esta estrategia, la actividad empresarial se realiza en el marco de redes formales e informales, relaciones y determinados eslabonamientos productivos con proveedores, clientes y mercados, reflejando experiencias de endogenización del desarrollo en las que el territorio es concebido como un conjunto organizado de agentes e instituciones (públicas, privadas, sector científico-tecnológico, organizaciones gremiales, etc.), así como recursos que interactúan dialécticamente con el entorno.

En este contexto, se rescata la importancia de los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales sobre el proceso de transformación socioeconómica de un territorio. Se remarca la importancia de la calidad, dotación y orientación de las infraestructuras básicas y los servicios avanzados de apoyo a la producción existentes en el entorno territorial (Fernández & Narváez, 2008).

Ahora bien, según Hinestroza (2009) citado por Gutiérrez & Silva (s.f.) describe que la Asociatividad ha generado un interés mayor, pues es una estrategia que contribuye a que la competencia crezca, fortaleciendo todos los procesos que se desarrollan en las empresas, además:

Como lo ha reconocido un número significativo de naciones y la evidencia empírica así lo ha demostrado, las regiones que cuentan con un volumen importante de procesos asociativos son más competitivas en comparación con aquellas donde dichos procesos son incipientes o casi inexistentes. (p. 3)

Es un término que cada vez toma mayor significado para las empresas, es muy común hoy día y en los sectores como el turístico y cultural, aunque no se aplica desde hace tanto tiempo como en otros sectores ha dado muestras de crecimiento en la actualidad. Su representatividad en la economía local, regional y nacional es considerable, dados los niveles de competencia, sobre todo con el mercado internacional. Las pyme han visto en esta una opción importante para contrarrestar la creciente competencia y la presión de los mercados (Cardona & Jarava, 2016).

El aspecto a destacar es la competitividad, que desde su aparición en los contextos empresariales ha puesto en aprietos a la empresas en distintos sectores, por ello, los modelos asociativos se han constituido en verdaderas armas en la guerra de la competitividad empresarial; esto se debe a que los modelos asociativos son una herramienta efectiva para que los sectores productivos pequeños y medianos logren insertarse y mantenerse en unos mercados que son cada vez más regionales, abiertos y competitivos. Estos modelos constituyen formas alternativas de generación de riquezas y equidad dentro de los sistemas económicos y sociales de un país (Lozano, 2010).

El concepto de empresas en redes lleva implícito la asociatividad como eje articulador, las redes se caracterizan precisamente por organización y formación en conjunto. De acuerdo al documento *Redes empresariales. Alianzas productivas, colaborar para competir*, del programa Bogotá Emprende (Bogotá Emprende, 2008), las redes empresariales son un mecanismo de cooperación entre empresas que participan voluntariamente para lograr beneficios individuales a través del trabajo en conjunto.

Además, se afirma que las redes empresariales son un mecanismo que provee de alternativas válidas para enfrentar problemas o identificar oportunidades de los agentes participantes —estos pueden ser del mismo tipo o completamente heterogéneos—. Ello implica que en las redes de empresas los participantes pueden pertenecer a distintos sectores, pero pueden trabajar conjuntamente para respaldarse mutuamente y afrontar problemas que individualmente tienen la capacidad de afectar la supervivencia de la empresa (Cardona & Jarava, 2016).

El modelo de la triple hélice sostiene que las interrelaciones entre las empresas, el gobierno y las universidades generan una espiral o convergencia de investigación y desarrollo, un círculo concéntrico o capa emergente de las relaciones de mayor contenido. De igual modo, se debe considerar a los agentes, las instituciones y leyes o normas. La convergencia hace que, por ejemplo, algunos investigadores se conviertan en empresarios o que estos se acerquen a las universidades para crear conocimiento, asimismo, que los investigadores acudan a las empresas para conocer sus problemas y que los funcionarios públicos se acercan a las universidades y empresas. Este modelo es muy utilizado para la creación de parques de investigación y tecnológicos, en el que las interrelaciones se van formalizando y aumentan en contenido.

### **Recursos turísticos culturales y patrimoniales y la pluriculturalidad**

La Ley General de Cultura -1185 de 2008 (Ministerio de Cultura, 2008) contempla como elementos del patrimonio cultural de la Nación: los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles; la tradición; el conocimiento ancestral; el paisaje cultural; las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye; entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

En lo que respecta al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) la Unesco (2003, artículo 2) lo define como:

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte de su patrimonio cultural, su transmisión, se recrea de forma constante y permanente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

El Decreto 2941 de 2009, incluye además como parte del PCI las tradiciones y expresiones orales, incluidas las lenguas; artes del espectáculo; usos sociales; rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales que las comunidades; los grupos y, en algunos, casos los individuos reconozcan como tal, así como los creadores o portadores del conocimiento o saber (Ministerio de Cultura, 2010).

Desde el punto de vista sociológico el término pluralidad designa la presencia de diversas tendencias ideológicas y grupos sociales coordinados en una unidad estatal. Así pues, la pluriculturalidad puede ser entendida como la presencia simultánea de dos o más culturas en un territorio y su posible interrelación (Bernabé-Villodre, 2012)

El pluralismo cultural debe defenderse como categoría de toda sociedad democrática, como existencia de muchas culturas en el mismo territorio, protegiéndose el reconocimiento del otro y la igualdad. No hay sociedad que no sea pluricultural. La intensidad de las diferencias que distinguen cada sector social y la manera como estas son tratadas caracterizan a cada sociedad en particular.

La pluriculturalidad es entendida como la diversidad cultural cuando se aprehende a una sociedad en general, o cuando un individuo sea único o en su conjunto, ubica el lugar que ocupa su cultura en un contexto donde se encuentran y conviven varias formaciones culturales.

Los distintos rasgos y prácticas culturales ya definidas en muchas ciudades del mundo entero se deben, en gran medida, a la incursión del turismo como actividad primaria o secundaria, esto dependiendo de la

importancia que ejerce sobre las distintas economías de las sociedades alrededor del mundo. El turismo es una actividad esencial para la vida de las naciones y su desarrollo está relacionado con la libertad de viajar (Organización Mundial del Turismo, así como es citado por Chambi, 2011).

La Unesco (2019, párr. 1) promueve la “fecunda diversidad de las culturas” desde la creación de su Constitución en 1945. Su mandato fue reafirmado en la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural 2001. La diversidad cultural se declaró “tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos” (artículo 1). Asimismo, es considerada como un principio que debe ser “entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria” (artículo 3).

La pluriculturalidad permite que las personas vivan en armonía, porque si se relacionan con otras personas que poseen diferentes costumbres, y si logran entender, respetar y apreciar el significado de sus actividades están contribuyendo a una sana convivencia y, a la vez, aportando a la evolución de la cultura, a través de la relación con otros seres humanos (Rodrigo, 2014).

Para finalizar, se concluye que la pluriculturalidad es un valor que tiene cada sociedad, al estar habitada por seres con características diferentes, los cuales se unen y comparten sus ideales para vivir en paz. Es muy agradable observar que en un territorio haya gran cantidad de culturas, sentir el amor que se tienen unos a otros por medio de la fraternidad entre las personas, se puede cambiar una cultura uniendo las ya existentes para generar espacios de diferencias, pero a la vez de entendimientos.

## **Resultados y discusión**

Después de haber realizado la revisión bibliográfica de los distintos artículos e informes, se identificaron tres documentos que trabajan el eje cultural, de allí se derivan los lineamientos estratégicos y las acciones que se pueden desarrollar para los emprendimientos de tipo asociativo en la industria creativa de la ciudad de Sincelejo. Los documentos son: El Plan

de Acción Ciudad de Sincelejo y Corozal, Territorio sostenible, el Plan de Desarrollo Municipal 2016- 2019 de Sincelejo y Política del turismo cultural del Fondo Nacional de Turismo.

### El Plan de Acción Ciudad de Sincelejo y Corozal

Documentos de análisis	Línea de acción del eje cultural	Tipo de emprendimiento asociativo
Plan de acción de Sincelejo y Corozal, Territorio Sostenible (Findeter – Alcaldía Municipal, 2019c)	Reto: Industrias Creativas  Reto: Turismo cultural	Industrias creativas y culturales en: Arquitectura, artesanía, música, gastronomía y danza.  Rutas turísticas como la artesanal y étnica, gastronómica, ecológica, patrimonial y ganadera (Departamento de Sucre, Fondo de Promoción Turística - FONTUR, 2011).
Política de Turismo cultural (FONTUR)	Eje: Gestión de turismo cultural	Acceso a la oferta cultural y su uso turístico Fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en destinos turísticos culturales. Fortalecimiento de la Gastronomía Tradicional en los Destinos Turísticos Culturales.
Plan Desarrollo Municipal 2016-2019	Eje: Sincelejo Ciudad productiva y competitiva  Eje: Transparencia, Participación y Cultura Ciudadana para La Transformación	Desarrollo Empresarial y Emprendimiento  Organización y Fortalecimiento Turístico para la Competitividad Cultura, Identidad y Patrimonio

**Fuente:** *Elaboración propia.*

Después del análisis descrito anteriormente, se evidencia que dentro de los nuevos sectores que empiezan a jalonar la economía mundial, se encuentra las industrias culturales y creativas (ICC), o economía naranja, enfocada en la creación, producción y comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural.

En Sucre se encuentra un sinnúmero de apropiaciones culturales representadas en su arquitectura, artesanía, música, gastronomía y danza. Si bien, estas costumbres y tradiciones vienen de tiempos inmemorables, muchas también son adaptaciones actuales a las transformaciones del territorio por medio de la explotación y uso de las tierras, por ejemplo, la ganadería y agricultura.

Esa identidad sabanera ha forjado que los sectores anteriormente mencionados, no sean solo competitivos, sino factores que ayudan a resolver problemáticas de orden político, administrativas, sociales y económicas, ayudando a tejer fragmentaciones sociales relacionadas también con el conflicto armado.

En una mirada detallada a estos sectores encontramos que las artesanías están conformadas mayoritariamente por la informalidad y reflejan que aún el empleo cultural no está en la perspectiva de una política pública de generación de empleo y estímulo a nuevos emprendimientos. Para el caso particular de Sincelejo, el sector cultural representa el 1,25% del producto interno bruto (PIB) del municipio.

En cuanto al acceso a la oferta cultural y su uso turístico, el Ministerio de Cultura y el de Comercio, Industria y Turismo, en unión con las autoridades regionales de cultura y de turismo, promoverán la sensibilización de los actores de los sectores cultural y turístico, con el fin de mejorar el acceso del patrimonio a los colombianos y extranjeros a través del turismo. En el fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en destinos turísticos culturales, el propósito de la estrategia es lograr que los objetos artesanales formen parte del turismo cultural. Las artesanías reviven y se transforman cuando encuentran nuevos mercados y son capaces de competir en ellos.

Mediante la política nacional de cadena productiva, el apoyo de Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico - Fomipyme, asimismo el Ministerio de Cultura y Artesanías de Colombia, se busca fortalecer el sector artesanal de las zonas prioritarias por medio

de los procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado, a través de un proyecto de orientación productiva así como comercial dirigido hacia el segmento del turismo cultural. Y, por último; el fortalecimiento de la gastronomía tradicional en los destinos turísticos culturales, el cual ha sido un elemento fundamental para reforzar la identidad nacional como las identidades regionales y, por lo tanto, ha jugado un papel fundamental como atractivo turístico.

En lo que respecta al análisis del documento en relación con el sector cultural y turístico, se busca fortalecer y consolidar la gestión socioempresarial y de diseño de la empresa turística unida a la gestión artesanal, estructurando y articulando los diferentes eslabones de la cadena productiva e integrando a los agentes vinculados a cada uno de estos, como proveedores, productores, comerciantes y clientes. Es decir, la articulación de la cadena de valor a través de asociaciones de los dos sectores, impulsando verdaderos emprendimientos creativos en diferentes ramas de la cultura, tales como la danza, música, arte, letras, festivales, producciones audiovisuales, entre otros, que dinamizaría la economía sincelejana.

Por su parte, FONTUR, el Ministerio de Comercio y la Gobernación de Sucre, en su Plan Estratégico para el departamento (periodo 2011-2015) proponen un departamento multidestino, donde sus principales atractivos no sean solo el mar y las playas, sino el reconocimiento del patrimonio, por lo cual se pensó en la creación de distintas rutas turísticas como la artesanal y étnica, gastronómica, ecológica, patrimonial y ganadera (Departamento de Sucre, FONTUR, 2011), que responden a las categorías de manifestaciones culturales y valores artísticos.

En la Tabla 1 *Matriz DOFA* construida a partir del estudio, se encuentran las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del eje cultural en Plan de Desarrollo Municipal 2016- 2019 y el Plan de Acción de política de ciudades sostenibles, 2019:

**Tabla 1**  
*Matriz DOFA del eje cultural*

<b>Debilidades</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Ausencia de una apuesta económica: el índice global de competitividad para Sincelejo y Corozal es 30.98 puntos (Findeter, 2019b), lo cual significa que las ciudades mencionadas se ubican en la categoría de bajo desempeño.	Cultura sabanera: expresiones culturales como el porro y el fandango, los cantos y tradición oral basada en las dinámicas del campo, son las que identifican a la “cultura sabanera” que comparten Sincelejo y Corozal, que los distinguen en el contexto del Caribe colombiano y juegan un rol importante en el desarrollo de la Economía Naranja.	Turismo cultural: Sincelejo y Corozal tienen un rol fundamental como articulador del clúster turístico al prestar la infraestructura de conectividad, provisión de alimentos y servicios especializados en salud y educación entre otros.	Corrupción: pese a que los índices de transparencia que son calculados por diferentes instancias gubernamentales órganos de control y de vigilancia, no evidencian resultados desalentadores para Sincelejo y Corozal con base en los promedios nacionales.
Baja capacidad de inversión: las principales fuentes para la generación de ingresos destinados a libre inversión en el territorio son el Impuesto Predial Unificado (IPU) y el Impuesto de Industria y Comercio (ICA).	Ubicación estratégica: conexiones potenciales con otros centros urbanos y rutas comerciales en la región Caribe Especialmente el eje de “Las ciudades de las sabanas” que va desde Montería hasta Corozal.	Participación ciudadana: mediante la implementación de herramientas tecnológicas que contribuyan a mejorar y mantener los procesos de planificación, evaluar el desempeño de sus acciones y del capital humano.	En las mesas de trabajo organizadas con la comunidad de ambos municipios, existe un desinterés por parte de la inversión privada en generar mayores apuestas productivas e industriales.

**Fuente:** *Plan de Acción Sincelejo y Corozal, un territorio sostenible (2019).*

En el documento del Plan de Acción, se define al Eje de la Red cultural sabanera partiendo del hecho de que las expresiones culturales son el elemento que genera mayor cohesión social de los diferentes

municipios que hacen parte de la región sabanera, la estrategia pretende que estas expresiones logren mantenerse como símbolos de la identidad sabanera. Para ello se propone generar mecanismos que garanticen el relevo generacional haciendo que estos sean modos de sustento viables, así como visibilizar y aprovechar esta riqueza cultural a fin de complementar y fortalecer la oferta turística que se concentra sobre todo en la zona costera del departamento de Sucre.

Los objetivos de las líneas estratégicas son:

- Crear condiciones para estimular la participación local y autonomía que planea y gestione nuevos panoramas, en los que la cultura y actores logren ganar espacio en las decisiones que se toman en relación a las apuestas sociales y económicas del territorio.
- Visibilizar las tradiciones y costumbres de la región, valorar su potencial y crear a partir de las mismas un sentido de pertenencia y de arraigo, todo a través del fortalecimiento de los procesos de identidad, patrimonio y cultura.
- Promover la cultura y los productos creativos como el motor de la economía naranja para la región del Caribe sabanero.

En síntesis, apostarle al desarrollo del sector cultural en la ciudad de Sincelejo, conllevaría un proceso complejo y largoplacista, pero este se acortaría y tendría mayor impacto y beneficios a la sociedad, si existiese mayor apropiación social del patrimonio cultural, participación activa de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos en el campo cultural; generación de emprendimientos a partir de las diferentes disciplinas de la industria creativa; además del conocimiento, comprensión y disfrute responsable en la preservación y mantenimiento de las expresiones culturales que propendan por la puesta en marcha de la asociatividad de la cadena de valor cultural.

## Conclusiones

Con el panorama expuesto, y teniendo claro las apuestas productivas dentro del contexto de la globalización al igual que la dinámica competitiva del mercado actual, se hace imperiosa la necesidad de presentar trabajos de investigación que planteen alternativas a los problemas identificados, particularmente en los aspectos de informalidad y debilidad competitiva.

En este sentido, el estudio propone la *asociatividad* como estrategia en la articulación de la cadena de valor del sector cultural desde una visión pluricultural, con enfoque en la competitividad y sostenibilidad en la ciudad de Sincelejo.

La ciudad de Sincelejo por su condición de capital del departamento de Sucre, concentra la mayor parte de las actividades administrativas y terciarias del departamento en el desarrollo de las instituciones públicas, la comercialización y distribución de bienes y servicios, al igual que en la oferta de productos financieros, constituyéndose como la principal fuente de ingresos por este concepto las transferencias provenientes del Gobierno Nacional y la oferta de servicios públicos y sociales que representan aproximadamente el 30% de toda la actividad económica del departamento; en gran medida esto se debe a que la economía de la ciudad presenta dos dinámicas económicas, una ligada a la zona urbana y otra a la zona rural.

Sincelejo es actualmente la segunda ciudad colombiana menos competitiva de las 22 analizadas, según el indicador global de competitividad de las ciudades del Caribe colombiano, asimismo, el estudio realizado por el Observatorio del Caribe. La principal fortaleza de esta ciudad es su gestión empresarial, mientras que el resto de factores se constituyen en fuertes debilidades, especialmente Gobierno e instituciones y finanzas, donde ocupó la última posición del ranking.

Los aspectos negativos que se destacan son: tasa de analfabetismo más alta, en el 2018 solo el 15,9% de los establecimientos educativos se ubicaron en las más altas categorías de desempeño; deficiencias en cobertura en el Sistema de Seguridad Social (de 62,3%), pocos grupos de investigación reconocidos por Colciencias, así como su nivel de producción bibliográfica;

la cualificación del personal docente universitario con estudios de doctorado es precaria y no existen empresas industriales innovadoras (Torres Arzayús & Caicedo, 2015).

Las instituciones, entidades gubernamentales y empresas privadas con injerencia en el sector, han mostrado interés gestionando proyectos tendientes a contrarrestar estas circunstancias, y teniendo claro la importancia que todo ello tiene tanto para las empresas, sus habitantes y la región se hace necesario un modelo asociativo para fortalecer la cadena de valor dirigido a las unidades de negocios y actores que hacen partícipe del sector cultural en la ciudad.

El documento del Plan de Acción de los municipios de Sincelejo y Corozal, territorio sostenible, presenta unas propuestas en algunas áreas de servicios que podrían representar una apuesta productiva del municipio y que requieren un ejercicio de planificación orientado a estimular tales oportunidades, lo cual resalta su importancia como centro de servicios agropecuarios, potencial centro de servicios educativos de la región, servicios de salud y su potencial turístico cultural, este último, a juicio del estudio, con un nivel de prioridad importante.

Finalmente, analizando el eje estratégico cultural, de acuerdo a las acciones y proyectos ya formulados para la ciudad de Sincelejo, se facilitaría diseñar e impulsar mecanismos de articulación bajo modelos asociativos, bien sea mediante la creación de clúster o redes empresariales que generen competitividad y desarrollo del sector cultural. En caso que no llegase a ocurrir como iniciativa del sector público, o mediante una alianza de ambos sectores público y privado o la academia, los factores de atraso de la no incidencia de un esquema asociativo alrededor de la competitividad territorial y el aprovechamiento del potencial cultural, como recurso primario para generar valor en la cultura dentro de una estrategia turística, afectaría negativamente el posicionamiento de la ciudad desde los criterios del marketing territorial y sostenibilidad.

## Referencias

Alcaldía Municipal de Sincelejo. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016- 2019*. Sincelejo.

- Azócar, G., Sanhueza, R., & Henrí, C. (2003). Cambio en los patrones de crecimiento en una ciudad intermedia: el caso de Chillán en Chile Central. *EURE (Santiago)*, 14-26.
- Bernabé-Villodre, M. d. (2012). Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, conocimientos necesarios para la labor de docente. *Revista Educativa Hekademos*, 10.
- Bogotá Emprende (2008). Redes empresariales, alianzas productivas: colaborar para competir. Cartilla práctica.
- Boisier, S. (2001). *Crónica de una muerte frustrada: el territorio en la globalización*. [www.ider.cl/archivos/Boisier,dos.pdf](http://www.ider.cl/archivos/Boisier,dos.pdf)
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La Economía Naranja, una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cámara de Comercio de Sincelejo. (2019). *Estudio de Caracterización del municipio de Sincelejo - Departamento de Sucre*. Sucre. Sincelejo: Cámara de Comercio.
- Cardona, Y., & Jarava, M. (2016). *Diseño de un modelo asociativo que articula la cadena de valor turística en las micro y pequeñas empresas de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, Departamento de Sucre*. Cartagena.
- Chambi, R. (2011). *El turismo como actividad y su influencia en la identidad cultural de la población de Sorata*. La Paz, Bolivia.
- Comisión Regional de Competitividad de Sucre. (2013). *Caracterización del Clúster-Segmento de Negocio y retos estratégicos del Turismo*. Sincelejo.
- Departamento de Planeación Nacional. (2017). *Misión sistemas de ciudades: Una política nacional para el sistema de ciudades colombianas con visión a largo plazo*. Bogotá: DNP.
- Fernández, G., & Narváez, M. &. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: Una propuesta estratégica. *Opción*, 74-92.
- Financiera de Desarrollo Territorial - FINDETER. (2019, abril). [www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co). Obtenido de Sincelejo y Corozal unen esfuerzos para trabajar por la sostenibilidad y la competitividad de sus municipios. <https://www.findeter.gov.co/publicaciones/500138/sincelejo-y-co->

[rozal-unen-esfuerzos-para-trabajar-por-la-sostenibilidad-y-la-competitividad-de-sus-municipios/](#)

- Findeter (2019b). La Sabana de Sincelejo y Corozal, territorio sostenible. Colombia.
- Findeter. (2019c) Plan de Acción de la Sabana de Sincelejo y Corozal, T. S. (2019). [www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co): <https://www.findeter.gov.co/publicaciones/500138/sincelejo-y-corozal-unen-esfuerzos-para-trabajar-por-la-sostenibilidad-y-la-competitividad-de-sus-municipios/>
- Fontur. (2011). Plan Estratégico para el departamento (periodo 2011-2015). Colombia.
- González, F., & Pérez, E. (2010). *Planificación y gestión de destinos y atracciones culturales*. Cataluña: Universidad Oberta de Cataluña.
- Gutiérrez, M. L., & Silva, M. (s.f.). *La asociatividad territorial estrategia para el desarrollo empresarial y regional de Colombia*. [www.redpilares.org](http://www.redpilares.org): [http://www.redpilares.org/sobre-la-red/Documents/MEJ%C3%8DA\\_ARISTIZABAL\\_LA%20ASOCIATIVIDAD%20TERRITORIAL%20ESTRATEGIA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL%20Y%20REGIONAL%20DE%20COLOMBIA.pdf](http://www.redpilares.org/sobre-la-red/Documents/MEJ%C3%8DA_ARISTIZABAL_LA%20ASOCIATIVIDAD%20TERRITORIAL%20ESTRATEGIA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL%20Y%20REGIONAL%20DE%20COLOMBIA.pdf)
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hinestroza, M. (2009). *Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Ministerio de Cultura. (2008) Ley General de Cultura -1185 de 2008. Colombia.
- Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las pymes. Casos empresariales, 175-178.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Ministerio de Cultura. (2007). *Política de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Bogotá.
- Porter, M. E. (1999). Los Clúster en una economía globalizada. *Harvard Business Review*, 30-45.
- Rodrigo, M. (2014). *Lecciones del portal*. [http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/1\\_esp.pdf](http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/1_esp.pdf)

- Torres Arzayús, P., & Caicedo, C. J. (2015). *Las ciudades intermedias con mayor potencial en Colombia Un sistema de identificación*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Unesco (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13179&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html#:~:text=Declaraci%C3%B3n%20Universal%20de%20la%20UNESCO%20sobre%20la%20Diversidad%20Cultural%3A%20UNESCO&text=La%20cultura%20adquiere%20formas%20diversas,sociedades%20que%20componen%20la%20humanidad](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html#:~:text=Declaraci%C3%B3n%20Universal%20de%20la%20UNESCO%20sobre%20la%20Diversidad%20Cultural%3A%20UNESCO&text=La%20cultura%20adquiere%20formas%20diversas,sociedades%20que%20componen%20la%20humanidad).
- Unesco. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003. [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=17716&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- Unesco. (2019). [www.unesco.org](http://www.unesco.org). <https://es.unesco.org/indigenous-peoples/culture>
- Zerpa, Y. (2016). *Lo cualitativo, sus métodos en las ciencias sociales*. [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org): <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5530/553056828013/index.html>